

**ANALISIS DAGANG PASAR KELILING DALAM PEMBERDAYAAN
USAHA KECIL MENENGAH MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI
ISLAM DIDESA MEGANG SAKTI KABUPATEN MUSI RAWAS**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.)

OLEH: Yuyun Fatmawati (642016003)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH

PALEMBANG

2021

Hal : Pengantar Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Palembang
di_
Palembang

Assalamualaikum Wr Wb

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara **Yuyun Fatmawati NIM 642016003** yang berjudul **Analisis Usaha Dagang Pasar Keliling Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Menurut Perspektif Ekonomi Islam di Desa Megang Sakti Kabupaten Musi Rawas**, sudah dapat digunakan dalam sidang **Munaqasah** Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Demikianlah surat pengantar ini dibuat dengan sebenar-benarnya, atas perhatiannya di ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr Wb

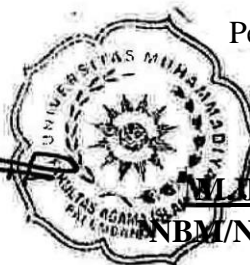
Palembang , Februari 2021

Pembimbing I


Rijalush Shalihin S.E M.Hi
NBM/NIDN.1081397/0205068801

Pembimbing II


M. Jauhari S.E Msi
NBM/NIDN.10964/0231106903



PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS PEDAGANG PASAR KELILING DALAM PEMBERDAYAAN USAHA
KECIL MENENGAH MENURUT PERSPEKIF EKONOMI ISLAM DI DESA
MEGANG SAKTI KABUPATEN MUSI RAWAS

Yang ditulis oleh saudari YUYUN FATMAWATI, NIM : 642016003

Telah dimunasaqahkan dan dipertahankan

Didepan panitia dan penguji skripsi

Pada tanggal 08 Maret 2021

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat

Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)

Unversitas Muhammadiyah Palembang

Fakultas Agama Islam

Panitia Penguji Skripsi

Ketua

Dr. Rulitawati , S.Ag.,M.Pd.I
NBM/NIDN : 895938/0206057201



Sekretaris

Helyadi,S.H.,M.H
NBM/NIDN :995861/0218036801

Penguji I

Drs. Ruskam Sua'di,M.H.I
NBM/NIDN : 760204/0228075801

Penguji II

Rina Dwi Wulandari S.E.,M.M.Si
NBM/NIDN : 1152552/0211048702

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Purmansyah Ariadi,S.Ag.,M.Hum
NBM/NIDN : 731454/0215126902

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-baik Manusia Adalah Yang Paling Bermanfaat Bagi Orang Lain.”

Skripsi ini kuperuntukan kepada:

1. Yth, Kedua orang tua Bapak (Paimin) dan Ibu (Yamini)
2. Yth, Bapak dan Ibu Dosen Serta Para Karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Yth, Bapak Rijalush Shalihin S.E,M.Hi dan Bapak M. Juahari S.E,M.Si yang telah membimbing serta memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Yth, Adik-adiku dan Sanak Saudaraku
5. Yth, Teman-taman dan Sahabatku
6. Almamaterku Tercinta

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Dagang Pasar Keliling Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Menurut Perspektif Ekonomi Islam di Desa Megang Sakti Kabupaten Musi Rawas**”. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi kita Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini banyak menemui kesulitan-kesulitan, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
2. Bapak Dr. Purmansyah Ariadi,S.Ag.,M.Hum selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak M. Jauhari,S.E,Msi selaku ketua Jurusan Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang

4. Bapak Rijalush Shalihin,S.E,M.Hi selaku pembimbing pertama dan Bapak M. Jauhari,S.E,Msi selaku pembimbing kedua yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan ibu pedagang keliling yang telah berkenan saya wawancarai dan memberikan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang yang telah memberikan ilmu dan pengalaman serta bantuan maupun pelayanan kepada penulis.
7. Kedua orang tua, Bapak Paimin dan Ibu Yamini yang selalu memberikan doa-doa dalam mengantarkanku menyelesaikan perkuliahan ini.
8. Adik-adikku Dwi Fadilah Rahma dan Muhammad Arizal Al-fatih terimakasih telah memberikan semangat dan sudah mendoakan.
9. Teman-teman seperjuanganku Lensi, Fitriyadi, Dini Anisa Hana, Fatwa Nur Inayah, Yosi Karmila, Elsa Kurnia, Ucha Manlintang Putri, Rega Okta, yang telah membantu dan memberikan semangat.
10. Adik-adik tingkat Tiara, Nita , Mawar dan Putri yang selalu setia mendengarkan keluh kesahku.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan disana-sini. Untuk itu penulis mengharapkan titik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan yang akan datang.

