

**PENGARUH *CASH POSITION*, *FIRM SIZE*, *GROWTH OPPORTUNITY*,
OWNERSHIP, DAN *RETURN ON ASSET (ROA)* TERHADAP
KEBIJAKAN *DIVIDEND* PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019**

Skripsi



Nama : Romi Mandala Putra

NIM: 212014456

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2021

**PENGARUH *CASH POSITION*, *FIRM SIZE*, *GROWTH OPPORTUNITY*,
OWNERSHIP, DAN *RETURN ON ASSET (ROA)* TERHADAP
KEBIJAKAN *DIVIDEND* PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



OLEH:

Nama : Romi Mandala Putra

NIM: 212014456

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2021

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Romi Mandala Putra

NIM : 212014456

Jurusan : Manajemen Keuangan

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Palembang, Februari 2021

Penulis



Romi Mandala Putra

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH CASH POSITION, FIRM SIZE,
GROWTH OPPORTUNITY, OWNERSHIP,
DAN RETURN ON ASSET (ROA) TERHADAP
KEBIJAKAN DIVIDEND PADA
PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2015-2019

Nama : ROMI MANDALA PUTRA
NIM : 212014456
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS
Mata Kuliah Pokok : MANAJEMEN KEUANGAN

Diterima dan Disahkan
Pada tanggal,

Pembimbing 1

Dr. Hj. Choiriyah, S.E., M.Si
NIDN: 0211116203

Pembimbing 2

Ervita Safitri, S.E., M.Si
NIDN: 0225126801

Mengetahui,

Dosen

u.b. Ketua program Studi Manajemen



Dr. Zalcha Tri Handayani, S.E., M.Si
NIDN: 0229057501

MOTTO :

“Jadilah seperti karang dilautan yang kuat dihantam ombak, dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanya sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan dimanapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.”

“Sahabat sejati adalah mereka yang mengerti masa lalu kamu, percaya dengan masa depanmu, dan mereka yang menerima kamu apa adanya”

“Jadi diri sendiri, cari jati diri, dan dapatkan hidup yang mandiri “

*Terucap syukur kepadamu
Ya Allah.....*

Skripsi kupersembahkan kepada

- *Ayahanda dan Ibunda
tercinta*
- *Saudara/i ku*

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PRAKATA

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Alhamdulillah dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas nikmat kesehatan, rahmat dan karunianya telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan lima variabel yaitu *Cash Position, Firm Size, Growth Opportunity, Ownership*, dan *Return On Asset (ROA)* terhadap Kebijakan *Dividend* pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 dengan 10 sampel perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pada teknik analisis penulis menggunakan tehnik regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi.21.0.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada Ayahandaku (Akong Kosari) dan Ibundaku (Sutra Leni) tercinta. Mereka adalah orang yang telah banyak berjasa dan menyayangi penulis dengan tulus. “ *Wahai Tuhanku, kasihilah keduanya, sebagaimana mereka mengasihi aku sejak kecil*”. Kakakku (Nesi Widya Sari, Chintya Arditta) serta adikku (Jesika).

Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kelemahan yang terdapat didalamnya baik isi ataupun penyajian, hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan serta informasi yang didapatkan penulis.

Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan semua pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan tulus hati penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak DR. Abid Djazuli, S.E., MM., Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Fauzi Ridwan, SE., MM., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Hj. Maftuhah Nurrahmi, SE., M.Si. Ketua Jurusan Manajemen dan Ibu Diah Isnaini, SE., M.Si Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Dr. Hj. Choiriyah, S.E., M.Si dan Ibu Ervita Safitri, S.E., M.Si selaku Pembimbing penelitian yang telah mengajarkan, membimbing, mendidik, serta memberikan dorongan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat di selesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Keluarga Besarku tercinta yang telah memberikan do'a serta dukungannya kepada penulis selama menempuh pendidikan.
7. Teman seperjuangan terima kasih buat bantuan dan dukungannya .

