PEMAHAMAN MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP VISI DAN MISI PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

SKRIPSI

NAMA : ELI MARTINI

NIM : 22 2010 101

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2014

PEMAHAMAN MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP VISI DAN MISI PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

Untuk Memenuhi Salah satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

NAMA : ELI MARTINI

NIM : 22 2010 101

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2014

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eli Martini

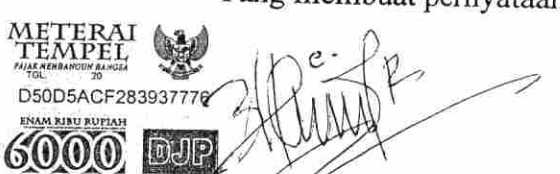
Nim : 22 2010 101

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku

Palembang, 2014

Yang membuat pernyataan



Eli Martini

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul	**: PEMAHAMAN MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP VISI DAN MISI PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**
Nama	**: ELI MARTINI**
NIM	**: 22 2010 101**
Fakultas	**: EKONOMI**
Program Studi	**: AKUNTANSI**
Mata Kuliah Pokok	**: SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN**

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal 19 September 2014

Pembimbing,

Nina Sabrina, S.E., M.Si.
NIDN. 0216056801

Mengetahui,
Dekan
u.b. Ketua Program Studi Akuntansi

Rosalina Ghozali, SE., Ak. M.Si
NIDN. 0228115802 / 1021961

MOTTO :

"GAGAL HARI INI,... BUKAN BERARTI GAGAL SELAMANYA..COBALAH MELANGKAH DARI SUATU KEYAKINAN BAHWA HIDUP ADALAH KESEMPATAN DAN BRRJUANGLAH MENENTANG BADAI KEHIDUPAN UNTUK SEMUA YANG ADA KARENA ALLAH MAHA TAHU YANG TERBAIK UNTUK KITA "

" CERDAS ,KERJA KERAS, DO'A, DAN IKHLAS KUNCI KESUKSESAN DUNIA DAN AKHIRAT"

TERUCAP SYUKUR KEPADA ALLAH SWT

KUPERSEMBAHKAN KEPADA:

- KEPADA ORANG TUA KUTERCINTA
- NENEKKU TERSAYANG
- SAUDARA-SAUDARAKU TERSAYANG
- SESEORANG YANG AKAN MENJADI PENDAMPING HIDUPKU
- SAHABAT-SAHABATKU
- ALMAMATERKU

PRAKATA

بسم الله الرحمن الرحيم

Assalammualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirobbil Alamin, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk, rahmat dan hidayah serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pemahaman mahasiswa Akuntansi terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi Universitaas Muhammadiyah Palembang". Tidak lupa pula shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW serta sahabat dan para pengikutnya sampai akhir zaman.

Dengan skripsi ini penulis melakukan Pemahaman Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang. Dalam skripsi ini dibagi menjadi 5 bab berurut-urut, Bab I Pendahuluan, Bab II Kajian Pustaka, Bab III Metodelogi Penelitian, Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, Bab V Kesimpulan dan Saran.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orangtuaku Bapakku Rosabi dan Emakku Risna Hayati serta saudara saudariku: Listriyani, Yudi Aryanto, Desi Krania, Juli Yana, Didit Zukriyan, yang telah mendidik, membiayai, mendoakan, memberikan motivasi dan mendengarkan keluh kesah penulis, sekalian teman bermain penulis. Penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada **Ibu Nina Sabrina, S.E, M.Si** yang telah membimbing dan memberikan pengarahan serta saran-saran dengan tulus dan ikhlas dalam

menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, disampaikan juga terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam menyelesaikan studi penulis di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang:

1. Bapak DR. H. M. Idris, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang, beserta staff dan karyawan/karyawati.
2. Bapak Abid Djazuli, SE., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Rosalina Gazali, SE. Ak.M.Si, selaku ketua Program Studi Akuntansi dan selaku Pembimbing Akademik Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Welly, SE.M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Palembang.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta Staf dan karyawan/karyawati Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Saudara/saudari responden yang telah membantu memberikan waktu untuk mengisi kuisioner sehingga terperoleh data yang dijadikan bahan penulisan skripsi ini..
7. Nenekku H. Kompol Ganjar Iman, SH.,MH dan Hj. Elly Agustini, S.Pd yang telah memberi dukungan, semangat, materi sehingga selesainya skripsi ini.
8. Ukhtiku Oktaria Angeraini, S.Psi.M.Si, kak Faizal Kramajaya, S.E, Abang M. Wilman. S, SH, (adikku) Alliyah Khoirunnisa, dan Sigit Palaguna, S.Pd yang telah memberi motivasi, dukungan, semangat serta memberikan banyak bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Seluruh keluarga besarku yang telah memberikan semangat dan doa kepada saya.
10. Teman-teman KKN Posko 128 Talang Jawa Pulokerto Palembang.
11. Teman-teman seperjuangan Akuntansi Angkatan 2010: Vivin Ana Maria, Isti Karzila, Suryaningsih, Sherly Primordia, Frasiska Sulistini, Ziel Via, Rahman Maulidin, Abang Rahmat Alim, Yoka Amrullah, Muhammad Eko dan paket CA10.1 serta teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu-satu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan budi baik kalian, Akhirul kalam dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga amal dan ibadah yang dilakukan mendapat balasan dari Allah SWT. Amin

Palembang, Juni 2014

Penulis,

Eli Martini

DAFTAR ISI

		Halaman
HALAMAN JUDUL		i
HALAMAN JUDUL DALAM		ii
HALAMAN PENGESAHAN		iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT		iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN		v
HALAMAN PRAKATA		vi
HALAMAN DAFTAR ISI		ix
HALAMAN DAFTAR TABEL		xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR		xiii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN		xv
HALAMAN ABSTRAK		xvi
BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Rumusan Masalah	8
	C. Tujuan Penelitian	8
	D. Manfaat Penelitian	8
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	
	A. Penelitian Sebelumnya	10
	B. Landasan Teori	14
	1. Konsep Visi, Misi dan Pemahaman	14
	2. Manfaat Organisasi	18

3. Rumusan Visi dan Misi 19

4. Fungsi Visi dan Misi dalam Pengelolaan Organisasi 21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian 22

B. Lokasi Penelitian 23

C. Operasionalisasi Variabel 23

D. Populasi dan Sampel 23

E. Data yang Diperlukan 26

F. Metode Pengumpulan Data 26

G. Analisis Data dan Teknik Analisis 28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian 32

1. Gambaran Umum Tempat Penelitian 32

2. Data Hasil Kuesioner 47

B. Pembahasan 50

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan 75

B. Saran 76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel II.1	Hasil Penelitian Sebelumnya	13
Tabel III.1	Operasionalisasi Variabel	23
Tabel III.2	Data Jumlah Mahasiswa yang Aktif Semester Ganjil Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang	25
Tabel IV.1	Status Perizinan Program Studi Manajemen	34
Tabel IV.2	Status Perizinan Program Studi Akuntansi	34
Tabel IV.3	Status Perizinan Program Studi D III Manajemen Pemasaran..	35
Tabel IV.4	Jumlah dan Persentase Populasi Dianalisis	48
Tabel IV.5	Rekapitulasi Hasil Kuesioner	48
Tabel IV.6	Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi Program Studi Akuntansi Pernyataan Nomor 1	50
Tabel IV.7	Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, Pernyataan Nomor 2	52
Tabel IV.8	Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, Pernyataan Nomor 3	53
Tabel IV.9	Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, Pernyataan Nomor 4	56
Tabel IV.10	Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, Pernyataan Nomor 5	58

Tabel IV.11 Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, Pernyataan Nomor 6 60
Tabel IV.12 Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, Pernyataan Nomor 7 61
Tabel IV.13 Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, Pernyataan Nomor 8 63
Tabel IV.14 Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, Pernyataan Nomor 9 64
Tabel IV.15 Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, Pernyataan Nomor 10 66
Tabel IV.16 Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Akuntnasi, Pernyataan Nomor 11 67
Tabel IV.17 Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Akuntnasi, Pernyataan Nomor 12 69
Tabel IV.18 Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Akuntansi, Pernyataan Nomor 13 70
Tabel IV.19 Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Akuntansi, Pernyataan Nomor 14 72
Tabel IV.20 Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Akuntansi, Pernyataan Nomor 15 73

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar IV.1 Stuktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang 38

Gambar IV.2 Diagram Persentase Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi Program Studi Akuntansi, Pertanyaan Nomor 1 50

Gambar IV.3 Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, Pernyataan Nomor 2 53

Gambar IV.4 Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, Pernyataan Nomor 3 55

Gambar IV.5 Diagram Persentase Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, Pernyataan Nomor 4..... 57

Gambar IV.6 Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, Pernyataan Nomor 5 59

Gambar IV.7 Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, Pernyataan Nomor 6 60

Gambar IV.8 Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, Pernyataan Nomor 7 62

Gambar IV.9 Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, Pernyataan Nomor 8 63

Gambar IV.10 Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, Pernyataan Nomor 9 65

Gambar IV.11 Diagram Persentase Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Aakuntansi, Pernyataan Nomor 10 66
Gambar IV.12 Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Akuntnasi, Pernyataan Nomor 11 68
Gambar IV.13 Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Akuntnasi, Pernyataan Nomor 12 69
Gambar IV.14 Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Akuntansi, Pernyataan Nomor 13 71
Gambar IV.15 Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Akuntansi Pernyataan Nomor 14 72
Gambar IV.16 Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Akuntansi Pernyataan Nomor 15 74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Surat Keterangan Hafalan Surat Pendek

Lampiran 3. Surat Keterangan Selesai Riset

Lampiran 4. Keterangan Toefl

Lampiran 5. Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi

ABSTRAK

Eli Martini/ 22 2010 101/ 2014/ Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang

Rumusan Masalah bagaimana tingkat pemahaman mahasiswa akuntansi terhadap Visi dan Misi program studi akuntansi universitas muhammadiyah Palembang. Tujuan untuk mengetahui tingkat pemahaman mahasiswa terhadap Visi dan Misi berdasarkan persentase. Penelitain ini menggunakan jenis penelitian Deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sukunder. Populasi dalam penelitian ini diwakili oleh responden angkatan 2010, 2011, dan angkatan 2013 yang berjumlah 86 responden. Dari 86 responden tersebut maka jumlah pertanyaan yang disebar oleh penulis sebanyak 1290 pertanyaan.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswa paham terhadap visi dan misi program studi akuntansi, mahasiswa yang menjawab YA atau paham sebanyak 895 atau 69% dan yang menjawab TIDAK atau tidak paham sebanyak 395 atau 31% dapat dilihat sosialisasi dosen kepada mahasiswa tidak hanya menekuni ilmu dalam bidangnya saja, tetapi juga beraktivitas untuk mengembangkan soft skillnya agar menjadi lulusan yang mandiri, penuh inisiatif, bekerja secara cermat dan tanggung jawab, gigih dan memiliki tradisi belajar yang tinggi sehingga mampu mengikuti perkembangan jaman dan dilandasi keimanan sehingga akan berdampak baik terhadap program studi akuntansi untuk mengacu tercapainya akreditasi A.

Kata kunci : Visi dan Misi, pemahaman Mahasiswa

ABSTRACT

Eli Martini / 22 2010 101 / 2014 / *the Accounting Students' Understanding towards the Vision and the mission of the Accounting Study program of Muhammadiyah University Palembang*

The problem of this study was how much the accounting students' understanding towards the Vision and the Mission of the Accounting study program of muhammadiyah University Palembang was. The objective of this study was to find out how mauch the students' undersanding towards the vision and the mission based on the percantage

This study used descriptive research. The data used in this study were primary and secandary data. The population of this study was students' in academic year 2010, 2011 and 2013 with the total 86 respondents. The respondents were asked to aswer 1290 questions 69% (395 questions) contained 'YES ' while 31% (395 questions) contained ' NO' response.

The result showed that the studends' anderstand the Vision and the Mission of the acconting study program. It was indicated by the lecturer's socialiszation during the final exsam. Students' had to rewrite the vision and the Mission ,semester on their answer sheets. The indicators of undersanding the vision and the Mission were knowledge, experience, and education. It therefore, give positive effects to the accounting study program to achieve accreditation.

Keywords : Vision and Mission, student's understanding

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perguruan tinggi di Indonesia sebagai salah satu organisasi jasa, saat ini mengalami suatu perubahan yang fundamental. Perubahan kurikulum, perubahan metode pengajaran perubahan sistem paket semester menjadi sistem kredit semester, dan sebagainya berdampak antara lain pada lamanya masa studi serta kualitas lulusan yang lebih baik. Perubahan ini dilakukan untuk mengantisipasi perubahan lingkungan terutama menyambut era globalisasi. Perubahan ini bukan hanya disebabkan karena pesatnya perkembangan ilmu, teknologi dan seni, melainkan juga karena perubahan ekspektasi masyarakat terhadap peranan perguruan tinggi dalam merintis masa depan.

Tuntutan terhadap perguruan tinggi ini bukan hanya sebatas kemampuan untuk menghasilkan lulusan yang diukur secara akademik, melainkan keseluruhan program dan lembaga-lembaga perguruan tinggi yang didukung oleh akuntabilitas yang ada. Bukti prestasi, penilaian, sertifikasi kualitas, keberhasilan alumni dan mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan bidang ilmunya, serta hasil evaluasi juga dibutuhkan untuk memperoleh pengakuan dari masyarakat.

Dalam penegelolaan manajemen perguruan tinggi harus memiliki komponen Antara lain, nilai, visi dan misi, aturan, professional, insentif sumber daya dan rencana kerja. Apabila semua unsur tersebut dapat dijalankan

dengan baik, maka perguruan tinggi dapat maju dan memiliki daya saing tinggi, namun apabila salah satu unsur tidak dijalankan maka akan mempengaruhi kemajuan misalnya lamban, salah langkah dan lain sebagainya.

Melakukan evaluasi terhadap proses belajar mengajar, maka diharapkan pelaksanaan proses belajar mengajar yang telah dilakukan dan yang akan dilaksanakan dilingkungan Universitas Muhammadiyah Palembang. Sebagimana halnya dengan organisasi lainnya pada umumnya, perguruan tinggi juga harus dikelola secara profesional dengan menerapkan berbagai prinsip dasar organisasi sehingga kinerjanya optimal dan sasaran yang telah ditentukan dan tercapai secara efisien. Untuk itu beberapa prinsip dasar pengelolaan sebuah organisasi perlu diperhatikan.

Setiap perguruan tinggi harus memiliki visi dan misi yang jelas juga telah menyediakan kebijakan yang mengatur fungsi pihak yang berkaitan dengan perguruan tinggi tersebut yaitu bagaimana kondisi yang diharapkan kondisi yang akan datang. Perguruan tinggi yang merupakan sub sistem dari sistem pendidikan nasional, secara terus-menerus melakukan upaya terstruktur dan sistematis dalam mengembangkan iklim akademis yang demokratis agar dapat mendukung pelaksanaan proses pembelajaran yang mengarahkan mahasiswa menjadi insan cerdas, berkarakter, dan kompetitif. Sementara itu, mahasiswa sebagai peserta didik diharapkan tidak hanya menekuni ilmu dalam bidangnya saja, tetapi juga beraktivitas untuk mengembangkan *soft skills*-nya agar menjadi lulusan yang mandiri, penuh inisiatif, bekerja secara cermat, penuh tanggung jawab, gigih, dan memiliki tradisi belajar yang tinggi

sehingga mampu mengikuti perkembangan jaman. Visi dan misi perguruan tinggi yang bersangkutan dan segala potensi yang ada serta antisipasi jauh kedepan sehingga perguruan tinggi tidak saja mampu survive tetapi juga mampu berkembang dimasa yang akan datang. Perwujudan visi tersebut perlu digali dari dalam diri setiap anggota organisasi dengan menanamkan keyakinan dasar tentang kebenaran visi dan perjalanan untuk mewujudkan visi. Perjalanan untuk mewujudkan visi dilakukan dengan cara: pengomunikasian visi secara jelas kepada seluruh anggota organisasi, pengkomunikasian tentang kebenaran visi organisasi dan perjalanan untuk mewujudkannya. Masa depan adalah masa yang penuh tantangan, perubahan, dan ketidak pastian. Oleh karena itu perumusan visi dan misi memerlukan kejelian dan keahlian khusus melihat masa depan.

Sudjana, 2000:22 pemahaman merupakan kemampuan menangkap makna atau arti dari suatu konsep dengan makna yang terkandung dalam konsep tersebut. Pemahaman terhadap orang lain, situasi atau objek lain adalah hasil dari proses pembelajaran tidak hanya berupa pemahaman saja tetapi juga aplikasi dari hasil pemahaman tersebut. Pemahaman adalah suatu hal yang kita pahami dan kita mengerti dengan benar (Kamus lengkap Bahasa Indonesia, 2008)

Pemahaman berasal dari bahasa paham yang mempunyai arti mengerti benar, sedangkan pemahaman merupakan proses pembuatan atau cara memahami (Em Zul, dkk, 2008: 608) sebagai alat ukur tingkat pemahaman tersebut ada beberapa indikator yang harus dipenuhi yaitu sebagai berikut:

a. Pengetahuan

Pengetahuan adalah informasi atau maklumat yang diketahui atau disadari oleh seseorang. Pengetahuan terdiri atas kepercayaan tentang kenyataan *(reality)* (Amilia, 2008:24). Pengetahuan merupakan hasil dari tahu dan ini terjadi setelah orang melakukan pengindraan terhadap suatu objek tertentu. Pengindraan terjadi melalui panca indra manusia yakni indra penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa dan raba. Berdasarkan beberapa pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa pengetahuan merujuk kepada tingkah laku dan keadaan yang menekankan ingatan,baik melalui pengindraan, pengenalan akan sesuatu ide khusus.

b. Pengalaman

Pengalaman diartikan sebagai suatu yang pernah dialami (dijalani, dirasai, ditanggung) (KBBI, 2005). Pengalaman dapat diartikan juga sebagai memori episodic yaitu memori yang menerima dan menyimpan peristiwa yang terjadi atau dialami individu pada waktu dan tempat tertentu yang berfungsi sebagai referensi otobiografi. Pengalaman merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia sehari-harinya,dan pengalaman juga dapat diberikan kepada siapa saja untuk digunakan dan menjadi pedoman (Daehler & Bukatko, 2007).

c. Pendidikan

Termaktub dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang definisi Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif

mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spritual keagamaan, pengendalian diri, keperibadian,kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, mayarakat, Bangsa dan Negara.