Akhirnya rasa syukur yang tidak terhingga, penulis mengucapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan akan menambah khazanah keilmuan yang kita miliki. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Palembang, Februari 2021

Penulis

Yuyun Fatmawati

Nim.642016003

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
D. Metode Penelitian	8
E. Teknik Pengumpulan Data	9
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Penelitian Sebelumnya	11
B. Landasan Teori.....	13
1. Pengertian Perdagangan13	
2. Pengertian Perdagangan Menurut Ekonomi Islam	14
3. Aspek Hukum Perdagangan Dalam Ekonomi Islam	17
4. Konsep Perdagangan Menurut Sistem Ekonomi Islam	20
5. Pengertian Pasar	22
6. Macam-macam Pasar	24
7. Pengertian Pasar Keliling26	

8. Pengertian Pemberdayaan	28
9. Usaha Kecil Menengah	28
10. Usaha Kecil Menengah Menurut Perspektif Ekonomi Islam	31
11. Pengertian Ekonomi Islam	33
12. Prinsip-prinsip Ekonomi Islam	36
13. Nilai-nilai Dasar Ekonomi Islam	37
BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	39
A. Sejarah Singkat Desa Megang Sakti	39
B. Visi dan Misi Desa Megang Sakti	39
C. Struktur Organisasi	40
1. Pemerintah	40
D. Kondisi Wilayah	41
E. Letak Geografis	43
F. Kondisi Sosial Ekonomi	44
G. Kondisi Pendidikan	44
H. Kondisi Keagamaan	46
I. Kondisi Sosial Budaya	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Sistem Penjualan Usaha Dagang Keliling di Desa Megang Sakti	49
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Dagang Pasar Keliling di Desa Megang Sakti	51
C. Usaha Dagang Keliling Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Menurut Perspektif Ekonomi Islam	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran-saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yuyun Fatmawati

NIM : 64.2016.003

Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai peraturan berlaku.

Palembang, Februari 2021

Peneliti,



Yuyun Fatmawati

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Sebelumnya	13
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Desa Megang Sakti	43
Tabel 3.2 Kondisi Ekonomi Desa Megang Sakti	44
Tabel 3.3 Kondisi Pendidikan Desa Megang Sakti.....	45
Tabel 3.4 Sarana dan Prasana Pendidikan.....	46
Tabel 3.5 Kondisi Keagamaan	47
Tabel 3.6 Kondisi Tempat Ibadah.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Desa Megang Sakti	41
Gambar 3.2 Peta Desa Megang Sakti Kabupaten Musi Rawas	42

ABSTRAK

Yuyun Fatmawati 642010003 skripsi yang berjudul “**Analisis Usaha Dagang Pasar Keliling Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Menurut Perspektif Ekonomi Islam di Desa Megang Sakti Kabupaten Musi Rawas**”

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui analisis dagang pasar keliling dalam pemberdayaan usaha kecil menengah menurut perspektif ekonomi islam (studi kasus di Desa Megang Sakti). Penelitian dengan judul Analisis Dagang Pasar Keliling Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Menurut Perspektif Ekonomi Islam bertujuan menguraikan permasalahan yang dihadapi seperti bagaimana sistem penjualan dagang pasar keliling, faktor pendukung dan faktor penghambat dalam usaha dagang pasar, usaha dagang keliling dalam pemberdayaan usaha kecil menengah menurut perspektif ekonomi islam. Perdagangan dilakukan berkeliling dari satu tempat ketempat lain dan mendatangi pembeli.penghasilan yang didapat tergantung pada hasil penjualan keliling, kualitas dagangannya, pelayanan terhadap pembeli.Untuk jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dan data yang digunakan adalah data primer berupa data yang diperoleh dari para pedagang keliling yang berada di Desa Megang Sakti. Data sekunder adalah dari buku-buku referensi yang melengkapi dokumen-dokumen yang telah ada. Metode pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi.Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha dagang keliling masih belum menerapkan dagang sesuai dengan perspektif ekonomi islam sehingga mengabaikan tanggung jawab sebagai pedagang dan merugikan pembeli ataupun pedagang lainnya.