Penulis mengharapkan agar penelitian ini dapat bermanfaat, bagi Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang pada khususnya dan untuk semua pihak yang akan melakukan penelitian dimasa yang akan datang pada umumnya. Akhirnya dengan

segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan dalam penulisan penelitian ini. Semoga amal dan ibadah yang dilakukan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT, Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, Februari 2021

Penulis

(Romi Mandala Putra)

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	v
HALAMAN PRAKATA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI.....	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xiv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRACT	xvi
ABSTRAK	
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Sebelumnya	53
C. Kerangka Pemikiran.....	58
D. Hipotesis	59

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	60
B. Lokasi Penelitian	61
C. Operasionalisasi Variabel	61
D. Populasi Dan Sampling	62
E. Data Yang Diperlukan	63
F. Metode Pengumpulan Data	64
G. Analisis Data Dan Teknik Analisis	65

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	73
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
2. Proses Data.....	87
B. Pembahasan Hasil penelitian.....	106
C. Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	113

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	116
B. Saran	117

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel III.1 Definisi Operasional Variabel.....	61
Tabel III.2 Populasi Penelitian Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	62
Tabel III.2 Sampel Penelitian Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	63
Tabel IV.1 Kebijakan Dividend Perusahaan Otomotif Periode 2015-2019.....	87
Tabel IV.2 Cash Position Otomotif Periode 2015-2019.....	89
Tabel IV.3 Firm Size Perusahaan Otomotif Periode 2015-2019.....	90
Tabel IV.4 Growth Opportunity Perusahaan Otomotif Periode 2015-2019.....	91
Tabel IV.5 Ownership Perusahaan Otomotif Periode 2015-2019.....	93
Tabel IV.6 Return on Asset Perusahaan Otomotif Periode 2015-2019.....	94
Tabel IV.7 Descriptive Statistics.....	96
Tabel IV.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	99
Tabel IV.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	100
Tabel IV.10 Hasil Uji F.....	102
Tabel IV.11 Hasil Uji t.....	104

Daftar Lampiran

Lampiran 1	Form Kuisisioner Pendahuluan Penelitian
Lampiran 2	Hasil Kuesioner Pendahuluan
Lampiran 3	Form Kuesioner Penelitian
Lampiran 4	Uji Validitas
Lampiran 5	Uji Realibility
Lampiran 6	Nilai perhitungan hasil kuesioner
Lampiran 7	Jadwal penelitian

ABSTRAK

Romi Mandala Putra /212014456/2021/ Pengaruh *Cash Position*, *Firm Size*, *Growth Opportunity*, *Ownership*, dan *Return On Asset* (ROA) terhadap Kebijakan *Dividend* pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.

Rumusan-rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah *Cash Position*, *Firm Size*, *Growth Opportunity*, *Ownership*, dan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh simultan dan parsial terhadap kebijakan *Dividend* pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019?. Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 10 perusahaan dari 13 perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Data yang digunakan adalah data sekunder. Metode pengumpulan data melalui dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif. Teknik analisis menggunakan regresi linier berganda, uji F (simultan) dan uji t (parsial).

Hasil pengujian yang telah dilakukan dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil perhitungan regresi linier berganda yang didapat $Y = 0.510 - 0.070 X_1 + 0.048 X_2 + 0.326 X_3 + 0.239 X_4 + 0.331 X_5$, untuk uji F didapat nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($5,041 > 2,57$), artinya Secara simultan *Cash Position*, *Firm Size*, *Growth Opportunity*, *Ownership* dan *Return on Asset* berpengaruh terhadap Kebijakan *Deviden*, hasil uji t variabel *Cash Position* (X_1) diperoleh $t_{hitung} (-0,391) < t_{tabel} (1,667)$, artinya *Cash Position* tidak mempengaruhi Kebijakan *Deviden*, variabel *Firm Size* (X_2) diperoleh nilai $t_{hitung} (-0,028) < t_{tabel} (1,667)$ menunjukkan bahwa *Firm Size* tidak mempengaruhi Kebijakan *Deviden*. variabel *Growth Opportunity* diperoleh nilai $t_{hitung} (3,970) > t_{tabel} (1,667)$, Artinya bahwa *Growth Opportunity* mempengaruhi Kebijakan. variabel *Growth Opportunity* (X_4) diperoleh nilai $t_{hitung} (3,438) > t_{tabel} (1,667)$, artinya bahwa *Growth Opportunity* mempengaruhi Kebijakan *Deviden*. variabel. *Return on Asset* (X_5) diperoleh nilai $t_{hitung} (3,906) > t_{tabel} (1,667)$. Artinya bahwa *Return on Asset* mempengaruhi Kebijakan *Deviden*.

