

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN
LINDUNG NILAI PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG
KONSUMEN NON PRIMER**



SKRIPSI

Nama : Reka Fazira Ameltha

NIM : 212018224

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2022

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN
LINDUNG NILAI PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG
KONSUMEN NON PRIMER**

**Diajukan Untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : Reka Fazira Ameltha

NIM : 212018224

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2022

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reka Fazira Ameltha
NIM : 212018224
Konsentrasi : Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Keputusan Lindung Nilai Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di Perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa batasan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Februari 2022



Reka Fazira Ameltha

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Keputusan
Lindung Nilai Pada Perusahaan Sektor Barang
Konsumen Non Primer

Nama : Reka Fazira Ameltha
NIM : 212018224
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan disahkan
Pada tanggal, Februari 2022

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M

NIDN : 02301063301



Dinarossi Utami, S.E., M.Si

NIDN : 0220018901

Mengetahui,

Dekan

06 Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zaleha Trihandavani, S.E., M.Si

NIDN : 0229057501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- *“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya, karena dibalik kesulitan ada kemudahan”. Yakinlah. QS Al-Baqarah Ayat 286.*
- *“Hiduplah seperti ilmu padi, kian berisi kian merunduk. Artinya semakin tinggi ilmunya semakin rendah hatinya.”*
- *“Make your dream come true”*

Dengan cinta dan doa

Kupersembahkan skripsi ini kepada :

- *Kedua orang tua tercinta*
- *Adik-adik yang tersayang*
- *Sahabat-sahabat seperjuangan*
- *Pembimbing skripsi ku*
- *Almamater kebanggaanku*

PRAKATA



Assalammualaikum warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat, karunia dan hidayahnya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Keputusan Lindung Nilai Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non primer”** dengan baik dan benar.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua yang sangat sayang ibu Eli Yusnawati dan ayahku Husni Thamrin serta adik-adikku tercinta yang selalu siap membantu di kala kesulitan. Terima kasih atas kasih sayang yang tak terhingga serta doa yang selalu dipanjatkan dalam sujud, selalu mendampingi, memberi semangat dan motivasi yang tak henti-hentinya yang membuat saya menjadi lebih baik dan selalu kuat dalam menghadapinya. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M dan Ibu Dinarossi Utami, S.E., M.Si selaku pembimbing saya yang tidak pernah lelah dalam memberikan bimbingan, saran, arahan, semangat serta motivasi yang penuh dengan kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan penulis tidak lupa juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staff dan karyawan/karyawati.

2. Bapak Yudha Mahrom Darma Saputra, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staff dan karyawan/karyawati.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M dan Ibu Dinarossi Utami, S.E., M.Si selaku pembimbing saya yang tak pernah bosan dan lelah dalam memberikan arahan serta support kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. seluruh pegawai beserta staff akademik Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan skripsi Sindy Miftha Husana, Maryani Marwiyah, Febri Permata Ramadhani, Rika Sari, Endang Sulistio Rini dan seluruh teman-teman CM 2018 yang telah membantu memberikan saran, motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Adik-adikku yang selalu direpotkan dan sabar kepada penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Galeri Investasi yang mensupport dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah Swt memberikan balasan atas kebaikan-kebaikan kepada mereka semua serta diberikan selalu kesehatan dan selalu dalam lindungan Allah. Semoga skripsi ini dapat memberikan bermanfaat bagi pembaca dan peneliti-peneliti selanjutnya.

Wassalammualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, Februari 2022

Penulis,

Reka Fazira Ameltha

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKATA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI.....	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xiii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Landasan Teori	11
a. Signalling Theory	11
b. Lindung Nilai atau Hedging	12
c. Kinerja Keuangan	16
2. Penelitian Sebelumnya	32
B. Kerangka Pemikiran.....	35
C. Hipotesis.....	38
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40

A. Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	41
C. Operasionalisasi Variabel	42
D. Populasi dan Sampel	42
E. Data yang Diperlukan	45
F. Metode Pengumpulan Data	45
G. Analisis Data dan Teknik Analisis Data	47
BAB IV	57
HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Hasil Penelitian	57
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	57
2. Gambaran Sampel Penelitian	58
B. Hasil dan Pembahasan	74
1. Analisis Keuangan.....	74
2. Analisis Statistik.....	83
a. Uji Asumsi Klasik.....	83
1) Uji Normalitas	83
2) Uji Multikolinieritas	85
3) Uji Autokorelasi	85
4) Uji Heteroskedastisitas.....	86
b. Regresi Linier Berganda	87
c. Uji Hipotesis	89
1) Uji F (Uji Simultan/Bersama-sama)	89
2) Uji t (Uji parsial)	90
C. Pembahasan Hasil Penelitian	93
1. Pengaruh Likuiditas (CR), Leverage (DER), Aktivitas (TATO) dan Profitabilitas (ROA) secara bersama-sama Terhadap Keputusan Lindung Nilai Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer	93
2. Pengaruh Likuiditas (CR) Terhadap Keputusan Lindung Nilai Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer	94
3. Pengaruh Leverage (DER) Terhadap Keputusan Lindung Nilai Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer	95

4. Pengaruh Aktivitas (TATO) Terhadap Keputusan Lindung Nilai Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer	97
5. Pengaruh Profitabilitas (ROA) Terhadap Keputusan Lindung Nilai Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer	98
BAB V.....	100
KESIMPULAN DAN SARAN	100
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Rata-rata CR, DER, Tato dan ROA Tahun 2017-2020	5
Tabel II.I Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Dengan Penelitian Sebelumnya.	34
Tabel III. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
Tabel III. 2 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer ...	44
Tabel IV. 1 CR Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer Periode 2017-2020.....	74
Tabel IV. 2 DER Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer Periode 2017-2020.....	76
Tabel IV. 3 TATO Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer Periode 2017-2020	78
Tabel IV. 4 ROA Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer Periode 2017-2020	80
Tabel IV. 5 HEDGING Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer Periode 2017-2020	82
Tabel IV. 6 Hasil Uji Multikolinieritas	85
Tabel IV. 7 Hasil Uji Autokorelasi	85
Tabel IV. 8 Hasil Analisis regresi Linier Berganda.....	87
Tabel IV. 9 Hasil Uji F.....	90
Tabel IV. 10 Hasil Uji t.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar IV. 1 Hasil Uji Normalitas	84
Gambar IV. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Populasi Penelitian
- Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian
- Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 5 Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 8 Hasil Uji F
- Lampiran 9 Hasil Uji t
- Lampiran 10 Tabel Durbin Watson
- Lampiran 11 Tabel F
- Lampiran 12 Tabel t
- Lampiran 13 Jadwal Kegiatan Penelitian Mahasiswa
- Lampiran 14 Surat Pengantar Riset
- Lampiran 15 Sertifikat Aik
- Lampiran 16 Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer
- Lampiran 17 Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer Dan Bisnis
- Lampiran 18 Sertifikat Pelatihan SPSS
- Lampiran 19 Kartu Aktivitas Bimbingan
- Lampiran 20 Plagiarism Checker
- Lampiran 21 Biodata Penulis

ABSTRAK

Reka Fazira Ameltha / 21 2018 224 / 2022 / Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Keputusan Lindung Nilai Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer / Manajemen Keuangan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap keputusan lindung nilai pada perusahaan sektor barang konsumen non primer. Penelitian ini termasuk kedalam jenis penelitian asosiatif karena penulis ingin mengetahui hubungan antar variabel. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumen non primer kemudian diambil sampel 26 perusahaan dengan menggunakan metode purposive sampling, yaitu metode yang digunakan berdasarkan dari kriteria yang telah ditentukan dan dipertimbangkan sesuai dengan tujuan penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder sedangkan metode pengumpulan data dengan menggunakan metode dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan regresi linier berganda dengan menggunakan spss versi 25. Pengujian hipotesis F dan t dengan taraf signifikan 5%. Hasil pengujian bersama-sama atau Uji F yaitu ada pengaruh kinerja keuangan secara simultan terhadap keputusan lindung nilai pada perusahaan sektor barang konsumen non primer. Hasil pengujian secara parsial variabel CR tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan lindung nilai, variabel DER berpengaruh signifikan terhadap keputusan lindung nilai, variabel TATO tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan lindung nilai, dan variabel ROA tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan lindung nilai.