Visi dan misi perguruan tinggi sebaliknya dirumuskan secara sederhana tetapi komunikatif sehingga mudah dipahami oleh seluruh komponen perguruan tinggi, hal ini penting karena setiap komponen perguruan tinggi harus menjadi visi sebagai acuan dan sepirit dalam beperan serta didalam pengelolaan organisasi perguruan tinggi.

Imam. M, 2002 mengemukakan bahwa misi adalah pernyataan tentang tujuan organisasi yang diekspresikan dalam produk dan pelayanan yang ditawarkan kebutuhan yang dapat ditanggulangi, kelompok masyarakat yang dilayani, nilai-nilai yang dapat diperoleh serta cita-cita dan aspirasi di masa depan.

Universitas Muhammadiyah Palembang merupakan perguruan tinggi yang cukup diminati oleh masyarakat khususnya di Sumatera Selatan, salah satu Fakultas yang ada adalah Fakultas Ekonomi, dalam memajukan dan mengembangkan Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi, Program Studi merumuskan visi dan misi agar dapat mencapai lulusan sarjana yang unggul, berkompetensi, mampu bersaing, dan islami. Dalam hal ini Program Studi Akuntansi menyusun sebuah visi dan misi sebagai berikut:

Visi : "Menjadi Program Studi Yang Menghasilkan Sarjana Akuntansi Berkompetensi Nasional dan Islami Tahun 2022"

Sedangkan misi Program Studi Akuntansi ada lima butir, yaitu:

1. Menyelengarakan dan mengembangkan proses pendidikan akuntansi yang berkualitas
2. Meningkatkan kualitas penelitian Dosen dan Mahasiswa
3. Meningkatkan kualitas pengabdian kepada masyarakat Dosen dan Mahasiswa
4. Membentuk yang berkualitas serta mampu bersaing dan berakhlaqul kharimah
5. Meningkatkan keterampilan penggunaan teknologi informasi.

Sudah banyak upaya yang telah dilakukan oleh Program Studi untuk mensosialisasikan visi dan misi tersebut supaya Mahasiswa bisa paham dengan visi dan misi tersebut, diantaranya:

1. Menuliskan visi di lembar soal-soal semesteran
2. Menempel didinding koridor dan didepan ruang tunggu dosen di fakultas ekonomi.

Visi dan misi yang dibuat oleh Program Studi Akuntansi tersebut, sebagai landasan dalam metode belajar. Visi dan Misi yang dibuat oleh Program Studi Akuntansi dapat menjadi acuan untuk tercapainya akreditasi Program Studi Akuntansi yaitu A. Dosen tetap tersebut telah menerapkan proses belajar mengajar sesuai dengan visi dan misi yang dibuat oleh program Studi. Visi yang dibuat oleh prodi menjadi program yang menghasilkan sarjana akuntansi berkopemtensi nasional dan islami tahun 2022, visi prodi akuntansi ini dimana gambaran masa depan yang hendak diwujudkan oleh

prodi dengan harapan menghasilkan sarjana akuntansi yang mampu bersaing, cukup berkualitas diberbagai bidang dan dilandasi keislaman apakah semua Mahasiswa Program Studi Akuntasi telah paham dengan visi dan misi yang telah dibuat oleh prodi atau hanya sekedar ikut-ikutan saja sehingga Mahasiswa juga menerapkan proses belajar sesuai dengan Visi dan Misi Program Studi Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Hasil penelitian Fajar tahun 2013 dengan judul "Pemahaman Mahasiswa Program Studi Akuntansi terhadap visi dan misi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah seberapa besar pemahaman mahasiswa program studi akuntansi terhadap visi dan misi program akuntansi. Tujuan untuk mengetahui tingkat pemahaman mahasiswa berdasarkan persentase. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian tindakan, data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data skunder. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi akuntansi sebanyak 1394 mahasiswa dan sampel penelitian sebanyak 94 mahasiswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah cara survey dalam bentuk kuesioner. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan dengan melakukan perhitungan statistik non parametik yaitu statistik yang tidak memerlukan asumsi-asumsi. Hasil dari penelitian masuk dalam kategori paham, dalam rangka memahami visi dan misi bagi program studi akuntansi, juga terhadap prinsip-prinsip di dalam visi dan misi tersebut, sehingga hal ini dapat

berdampak pada mahasiswa mempengaruhi kualitas dan keluaran mahasiswa di Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Palembang.

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk meneliti dengan judul "**Pemahaman Mahasiswa Akuntansi terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang**".

B. Rumusan Masalah

Bagaimana Tingkat pemahaman Mahasiswa Program Studi Akuntansi terhadap visi dan misi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang?

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui tingkat pemahaman Mahasiswa Program Studi Akuntansi terhadap Visi dan Misi di program studi akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.

D. Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis

   Untuk membantu penulis memperoleh pengetahuan pentingnya pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi agar Fakultas bisa melangkah maju dan berkembang.

2. Bagi Program Studi Akuntansi

   Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan informasi mengenai pentingnya pemahaman terhadap Visi dan Misi di Fakultas Ekonomi khususnya Akuntansi.

3. Bagi Almamater

   Penelitian ini diharapan dapat menambah pengetahuan keilmuan Akuntansi terutama pada sistem pengendalian manajemen. Serta memberikan informasi tentang pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi di Fakultas Ekonomi khususnya Akuntansi.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Sebelumnya

penelitian sebelumnya dilakukan pada tahun 2013 oleh Fajar dengan judul "Pemahaman Mahasiswa Program Studi Akuntansi terhadap visi dan misi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah seberapa besar pemahaman mahasiswa program studi akuntansi terhadap visi dan misi program akuntansi. Tujuan untuk mengetahui tingkat pemahaman mahasiswa berdasarkan persentase. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian tindakan, data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data skunder. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi akuntansi sebanyak 1394 mahasiswa dan sampel penelitian sebanyak 94 mahasiswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah cara survey dalam bentuk kuisioner. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan dengan melakukan perhitungan statistik non parametik yaitu statistik yang tidak memerlukan asumsi-asumsi. Hasil dari penelitian masuk dalam kategori paham, dalam rangka memahami visi dan misi bagi program studi akuntansi, juga terhadap prinsip-prinsip didalam visi dan misi tersebut, sehingga hal ini dapat berdampak pada mahasiswa mempengaruhi kualitas dan keluaran mahasiswa di Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Palembang.

Perbedaan dengan penelitian sekarang yaitu populasi dan sampel yang berbeda, sedangkan persamaannya adalah sama-sama ingin mengetahui pemahaman terhadap visi dan misi program studi akuntansi dan tempat penelitian yang sama di Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penelitian sebelumnya yang kedua dilakukan pada tahun 2003 oleh Tuti dengan judul "Pengaruh Pemahaman Visi dan Misi terhadap Iklim Organisasi di PT. Dipati Bandung"

Hasil dan penelitian tersebut menyatakan bahwa untuk menciptkan iklim organisasi yang kondusif maka perlu adanya pemahaman akan visi dan misi oleh setiap anggota organisasi. Visi dan misi ini akan berhasil jika atasan sebagai pimpinan dan bawahan sebagai karyawan saling bekerja sama untuk mewujudkan apa yang menjadi tujuan, seperti halnya seorang pemimpin, kepemimpinan menjadi fokus dalam memberikan arah visi masa depan yang diingikan.

Perbedaan pada penelitian ini adalah sampel dan tempat penelitian, dimana sampel dan tempat penelitian ini adalah di perusahaan PT. Dipati Bandung. Sedangkan sampel dan penelitian ini dilakukan di Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.

Sedangkan persamaan pada penelitian ini adalah dimana penulis ingin mengetahui tingkat pemahaman seseorang terhadap organisasi.

Penelitian sebelumnya yang ketiga dilakukan pada tahun 2014 oleh Huzahi dengan judul "pemahaman masyarakat terhadap *corporate social responsibility* PT. Pratama Palm Abadi".

Perubahan ekonomi masyarakat dari persaingan usaha mengklin adanya manajemen inovasi perusahaan dalam menjalankan bisnisnya perusahaan tidak cukup hanya berorientasi pada keuntungan semata. Tujuan dari penelitin ini adalah sejauh mana pemahaman masyrakat terhadap materi *corporate social responsibility* PT. Pratama Palm Abadi. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, kuisioner dan dokumentasi. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa masyarakat desa Prabumulih 1 belum menyadari betul sejauh mana kegiatan social seta kepedulian perusahaan terhadap keberadaan masyrakat.

Perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian sekarang yaitu populasi, tempat penelitian yang berbeda, dan penelitian sebelumnya ingin mengetahui sejauh mana pemahaman masyarakat terhadap CSR PT. Pratama Palm Abadi, sedangkan penelitian sekarang ingin mengetahui tingkat pemahaman mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammasiyah Palembang. Sedangkan persamaannya adalah sama-sama ingin mengetahui tingkat pemahaman.

Tabel II. 1
Hasil Penelitian Sebelumnya

Penelitian Sebelumnya	Judul	Persamaan dan Perbedaan
Fajar Arnas, 2013	Pemahaman Mahasiswa Program Studi Akuntansi terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang	Persamaan dengan penelitian sebelumnya adalah sama-sama tujuannya ingin mengetahui pemahaman terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi dan tempat penelitiannya sama di Universitas Muhammadiyah Palembang. Sedangkan perbedaannya adalah peneliti sekarang populasi dan sampel yang berbeda.
Tuti Martadireja, 2003	Pengaruh pemahaman Visi dan Misi terhadap iklim organisasi PT. Dipati Bandung	Persamaan pada penelitian ini adalah dimana penulis ingin mengetahui tingkat pemahaman seseorang terhadap organisasi, sedangkan perbedaan pada penelitian ini adalah dimana sampel dan tempat penelitian yang dilakukan di perusahaan PT. Dipati Bandung. Sedangkan sampel dan penelitian ini di lakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang
Huzahi saves, 2014	Pemahaman masyarakat terhadap corporate social responsibility PT. Pratama Palm Abadi	Persamaan pada penelitian adalah sama-sama ingin mengetahui tingkat pemahaman. Sedangkan perbedaan pada penelitian ini adalah dimana peneliti sebelumnya pemahaman mayarakat terhadap CSR dan peneliti sekarang pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi.

Sumber: Penulis, 2014

B. Landasan Teori

1. Konsep Visi, Misi dan Pemahaman

a. Pengertian Visi

Visi adalah gambaran masa depan yang hendak diwujudkan organisasi. Visi berupa gambaran masa depan yang hendak diwujudkan sebagai hasil dari suatu pikiran yang melampaui realitas sekarang. Sesuatu yang hendak diciptakan yang belum pernah ada sebelumnya, suatu keadaan yang hendak diwujudkan yang belum pernah dialami sebelumnya. (Mulyadi, 2007:474)

Visi adalah rangkaian kalimat yang menyatakan cita-cita atau impian sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa depan. Atau dapat dikatakan bahwa visi merupakan pernyataan want to be dari organisasi atau perusahaan. Visi juga merupakan hal yang sangat krusial bagi perusahaan untuk menjamin kelestarian dan kesuksesan jangka panjang (Wibisono, 2006: 43)

b. Pengertian Misi

Misi adalah suatu usaha untuk menyusun peta perjalanan. Setiap organisasi menjalin kehidupan di dunia yang tidak berpeta *(uncharting world*). Oleh karena itu, kemampuan organisasi untuk memebuat peta yang secara akurat mengambarkan dunia yang dimasuki, memberikan kesempatan bagi organisasi tersebut untuk menyediakan produk/ jas yang memenuhi kebutuhan *costumers*nya. Sehingga menjadikan kelangsungan hidup dan pertumbuhan organisasi (Mulyadi, 2007:474)

c. Pengertian pemahaman

Dwimaria (2008:16) Pemahaman merupakan kemampuan memahami atau mengerti tentang isi pelajaran yang dipelajari tanpa perlu mempertimbangkan atau menghubungkannya dengan isi pelajaran lainnya.

Pemahaman merupakan kemampuan menangkap makana atau arti dari suatu konsep dengan makna yang terkandung dalam konsep tersebu. Pemahaman terhadap orang lain, situasi atau objek lain adalah hasil dari proses pembelajaran tidak hanya berupa pemahaman saja tetapi juga aplikasi dari hasil pemahaman tersebut (Sudjana, 2000:22)

Sebagai alat ukur tingkat pemahaman tersebut ada beberapa indikator yang harus dipenuhi yaitu sebagai berikut:

1) Pengetahuan

Pengetahuan adalah informasi atau maklumat yang diketahui atau disadari oleh seseorang. Pengetahuan terdiri atas kepercayaan tantang kenyataan (*reality*) (Amilia, 2008:24). Pengetahuan merupakan hasil dari tahu dan ini terjadi setelah orang melakukan pengindraan terhadap suatu objek tertentu. Pengindraan terjadi melalui panca indra manusia yakni indra penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa dan raba.

2) Pengalaman

Pengalaman diartikan sebagai suatu yang pernah dialami (dijalani, dirasai, ditanggung) (KBBI, 2005). Pengalaman dapat diartikan juga sebagai memori episodic yaitu memori yang menerima dan menyimpan peristiwa yang terjadi atau dialami individu pada waktu dan tempat

tertentu yang berfungsi sebagai referensi otobiografi. Pengalaman merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia sehari-harinya,dan pengalaman juga dapat diberikan kepada siapa saja untuk digunakan dan menjadi pedoman (Daehler & Bukatko, 2007).

3) Pendidikan

Termaktub dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang definisi Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spritual keagamaan, pengendalian diri keperibadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, mayarakat, Bangsa dan Negara.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, pendidikan diartikan sebagai proses pembelajaran bagi individu untuk mencapai pengetahuan dan pemahaman yang lebih tinggi mengenai obyek-obyek tertentu dan spesifik. Pengetahuan tersebut diperoleh secara formal yang berakibat individu mempunyai pola pikir dan perilaku sesuai dengan pendidikan yang telah diperolehnya.

Fungsi pendidikan itu ada 3 macam (Abu, 2004:74):

1) Assimilasi dari tradisi-tradisi. Disini mengakui bahwa assimilasi adalah merupakan hal yang penting. Payne menggambarkan proses assimilasi dari tradisi sebagai imitasi dan tekanan sosial.

2) Pengembangan dari pola-pola sosial yang baru. Kalau ada masalah-masalah yang baru, maka perlu dipecahkan.
3) Kreatifitas/peranan yang bersifat membangun di dalam pendidikan. Kreatif adalah kemampuan pemikiran yang bersifat asli. Jadi idea-idea yang asli itu bersifat kreatif. Ada kenyataan kemudian timbul idea yang asli.

Pendidikan merupakan pengaruh lingkungan terhadap individu untuk menghasilkan perubahan-perubahan yang tetap dalam kebiasaan perilaku, pikiran dan sikapnya. Pendidikan formal adalah pendidikan di sekolah/perguruan tinggi yang berlangsung secara teratur dan bertingkat mengikuti syarat-syarat yang jelas dan ketat. Tujuan pendidik adalah untuk memperkaya budi pekerti, pengetahuan dan untuk menyiapkan seseorang agar mampu dan trampil dalam suatu bidang pekerjaan tertentu. Belajar merupakan proses internal komplek, hal ini karena melibatkan seluruh aspek mental, yang meliputi ranah kognitif, afektif, dan psikomotorik. Dalam proses belajar, dosen dapat mengamati secara langsung proses internal mahasiswa. Proses belajar tersebut merupakan respon mahasiswa terhadap tindakan belajar dan mengajar dari dosen (Dimyati dan Mudjiono, 2002:18).

Berdasarkan UU No.12 Tahun 2012 tentang sistem pendidikan nasional dinyatakan pula bahwa Pendidikan Tinggi adalah Jenjang pendidikan setelah pendidikan menengah yang mencakup program diploma, program sarjana, program magister, program doktor, program

profesi, serta program spesialis, yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi berdasarkan kebudayaan bangsa Indonesia.

Pendidikan di perguruan tinggi, metode konvensional merupakan metode pembelajaran yang biasa dilaksanakan dan disukai oleh dosen dalam proses pembelajaran sehari-hari, karena paling mudah cara mengatur kelas. Menurut (Wina, 2005:115) dalam model pembelajaran konvensional mahasiswa ditempatkan sebagai objek belajar yang berperan sebagai penerima informasi secara pasif dan mahasiswa lebih banyak belajar secara individual dengan menerima, mencatat, dan menghafal materi. Metode konvensional lebih menekankan pada metode ceramah, metode ceramah adalah penuturan bahan perkuliaha secara lisan.

2. Manfaat Organisasi

Visi dan misi dapat memfokuskan semua kegiatan organisasi, sehingga menjadikan organisasi tersebut efektif. (Mulyadi, 2007:478) Menurut (Mulyadi, 2007:478), ada enam alasan mengapa Visi dan Misi diperlukan oleh organisasi:

a) Terjadinya perubahan atas perubahan itu sendiri
b) Adanya kecendrungan orang kembali kedasar, prinsip, atau kealam
c) Langkah awal penting dalam manajemen strategi
d) Pemusatan seluruh sumber daya oragnisasi keperwujudan kondisi yang digambarkan dalam visi.
e) Pengikat organisasi, baik dalam kondisi bagus maupun sulit, dan

f) Pengefektivan SPPM dengan menanamkan unsur pengendalian kedalam diri personel

Menurut (Prapto Efendy, 2012), manfaat Visi dan Misi adalah:

a) Membawa orang-orang bersama kedalam mimpi yang sama
b) Mampu membantu seseorang untuk bekerja sama dalam suatu kegiatan
c) Membantu seseorang mengambil keputusan yang sesuai keputusan yang sesuai tujuan
d) Menjadi landasan perencanaan bisinis yang akan dikembangkan
e) Menantang pesaing yang sudah ada dalam tingkat kemapanan untuk melakukan inovasi

3. Rumusan Visi dan Misi

Mulyadi, 2007:494, dalam mengarungi lingkungan turbulen, organisasi perlu memiliki kemampuan untuk:

a) *Trendwatching,* yaitu kemampuan kita untuk mengamati tren perubahan yang akan terjadi dimasa depan,
b) *Envisioning,* yaitu proses perumusan visi berdasarkan hasil pengamatan terhadap tren perubahan yang akan terjadi dimasa depan.