Kata Kunci : *Cash Position*, *Firm Size*, *Growth Opportunity*, *Ownership*, *Return On Asset* (ROA) dan Kebijakan *Dividend*

ABSTRACT

Romi Mandala Putra / 212014456/2021 / The Influence of Cash Position, Firm Size, Growth Opportunity, Ownership, and Return On Asset (ROA) on Dividend Policy in Automotive Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 Period.

The formulations of the problems in this study are whether Cash Position, Firm Size, Growth Opportunity, Ownership, and Return On Asset (ROA) have a simultaneous and partial effect on dividend policy on automotive companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period ?. This research is an associative research. The sample in this study were 10 companies from 13 automotive companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). The data used are secondary data. Methods of data collection through documentation. The data analysis used is quantitative analysis. The analysis technique uses multiple linear regression, F test (simultaneous) and t test (partial).

The test results that have been carried out from this study indicate that the results of multiple linear regression calculations obtained $Y = 0.510 - 0.070 X_1 + 0.048 X_2 + 0.326 X_3 + 0.239 X_4 + 0.331 X_5$, for the F test the value of $F_{count} > F_{table}$ ($5.041 > 2.57$) was obtained. This means that simultaneously Cash Position, Firm Size, Growth Opportunity, Ownership and Return on Assets affect the Dividend Policy, for the t test for the Cash Position (X_1) variable, it is obtained $t_{count} (-0.391) < t_{table} (1.667)$, meaning that Cash Position does not affect Policy Dividend, for the Firm Size (X_2) variable, the $t_{count} (-0.028) < t_{table} (1.667)$ shows that Firm Size does not affect dividend policy. For the Growth Opportunity variable, the value of $t_{count} (3.970) > t_{table} (1.667)$ is obtained, meaning that Growth Opportunity affects Policy. For the Growth Opportunity (X_4) variable, the value of $t_{count} (3,438) > t_{table} (1.667)$ is obtained, meaning that Growth Opportunity affects dividend policy. For variables. Return on Asset (X_5) obtained $t_{count} (3.906) > t_{table} (1.667)$. This means that Return on Assets affects Dividend Policy.

Keywords: Cash Position, Firm Size, Growth Opportunity, Ownership, Return On Asset (ROA) and Dividend Policy

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Persaingan perkembangan dunia usaha pada saat ini semakin kritis dan tajam baik di sektor industri maupun jasa. Hal ini menyebabkan setiap perusahaan berupaya untuk dapat mempertahankan usahanya serta dapat menciptakan persaingan yang semakin kompetitif antar perusahaan satu dengan yang lainnya. Dalam menghadapi persaingan tersebut, perusahaan dituntut untuk mempunyai keunggulan bersaing baik dalam hal produk, sumber daya manusia, maupun teknologi. Upaya yang dilakukan oleh perusahaan, antara lain menyesuaikan diri terhadap perubahan-perubahan yang terjadi di dalam maupun di luar perusahaan agar setiap sumber daya yang dimiliki perusahaan dapat digunakan secara efektif dan efisien. Namun, untuk memiliki keunggulan bersaing perusahaan membutuhkan dana yang semakin besar. Perusahaan mengatasi ketersediaan dana yang ada, perusahaan harus teliti dalam mencari sumber dana yang digunakan untuk membiayai investasi yang akan dilakukan oleh perusahaan.

Saidi (2014: 13) mengungkapkan bahwa dalam menjalankan perusahaan, biasanya pemilik melimpahkan pada pihak lain, yaitu manajer. Salah satu keputusan penting yang dihadapi manajer keuangan dalam kaitannya dengan kelangsungan kegiatan operasi perusahaan adalah keputusan pendanaan. Keputusan pendanaan yaitu suatu keputusan

keuangan yang berkaitan dengan komposisi hutang, saham preferen dan saham biasa yang harus digunakan oleh perusahaan.