Kata Kunci: *Analisis Pedagang keliling, usaha kecil menengah, perspektif ekonomi islam*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Islam agama yang sangat luar biasa. Islam agama yang lengkap, yang mengurus semua hal dalam kehidupan manusia. Islam agama yang mampu menyeimbangkan dunia dan akhirat antara hablum minallah (hubungan dengan Allah) dan hablum minannas (hubungan sesama manusia). Dalam memenuhi kebutuhan hidupnya, manusia sebagai makhluk sosial tidak lepas dari hubungannya dengan orang lain. Pergaulan hidup tempat setiap orang melakukan perbuatan dalam hubungannya dengan orang lain disebut mu'amalah (perdagangan). Dalam agama Islam selain ajarannya yang pokok tentang keimanan dan ibadah kepada Allah, ajaran muamalah untuk mengatur hubungan sesama manusia tidak kalah pentingnya. Ukuran keimanan seorang muslim tidaklah cukup dengan ibadahnya belaka, tetapi soal muamalah, sosial ekonomi dijadikan pula Nabi sebagai ukuran bagi keimanan seseorang.

Bisnis dalam dunia perdagangan merupakan salah satu hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Setiap manusia memerlukan harta dan kekayaan untuk memenuhi kebutuhannya. Dengan tujuan itulah manusia berlomba-lomba untuk mengejar harta kekayaan dengan cara berbisnis. Oleh sebab itu Islam kemudian mewajibkan kepada umatnya untuk senantiasa bekerja dalam memenuhi segala kebutuhan hidup mereka.

Keragaman para pedagang dan berbagai faktor yang mendasari baik interen maupun eksteren menjadikan perilaku dan strategi berdagang para pedagang yang berbeda-beda, mulai dari mempromosikan barang, memberikan harga diskon, ataupun menjual barang-barang dengan harga yang lebih murah dibanding dengan pedagang lainnya. Mereka saling beradu strategi untuk menarik perhatian para pembeli.

Islam memandang bahwa transaksi dalam bisnis bukan hanya tentang mencari keuntungan, namun keberkahan. Berbisnis tidak diperkenankan melanggar syariah Islam. Ketentuan syariah baik dalam modal, strategi, proses, maupun praktek dan seterusnya. Islam memiliki perangkat syari'at yaitu norma agama dalam segala aspek kehidupan termasuk dalam usaha dan bisnis. Islam mengajarkan kepada umat manusia untuk mengadakan kerja sama dalam aktivitas muamalah supaya saling menguntungkan satu sama lain. Sebagaimana firman Allah Swt. QS. An-Nisa [4:29]:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya :

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”¹

¹ Al-hikmah, *An-nisa* (4) : 29, 2007 cet 6; Bandung : Diponegoro, hlm. 83

Ayat di atas menerangkan hukum transaksi secara umum, lebih khusus kepada transaksi perdagangan, bisnis jual beli. Transaksi muamalah yang berhubungan dengan harta, seperti anak yatim, mahar, dan sebagainya. Dalam ayat ini Allah mengharamkan orang beriman untuk memakan, memanfaatkan, menggunakan, (dalam segala bentuk transaksi lainnya) harta orang lain dengan jalan yang batil, yaitu yang tidak dibenarkan oleh syari'at Islam. Kita boleh melakukan transaksi terhadap harta orang lain dengan jalan perdagangan dengan asas suka sama suka, saling ridha, saling ikhlas. Artinya bahwa setiap transaksi perdagangan yang dilakukan tidak boleh menghakimi salah satu pihak sehingga pihak lain akan merasa dirugikan. Transaksi yang terjadi harus disetujui dan diridhoi oleh kedua belah pihak sehingga setelah terjadi proses transaksi tidak akan ada pihak yang merasa terzalimi oleh pihak yang lain dan pada akhirnya mendapat rahmat dari Allah SWT. dan dalam ayat ini, Allah juga melarang untuk bunuh diri, baik membunuh diri sendiri maupun saling membunuh. Dan Allah menerangkan semua ini sebagai wujud dan kasih sayang-Nya.

Kecenderungan bisnis sekarang kian tidak memperhatikan masalah etika. Akibatnya, sesama pelaku bisnis sering berbenturan. Kondisi ini menciptakan pelaku ekonomi yang kuat kian merajai. Sebaliknya yang kecil makin tertindas. Kondisi yang kacau ini relatif mengancam pertumbuhan dan perkembangan dunia bisnis. Menghadapi kecenderungan tersebut, Al-Qur'an relatif banyak memberikan garis-garis dalam kerangka penambahan bisnis yang menyangkut semua pelaku ekonomi tanpa membedakan kelas.