Perumusan misi organisasi harus menjadikan dirinya bermakna bagi masyarakat, bukan untuk kepentingan diri organisasi itu sendiri (*selfsh)*. Misi dirumuskan berdasarkan asumsi tentang lingkungan yang dihadapi organisasi.

Triguno, (2000:137) terdapat empat kunci keberhasilan visi, yaitu:

a) Keterlibatan total setiap level organisasi

b) Komunikasi yang efektif

c) Menghilangkan hambatan yang ada

d) Terus menerus secara melakukan evaluasi dan perbaikan.

Mulyadi (2007:491) Misi dirumuskan berdasarkan asumsi tentang lingkungan yang dihadapi organisasi. Misi dirumuskan berdasarkan lima pertanyaan berikut ini:

a) Bagaimana asumsi terhadap lingkungan yang akan dilayani oleh organisasi

b) Kebutuhan apa yang akan kita penuhi

c) Siapa *costome*r kita

d) Dalam bisnis apa kita berusaha

e) Apa yang terbaik kita lakukan dalam bisnis tersebut.

Visi dan misi organisasi sangat penting diketahui dan dipahami oleh seluruh lapisan pegawai, oleh karena itu dalam perumusan visi dan misi ini setidak-tidaknya memiliki ciri-ciri yang sesuai dengan keadaan dalam organisasi agar visi dan misi yang akan disampaikan terealiasasi dengan baik. Adapun ciri-ciri dari visi dan misi adalah sebagai berikut:

Ciri-ciri rumusan visi:

a) Mudah dipahami

b) Bahasa sederhana

c) Bersifat menantang dan dapat dicapai

d) Ideal, tapi dapat dihayati

e) Menimbulkan motivasi dan kegairahan untuk melaksanakannya

f) Bersifat memepersatukan

g) Tidak menyebut dan tidak terkait pada angka definitive

h) Memberikan nuansa kinerja bermutu bagi karyawan

Ciri-ciri rumusan misi:

a) Mudah dihafal

b) Mudah dikomunikasikan

c) Sifat bidang garapan jelas

d) Ada komitmen pada mutu

e) Fokus pada pelanggan

f) Mengandung maksud jangka panjang

g) Fleksibel

4. Fungsi Visi dan Misi dalam Pengelolaan Organisasi

Visi berfungsi sebagai pengarah perjalanan organisasi menuju masa depan. Dengan demikian gambaran visi harus sejalan dengan tren perubahan lingkungan yang dimasuki organisasi (Mulyadi, 2007:505).

Sedangkan misi memiliki tiga fungsi, yaitu:

a) Sebagai pengubah kebutuhan potensial

b) Sebagai pemfokus usaha organisasi

c) Sebagai pemberi makna atas kehidupan kerja

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Sugiyono (2009, 10-11) jenis penelitian tingkat eksplanasinya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian Deskriptif

   Penelitian Deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel yang lain.

2. Penelitian Komperatif

   Penelitian Komperatif adalah penelitian yang bersifat membandingkan, yang variabel nya sama dengan penelitian variabel mandiri tetapi yang lebih dari satu atau dalam waktu yang berbeda.

3. Penelitian Asosiatif

   Penelitian Asosiatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian Deskriptif yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan tingkat pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.

B. Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi unit lokasi penelitian yakni Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang, yaitu beralamat di Jl. Jend A.Yani,13 Ulu Palembang No. 30263 Palembang dengan No. Telpon (0711) 511443 faximile (0711) 518018. Dengan objek Mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi.

C. Operasionalisasi Variabel

Operasional variabel adalah definisi yang diberikan kepada suatu variabel dengan cara memberikan arti atau mengklasifikasi bagaimana variabel atau kegiatan tersebut diukur. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

Tabel III. 1
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Definisi	Indikator
Pemahaman Visi dan misi	Pemahaman adalah suatu proses cara memahami, cara memepelajari dengan baik agar paham dan memperoleh pengetahuan yang banyak	a. Pengetahuan b. Pengalaman c. Pendidikan

Sumber: Penulis, 2014

D. Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan nilai yang mungkin, hasil pengukuran ataupun perhitungan, kualitatif ataupun kuantitatif mengenai karakteristik tertentu dari semua anggota kumpulan yang lengkap dan jelas yang diingin dipelajari sifat-sifatnya. Sampel adalah bagian dari sebuah populasi yang dianggap dapat mewakali populasi tersebut (Iqbal, 2009:12)

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang Angkatan 2011 sampai 2013 yang terdiri dari 1153 orang mahasiswa. Sampel ditentukan dengan teknik *purposive sampling,* yaitu penetuan sampel berdasarkan ketentuan tertentu.

Pengumpulan data dilakukan melalui metode survey dengan menyebarkan kuisioner kepada responden yaitu mahasiswa jurusan akuntansi yang diberikan langsung kepada responden terpilih.

Slovin (2003:164) bahwa untuk menentukan jumah sampel yang ditarik menggunakan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+(N.e^2)}$$

Keterangan :

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

e^2 = persen kelonggaran ketidak telitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditoleri/ diinginkan (e^2= 10%)

$$n = \frac{N}{1+(N.e^2)}$$

$$= \frac{1153}{1+(1153.(0,1)^2)}$$

$$= \frac{1153}{1+11,53} = \frac{1153}{12,53}$$

n = 92,01 dibulatkan 92

Jadi jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 92,01 dibulatkan menjadi 92 orang mahasiswa akuntansi. Penelitian sampel berdasarkan *probability sampling* dengan teknik *strafied random sampling* yaitu pengambilan sampel dengan anggota atau unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proposional.

$$\text{Angkatan 2011} = \frac{329}{1153} \times 92$$

$$= 26{,}2 \text{ dibulatkan menjadi } 26$$

$$\text{Angkatan 2012} = \frac{371}{1153} \times 92$$

$$= 29{,}6 \text{ dibulatkan menjadi } 30$$

$$\text{Angkatan 2013} = \frac{453}{1153} \times 92$$

$$= 36{,}1 \text{ dibulatkan menjadi } 36$$

Tabel III. 2
Data Jumlah Mahasiswa yang aktif semester ganjil jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang

Angkatan	Jumlah Mahasiswa	Sampel
2011	329 orang	26 orang
2012	371 orang	30 orang
2013	453 orang	36 orang
Jumlah Keseluruhan	1153 orang	92 orang

Sumber: FE UMP, 2014

Dari tabel di atas bisa dilihat jumlah keseluruhan mahasiswa angkatan 2011 sampai dengan angkatan 2013 jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang adalah 1153 orang, total sampel yang

digunakan oleh peneliti dari jumlah keseluruhan mahasiswa 1153 orang maka sampel yang diambil sebanyak 92 responden.

E. Data yang Diperlukan

Bambang dan Nur (2004:146) menyatakan bahwa sumber data dikelompokkan menjadi dua yaitu:

1. Data Primer

   sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui media prantara).

2. Data Sukunder

   sumber data penelitian yang diperoleh penelitian secara tidak langsung melelui media prantara (dicatat oleh pihak lain).

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sukunder. Data primer diperoleh dengan menyebarkan kuisioner kepada mahasiswa/mahasiswi yang menjadi sampel penelitian, sedangkan data Sukunder yaitu jumlah Mahasiswa diperoleh dari Universitas Muhammadiyah Palembang.

F. Metode Pengumpulan Data

Husein (2011: 49-52) dilihat dari segi cara atau teknik pengumpulan data, maka teknik yang digunakan dalam pengumpulan dapat dilakukan dengan cara:

1. Pengamatan (observasi)

   Pengamatan dan pencatatan secara sistimatik terhadap unsur-unsur yang tampak dalam suatu gejala atau gejala-gejala dalam objek penelitian.

2. Wawancara

   Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan penelitian ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya kecil/sedikit. Wawancara adalah proses memproleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara Tanya jawab sambil bertatap muka antara penanya dengan penjawab dengan menggunakan alat yang dinamakan *interview guide* (panduan wawancara).

3. Kuesioner (angket)

   Kuesioner (angket) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan pertanyan atau pernyatan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data paling efisien bila peneliti mengetahui dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden.

4. Dokumentasi

   Merupakan merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, gambar maupun elektronik. Dokumen yang telah diperoleh kemudian dianalisis (diurai), dibandingkan dan dipadukan (sintesis) membentuk satu

hasil kajian yang sistematis, padu dan utuh. Jadi studi dokumenter tidak sekedar mengumpulkan dan menuliskan atau melaporkan dalam bentuk kutipan-kutipan tentang sejumlah dokumuen yang dilaporkan dalam penelitian adalah hasil analisis terhadap dokumen-dokumen tersebut.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode kuisioner. Kuisioner disebarkan pada calon responden, melihat apakah calon memenuhui persyaratan sebagai calon responden, lalu menyatakan kesediaan untuk mengisi kuisioner, yang menjadi responden yaitu mahasiswa-mahasiswi jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.

G. Analisis Data dan Teknik Analisis

1. Analisis Data

Nur dan Bambang (2002: 146) metode analisis data terdiri dari:

a. Analisis Kualitatif

Analisis Kualitatif merupakan analisis yang tidak dapat dinyatakan dalam angka-angka dan merupakan jawaban dari suatu peristiwa yang sulit diukur.

b. Analisis Kuantitaif

Analisis Kuantitaif merupakan penelitian dengan data berbentuk angka atau data kuantitatif yang diangkakan

Secara kualitatif dilakukan dengan menjelaskan tingkat pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi

Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang. Adapun cara penglolaan data yaitu dengan cara:

1. Mengumpulkan semua jawaban dari responden yang terlebih dahulu sudah disebar, kemudian dilakukan Tabulasi jawaban kuisioner dengan diberi skor dengan skala ukur ordinal. Tabulasi adalah tabel-tabel yang berisi data yang telah diberi kode sesuai dengan analisis yang dibutuhkan. Dalam melakukan Tabulasi diperlukan ketelitian agar tidak terjadi kesalahan. Tabel hasil Tabulasi dapat berbentuk (Hasan, 2006:20):
2. Tabel pemindahan, yaitu tabel tempat pemindahan kode-kode dari kuisioner atau pencatatan pengamatan.tabel ini berfungsi sebagai arsip.
3. Tabel biasa, tabel yang disusun berdasarkan sifat responden tertentu dan tujuan tertentu.
4. Tabel analisis, tabel yang membuat suatu jenis informasi yang telah dianalisa.

Skala ordinal adalah pengukuran yang tidak hanya menyatakan kategori, tetapi juga menyatakan peringkat contructs yang diukur (Nur dan Bambang, 2002:98). Untuk pertanyaan yang mengukur nilai positif jawaban diukur dengan angka.

Data dihitung berdasarkan hasil pertanyaan yang berupa jawaban responden dan dinilai dengan menggunakan:

Paham (1)

Tidak paham (0)

5. Melakukan penjumlahan setiap pertanyaan dari indkator
6. Membuat rata-rata setiap indikator dengan menggunakan rumus median (Iqbal, 2002)

$$\mathbf{X} = \frac{x}{n}$$

Keterangan:

X = Rata-rata Hitung

x = Wakil Data

n = jumlah data

7. Melakukan perhitungan dengan menggunakan statistik yang tidak memerlukan asumsi-asumsi tertentu misalnya mengenai bentuk diitribusi dan hipotesis yang berkaitan dengan nilai-nilai paramenter tertentu untuk mengetahui total indikator selajutnya menggunakan interval sesuai dengan yang diharapkan (Iqbal, 2002:286).

2. Teknik Analisis

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan tabelaris. dan uraian penjelasan mengenai pemahaman mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Palembang

Adapun langkah-langkah yang ditempuh adalah:

a. Memisahkan tiap-tiap jawaban responden sesuai dengan jawaban YA atau TIDAK.
b. Menjumlahkan berapa banyak jawaban YA.

c. Dari semua jawaban YA dibagi dengan total pertanyaan pada masing-masing variabel kemudian dikalikan dengan 100%.

$$\% \text{ Jawaban} = \frac{\text{Jumlah jawaban Ya}}{\text{Total Seluruh Jawaban Pertanyaan tiap Variabel}} \text{x} 100\%$$

d. Setelah didapat persentase dari masing-masing variabel maka dapat ditarik kesimpulan tentang pemahaman mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Palembang

Teknik analisis yaitu menjelaskan hasil yang sudah dihitung atau rata-rata dari indikator yang ada.

Penentuan interval dihitung dengan rumus:

$$\textbf{Interval Kelas} = \frac{\textbf{Nilai tertinggi - Nilai Terkecil}}{\textbf{Banyak kelas}}$$

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Umum Tempat Penelitian

a. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang didirikan oleh Perserikatan Muhammadiyah yang dibina oleh Majlis Pendidikan Pengajaran dan Kebudayaan Muhammadiyah Wilayah Sumatera Selatan, pada tanggal 15 Juni 1979 M/20 Rajab 1399. Pendirian Fakultas Ekonomi ini dikukuhkan oleh Pimpinan Pusat Muhammadiyah Majelis Pendidikan Pengajaran dan Kebudayaan, dengan Piagam Perguruan Tinggi Muhammadiyah No. 034/III.SMS-79/80 tanggal 25 November 1980/17 Muharam 1401 H.

Awalnya Universitas Muhammadiyah Palembang bernama Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah yang berstatus izin operasi dari Kopertis Wilayah II Nomor 15/S tahun 1981 tanggal 20 Agustus 1981. Saat itu hanya memiliki satu jurusan yaitu jurusan Manajemen yang berkedudukan di Jl. KH. Ahmad Dahlan Komplek Muhammadiyah Bukit Kecil Palembang. Pada tahun berikutnya Kampus Universitas Muhammadiyah Palembang pindah ke Jl. Jend. A. Yani 13 Ulu Plaju dan Sekolah tinggi Ilmu Ekonomi

Muhammadiyah berintegrasi dengan Universitas Muhammadiyah Palembang menjadi Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Palembang.

Tahun 1987, Fakultas Ekonomi mengembangkan diri dengan menambah dua jurusan lagi, yakni Jurusan Akuntansi dan Jurusan Studi Pembangunan. Akan tetapi baru satu tahun berjalan, jurusan studi pembangunan tidak mendapat izin dari Kopertis Wilayah II dengan alasan bahwa jurusan studi pembangunan hanya diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi Negeri saja. Dua tahun kemudian, jurusan Akuntansi mendapatkan status "TERDAFTAR" dari menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia dengan Nomor: 0418/1989, sedangkan jurusan manajemen mendapatkan status "DISAMAKAN" berdasarkan surat keputusan Menteri Pendidikan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 329/KEP/1992.

Pada tahun 1998 Fakultas Ekonomi kembali membuka satu Program Diploma III Jurusan Manajemen Pemasaran. Di samping itu untuk menampung mahasiswa yang bekerja. Tahun 2000 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang membuka kelas khusus regular Malam.

Upaya peningkatan kemampuan, sarana dan mutu pendidikan terus dilakukan sehingga mendapatkan status perizinan Program Studi/Jurusan mulai dari izin operasional sampai dengan terakreditasi. Adapun status perizinan yang diperoleh dari Menteri Pendidikan

Kebudayaan Republik Indonesia dengan nomor keputusan sebagai berikut:

Tabel IV.1
Status Perizinan Program Studi Manajemen

Manajemen	
Satus	Operasional : Nomor 15/S Tahun 1981 Terdaftar : SK Mendikbud No.090/O/1985 Diakui : SK Mendikbud No.048/O/1989 Disamakan : SK Mendikbud No.329/DIKTI/1992
Akreditasi	1. 001/BAN-PT/AK-1/VIII/1998 2. 015/BAN-PT/AK.VII/S1/VII/2003 3. 018/BAN-PT/AK-XI/S1/VII/2008
Izin Penyelenggaraan Program Studi	SK Dinas Nomor: 3450/D/T/2005

Sumber: *Pedoman Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang*, 2012.

Tabel IV.2
Status Perizinan Program Studi Akuntansi

Akuntansi	
Satus	Terdaftar : SK Mendikbud No.090/O/1985
Akreditasi	1. 001/BAN-PT/AK-1/VI/200 2. 020/BAN-PT/AK.IX/S1/X/2005
Izin Penyelenggaraan Program Studi	SK Dinas Nomor : 3449/D/T/2005

Sumber: *Pedoman Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang*, 2012.

Tabel IV.3
Status Perizinan Program Studi D III Manajemen Pemasaran

D III Manajemen Pemasaran	
Satus	Terdaftar : SK Mendikbud No.021/DIKTI/1998
Akreditasi	SK Nomor : 003/BAN-PT/AK-IV/DPL/III/2004
Izin Penyelenggaraan Program Studi	SK Dinas Nomor: 1611/D/T/2009

Sumber: *Pedoman Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang*, 2012.

b. Visi dan Misi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang:

1) Visi Program Studi Akuntansi

"Menjadikan Program Studi yang menghasilkan sarjana akuntansi berkompeten nasional dan Islami tahun 2022".