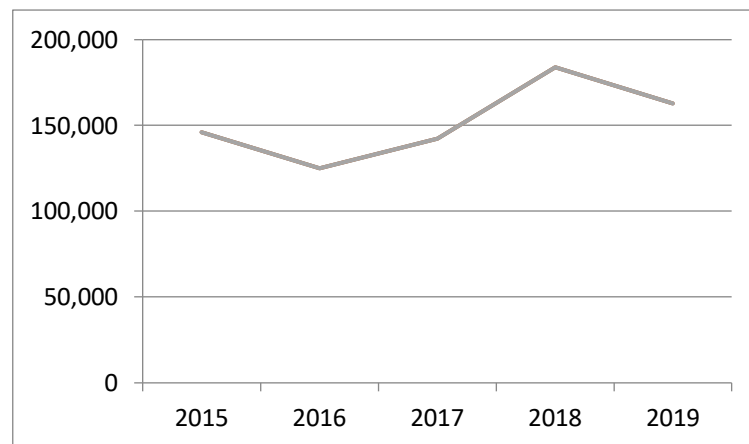
Hasnawati (2015: 43) mengungkapkan bahwa keputusan investasi dan kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen secara langsung mempengaruhi nilai perusahaan dan secara tidak langsung mempengaruhi alokasi retained earnings terkait keputusan investasi. Dalam kebijakan dividen ini pun, ada dua tipe keputusan yang harus diambil di akhir tahun oleh perusahaan terkait laba yang diperoleh secara kumulatif, apakah akan dibagikan sebagai dividen, atau ditahan guna pembiayaan investasi. Perusahaan harus memberikan keputusan yang terbaik guna memaksimalkan kekayaan dari pemegang saham. Jika perusahaan tidak melihat adanya kesempatan investasi yang menguntungkan, maka sebaiknya dividen dibagikan ke pemegang saham. Namun perusahaan tidak harus mempertahankan jumlah dividen yang dibayarkan ke pemegang saham disetiap periode. Karena dalam jangka panjang, total laba ditahan, dan tambahan nilai sekuritas serta ekuitas akan secara tidak langsung meningkatkan nilai perusahaan yang bisa membuka peluang investasi yang lebih menguntungkan. Para pemegang saham pasti ingin mendapatkan *feedback* yang besar terkait dengan investasi yang mereka berikan ke perusahaan. Oleh karena itu pihak manajemen harus pintar dalam penentuan alokasi dividen dan retained earnings perusahaan pada setiap periode.

Besarnya alokasi laba yang digunakan untuk dividen, akan menjadi perhatian bagi para investor karena tidak dapat dipungkiri, investor akan lebih menyukai nominal dividen yang besar, sedangkan hal tersebut tidak dikehendaki oleh manajemen yang lebih memilih untuk menahan laba perusahaan.

Perbedaan persentase dividen tersebut terlihat pada data *dividend payout ratio* perusahaan otomotif pada periode 2015 hingga 2019. Hal itu dapat disebabkan oleh banyak hal, seperti contohnya keadaan ekonomi negara, lalu adanya kebijakan dari perusahaan terkait penggunaan laba perusahaan, berapa besar yang akan dialokasikan untuk dividen, dan dialokasikan guna *retained earnings* untuk dana modal perusahaan dalam melakukan ekspansi. Serta masih banyak lagi hal – hal lain yang bisa sangat berpengaruh terhadap kebijakan dividen yang diambil perusahaan dalam tiap periode. Adanya hal tersebut, akan sangat berpengaruh pada keputusan besarnya *dividend payout ratio* perusahaan yang dianggap manajemen paling maksimal pada tiap periode, yang tidak mengalami ketimpangan kepentingan antara berapa besarnya *dividen* dan *retained earnings*.

Berikut ini adalah grafik kas perusahaan otomotif periode 2015-2019, sebagai berikut:

(Dalam Milyar)