Kata Kunci : Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Total Assets Turn Over (TATO), Return On Assets (ROA) dan Lindung Nilai (HEDGING)

ABSTRACT

Reka Fazira Ameltha / 21 2018 224 / 2022 / The Effect of Financial Performance on Hedging Decisions in Non-Primary Consumer Goods Sector Companies / Financial Management

This study was conducted to determine the effect of financial performance on hedging decisions in non-primary consumer goods sector companies. This research is included in the associative research type because the author wants to know the relationship between variables. The population in this study were non-primary consumer goods sector companies, then a sample of 26 companies was taken using the purposive sampling method, namely the method used based on predetermined criteria and considered according to the research objectives. The data used in this study uses secondary data while the data collection method uses the documentation method. The analysis technique used is the classical assumption test and multiple linear regression using SPSS version 25. Testing the F and t hypotheses with a significant level of 5%. The results of joint testing or F-test, namely that there is a simultaneous influence of financial performance on hedging decisions in non-primary consumer goods sector companies. The results of joint testing or F-test, namely that there is a simultaneous influence of financial performance on hedging decisions in non-primary consumer goods sector companies. The partial test results show that the CR variable has no significant effect on hedging decisions, the DER variable has a significant effect on hedging decisions, the TATO variable has no significant effect on hedging decisions, and the ROA variable has no significant effect on hedging decisions.

Keywords: Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Total Assets Turn Over (TATO), Return On Assets (ROA) and Hedging (HEDGING)

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Saat ini dunia telah berkembang menjadi era globalisasi. Dengan globalisasi, semua negara meningkatkan kekuatan mereka dan mengurangi kelemahan mereka. Perdagangan masa kini tidak hanya mencakup perdagangan dalam negeri, tetapi juga perdagangan luar negeri atau penjualan barang ke luar negeri. Hal ini biasa disebut sebagai perdagangan internasional. Dengan percepatan globalisasi, banyak perusahaan yang berpartisipasi dalam perdagangan internasional, memberi kesempatan bagi perusahaan untuk meningkatkan kinerja bisnis dengan mengimpor dan mengekspor barang, mengumpulkan dana dari luar negeri dan memperluas bisnis.

Perdagangan internasional ini mendorong suatu negara melakukan ekspor untuk membeli sumber daya dengan harga yang lebih rendah atau untuk memperoleh kualitas yang lebih baik daripada perusahaan di negara lain. Hal yang sama berlaku untuk negara-negara yang memperluas bisnisnya dengan mengimpor dan menjual ke negara lain. Kegiatan impor dan ekspor ini mengharuskan perusahaan untuk menggunakan mata uang asing sebagai alat tukar baik penjualan maupun pembelian barang. Hal ini dapat memberi kesempatan perusahaan dalam mengambil risiko kehilangan

nilai tukar mata uang domestik terhadap nilai mata uang asing di masa yang akan datang.

Risiko timbul dengan adanya perdagangan internasional dan dapat menimbulkan risiko yang sangat tinggi bagi perusahaan. Risiko adalah ketidakpastian yang dapat ditimbulkan oleh suatu peristiwa kerugian. Untuk meminimalkan risiko ini, dimungkinkan untuk melakukan lindung nilai (*Hedging*). Lindung nilai memungkinkan trader untuk melindungi diri dari potensi kerugian selama trading. Lindung nilai dengan instrumen derivatif atau yang lebih dikenal dengan lindung nilai untuk melindungi aset dari fluktuasi harga dan fluktuasi nilai tukar rupiah.

Lindung nilai (*Hedging*) adalah menukar valuta asing atau valas di masa mendatang dengan mata uang lokal untuk melindungi uang tersebut dari perubahan nilai tukar. Dengan antisipasi sebelum terjadinya gejolak moneter, maka perusahaan diharapkan sudah memiliki cadangan dalam bentuk mata uang asing yang khusus dimasukkan dalam kategori dana hedging. Dengan begitu dapat memungkinkan ketersediaan dana hedging tersebut bisa dipergunakan sewaktu-waktu dibutuhkan. Lindun nilai pada dasarnya mengalihkan risiko kepada pihak lain yang dapat mengelola risiko dengan lebih baik melalui transaksi dengan instrumen keuangan.