2) Misi Program Studi Akuntansi, yaitu:

a) Menyelenggarakan dan mengembangkan proses pendidikan akuntansi yang berkualitas.

b) Meningkatkan kualitas penelitian dosen dan mahasiswa.

c) Meningkatkan kualitas pengabdian kepada masyarakat dosen dan mahasiswa.

d) Membentuk yang berkualitas serta mampu bersaing dan berakhlaqul kharimah.

e) Meningkatakan keterampilan penggunaan teknologi informasi.

c. Tujuan

1) Tujuan Pendidikan

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang memiliki dua jenjang pendidikan, yaitu pendidikan akademik untuk Program Sarjana (S1) dan pendidikan vokasi untuk program diploma III

a) Pendidikan akademik bertujuan menyiapkan peserta didik untuk menjadi anggota masyarakat yang memiliki kempupan akademik dalam menerapkan, mengembangkan, dan atau memperkaya khasanah ilmu pengetahuan, teknologi, kesenian, serta memperluas dan mengupayakan penggunaannya untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat dan memperkaya kebudayaan nasional.

b) Pendidikan vokasi (Diploma III) bertujuan menyiapkan peserta didik menjadi anggota masyrakat yang memilki kemampuan profesional dalam menerapkan, mengembangkan, dan menyebarluaskan teknologi dan atau kesenian serta mengupayahan penggunaanya untuk meningkatkan taraf kehidupan masyarakat dan memperkaya budaya nasional.

Program diploma III diarahkan pada lulusan yang menguasai kemampuan dalam bidang kerja bersifat rutin maupun yang belum akrab dengan sifat-sifat maupun kontekstualnya secara mandiri

dalam pelaksanaan maupun tanggung jawab pekerjaannya dan bimbingan atau dasar keterampilan manajerial yang dimiliki.

2) Tujuan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang

Tujuan pendidikan yang diselenggarakan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang yakni seagai berikut:

a) Terwujudnya sarjana muslim yang berakhlaq mulia, menjunjung tinggi Agama Islam, cakap, percayadiri, berguna bagi negara dan masyarkat, beramal yang diridhoi Allah SWT.

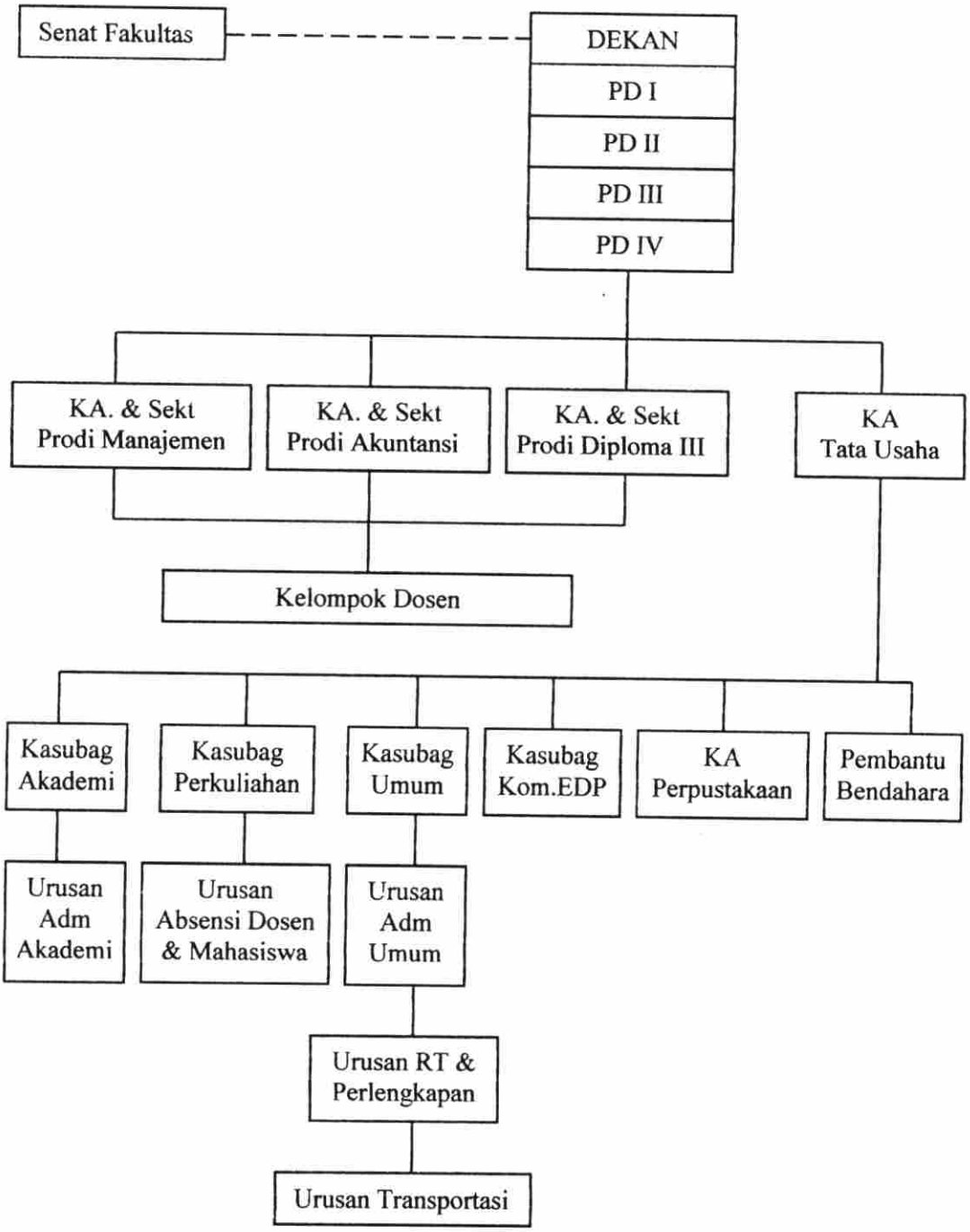
b) Menyiapkan peserta didik menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademik, profesional dan berakhlaq mulia yang dapat menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan kesenian yang berdasrkan nilai-nilai yang islami.

c) Memajukan dan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kesenian untuk pembangunan masyrakat dan negara Republik Indonesia yang berasaskan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945.

d. Struktur Oraganisasi dan Pembagian Tugas

Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang dapat dilihat pada gambar berikut:

Gambar IV.1
Stuktur Organisasi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Palembang



Berdasarkan bagan stuktur organisasi Pimpinan Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang, dapat dijelaskan pembagian tugas masing-masing yaitu sebagai berikut ini:

1) Pimpinan Fakultas

Pimpinan fakultas adalah Dekan dan dibantu oleh empat Pembantu Dekan yaitu Pembantu Dekan I (Bidang Akademik), Pembantu Dekan II (Bidang Administrasi Umum), Pembantu Dekan III (Bidang Kemahasiswaan), dan Pembantu Dekan IV (Bidang Al-Islam Kemuhammadiyaan).

a) Dekan

Dekan mempunyai tugas memimpin penyelenggaraan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, pengembangan Al-Islam Kemuhammadiyaan, mahasiswa dan tenaga administrasi tingkat fakultas. Dekan bertanggung jawab kepada Rektor.

b) Pembantu Dekan I

Pembantu Dekan I (Bidang Akademik) bertugas membantu Dekan dalam memimpin akademik.

c) Pembantu Dekan II

Pembantu Dekan II (Bidang Administrasi Umum) bertugas membantu dekan dalam memimpin pelaksanaan kegiatan di bidang administrasi umum dan keuangan.

d) Pembantu Dekan III

Pembantu Dekan III (Bidang Kemahasiswaan) bertugas membantu dalam memimpin kegiatan pembinaan dan pengembangan mahasiswa sejalan dengan program pengembangan fakultas dengan meningkatkan kualitas dan frekuensi kegiatan kemahasiswaan.

e) Pembantu Dekan IV

Pembantu Dekan IV (Bidang Al-Islam Kemuhammadiyaan) bertugas membantu dekan dalam pelaksanaan kegiatan di bidang keimanan dan ketaqwaan kepada Allah SWT.

2) Senat Fakultas

Senat Fakultas merupakan badan normati dan perwakilan fakultas. Senat fakultas mempunyai wewenang untuk memberikan pertimbangan tentang kebijakan dan peraturan fakultas.

3) Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen

Tugas dari ketua dan sekretaris program studi manajemen yakni menyiapkan tenaga pengajar berkualitas agar menghasilkan sarjana-sarjana yang berkualitas sebagai berikut:

a) Mempunyai kemampuan dalam menganalisis dan mengantisipasi dinamika lingkungan usaha berjangka panjang.
b) Memiliki pengetahuan dan menguasai teknik-teknik analisis dalam pengelolahan fungsional manajemen usaha.
c) Memiliki jiwa kewirausahaan.

4) Ketua dan Sekretaris Program Studi Akuntansi

Ketua dan Sekretaris Program Studi Akuntansi memiliki tugas untuk menyiapkan tenaga kerja yang berkualitas agar menghasilkan sarjana-sarjana akuntansi yang mampu bekerja secara profesional sebagai kandidat akuntan publik, akuntan pemerintah, atau akuntan pendidik, lebih khusus lagi sebagai akuntan intern.

5) Ketua dan Sekretaris Program Studi D III Manajemen Pemasaran

Ketua dan Sekretaris Program Studi D III manjemen pemasaran memiliki tugas untuk menyiapkan tenaga pengajar yang berkualitas yang memiliki nilai dan sikap, pengetahuan dan kemampuan sebagai tenaga pembangunan di bidang manajemen pemasaran agar peserta didik atau mahasiswa mampu mengikuti perubahan dan perkembangan pemasaran baik di Indonesia maupun berlaku di dunia internasional.

6) Kepala Tata Usaha

Adapun tugas kepala tata usaha, yaitu:

a) Mengkoordinir dan mengawasi terhadap kelancaran urusan administrasi umum personalia, keuangan rumah tangga, dan kebersihan, perkuliahan, akademik, humas, dan laboratorium komputer serta sistem informasi pendidikan.

b) Mengkoordinir dan mengawasi terhadap kelancaran pelaksanaan pekerjaan yang berhubungan dengan akademik,

kemahasiswaan, dan alumni, Al-Islam Kemuhammadiyaan, keuangan serta perkuliahan.

c) Mendisposisikan paraf pada setiap surat yang dikeluarkan oleh dekan atau pembantu dekan.

d) Memberi paraf pada setiap surat yang dikeluarkan oleh dekan atau pembantu dekan.

e) Menandatangani surat-surat yang berhubungan dengan izin riset mahasiswa dan keteraangan untuk tanggungan orang tua atau ASKES.

f) Memberi laporan dan masukan kepada pimpinan (khususnya Pembantu Dekan II) sehubungan dengan tugasnya.

7) Kepala Perpustakaan

Adapun Tugas Kepala perpustakaan, yaitu:

a) Memberikan pelayanan kepada mahasiswa di bidang keputusan (peminjaman dan pengembalian buku).

b) Mengatur distribusi peminjaman buku.

c) Mencatat dan memberi masukan kepada pimpinan tengan kebutuhan buku perpustakaan.

8) Kepala BEJ

Adapun tugas kepala BEJ, yaitu:

a) Memberikan pelayanan informasi mengenai Bursa Efek Jakarta kepada semua pihak yang membutuhkan.

b) Memberikan pelayanan data kepada semua pihak yang berhubungan dengan Bursa Efek Jakarta.

9) Kelompok Dosen

Dosen adalah seseorang yang berdasarkan pendidikan dan keahlian diangkat oleh yayasan melalui Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang yang mempunyai tugas utama di bidang:

a) Pendidikan dan pengajaran
b) Penelitian
c) Pengabdian kepada masyarakat.

Kelompok penajar atau dosen ini tersebar di jurusan-jurusan yang akademinya bervariasi dari yang terendah sampai yang tertinggi, sebagai berikut:

a) Asisten Ahli Madya
b) Asisten Ahli
c) Lektor Muda
d) Lektor Madya
e) Lektor
f) Lektor Kepala
g) Guru Besar Madya
h) Guru Besar.

10) Kepala Bagian Sub Perkuliahan

Kepala Bagian Sub Perkuliahan memiliki tugas sebagai berikut:

a) Melaksanakan menginput nomor induk mahasiswa serta merencanakan penggunaan ruang kelas.

b) Mengurus daftar hadir mahasiswa dan dosen.

c) Mempersiapkan semua peralatan yang diperlukan untuk terlaksananya perkulihan.

d) Mengatur pelaksanaan perkuliahan pengganti/tambahan yang diperlukan dosen-dosen tertentu pada saat diperlukan.

e) Menyampaikan jadwal-jadwal kuliah pada dosen/asisten yang akan mengajar.

f) Merencanakan dan mempersiapkan semua administrasi yang diperlukan dalam pelaksanaan perkuliahan.

g) Merencanakan dan mempersiapkan semua peralatanm yang dibutuhkan dalam perkulihan.

h) Mencatat dan melaporkan tenaga pengajar yang indisipliner ke program studi.

i) Mencatat dan melaporkan keluhan tenaga pengajar ke program studi.

j) Memberikan teguran kepada karyawan di bidangnya yang kurang disiplin dalam melaksanakan tugas dan kewajibannya.

k) Menghimpun semua informasi yang berhubungan pekerjaan dari karyawan di bawah bidangnya.

l) Memberikan laporan dan masukan kepada KTU sehubungan dengan tugas-tugasnya.

11) Kepala Sub Bagian Akademik

Kepala Sub Bagian Akademi memiliki tugas sebagai berikut:

a) Mengkoordinir dan mengawasi proses penginputan mahasiswa.
b) Mengkoordinir dan mengawasi proses penyeleksian kelengkapan administrasi usulan penelitian mahasiswa.
c) Mengkoordinir dan mengawasi proses pendataan mahasiswa aktif, stop out, dan wisuda.
d) Memberikan teguran kepada karyawan di bawah bidangnya yang kurang disiplin dalam menyelesaikan tugas dan kewajibannya.
e) Menghimpun semua informasi yang berhubungan dengan pekerjaan di bidangnya.
f) Memberikan laporan dan masukan kepada KTU sehubungan dengan tugas-tugasnya.
g) Mengkoordinir dan mempersiapkan bahan dan penyusunan rencana program kalender akademik.

12) Kepala Sub Bagian Utama

Kepala Sub Bagian Utama memiliki tugas sebagai berikut:

a) Mengkoordinirdan mengawasi proses penyelesaian surat-menyurat dan pengaagendaannya.
b) Mengkoordinir dan mengawasi pelaksanaan pekerjaan yang berhubungan dengan rumah tangga dan kebersihan.

c) Mengkoordinir dan mengawasi atas kelancaran adminisrtasi yang berhubungan dengan kepegawaian dan personalia.

d) Menghimpun dana dan mendistribusikan kebutukan ATK dan rumah tangga lainnya.

e) Memberi paraf surat-surat yang berhubungan dengan izin riset mahasswa dan keterangan untuk tanggungan orang tua serta ASKES.

f) Mengkoordinir dan mengawasi penggunaan kendaraan (transportasi) fakultas.

g) Memberikan teguran kepada karyawan dibawah bidangnya yang kurang disiplin dalam menyelesaikan tugas dan kewajibannya.

h) Menghimpun semua informasi yang berhubungan dengan pekerjaan di bidangnya.

i) Memberikan laporan dan masukan kepada KTU sehubungan dengan tugas-tugasnya.

e. Aktivitas

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang rutin melakukan aktivitas sebagai berikut:

1) Perkuliahan atau Belajar Mengajar

Proses belajar mengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang dilakukan selama 16 kali pertemuan dalam satu semester untuk masing-masing mata kuliah yang

diambil. Mid semester biasa dilakukan pada saat pertemuan yang ke delapan dan ujian semester dilakukan setelah selesai atau memenuhi 16 kali pertemuan.

2) Semester Pendek

Semester pendek dilakuakan hanya satu kali dlam dua semester, dan biasanya dilakukansetelah ujian semesterpada semester genap.

3) Kulih Kerja Nyata (KKN)

Kuliah Kerja Nyata atau KKN biasa dilakukan satu kali pada setiap semester baik ganjil maupun genap. Syarat mahasiswa untuk mengikuti KKN yakni mahasiswa telah menempuh 120 sks.

4) *Study Tour* atau Kuliah Lapangan

Study Tour atau kuliah lapangan merupakan suatu pembemajaran lapangan baik di perusahaan swasta maupun sektor publik. *Study tour* dilakukan satu kali dalam setiap semester.

2. Data Hasil Kuesioner

Sebagaimana telah dijelaskan pada bab sebelumnya, bahwa populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Akuntansi yang terdiri dari tiga angkatan yaitu angkatan 2011, angkatan 2012 dan angkatan 2013.

Dari 92 kuesioner yang disebarkan, berjumlah 86 kuesioner yang dikembalikan dan 6 kuisioner yang tidak dikembalikan oleh responden. Jadi yang menjadi sampel berjumlah 86 responden. Untuk sampel penelitian ini diambil dari per angkatan mahasiswa, adapun teknik

pengambilan sampel dalam penelitian *proportionate random sampling* dengan pengambilan sampel dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam anggota populasi berdasarkan proporsi jumlah di masing-masing kelompok populasi.

Tabel IV.4
Jumlah dan Persentase Populasi Dianalisis

No	Angkatan	Jumlah Kuesioner	Data Tidak Kembali	Diolah
1	2011	26	6	20
2	2012	30	-	30
3	2013	36	-	36
Total		**92**	-	**86**

Sumber: Penulis, 2014

Tabel IV.5
Rekapitulasi Hasil Kuesioner

No	Kuesioner	Jumlah Jawaban		Total
		YA	TIDAK	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
	Pengetahuan			
1	Visi adalah gambaran masa depan yang hendak diwujudkan organisasi ?	70	16	86
2	Misi merupakan sebuah tujuan yang ingin dicapai oleh organisasi ?	68	18	86
3	Visi prodi akuntansi adalah " menjadi program studi yang menghasilkan sarjana akuntansi berkompetensi nasional dan islami 2022''	74	12	86
4	salah satu dari visi prodi adalah meningkatkan kualitas penelitian Dosen dan Mahasiswa ?	43	43	86
5	Misi dari prodi Akuntansi adalah '' Membentuk yang berkualitas serta mampu bersaing dan berakhlaqul kharimah	69	17	86

	Pengalaman			
6	Setiap semesteran prodi akuntansi selalu menuliskan visi dilembar jawaban dan mahasiswa wajib menulis kembali dilembar jawaban	78	8	86
7	Disetiap ruang kelas dan didepan ruang tunggu dosen selalu ada Visi dan Misi program studi akuntansi dalam bentuk bingkai	76	10	86
8	Visi dan Misi prodi Akuntansi selalu ditulis dilembar kartu ujian atau KPU	66	20	86
9	Apakah Mahasiswa selalu ditanya Dosen tentang Visi dan Misi Prodi setiap mata kuliah?	10	76	86
10	Apakah penerapan visi dan misi menjadi acuan untuk tercapainya Akreditasi Program Studi?	47	39	86
	Pendidikan			
11	Mahasiswa dilibatkan dalam merumuskan Visi dan Misi	80	6	86
12	Dosen selalu mensosialisasikan Visi dan Misi pada saat proses belajar mengajar	56	30	86
13	2022 adalah sebuah tahun yang ingin dicapai program studi akuntansi dalam mewujudkan visi	53	33	86
14	Visi dan Misi selalu berubah 4 tahun sekali?	34	52	86
15	Apakah Visi dan Misi telah diterapkan dengan baik di dalam proses belajar mengajar	71	15	86
	Total	**895**	**395**	**1290**

Sumber: Pengelolahan hasil Kuesioner oleh Penulis 2014

B. Pembahasan

Variabel Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.