Gambar 1.1

Kas Perusahaan Otomotif Periode 2015-2019

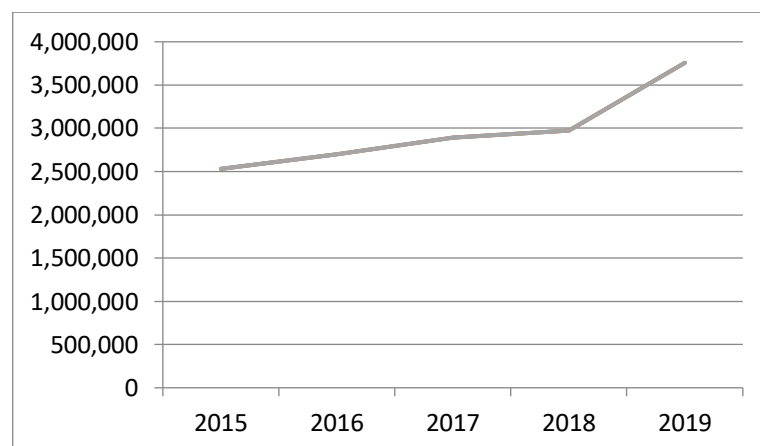
Sumber : BEI, 2020

Berdasarkan gambar I.1 di atas diketahui bahwa kas pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019 mengalami penurunan kas yang terjadi pada tahun 2016 (Rp. 125.039.804.014), tahun 2017 (Rp. 142,352,981,1720) pada tahun 2018 terjadi kenaikan namun pada tahun 2019 terjadi penurunan kembali kas yaitu (Rp. 162,808,846,353).

Penurunan nilai kas disebabkan karena menurunnya penjualan, mungkin juga disebabkan oleh pengelolaan biaya yang buruk secara internal sehingga perusahaan kurang mampu dalam membayar hutangnya.

Semakin besar posisi kas dan likuiditas perusahaan secara keseluruhan akan semakin besar kemampuan perusahaan untuk membayar dividen, begitu juga sebaliknya semakin kecil posisi kas dan likuiditas perusahaan secara keseluruhan akan semakin kecil kemampuan perusahaan untuk membayar dividen. Dengan semakin meningkatnya *cash position* juga dapat meningkatkan keyakinan para investor untuk memperoleh dividen tunai (*cash dividen*) yang diharapkan oleh investor.

(Dalam Triliun)



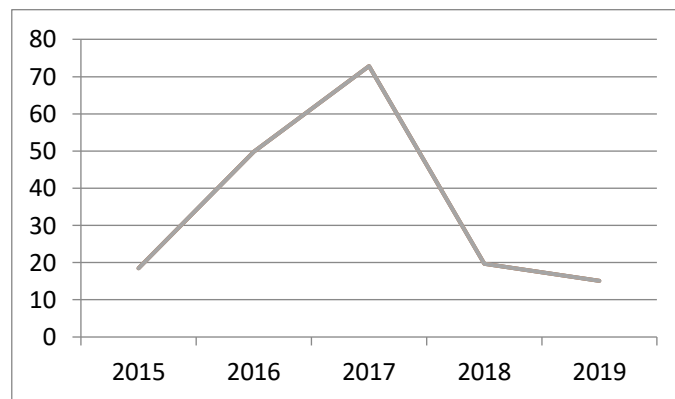
Gambar 1.2

Total Aset Perusahaan Otomotif Periode 2015-2019

Sumber : BEI, 2020

Berdasarkan gambar 1.2 diatas dapat dilihat rata-rata total aset perusahaan otomotif periode 2015-2019 mengalami peningkatan setiap tahunnya, hal ini berarti perusahaan dapat menjaga nilai aset yang dimiliki tetap tinggi, memiliki usia yang lebih panjang, serta menghindari kerusakan terhadap aset yang bisa menyebabkan turunnya nilai jual. Untuk

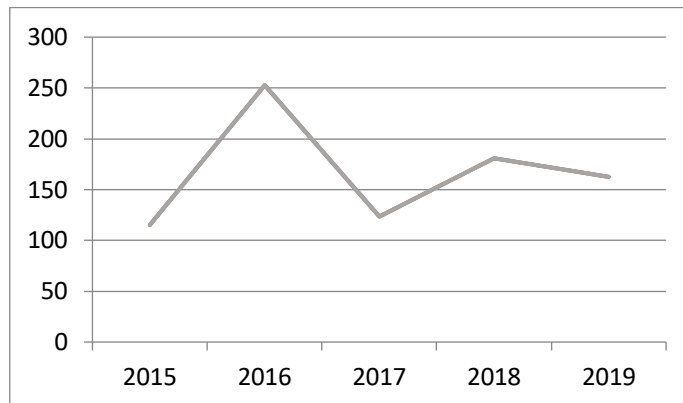
menjaga nilai aset, perusahaan harus menyediakan biaya operasional yang memadai sehingga menghasilkan output yang tinggi dan sesuai dengan tujuan perusahaan. *Total asset* menurun menunjukkan perusahaan kurang efisien dalam menggunakan asetnya untuk menghasilkan penjualan.