Sebagaimana firman Allah swt. QS. Asy-Syu'ra[26:183]:

وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تَعْتُوا فِي الْأَرْضِ ۗ مُفْسِدِينَ

Artinya :“Dan janganlah kamu merugikan manusia dengan mengurangi hak-haknya dan janganlah membuat kerusakan di bumi.”²

Hal ini yang akan penyusun teliti terkait dengan pedagang keliling yang diterap

kan dalam perspektif Ekonomi Islam yang terletak didesa Megang Sakti Kabupaten Musi Rawas Lubuk Linggau. Terbukti sektor perdagangan keliling di desa tersebut relatif berkembang karena secara tidak langsung wilayah yang memiliki warga yang lebih memilih untuk berbelanja atau membeli kebutuhan-kebutuhan pokok seperti sayur dan semacamnya pada pedagang keliling.

Observasi awal peneliti sedikitnya telah memperoleh informasi tentang apa yang dilakukan oleh beberapa pedagang. Seperti memberikan harga dibawah harga pasar pada beberapa jenis barang dagangannya, memberikan fasilitas, kredit, bonus (pemberian secara Cuma-Cuma), serta membeli jenis-jenis sembako yang bisa diperjual belikan dan membaginya menjadi beberapa bagian sehingga mendapat keuntungan yang lebih banyak serta menjualnya dengan bisa membuat pelanggan tertarik untuk membeli barang dagangannya.

Namun menurut penyusun, terdapat penyimpangan ekonomi dalam perspektif Islam yang dilakukan oleh beberapa para pedagang keliling di desa Megang Sakti Kabupaten Musi Rawas. Yaitu terkadang mencampurkan barang berkualitas baik dengan barang yang berkualitas biasa/buruk, yang kemudian

² Departemen Agama Republik Indonesia , Al-Qur'an dan Terjemahan , hlm. 370

tidak bersikap jujur atau transparan untuk menerangkan terlebih dahulu perihal dagangannya sehingga hal demikian akan merugikan orang lain.

Islam menghalalkan jual beli yang termasuk juga bisnis. Namun tentu saja orang yang menjalankan bisnis secara Islam, harus menggunakan tatanan atau aturan main bagaimana seharusnya seorang muslim berusaha dalam dunia bisnis agar mendapatkan berkah dari Allah SWT di dunia maupun di akhirat. Aturan bisnis Islam menjelaskan bagaimana etika yang harus dilakukan oleh para pebisnis muslim dan diharapkan bisnis tersebut akan maju dan berkembang pesat lantaran selalu mendapatkan berkah dari Allah SWT. Etika bisnis Islam menjamin, baik pebisnis, mitra bisnis, maupun konsumen, masing-masing akan saling mendapatkan keuntungan.

Etika bisnis Islam bertujuan untuk mengajarkan manusia menjalin kerjasama, tolong menolong, dan menjauhkan diri dari sikap dengki dan dendam serta hal-hal yang tidak sesuai dengan syari'ah. Etika bisnis dalam Islam juga berfungsi sebagai *controlling* (pengatur) terhadap aktivitas ekonomi, karena secara filosofi etika mendasarkan diri pada nalar ilmu dan agama untuk menilai. Landasan penilaian ini dalam praktek kehidupan masyarakat sering kita temukan bahwa secara agama terdapat nilai mengenai hal-hal baik, buruk, jahat, seperti pihak yang menzalimi dan terzalimi.

Oleh karena itu peneliti ingin memahami lebih dalam dan melakukan penelitian yang berjudul **“ANALISIS USAHA DAGANG PASAR KELILING PEMBERDAYAAN USAHA KECIL MENENGAH MENURUT**

PERSPEKTIF ISLAM DIDESA MEGANG SAKTI KABUPATEN MUSI RAWAS”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah sistem penjualan usaha dagang pasar keliling di Desa Megang Sakti Kabupaten Musi Rawas?
2. Apa faktor pendukung dan penghambat dalam usaha dagang pasar keliling di Desa Megang Sakti Kabupaten Musi Rawas?
3. Bagaimanakah usaha dagang pasar keliling dalam pemberdayaan usaha kecil menengah menurut perspektif Ekonomi Islam di Desa Megang Sakti Kabupaten Musi Rawas?

C. Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a) Untuk mengetahui sistem penjualan usaha dagang pasar didesa Megang Sakti Kabupaten Musi Rawas.
- b) Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat usaha dagang keliling di Desa Megang Sakti Kabupaten Musi Rawas.
- c) Untuk mengetahui usaha dagang pasar keliling didesa dalam pemberdayaan perspektif Ekonomi Islam didesa Megang Sakti Kabupaten Musi Rawas.

2. Manfaat Hasil Penelitian

a. Manfaat teoritis

- 1) Sebagai bahan referensi yang diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan bagi pembaca terutama tentang perilaku pedagang pasar keliling dalam pandangan etika bisnis islam.
- 2) Penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya dalam teori ekonomi islam, dalam rangka penerapan pedagang pasar keliling dalam transaksi jual beli dikabupaten Musi Rawas.
- 3) Bagi peneliti baru, diharapkan dapat dijadikan sumber informasi dan referensi untuk kemungkinan penelitian topik-topik yang berkaitan baik yang bersifat melengkapi ataupun lanjutan.

b. Manfaat praktis

- 1) Bagi Pedagang, diharapkan dapat memberikan masukan bagi para pedagang tentang hal-hal yang berkaitan dengan etika perdagangan dalam Islam.
- 2) Bagi Masyarakat, diharapkan masyarakat pada umumnya dapat mengerti tata cara dalam melakukan transaksi jual beli yang sesuai dengan etika bisnis Islam.

D. Metode Penelitian

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan fenomena yang ada dan menganalisa dalam perspektif ekonomi Islam. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif, yang dimaksud kualitatif dalam penelitian ini adalah salah satu jenis penelitian yang bertujuan untuk mendiskripsikan secara apa adanya, sistematis faktual, sesuai dengan apa adanya, atau mencoba menggambarkan fenomena secara detail.

2. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian ini dilakukan terhadap para pedagang keliling didesa Megang Sakti kabupaten Musi Rawas

3. Sumber Data

Adapun sumber data yang didapatkan dalam penelitian ini terbagi menjadi dua macam, yaitu :

- a. Sumber Data Primer, yaitu data yang didapat dari wawancara dengan pedagang keliling dan konsumen dalam hal ini para pedagang keliling didesa Megang Sakti kabupaten Musi Rawas.
- b. Sumber Data Sekunder, yaitu data yang diperoleh dari mengumpulkan data tertulis berupa buku-buku tentang pendapat dan teori yang ada hubungannya dengan penelitian ini.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data penelitian, peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yaitu:

a. Observasi

Observasi yang dilakukan dengan cara memperhatikan, mengamati, secara langsung perilaku pedagang keliling pada lokasi penelitian ini. Teknik observasi ini digunakan peneliti untuk mengidentifikasi masalah.

b. Wawancara

- 1) Bagaimana sistem usaha dagang keliling di di desa Megang Sakti Kabupaten Musi Rawas?
- 2) Bagaimana pandangan konsumen tentang usaha dagang keliling didesa Megang Sakti Kabupaten Musi Rawas?

F. Teknik analisa data

Analisis data adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang dapat disajikan kepada orang lain.

G. Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan, Pada bab ini berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tinjauan dan manfaat, metode penelitian , teknik pengumpulan data, teknik analisis data, sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori, Pada bab ini berisikan penelitian sebelumnya, pengertian perdagangan, pengertian perdagangan menurut ekonomi islam, aspek

hukum perdagangan dalam ekonomi islam, konsep perdagangan menurut sistem ekonomi islam, pengertian pasar, macam-macam pasar, pengertian pasar keliling, pengertian pemberdayaan, usaha kecil menengah, usahakecil menengah menurut perspektif ekonomi islam, pengertian ekonomi islam, prinsip-prinsip ekonomi islam, nilai-nilai dasar ekonomi islam, hipotesis penelitian.

Bab III Deskripsi Wilayah Penelitian , Dalam bab ini berisikan sejarah singkat desa, visi dan misi , struktur organisasi, tugas dan wewenang, kondisi wilayah, letak geografis, kondisi sosial ekonomi, kondisi pendidikan, kondisi sosial keagamaan, kondisi sosial budaya.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, Bab ini berisikan mengenai hasil penelitian dan pembahasan seperti, sistem penjualan usaha dagang pasar keliling, faktor pendukung dan penghambat dalam usaha dagang pasar keliling, strategi usaha dagang keliling dalam pemberdayaan usaha kecil menengah menurut perspektif ekonomi islam.