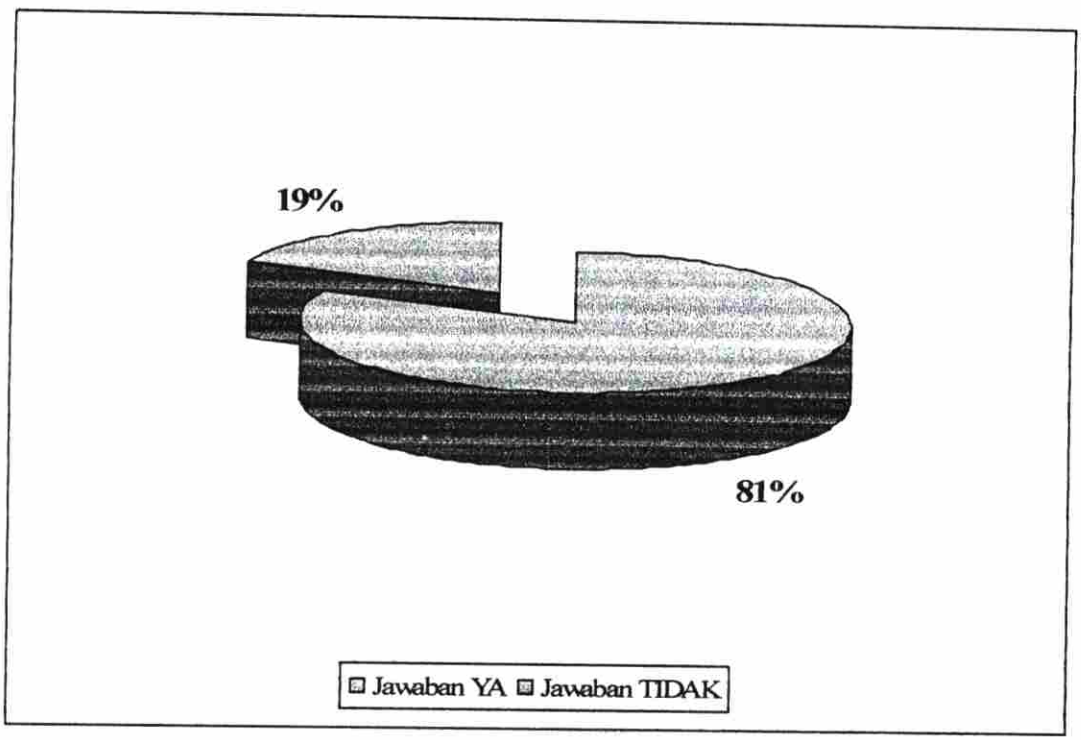
1. Visi adalah gambaran masa depan yang hendak diwujudkan organisasi

Tabel IV.6
Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi Program Studi Akuntansi
Pernyataan Nomor 1

Keterangan	Mahasiswa	Persentase
Jumlah Jawaban YA	70	81
Jumlah Jawaban TIDAK	16	19
Total	**86**	**100**

Sumber: Pengelolahan Hasil Kuesioner oleh Penulis 2014

Gambar IV.2
Diagram Persentase Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi Program Studi Akuntansi
Pertanyaan Nomor 1



Pada tabel IV.6 dapat dilihat secara garis besar bahwa Mahasiswa sebanyak 70 orang atau 81% menyatakan YA atau paham, dan 16 orang atau 19% menyatakan TIDAK atau tidak paham. Hal ini menujukan bahwa mahasisiwa telah memahami makna atau pengertian Visi yaitu gambaran masa depan yang hendak diwujudkan oleh suatu oraganisasi. Untuk mewujudkan visi tersebut perlu digali dari dalam diri setiap anggota organisasi dengan menanamkan keyakinan dasar tentang kebenaran visi dan perjalanan untuk mewujudkan visi. Secara umum visi sudah menjadi komitmen bersama dan acuan dalam penetapan kebijakan opersional, perencanaan program, kegiatan dan penggaran serta pengambilan keputusan bagi semua dilingkungan perguruan tinggi khususnya program studi akuntansi tahun 2022. Harapan dari prodi akuntansi menghasilkan sarjana akuntansi yang mampu bersing,berkulitas diberbagai bidang serta kualitas keislamannya.

Penulis juga menyertakan isi dari hasil wawancara yang dilakukan penulis terhadap 70 orang responden yang merupakan perwakilan mahasiswa yang menjawab YA atau TIDAK pada pemahaman mahasiswa akuntansi terhadap Visi program studi akuntansi universitas muhammadiyah Palembang.

Hasil wawancara penulis kepada mahasiswa dapat diketahui bahwa sebagian besar Mahasiswa yang menyatakan YA atau paham. Bahwa ia telah memahami Visi yang dibuat oleh Program Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Palembang ditandai dengan telah menerapkan isi dari Visi yang telah dibuat oleh Prodi Akuntansi.

Penulis juga mendapatkan alasan dari Mahasiswa yang menyatakan TIDAK atau tidak paham. Mahasiswa tersebut belum memahami Visi secara jelas karena Visi yang dibuat oleh Program Studi Akauntansi mengalami perubahan dari tahun sebelumnya, dan Mahasiswa tersebut belum begitu paham karena mahasiswa baru di Univesitas Muhammadiyah tersebut. Dari alasan mahasiswa yang belum mengetahui dan memahami Visi yang dibuat oleh Prodi Akuntansi. Mereka meminta kepada Dosen dan Program Studi mensosialisasikan pada saat belajar mengajar kepada mahasiswa dan kepada program studi harus ada tindakan nyata untuk mengenal dan memahami Visi , tujuan dari Visi , manfaat dari Visi untuk mahasiswa dan seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.

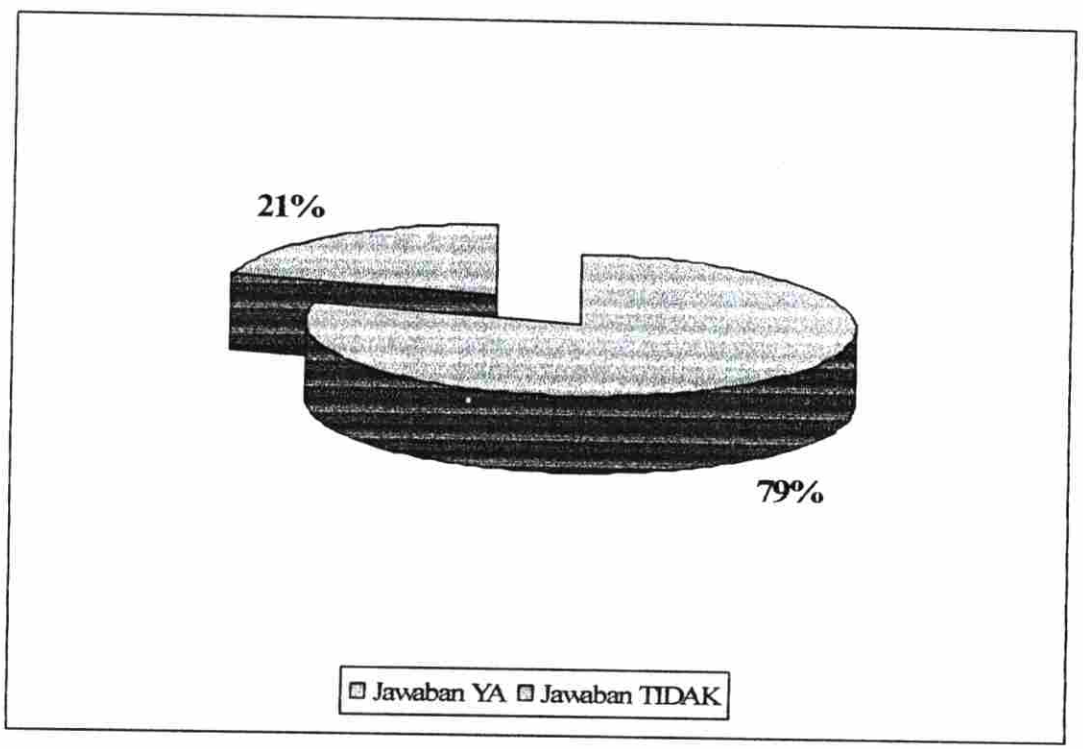
2. Misi merupakan sebuah tujuan yang ingin dicapai oleh organisasi

Tabel IV.7
Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Studi Akuntansi
Pernyataan Nomor 2

Keterangan	Mahasiswa	Persentase
Jumlah Jawaban YA	68	79
Jumlah Jawaban TIDAK	18	21
Total	**86**	**100**

Sumber : Pengelolahan Hasil Kuesioner oleh Penulis 2014

Gambar IV.3
Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Studi Akuntansi
Pernyataan Nomor 2



Pada tabel IV.7 dapat dilihat dari garis besar bahwa mahasiswa program studi akuntansi yang paham terhadap Misi yang dibuat oleh program studi akuntansi dari 86 responden yang paham atau yang menjawab YA sebanyak 68 atau 79% dan yang menjawab TIDAK tidak paham sebanyak 18 atau 21%.

Hal ini menujukan bahwa mahasiswa telah memahami dari pengertian dari Misi dan tujuan Misi yang akan dicapai di masa yang akan datang dalam suatu organisasi.

Hasil wawancara penulis kepada responden dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa yang menjawab YA atau yang paham.

Menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah memehami apa itu Misi, misi yang dibuat oleh prodi akuntansi adalah meneylenggarakan pendidikan yang relevan untuk mengahilkan lulusan yang berkulitas serta mampu mengembangkan dan menerapkan IPTEKS dalam bidang akuakultur sesuai kebutuhan masyarakat sekarang dan masa depan, mengali dan mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu penegtahuan dan teknologi yang ramah lingkungan melalui penelitian secara nasional dan internasional yang dibuat oleh dosen dan mahasiswa . Dan ada responden yang menjawab TIDAK atau tidak paham, dengan alasan mereka Misi yang telah dibuat oleh program studi akuntasi tidak begitu dituntut untuk lebih memahami atau mengetahui Misi yang dibuat tersebuat, jadi mahasiswa tidak merasa terlibat dalam mensosialisasikan Misi tersebut.

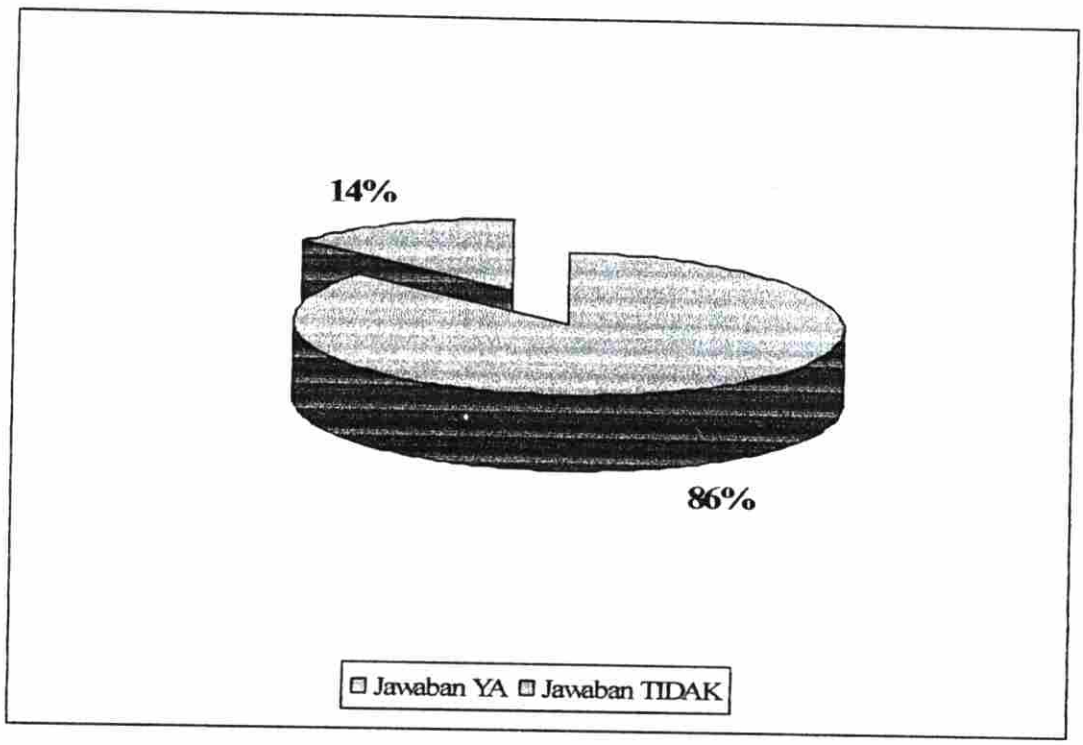
3. Visi Prodi Akuntansi adalah "Menjadi program studi yang mengahasilkan sarjana akuntansi berkompetensi nasional dan islami 2022"

Tabel IV.8
Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Studi Akuntansi
Pernyataan Nomor 3

Keterangan	Mahasiswa	Persentase
Jumlah Jawaban YA	74	86
Jumlah Jawaban TIDAK	12	14
Total	**86**	**100**

Sumber : Pengelolahan Hasil Kuesioner oleh Penulis 2014

Gambar IV.4
Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Studi Akuntansi
Pernyataan Nomor 3



Dari tabel IV.8 dapat dilihat bahwa mahasiswa sebanyak 86 responden yang menjawab YA atau paham sebanyak 74 atau 86% dan yang menjawab TIDAK atau tidak paham sebanyak 12 atau 14%. Hasil ini ditujukan bahwa mahasiswa program studi akuntansi paham atau telah mengetahui dari isi Visi yang di buat oleh program studi akuntansi.

Penulis juga mendapatkan alasan dari mahasiswa yang menjadi responden yang menjawab YA atau paham, dengan alasan bahwa isi dari Visi tersebut tujuan yang ingin dicapai oleh suatu oragnisasi pada tahun berikutnya yaitu tahun 2022, yang menghasilkan sarjana yang berkopetensi nasional dan islami, visi sudah menjadi komitmen bersama

dan acuan dalam penetapan kebijakan opersional, perencanaan program, kegiatan dan penggaran serta pengambilan keputusan bagi semua dilingkungan perguruan tinggi khususnya program studi akuntansi tahun 2022. Harapan dari prodi akuntansi menghasilkan sarjana akuntansi yang mampu bersing,berkulitas diberbagai bidang serta kualitas keislamannya . Dan ada mahasiswa yang menjawab TIDAK atau tidak paham dengan alasan mereka belum mengetahui isi dan Visi program studi akuntansi karena isi dari Visi tersebut sering sekali berubah-ubah, dan mahsiswa juga memberikan alasan bahwa Visi itu target yang sangat sulit untuk dicapai di masa yang akan datang.

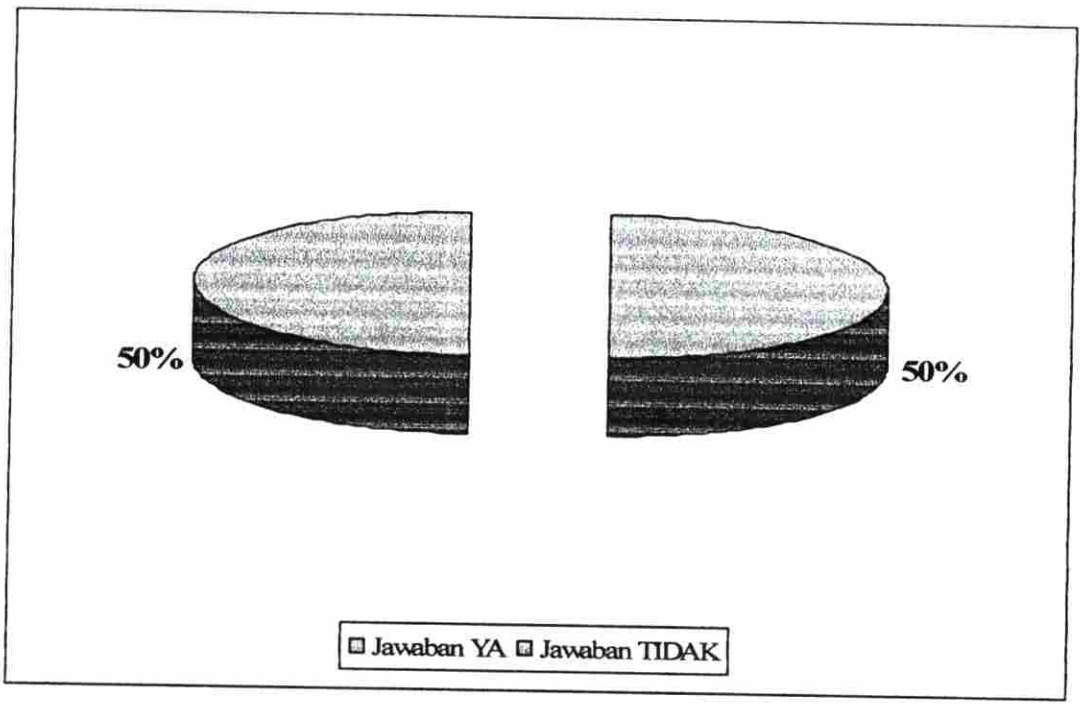
4. Salah satu dari isi Misi prodi akuntansi adalah meningkatkan kualitas penelitian Dosen dan Mahasiswa?