Gambar 1.3
Harga Saham yang di miliki Perusahaan Otomotif Periode 2015-2019

Sumber : BEI, 2020

Berdasarkan gambar I.3 diatas dapat dilihat rata-rata harga saham yang dimiliki perusahaan otomotif periode 2015-2019 mengalami peningkatan pada tahun 2016, 2017. Namun pada tahun 2018 dan tahun 2019 mengalami penurunan. Besar kemungkinan, harga saham menurun karena perusahaan importir atau perusahaan memiliki beban utang mata uang asing, maka akan dirugikan akibat melemahnya kurs. Sebab hal ini akan berakibat pada meningkatnya biaya operasional dan secara otomatis juga mengakibatkan turunnya harga saham yang ditawarkan.

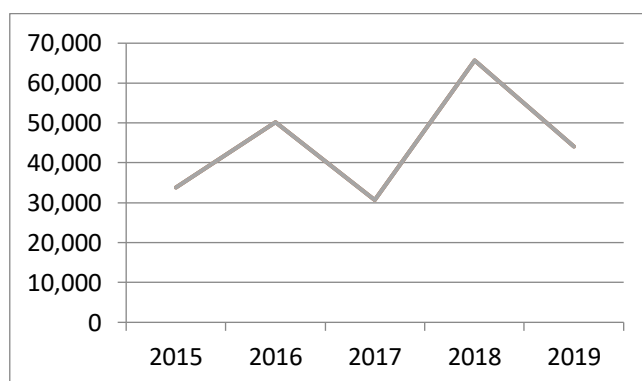


Gambar 1.4
Harga Saham yang Beredar di Perusahaan Otomotif
Periode 2015-2019

Sumber : BEI, 2020

Berdasarkan gambar I.4 diatas dapat dilihat rata-rata harga saham yang beredar perusahaan otomotif periode 2015-2019 mengalami peningkatan pada tahun 2016. Namun pada tahun 2017, 2018 dan tahun 2019 mengalami penurunan. Besar kemungkinan, harganya menurun karena adanya keamanan dan guncangan politik juga berpengaruh secara langsung terhadap naik atau turunnya harga saham.

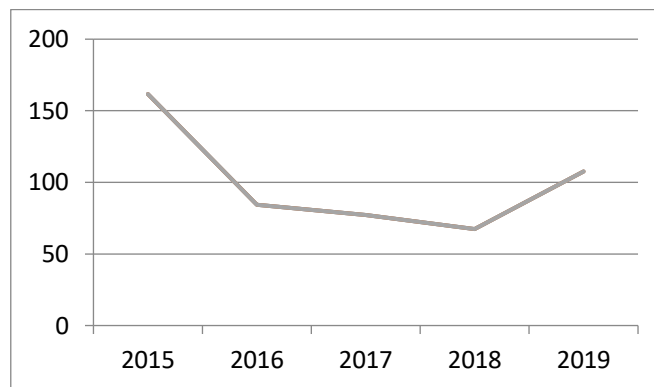
(Dalam Jutaan)



Gambar 1.5
Laba Bersih Perusahaan Otomotif Periode 2015-2019

Sumber : BEI, 2020

Berdasarkan gambar I.5 diatas dapat dilihat laba bersih perusahaan otomotif periode 2015-2019 mengalami fluktuatif, pada tahun 2016 mengalami kenaikan, pada tahun 2017 mengalami penurunan, pada tahun 2018 mengalami kenaikan namun terjadi penurunan kembali pada tahun 2019. Naik turunnya pos penghasilan atau biaya non operasional yang di pengaruhi oleh variasi jumlah unit yang dijual, variasi dalam tingkat harga dan kebijaksanaan dalam pemberian atau penerimaan.



Gambar 1.6
Dividend Perusahaan Otomotif Periode 2015-2019

Sumber : BEI, 2020

Berdasarkan gambar I.6 diatas dapat dilihat dividend per share perusahaan otomotif periode 2015-2019 mengalami *fluktuatif*, pada tahun 2016, 2017, 2018, 2019 mengalami penurunan. Dividen menurun dikarenakan perusahaan tidak mampu membayar utang jangka pendeknya

Alasan penggunaan perusahaan yang bergerak di bidang otomotif, karena perusahaan kelompok perusahaan ini adalah kelompok emiten cukup besar yang terdaftar pada BEI di bandingkan dengan

perusahaan lain, serta memiliki sensitifitas yang tinggi terhadap perubahan perekonomian yang terjadi di dunia. Sehingga dengan asumsi semakin besar jumlah objek yang diamati, maka hasil penelitian yang didapatkan bisa semakin akurat.