Bab V Kesimpulan dan Saran, Kesimpulan ini berisikan tentang hasil penelitian yang terjadi dan menjawab semua masalah terutama pada analisis dagang pasar keliling dalam pemberdayaan usaha kecil menengah menurut perspektif ekonomi islam di Desa Megang Sakti Kabupaten Musi Rawas.

Saran berisikan usulan dan pendapat.

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A Karim, 2012, *Ekonomi Makro Islam* , Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Akhmad , 2008, *Ekonomi Islam* , Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2007), hlm. 143
- Ananta dan Priyono, 1985, *Pengertian Usha Kecil dan Pedagang*, Yogyakarta.hlm 50.
- Baharuddin Salam, 1997, *Etika Social Asas Moral dalam Kehidupan Manusia*, Jakarta:Rineka Cipta,1997, hlm. 23.
- Bambang Prishardoyo dan Shodiqin. 2008. *Analisis Tingkat Pertumbuhan Ekonomi dan Potensi Ekonomi terhadap Perdagangan*. Universitas Negeri Semarang.
- Bambang Utoyo 2009., *Geografi : Membuka Cakrawala Dunia*, PT. Setia Purna Inves, Bandung.
- Belshaw, Cyrils, Tukar Menukar di Pasar Tradisional dan Pasar Modern
- Data Profil Desa Megang Sakti, 2008, *Badan Pemberdayaan Masyarakat Kabupaten Musi Rawas* hlm. 1-2
- Data Desa Megang Sakti 2019, Struktur Organisasi Desa Megang Sakti
- Ginandjar Kartasasmitha, 1996, *Pembangunan Untuk Rakyat: Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*, Jakarta: PT Pusaka Cisendo,hlm 145.
- Gilang Permadi, 2007, *Pedagang Kaki Lima*: Jakarta: Yudhistira, hlm 4.
- Hulwati, 2006, *Ekonomi Islam*, cet ,7 : kertamukti : Ciputra Press Group, , hlm. 15.
- Ichsan Ahmad, 1976, *Hukum Dagang*,cet.1, ; Jakarta : Pradnya Paramita..

Impres No. 5 Tahun 1998

Marwati Djoened , 2002. *Sejarah Nasional Indonesia II Tentang Perdagangan*.

Balai Pustaka : Jakarta

Moh. Utub, 1986, *Islam di Tengah Pengaruh Tradisi*, Bandung : Mizan, hlm 17

Mustafa Edwin Nasution dan Muhammad Arief Mufraeni, 2010, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta hlm.15.

Poerwadarminta, 1951, *Kamus Umum Bahasa Indonesia Tentang Perdagangan*.hlm 227.

Sadono sukirno,2004. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Penamedia. hlm.206-207

Sastro Wahdino, 2001, *Ekonomi Makro Dan Mikro Islam*, Jakarta : PT Dwi Chandra Wacan, hlm.52

Usaha Kecil menurut Undang-Undang No.9 tahun 1995

Yusuf Qhardawi Jusmaliani, 2008, *Bisnis Berbasis Syari'ah*, Jakarta: Bumi Aksara,
Cet. ke-2,hlm.24

Zubaedi, 2007, *Wacana Pembangun Alternatif: Ragam Prespektif Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*, Jakarta: Ar Ruzz Media, hlm 65.

Website :

[Hartono-net.blogspot.com/2012/05/ Pengertian Pedagang.html](http://Hartono-net.blogspot.com/2012/05/PengertianPedagang.html).

<http://tatangfh.wordpress.com>.Kebijakan Umum Pembinaan dan Pengembangan

KUKM

[Http://www.merdeka.com/JatengMacam-macamPasar.htm](http://www.merdeka.com/JatengMacam-macamPasar.htm)

[Http://www.artikelsiana./2014/09/Perbedaan-Perdagangan-Menurut-Para-Ahli.html](http://www.artikelsiana./2014/09/Perbedaan-Perdagangan-Menurut-Para-Ahli.html).

[Id.wikipedia.org/wiki/Pasar](https://id.wikipedia.org/wiki/Pasar)

Wawancara :

Wawancara dengan bapak Yudi (pedagang sayur keliling) di Desa Megang Sakti hari Sabtu 02 Januari 2021 Pukul, 14:00-15:00.

Wawancara dengan ibu Susi bapak Robah (pedagang sayur keliling) di desa Megang Sakti pada hari Kamis tanggal 06 Januari 2021, Pukul 09:00-11:00

Wawancara dengan ibu Hermayanti (pemilik usaha donat) pada hari Senin 04 Januari 2021, Pukul 13:00-14:00