Tabel IV.9
Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Studi Akuntansi
Pernyataan Nomor 4

Keterangan	Mahasiswa	Persentase
Jumlah Jawaban YA	43	50
Jumlah Jawaban TIDAK	43	50
Total	**86**	**100**

Sumber : Pengelolahan Hasil Kuesioner oleh Penulis 2014

Gambar IV.5
Diagram Persentase Pemahaman Mahasiswa terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi Pernyataan Nomor 4



Pada tabel IV.9 dapat dilihat secara garis besar bahwa mahasiswa sebanyak 43 orang atau 50% menyatakan YA atau paham dan 43 orang atau 50% menyatakan TIDAK atau tidak paham. Hal ini menujnukan bahwa mahasiswa sebagian telah memahami Visi dan Misi dan sebagian juga belum paham dengan Visi dan Misi yang dibuat oleh Program Studi Akuntansi.

Hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis kepada mahasiswa. Mahasiswa yang menyatakan YA atau paham, di Fakultas Ekonomi khususnya Program Studi Akuntansi telah meningkatkan kualitas penelitian oleh Dosen dan Mahasiswa di Faklultas Ekonomi. mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu penegtahuan dan teknologi

yang ramah lingkungan melalui penelitian secara nasional dan internasional yang dibuat oleh dosen dan mahasiswa program studi akuntansi.

Penulis juga mendapat alasan dari Mahasiswa yang menyatakan TIDAK atau tidak paham. belum adanya penelitian-penelitian yang baru dibuat oleh mahasiswa hanya berdasarkan penelitian yang ada diperpustakaan dan kurangnya informasi pada penelitian yang baru dari dosen metodelogi penelitian, untuk penelitian dosen, dan kurangnya adanya kerja sama yang dilakukan dosen dan mahasiswa dalam pembuatan penelitian ilmiah.

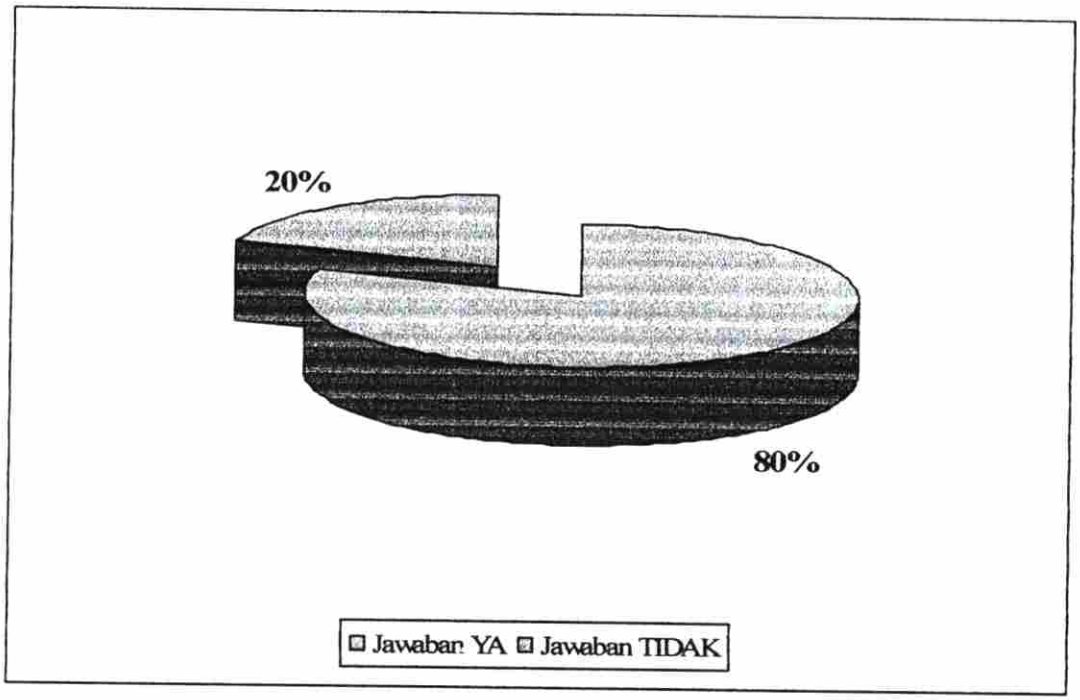
5. Misi dari program studi akuntansi adalah "memebentuk yang berkualitas serta mampu bersaing dan berakhlaqul kharimah".

Tabel IV.10
Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Studi Akuntansi
Pernyataan Nomor 5

Keterangan	Mahasiswa	Persentase
Jumlah Jawaban YA	69	80
Jumlah Jawaban TIDAK	17	20
Total	**86**	**100**

Sumber : Pengelolahan Hasil Kuesioner oleh Penulis 2014

Gambar IV.6
Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Studi Akuntansi
Pernyataan Nomor 5



Pada tabel IV.10 dapat dilihat secara garis besar dari sebanyak 86 responden yang menjawab YA atau paham sebanyak 69 atau 80% dan yang menjawab TIDAK atau tidak paham sebanyak 17 atau 20%. Hal ini menujukan bahwa mahasiswa program studi akuntansi ini paham terhadap isi Misi program studi akuntansi.

Hasil wawancara penulis kepada responden yang menjawab YA dengan alasan misi dari program studi akuntansi adalah membetuk yang berkualitas serta mampu bersaing dan berakhlaqtul kharimah, yaitu berkualitas dan mahasiswanya mampu untuk bersaing dengan ilmu pengetahuan dan alat informasi yng lebih canggih. Dan alasan mahasiswa

yang menjawab TIDAK atau tidak paham alasannya yaitu membentuk yang berkulitas dan mampu bersaing itu sulit karena ilmu pengetahuan dan ilmu serta alat informasi semakin canggih semakin tahun.

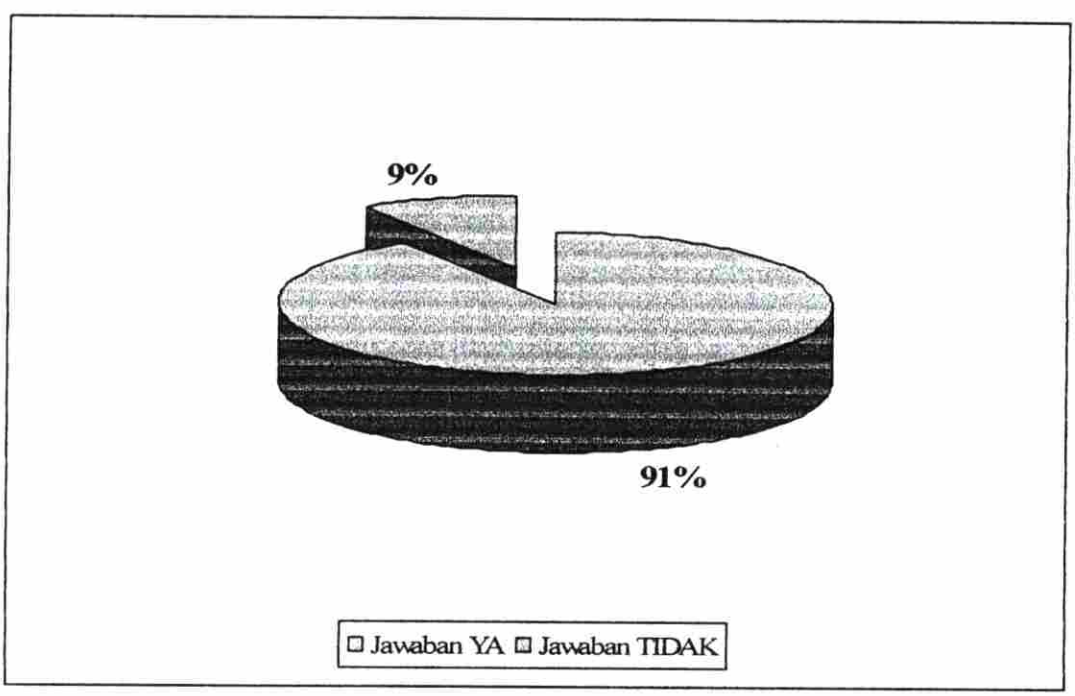
6. Setiap semesteran prodi akuntansi selalu meuliskan visi dilembar jawaban dan mahasiswa wajib meulis kembali dilembar jawaban

Tabel IV.11
Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Studi Akuntansi
Pernyataan Nomor 6

Keterangan	Mahasiswa	Persentase
Jumlah Jawaban YA	78	91
Jumlah Jawaban TIDAK	8	9
Total	**86**	**100**

Sumber : Pengelolahan Hasil Kuesioner oleh Penulis 2014

Gambar IV.7
Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Studi Akuntansi
Pernyataan Nomor 6



Pada tabel IV.11 dapat dilihat bahwa mahasiswa sebanyak 86 responden yang menjawab YA atau paham sebanyak 78 atau 91%. Dan yang menjawab TIDAK atau tidak paham sebanyak 8 atau 9%. Hal ini menujukan bahwa mahasiswa telah ikut serta dalam mensosisalisasikan Visi dan Misi yang telah dibuat oleh program studi akuntansi.

Penulis juga mendapat alasan dari responden yang menjawab YA atau paham dengan alasan, pensosialisasian mahasiswa terhadap visi dan misi yang dibuat oleh program studi akuntansi sangatlah kuat, dengan cara mahasiswa menulis kembali Visi dilebar jawaban pada saat semesteran berlangsung, dengan cara demikian mahasiswa akan lebih mengetahui dari isi Visi tersebut. Dan ada juga mahasiswa yang memberikan alasan dengan menjawab TIDAK tidak paham, alasannya adalah tidak cukup dengan menulis kembali visi yang dibuat oleh program studi akuntansi untuk mengetahui visi dan mensosialisasikan Visi program studi akuntansi.

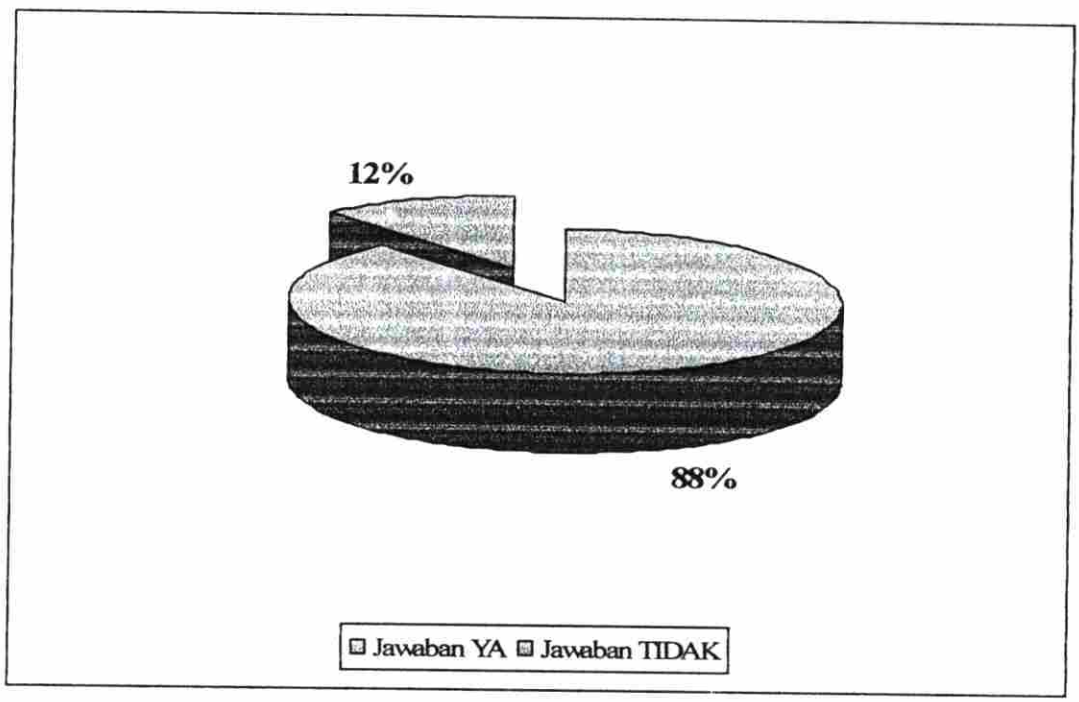
7. Disetiap ruang kelas dan didepan ruang tunggu Dosen selalu ada Visi dan Misi program studi akuntansi dalam bentuk bingkai

Tabel IV.12
Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Studi Akuntansi
Pernyataan Nomor 7

Keterangan	Mahasiswa	Persentase
Jumlah Jawaban YA	76	88
Jumlah Jawaban TIDAK	10	12
Total	**86**	**100**

Sumber : Pengelolahan Hasil Kuesioner oleh Penulis 2014

Gambar IV.8
Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Studi Akuntansi
Pernyataan Nomor 7



Pada tabel IV.12 dapat dilihat bahwa mahasiswa sebanyak 86 responden yang menjawab YA atau paham sebanyak 76 atau 88%. Dan yang menjawab TIDAK atau tidak paham sebanyak 10 atau 12%. Hal ini menujukan bahwa mahasiswa mengetahui Visi dan Misi yang dibuat oleh program studi akuntansi berupa bingkai.

Penulis juga mendapat alasan dari responden yang menjawab YA atau paham, alasannya adalah di fakultas ekonomi khususnya program studi akuntansi terdapat bingkai-bigkai Visi dan Misi yang ditempel oleh prodi,agar mahsiswa lebih tertarik untuk membaca dan megetahui visi dan Misi program studi akuntansi universitas Muhammadiyah Palembang. Dan

ada juga mahasiswa yang menjawab TIDAK tidak paham dengan alasan tidak cukup dengan menempel Visi dan Misi berupa bingkai untuk mengetahui isi dari Visi dan Misi program studi akuntansi harus ada cara lain yang harus diterapkan oleh bagian prodi untuk mewujudkan visi dan misi tersebut.

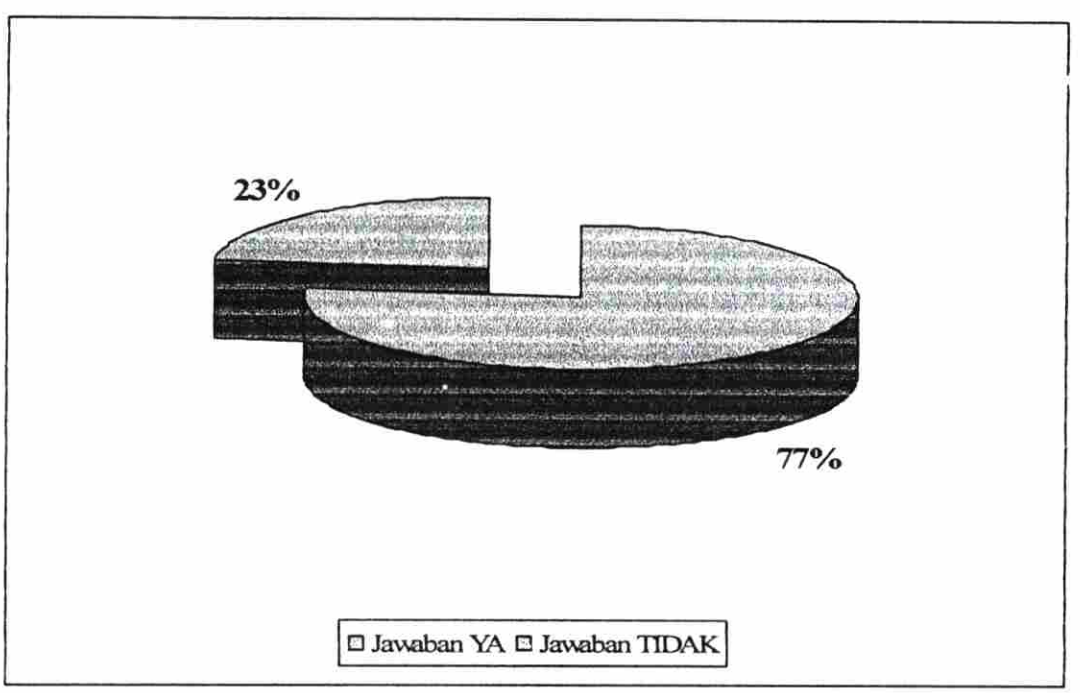
8. Visi dan Misi prodi Akuntansi selalu ditulis dilembar kartu ujian atau KPU

Tabel IV.13
Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Studi Akuntansi
Pernyataan Nomor 8

Keterangan	Mahasiswa	Persentase
Jumlah Jawaban YA	66	77
Jumlah Jawaban TIDAK	20	23
Total	**86**	**100**

Sumber : Pengelolahan Hasil Kuesioner oleh Penulis 2014

Gambar IV.9
Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Studi Akuntansi
Pernyataan Nomor 8



Pada tabel IV.13 dapat dilihat secara garis besar dari jumlah responden sebanyak 86 responden yang menjawab YA atau paham sebanyak 66 atau 77% atau responden yang menjawab TIDAK atau tidak paham sebanyak 20 atau 23%. Hal ini dapat ditunjukan bahwa mahasiswa program studi akuntansi tidak mengetahui Visi, bahwa visi itu tidak terdapat di lembar KPU.

Penulis juga mendapat alasan dari responden dengan jawaban YA atau paham alasannya adalah mahasiswa akan lebih mengetahui dan paham Visi,dengan cara visi dibuat dilembar kartu ujian atau KPU, maka setiap mahasiswa akan mengetahui dan membaca visi tersebut dan seharusnya visi tersebut tidak terdapat di dalam kertas KPU. Dan ada juga alasan mahasiswa TIDAK atau tidak paham dengan alasan mahasiswa tidak pernah membaca atau mengetahui adanya Visi didalam lembar KPU tersebut.