Beberapa faktor yang dapat mendorong suatu perusahaan dalam melakukan keputusan lindung nilai yaitu kondisi dari kinerja keuangan perusahaan tersebut dengan menggunakan rasio keuangan. Rasio keuangan dikelompokkan menjadi 4 yaitu rasio likuiditas, rasio leverage, rasio

aktivitas dan rasio profitabilitas (Kasmir, 2018). Beberapa peneliti terdahulu sudah meneliti faktor-faktor yang berupa rasio keuangan yang mempengaruhi keputusan lindung nilai, diantaranya likuiditas (Fransisca dan Natsir, 2019), leverage (Melani, 2021), dan profitabilitas (Anggyantari, 2020).

Setiap perusahaan memiliki tujuan dalam untuk mencari keuntungan maksimal bagi perusahaannya. Jika perusahaan dapat mencapai tujuan tersebut maka perusahaan dapat dinilai memiliki kinerja perusahaan yang baik. Di lain pihak, perusahaan yang tidak mampu mencapai tujuannya maka perusahaan tersebut perlu menganalisa apa saja kendala-kendala dalam perusahaan tersebut sehingga dapat mengupayakan langkah-langkah yang dapat digunakan untuk membuat kinerja perusahaan menjadi semakin baik. Untuk menilai perusahaan yang mempunyai kualitas yang baik dapat dilihat dari kinerja keuangan. Kinerja keuangan merupakan suatu analisis yang dilakukan untuk mengetahui sejauh mana suatu perusahaan yang telah melakukan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar. Sesuai dengan membuat suatu laporan keuangan yang telah memenuhi standar dan ketentuan (Fahmi, 2017:2).

Kinerja keuangan perusahaan dapat memberikan gambaran kondisi keuangan perusahaan. Salah satu cara untuk menganalisis kinerja keuangan dengan menganalisis rasio keuangan. Rasio keuangan dan kinerja keuangan perusahaan mempunyai hubungan yang sangat erat. Rasio keuangan merupakan kegiatan membandingkan angka-angka yang ada dalam laporan

keuangan dengan cara membagi satu angka dengan angka lainnya. perbandingan dapat dilakukan antara satu komponen dengan komponen dalam satu laporan keuangan. Hasil rasio keuangan ini digunakan untuk menilai kinerja manajemen dalam suatu periode apakah mencapai target seperti yang telah ditetapkan (Kasmir, 2018:104). Di dalam rasio keuangan untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan dengan menggunakan rasio-rasio keuangan. Rasio keuangan itu sendiri terdiri dari rasio likuiditas, rasio solvabilitas (*leverage*), rasio aktivitas dan rasio profitabilitas. Setiap rasio keuangan memiliki tujuan, kegunaan, dan arti tertentu. Setiap hasil rasio yang diukur diinterpretasikan sehingga menjadi berarti bagi pengambilan keputusan.

Dimasa pandemi ini, sangat berdampak pada kondisi ekonomi sekarang ini sehingga berpengaruh terhadap kinerja keuangan dalam perusahaan. Salah satunya adalah sektor barang konsumen non primer atau sector cyclicals yang dimana kinerja dari analisis rasio keuangan nya mengalami fluktuatif setiap tahunnya. Sektor barang konsumen non primer mencakup perusahaan yang melakukan produksi atau distribusi produk dan jasa yang secara umum dijual pada konsumen namun tetapi untuk barang yang bersifat siklis atau barang sekunder sehingga permintaan barang dan jasa ini berbanding lurus dengan pertumbuhan ekonomi. Industri ini mencakup perusahaan yang memproduksi mobil penumpang dan komponennya, barang rumah tangga tahan lama (*Durable*), pakaian, sepatu, barang tekstil, barang olahraga dan barang hobi. Selain itu industri ini juga

mencakup perusahaan yang menyediakan jasa pariwisata, rekreasi, pendidikan, penunjang konsumen, perusahaan media, periklanan, penyedia hiburan, dan perusahaan ritel barang sekunder.