Berdasarkan permasalahan di atas penulis tertarik membuat suatu penelitian dengan judul: “*Pengaruh Cash Position, Firm Size, Growth Opportunity, Ownership, dan Return On Asset (ROA) terhadap Kebijakan Dividend pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019*”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi, dan pembatasan masalah di atas maka pada penelitian ini dapat disimpulkan memiliki rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *Cash Position, Firm Size, Growth Opportunity, Ownership, dan Return On Asset (ROA)* berpengaruh simultan terhadap kebijakan *Dividend* pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019?
2. Apakah *Cash Position, Firm Size, Growth Opportunity, Ownership, atau Return On Asset (ROA)* berpengaruh parsial terhadap kebijakan *Dividend* pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh *Cash Position*, *Firm Size*, *Growth Opportunity*, *Ownership*, dan *Return On Asset* (ROA) secara simultan terhadap kebijakan *Dividend* pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019?
2. Untuk mengetahui pengaruh *Cash Position*, *Firm Size*, *Growth Opportunity*, *Ownership*, atau *Return On Asset* (ROA) secara parsial terhadap kebijakan *Dividend* pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019?

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Dengan adanya penelitian ini penulis memperoleh pengalaman dan ilmu pengetahuan yang selama ini di pelajari dalam konsentrasi manajemen sumber daya manusia.

2. Manfaat Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak manajemen perusahaan dalam menentukan besarnya Dividen diberikan kepada para pemegang saham setelah mendapatkan persetujuan dari pemegang saham dalam Rapat Umum Pemegang Saham. Perusahaan dapat menggunakan dividen sebagai alat untuk sinyal keuangan orang luar tentang stabilitas dan prospek pertumbuhan perusahaan.

3. Manfaat Bagi Almamater

Hasil penelitian ini dapat menjadi tambahan referensi bagi mahasiswa ataupun penelitian lebih lanjut yang melakukan penelitian, sehingga dapat menjadi sebuah kajian bagi penulis-penulis yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, Shonhadji, dan Anggraini. (2009). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Financial Sustainability Ratio pada Bank Umum Swasa Nasional Non Devisa Periode 1995-2005, *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 12-20.
- Baridwan, Zaki. (2010). *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode*. Edisi 5. Yogyakarta : BPPE
- Fahmi, Irham. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Gitosudarmo, Indriyo dan Basri. (2012). *Manajemen Keuangan*. Edisi 4. Yogyakarta: BPPE.
- Halim, Abdul. (2009). *Akuntansi sector Publik Akuntansi Keuangan Daerah*, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Harmono, (2009), *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Joni, & Lina. (2010). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(2), 81-96.
- Jumingan. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Media Grafika.
- Kasmir. (2012), *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Machfoedz, I., (2009). *Metodologi Penelitian Bidang Kesehatan, Keperawatan, Kebidanan, Kedokteran*. Yogyakarta : Fitramaya.
- Mulyawan, Setia. (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty
- Myers, S. C&N.S Majluf., (2008). Corporate Financing & Invesment Decision When Firm Have Information That Investor Do Not Have, *Journal of Financial Economics*, 13(2), 187-221.
- Pasadena, R.P., (2013). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB)*, 5(2), 11-30.
- Pribadi, Anggit Satria & R. Djoko Sampurno Diponegoro. (2012). Analisis Pengaruh Cash Position, Firm Size, Growth Opportunity, Ownership, dan Return On Asset Terhadap Dividental Payout Ratio, *Journal of Management* 1(1), 212-211.
- Sugiyono, (2013), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2012). *Makroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Torang, Syamsir. (2012). *Metode Riset Struktur Dan Perilaku Organisasi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Wahyuni, S.F. (2018). Pengaruh CR, DER dan ROA terhadap DPR pada Perusahaan Manufaktur di BEI, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 1(2), 1-25..