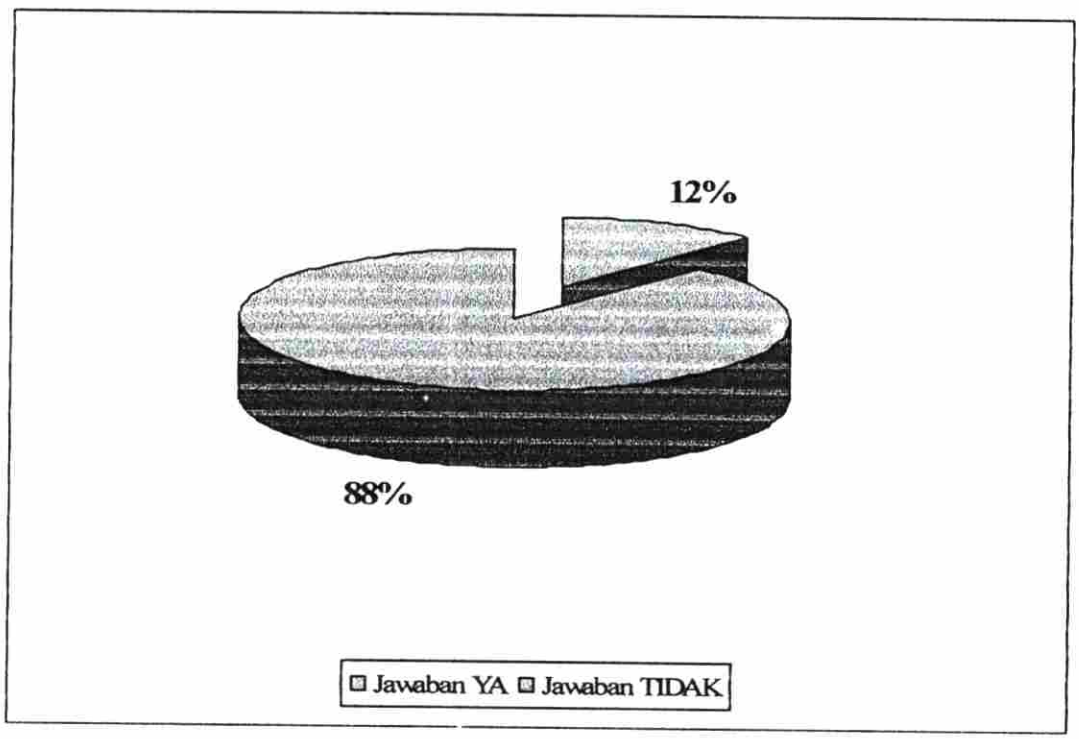
9. Apakah Mahasiswa selalu ditanya Dosen tentang Visi dan Misi Prodi setiap mata kuliah?

Tabel IV.14
Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Studi Akuntansi
Pernyataan Nomor 9

Keterangan	Mahasiswa	Persentase
Jumlah Jawaban YA	10	12
Jumlah Jawaban TIDAK	75	88
Total	**86**	**100**

Sumber: Pengelolahan Hasil Kuesioner oleh Penulis 2014

Gambar IV.10
Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Studi Akuntansi
Pernyataan Nomor 9



Pada tabel IV.8 dapat dilihat secara garis besar bahwa Mahasiswa 10 orang atau 12% menyatakan YA atau paham dan 76 orang atau 88% menyatakan TIDAK atau tidak paham. Hal ini menujukan bahwa Dosen masih kurang untuk mensosialisasikan Visi dan Misi pada saat proses belajar mengajar berlangsung.

Hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis kepada mahasiswa. Mahasiswa yang menyatakan YA atau paham. dosen mensosialisasikan Visi dan Misi pada saat proses belajar mengajar. Penulis juga mendapatkan alasan TIDAK atau tidak paham. tidak sama sekali Dosen mensosialisasikan tentang Visi dan Misi, jadi mahasiswa tidak mengetahui

sama sekali apa yang menjadi target prodi akuntansi didalam visi dan misi yang dibuat oleh Program Studi Akuntansi.

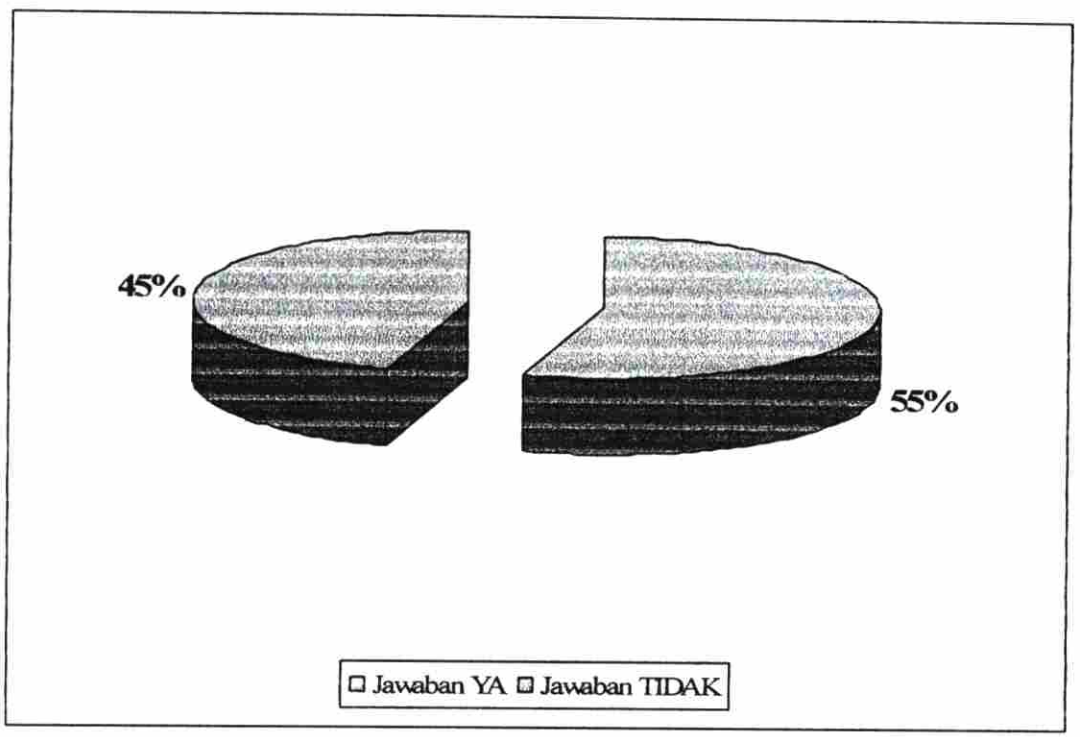
10. Apakah penerapan visi dan misi menjadi acuan untuk tercapainya Akreditasi Program Studi?

Tabel IV.15
Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Studi Akuntansi
Pernyataan Nomor 10

Keterangan	Mahasiswa	Persentase
Jumlah Jawaban YA	47	55
Jumlah Jawaban TIDAK	39	45
Total	**86**	**100**

Sumber: Pengelolahan Hasil Kuesioner oleh Penulis 2014

Gambar IV.11
Diagram Persentase Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Studi Aakuntansi
Pernyataan Nomor 10



Pada tabel IV.9 dapat dilihat secara garis besar bahwa mahasiswa 47 orang atau 55% menyatakan YA atau paham dan 39 orang atau 45% menyatakan TIDAK atau tidak paham. Hal ini menujukan bahwa mahasiswa masih tergolong paham dengan Visi dan Misi prodi akuntansi.

Hasil wawancara penulis kepada mahasiswa. Mahasiswa yang menyatakan YA atau paham. dengan memahami dan menerapkan isi dari Visi dan Misi yang ada, maka target yang hendak dicapai oleh prodi akan mengacu untuk tercapainya Akreditasi suatu Universitas khususnya Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi. dengan penerapan Visi dan Misi di suatu Universitas Khusunya Fakultas Ekonomi program studi Akuntansi,dengan cara setiap semesteran mahasiswa diwajibkan untuk menulis kembali Visi dan Misi di lembar jawaban, maka akan menambah nilai dan tingkatan yang lebih untuk tercapainya Akreditasi.

Penulis juga mendapatkan alasan TIDAK atau tidak paham dari mahasiswa. itu sangat sulit untuk memahami dan menerapkan Visi dan Misi, sehingga akan sulit dalam pencapaian Akreditas suatu fakultas.

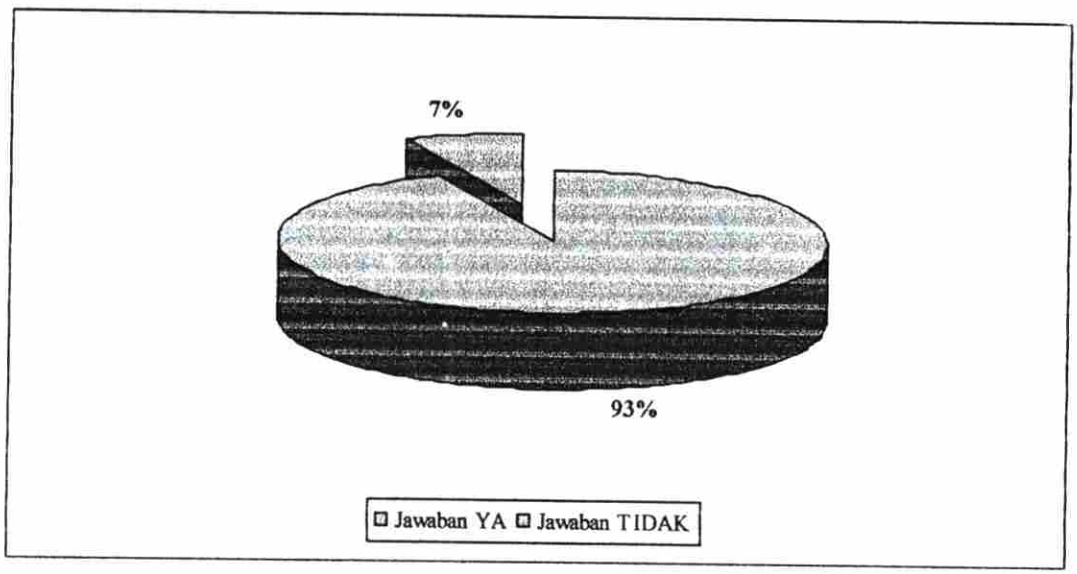
11. Mahasiswa dilibatkan dalam merumuskan Visi dan Misi

Tabel IV.16
Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Akuntnasi
Pernyataan Nomor 11

Keterangan	Mahasiswa	Persentase
Jumlah Jawaban YA	80	93
Jumlah Jawaban TIDAK	6	7
Total	**86**	**100**

Sumber: Pengelolahan hasil Kuesioner oleh Penulis 2014

Gambar IV.12
Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Akuntnasi
Pernyataan Nomor 11



Pada tabel IV.16 dapat dilihat secara garis besar bahwa mahasiswa 86 responden yang menjawab YA atau paham sebanyak 80 atau 93%. Dan yang menjawab TIDAK atau tidak paham sebanyak 6 atau 7%. Hal ini menujukan bahwa mahasiswa telah mengtahui kewajibannya bahwa mahasiswa terlibat dalam perumusan Visi dan Misi yang ada, karena keterlibatan mahasiswa dalam merumuskan Visi dan Misi, maka mahasiswa wajib beperan aktif disuatu borganisasi.

Penulis mendapatkan alasan dari responden yang menjawab YA atau paham, didalam perumusan Visi dan Misi mahasiswa wajib beperan aktif dalam oragisasi, seperti mahasiswa harus mampu bersaing dengan cara berprestasi, pengalaman dan penegtahuan yang luas serata mahir dalm dalam semua bidang seperti pemakaian alat-alat canggih. Dan responden

yang menjawab TIDAK atau tidak paham dengan alasan keterlibatan mahasiswa dalam perumusan Visi dan Misi tersebut tidak begitu diwajibkan karena mahasiswa hanya aktif dalam belajar saja.

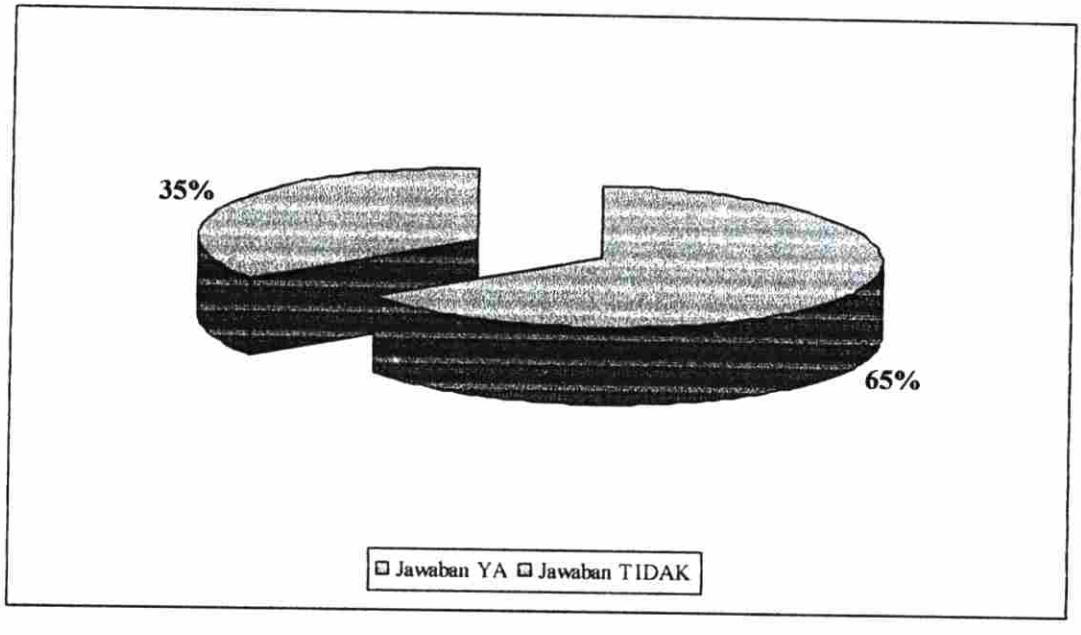
12. Dosen selalu mensosialisikan Visi dan Misi saat proses belajar mengajar

Tabel IV.17
Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Akuntnasi
Pernyataan Nomor 12

Keterangan	Mahasiswa	Persentase
Jumlah Jawaban YA	56	65
Jumlah Jawaban TIDAK	30	35
Total	**86**	**100**

Sumber: Pengelolahan hasil Kuesioner oleh Penulis 2014

Gambar IV.13
Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Akuntnasi
Pernyataan Nomor 12



Pada tabel IV.17 dapat dilihat secara garis besar bahwa mahasiswa yang berjumlah 86 responden yang menjawab YA sebanyak 56 atau 65%.

Dan yang menjawab TIDAK sebanyak 30 atau 35%. Hal ini menujukan bahwa dosen sering mensosialisasikan Visi dan Misi pada saat proses belajar mengajar.

Penulis juga mendapatkan alasan dari responden yang menjawab YA atau paham, dengan alasannya adalah dosen sering mensosialisasikan Visi dan Misi pada mahasiswa pada saat proses belajara mengajar berlangsung, di program studi akuntansi terdapat mata kuliah sistem pengendalian manajemen, di dunia pendidikan mahasiswa terlibat untuk merumuskan dan memahami Visi dan Misi yang dibuat Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang. Dan ada juga responden yang memberikan alasan TIDAK atau tidak paham dengan alasannya dosen sangat jarang sekali bahkan tidak sama sekali mensosialisasikan Visi dan Misi Program Studi Akuntansi, karena Dosen tersebut sibuk dengan materi yang ajarkannya, sehingga sangat jarang sosialisasi atau membicarakan tentang Visi dan Misi tersebut.

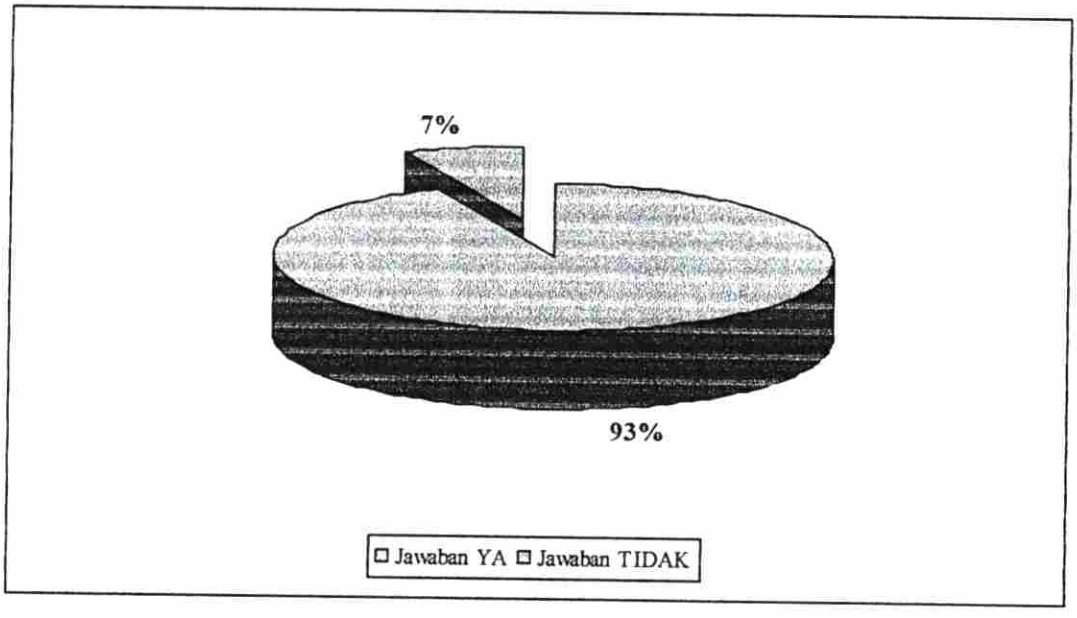
13. 2022 adalah sebuah tahun yang ingin dicapai oleh program studi akuntansi dalam mewujudkan Visi

Tabel IV.18
Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Akuntansi
Pernyataan Nomor 13

Keterangan	Mahasiswa	Persentase
Jumlah Jawaban YA	53	62
Jumlah Jawaban TIDAK	33	38
Total	**86**	**100**

Sumber: Pengelolahan hasil Kuesioner oleh Penulis 2014

Gambar IV.14
Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Akuntansi
Pernyataan Nomor 13



Tabel IV.18 dapat dilihat secar garis besar bahwa mahasiswa paham atau mengetahui pencapaian atau tahun perwujudan Visi program studi akuntansi yaitu tahun 2022, yaitu ditahun tersebut program studi akuntansi harus memiliiki target yang selama ini hendak diwujudkan.