Berikut rata-rata rasio keuangan yaitu rasio likuiditas, solvabilitas, aktivitas dan profitabilitas yang ada pada perusahaan sektor konsumen non primer periode tahun 2017-2020 sebagai berikut :

Tabel I. 1
Rata-Rata CR, DER, TATO dan ROA Tahun 2017-2020

Variabel	2017	2018	2019	2020
CR (Current Ratio)	1,82	2,34	3,03	4,02
DER (Debt To Equity Ratio)	9,54	2,13	2,71	3,27
TATO (Total Assets Turn Over)	0,91	0,98	1,18	0,62
ROA (Return On Assets)	0,03	0,02	-0,03	-0,07

Sumber : www.idx.com (Diolah oleh penulis, 2021)

Berdasarkan dari tabel diatas menunjukkan bahwa rata-rata current ratio pada perusahaan sektor barang konsumen non primer menunjukkan bahwa semakin besar nilai aktiva yang dimiliki perusahaan maka dikatakan perusahaan tersebut likuid, karena perusahaan mampu membayar utang tersebut. Lain hal nya jika aktiva lancar yang dimiliki perusahaan lebih kecil dari utang lancar maka perusahaan tersebut dikatakan illikuid artinya perusahaan tidak mampu membayar utang dengan seluruh aktiva lancar yang dimilikinya.

Rata-rata rasio debt to equity ratio pada perusahaan sektor barang konsumen non primer pada tahun 2017 sampai tahun 2020 mengalami

fluktuasi yang cenderung naik. Hal ini menunjukkan semakin tinggi nilai DER maka modal perusahaan semakin sedikit dibandingkan hutangnya. Namun, apabila semakin kecil rasio hutang terhadap modal maka semakin baik bagi perusahaan dan akan meningkatkan harga sahamnya.

Rata-rata rasio total assets turn over pada perusahaan sektor barang konsumen non primer tahun 2017-2020 mengalami fluktuasi yang cenderung menurun. Hal ini menunjukkan terjadinya penurunan efisiensi dari perusahaan dalam menggunakan asset untuk menghasilkan penjualan. Perusahaan diharapkan meningkatkan lagi penjualannya atau mengurangi sebagian aktiva yang kurang produktif.

Rata-rata return on assets pada perusahaan sektor barang konsumen non primer pada tahun 2017-2020 mengalami penurunan. Hal ini menunjukkan ketidakmampuan manajemen perusahaan menurun dalam melaksanakan pengelolaan hartanya untuk memperoleh laba operasi. Sebaliknya jika semakin tinggi roa yang diperoleh maka semakin tinggi pula laba bersih yang dihasilkan dari setiap total rupiah yang tertanam dalam total aset.

Adapun fenomena yang terjadi mengenai risiko fluktuasi mata uang, Nilai tukar rupiah melemah terhadap dolar Amerika Serikat (AS) mendorong Pemerintah dan Bank Indonesia (BI) untuk tetap waspada menjaga rupiah terhadap dolar Amerika Serikat. Rupiah bergerak dari posisi 13.542 per dolar Amerika Serikat pada 2 Januari 2018 ke posisi 14.835 per

dolar AS pada Senin 10 September 2018. Pelemahan rupiah, menurut sejumlah ekonomi dan pemerintah didorong dari sejumlah faktor baik eksternal dan internal. Oleh karena itu, BI dan pemerintah bergerak cepat menstabilkan nilai tukar rupiah terhadap dolar AS. Langkah lain yang dilakukan BI meningkatkan volume intervensi di pasar valuta asing (valas), membeli surat berharga negara di pasar sekunder, membuka lelang FX swap, dan membuka windows swap hedging. Sementara itu berdasarkan data BI, defisit transaksi berjalan tercatat USD 8 miliar atau 3,04 persen dari PDB. (Liputan6.com, 2018).

Bank Indonesia (BI) mengimbau korporasi di dalam negeri untuk melakukan lindung nilai (Hedging). Hal itu dilakukan untuk memitigasi risiko volatilitas nilai tukar, terutama bagi perusahaan yang memiliki utang berbentuk valuta asing, serta melakukan kegiatan perdagangan ekspor maupun impor. Hedging semacam asuransi bagi perusahaan untuk mengantisipasi musibah yang mungkin akan terjadi (cnnindonesia.com, 2018).

Berdasarkan penelitian mengenai pengaruh kinerja keuangan yang menggunakan analisis rasio keuangan yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu, terdapat beberapa perbedaan pendapat mengenai pengaruh dari indikator CR, DER, dan ROA terhadap keputusan lindung nilai yang menyatakan bahwa berpengaruh terhadap keputusan lindung nilai dan ada juga yang menyatakan bahwa tidak berpengaruh. Karena adanya *research gap* dari penelitian-penelitian terdahulu, maka penulis tertarik untuk

melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Keputusan Lindung Nilai Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penulis dapat merumuskan pokok masalah sebagai berikut :

1. Adakah pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage, Rasio Aktivitas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Keputusan Lindung Nilai Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer ?
2. Adakah pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Keputusan Lindung Nilai Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer ?
3. Adakah pengaruh Rasio Leverage Terhadap Keputusan Lindung Nilai Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer ?
4. Adakah pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Keputusan Lindung Nilai Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer ?
5. Adakah pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Keputusan Lindung Nilai Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan :

1. Untuk mengetahui pengaruh rasio likuiditas, rasio leverage, rasio aktivitas dan rasio profitabilitas terhadap keputusan lindung nilai pada perusahaan sektor barang konsumen non primer.

2. Untuk mengetahui pengaruh rasio likuiditas terhadap keputusan lindung nilai pada perusahaan sektor barang konsumen non primer.
3. Untuk mengetahui pengaruh rasio leverage terhadap keputusan lindung nilai pada perusahaan sektor barang konsumen non primer.
4. Untuk mengetahui pengaruh rasio aktivitas terhadap keputusan lindung nilai pada perusahaan sektor barang konsumen non primer.
5. Untuk mengetahui pengaruh rasio profitabilitas terhadap keputusan lindung nilai pada perusahaan sektor barang konsumen non primer.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi penulis dan juga sebagai sarana untuk melatih diri dan menguji serta meningkatkan kemampuan berfikir kritis melalui penulisan karya ilmiah.

2. Manfaat Bagi Perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan langkah dan pertimbangan strategis sebelum mengambil keputusan tentang aktivitas lindung nilai untuk menghindari risiko kerugian di masa mendatang bagi perusahaan.

3. Manfaat Bagi Almamater / Universitas

Diharapkan penelitian dapat memberikan tambahan pengetahuan dan pemahaman kepada pembaca khususnya tentang lindung nilai. Serta

diharapkan bisa memberikan masukan kepada peneliti selanjutnya jika ada tertarik untuk meneliti tentang hedging.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggyantari, P. M. dan P. I. B. A. (2020). Pengaruh Beberapa Rasio Keuangan Terhadap Keputusan Hedging Pada Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen*, 9(5), 2045–2064.
- Ariani, N. N. N. dan S. G. M. (2017). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Keputusan Hedging Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen*, 6(1), 347–374.
- Asiati, Diah Isnaini, D. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis* (1st ed.). NoerFikri Offset.
- Brigham, H. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14th, Buku 2 ed.). Salemba Empat.
- David k, Arthur I, M. H. (2006). *Manajemen Keuangan Multinasional* (11th ed.). Penerbit Erlangga.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan* (I. Fahmi (ed.); 4th ed.). ALFABETA, cv.
- Fransisca dan Natsir, K. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Lindung Nilai*. I(3).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Undip.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (11th ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Lisadi, Nur Octasari, D. (2014). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Keputusan Hedging*. 2012, 1–12.
- Melani, A. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Lindung Nilai (Hedging) pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi Periode 2017-2020*". <https://emea.mitsubishielectric.com/ar/products-solutions/factory-automation/index.html>
- Setiawan, I Gusti Agung Ngurah Alit Pramana dan Mahardika, D. P. K. (2019). Analisis Pengaruh Market To Book Value, Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponennya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014–2017). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 124–140. <https://doi.org/10.23887/jia.v4i1.17055>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); 2nd ed.). ALFABETA, cv.

www.cnnindonesia.com

www.idx.co.id

www.liputan6.com