Penulis juga mendapat alasan dari responden yang menjawab YA atau paham , tahun pencapaian dalam mewujudkan Visi itu telah diketahui oleh mahasiswa yaitu tahun 2022. Dan penelis juga mendapat alasan dari jawaban TIDAK atau tidak paham yaitu karena sering pergantian tahun ,maka mahasiswa kurang informasi tahun pencapaian perwujudan Visi program studi akuntansi Unsiversitas muhammadiyah Palembang.

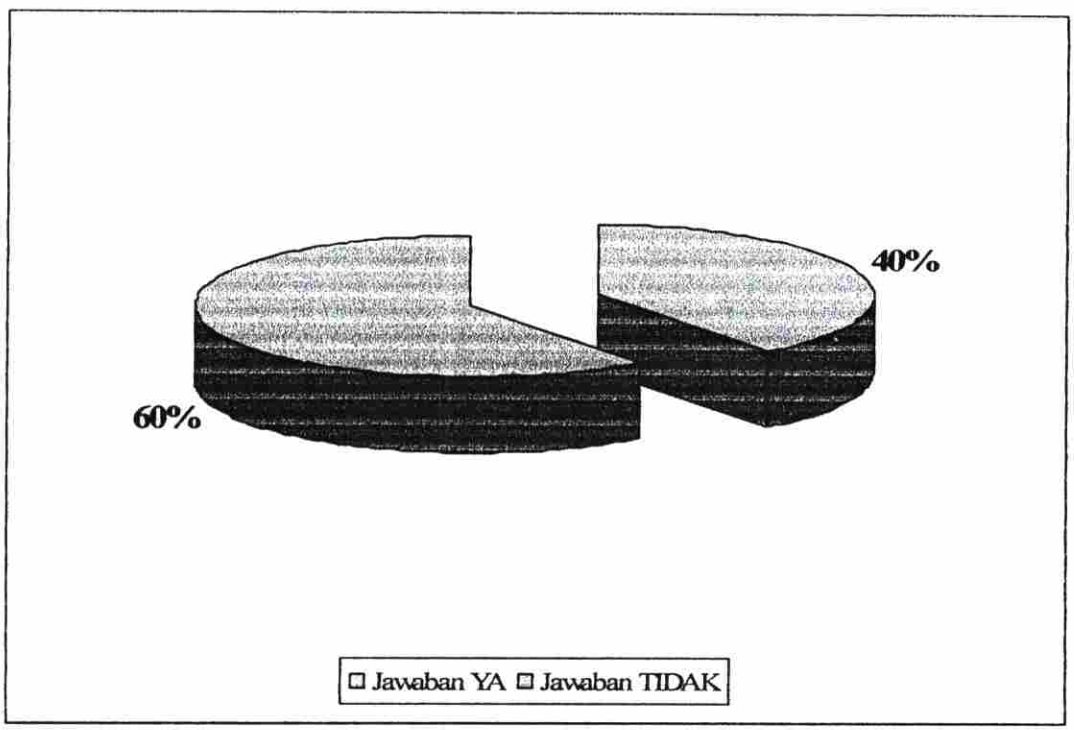
14. Visi dan Misi selalu berubah 4 tahun sekali?

Tabel IV.19
Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Akuntansi
Pernyataan Nomor 14

Keterangan	Mahasiswa	Persentase
Jumlah Jawaban YA	34	40
Jumlah Jawaban TIDAK	52	60
Total	**86**	**100**

Sumber: Pengelolahan hasil Kuesioner oleh Penulis 2014

Gambar IV.15
Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Akuntansi
Pernyataan Nomor 14



Pada tabel IV.10 dapat dilihat bahwa mahasiswa 34 orang atau 40% menyatakan YA atau paham dan mahasiswa 52 orang atau 60% menyatakan TIDAK tidak paham. Hal ini menujukan bahwa mahasiswa

belum mengerti dan memahami Visi dan Misi bersifat jangka panjang, bukan jangka pendek. Sehingga rumusan Visi dan Misi Program Studi Akuntansi yang akan dicapai pada tahun 2022 akan datang mahasiswa belum mengetahui.

Penulis juga mendapatkan alasan dari mahasiswa yang menyatakan Visi dan Misi sudah jelas bersifat jangka panjang bukan jangka pendek, sehingga rumusan visi Program Studi Akuntansi yang diperlukan hanya sosialisasi secara intensif agar mahasiswa paham.

Penulis juga mendaptkan alasan TIDAK atau tidak paham. belum mengetahui bahwa Visi dan Misi yang dibuat oleh Program Studi Akuntansi bersifat jangka panjang, bukan jangka pendek dan yang sering berubah dalam jangka pendek adalah Misi.

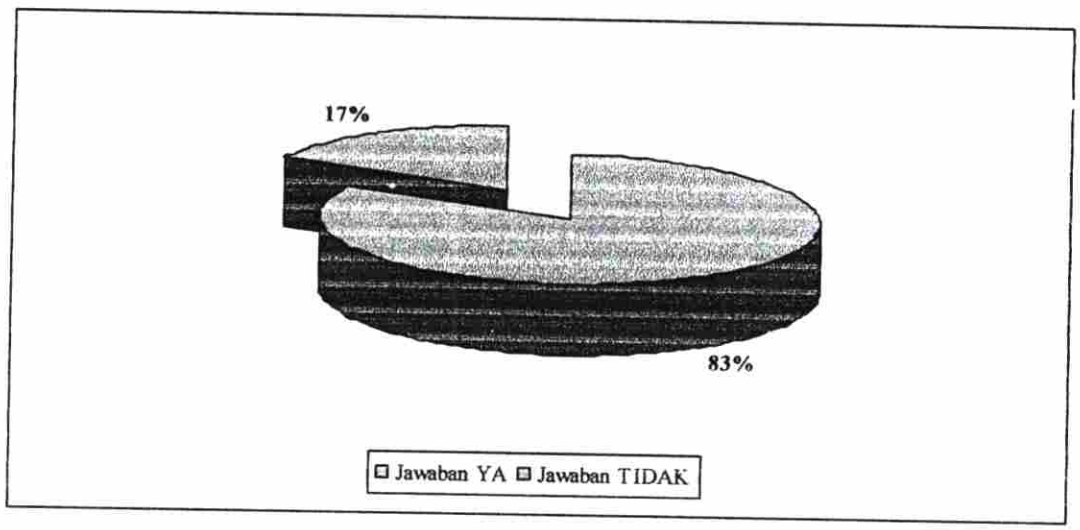
15. Apakah Visi dan Misi telah diterapkan dengan baik didalam proses belajar mengajar

Tabel IV.20
Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Akuntansi
Pernyataan Nomor 15

Keterangan	Mahasiswa	Persentase
Jumlah Jawaban YA	71	83
Jumlah Jawaban TIDAK	15	17
Total	**86**	**100**

Sumber: Pengelolahan hasil Kuesioner oleh Penulis 2014

Gambar IV.16
Diagram Pemahaman Mahasiswa terhadap
Visi dan Misi Program Akuntansi
Pernyataan Nomor 15



Tabel IV.20 dapat dilihat bahwa jumlah mahasiswa yang dijadikan responden sebanyak 86 responden. Dan yang menjawab YA atau paham dari pertanyaan sebanyak 71 atau 83%. Dan yang menjawab TIDAK atau tidak paham sebanyak 15 atau 17%.Hal ini menujukan bahwa telah diterapkan nya Visi dan Misi dalam proses belajar mengajar dan peningkatan pendidikan maka penerapan Visi dan Misi dangat jelas dan lebih baik lagi

Penulis juga mendapat alasan dari responden yang menjawab YA atau paham, di Fakultas Ekonomi khususnya program studi akuntansi telah diterapkannya dengan baik Visi dan Misi didalam proses belajar mengajar dosen dan mahasiswa. Dan ada juga responden yang menjawab TIDAK atau tidak paham memberikan alasan masih kurang penerapan Visi dan Misi dalam proses belajar mengajar oleh Dosen dan Mahasiswa program studi akuntansi.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan oleh penulis tentang pemahaman Mahasiswa akuntansi terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang. Yang diwakili oleh responden angkatan 2011, 2012 dan angkatan 2013 yang berjumlah 86 responden. Dari 86 responden tersebut jumlah pertanyaan yang disebar oleh penulis sebanyak 1290 pertanyaan. Dan mahasiswa yang menjawab YA atau paham sebanyak 895 atau 69% dan yang menjawab TIDAK atau tidak paham sebanyak 395 atau 31%. Menerangkan bahwa mahasiswa paham terhadap Visi dan Misi yang dibuat oleh program studi akuntansi .

Hal ini dapat dilihat dari_mahasiswa sebagai peserta didik diharapkan tidak hanya menekuni ilmu dalam bidangnya saja, tetapi juga beraktivitas untuk mengembangkan *soft skills*-nya agar menjadi lulusan yang mandiri, penuh inisiatif, bekerja secara cermat, penuh tanggung jawab, gigih, dan memiliki tradisi belajar yang tinggi sehingga mampu mengikuti perkembangan jaman dan dilandasi keislaman, serta visi dan misi perlu digali dari dalam diri setiap anggota organisasi dengan menanamkan keyakinan dasar tentang kebenaran visi dan misi dan perjalanan untuk mewujudkannya dilakukan dengan cara pengkomunikasian visi dan misi secara jelas kepada seluruh anggota organisasi, pengkomunikasian visi dan misi tentang

kebenaran visi dan misi organisasi dan perjalanan untuk mewujudkannya. indikator dalam memahami Visi dan Misi adalah: pengetahuan, pengalaman, dan pendidikan, sehingga akan bedampak baik terhadap program studi akuntansi untuk mengacu tercapainya Akreditasi.

B. Saran

Kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis memberikan saran kepada:

1. Bagi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang

   Lebih ditingkatkan sosialisasi Visi dan Misi oleh Dosen kepada Mahasiswa Program Studi Akuntansi dalam proses belajar mengajar berlangsung.

2. Bagi Mahasiswa

   Sosialisasi Visi dan Misi dari Dosen Program Studi Akuntansi lebih dikembangkan oleh semua mahasiswa, sehingga Motivasi dan Pengetahuan lebih luas.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Penelitian selanjutnya diharapkan meneliti tentang pemahaman mahasiswa terhadap Visi dan Misi Paket C Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

Fajar Arnas. 2013.**Pemahaman Mahasiswa Program Studi Akuntansi Terhadap Visi dan Misi Program Studi Akuntnasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang** (Tidak dipublikasikan)

I Gusti Ngurah Agung. 2003. **Statistika: Penerapan Metode Analisis untuk Tabulasi Sempurna dan Tidak Sempurna**. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Kamus **Lengkap Bahasa Indonesia.** 2008

Lampiran Juknis I berisi Jabatan Akademik, Kualifikasi, Kriteria, Tugas, Tanggung jawab, Wewengan dan Indikator Penilaian Dosen http://www.kopertis12.or.id/wp-content/uploads/2012/12/Lampiran-Juknis.docx

Mulyadi. 2007. **Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen**. Salemba 4. Yogyakarta

M. Iqbal Hasan.2003. **Pokok-Pokok Materi Statistik 2**. Edisi Kedua. Penerbit Bumi Aksara. Jakarata

Nur Indriantoro, Bambang Supromo. **Metodologi Penelitian Bisnis.** Edisi Pertama. PT. BPFE. Yogyakarta.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003. **Definisi Pendidikan.** http://akhmasudrajat.wordpress.com /2010/12/04/definisi-pendidikan-definisi-pendidikan-menurut-UU-No&#8230:

Soyan Syafu Harahap. 2007. **Teori Akuntansi**, Edisi Revisi, PT. Raja Grafinal.

Sudjana. 2007. **Penelitian Hasil Profesi Belajar Mengajar**, Citra Aditya Bakti, Bandung.

Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D**.Alfabeta.Bandung.

Tuti Martadireja. 2003. **Pengaruh Pemahaman Visi dan Misi terhadap iklim organisasi PT. Dipati Bandung**.

Nama :

Nim :

Jenis Kelamin :

Jawablah pertanyaan berikut dengan persepsi anda pada alternative jawaban yang diberikan alasan secara singkat.

Keterangan :

YA : Setuju

TIDAK : Tidak Setuju

No	Pertanyaan	Alternatif	
A	**Pengetahuan**	**YA**	**TIDAK**
1	Visi adalah gambaran masa depan yang hendak diwujudkan organisasi		
2	Misi merupakan sebuah tujuan yang ingin dicapai oleh organisasi		
3	Visi Prodi Akuntansi adalah '' Menjadi program studi yang menghasilkan sarjana Akuntansi berkompetensi nasional dan islami 2022''		
4	Salah satu dari isi Misi prodi Akuntansi adalah '' Meningkatkan kualitas penelitian Dosen dan Mahasiswa		
5	Misi dari prodi Akuntansi adalah '' Membentuk yang berkualitas serta mampu bersaing dan berakhlaqul kharimah		
B	**Pengalaman**	**YA**	**TIDAK**
1	Setiap semesteran prodi akuntansi selalu menuliskan visi dilembar jawaban dan mahasiswa wajib menulis kembali dilembar jawaban		
2	Disetiap ruang kelas dan depan ruang tunggu Dosen selalu menulis Visi dan Misi prodi Akuntansi dalam bentuk bingkai		
3	Visi dan Misi prodi Akuntansi selalu ditulis dilembar kartu		

	ujian atau KPU		
4	Mahasiswa selalu ditanya Dosen tentang Visi dan Misi prodi Akuntansi setiap mata kuliah		
5	Apakah penerapan Visi dan Misi menjadi acuan untuk tercapainya Akreditasi Program Studi		
C	**Pendidikan**	**YA**	**TIDAK**
1	Mahasiswa dilibatkan dalam merumuskan Visi dan Misi		
2	Dosen selalu mensosialisasikan Visi dan Misi saat proses belajar mengajar		
3	2022 adalah sebuah tahun yang ingin dicapai oleh program studi akuntansi dalam mewujudkan Visi		
4	Visi dan Misi selalu berubah 4 Tahun sekali		
5	Apakah Visi dan Misi telah diterapkan dengan baik di dalam proses belajar mengajar		

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

AKREDITASI
INSTITUSI PERGURUAN TINGGI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PE[illegible]

Website: umpalembang.net/feump
Email : feump[illegible]

Alamat : Jalan Jenderal Ahmad Yani 13 Ulu Palembang 30263 Telp. (0711) 511433 Faximile (0711) 518018

بسم الله الرحمن الرحيم

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Hari/Tanggal : Selasa/19 Agustus 2014
Waktu : 08.00-12.00
Nama : Eli Martini
Nim : 222010101
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Sistem Pengendalian Manajemen
Judul : **PEMAHAMAN MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP VISI DAN MISI PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

TELAH DIPERBAIKI DAN DISETUJUI OLEH TIM PENGUJI DAN PEMBIMBING SKRIPSI DAN DiPERKENANKAN MENGIKUTI WISUDA

No	NAMA DOSEN	JABATAN	TANGGAL PERSETUJUAN	TANDA TANGAN
1	Nina Sabrina, S.E., M.Si	Pembimbing	18/9 - 2014	
2	H.M.Basyaruddin R, S.E.,Ak.,M.Si	Ketua Penguji	17/9 -2014	
3	Lis Djuniar, S.E., M.Si	Penguji 1	9/9/2014	
4	Nina Sabrina, S.E., M.Si	Penguji 2	8/September 2014	

Palembang, September 2014
A.n. Dekan
Ketua Program Studi Akuntansi

Rosalina Ghazali, S.E., Ak., M.Si
NIDN/NBM: 0228115802/101961

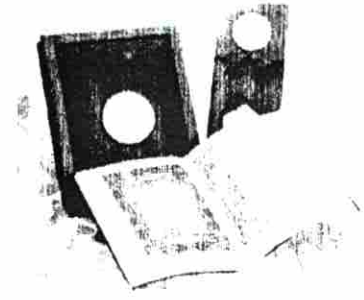
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

SERTIFIKAT

123/J-10/FEB-UMP/SHA/VII/2014

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

DIBERIKAN KEPADA :



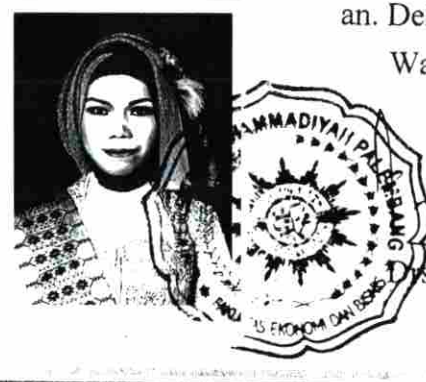
NAMA : ELI MARTINI
NIM : 222010101
JURUSAN : Akuntansi

Yang dinyatakan **LULUS** Membaca dan Hafalan Al - Qur'an
di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang
Dengan Predikat SANGAT MEMUASKAN

Palembang, 19 Juli 2014

an. Dekan
Wakil Dekan IV

Unggul dan Islami



Drs. Antoni, M.H.I.

DAFTAR NILAI

NAMA : ELI MARTINI
NIM : 222010101

NO	NAMA SURAT	SKOR NILAI
1	AL-FAJR	80
2	AL-BALAD	80
3	ASY-SYAM	80
4	AL-LAIL	85
5	AD-DHUHA	100
6	AL-INSYIRAH	100
7	AT-TIN	100
8	AL-ALAQ	90
9	AL-QADAR	90
10	AL-BAIYINAH	80
11	AL-ZALZALAH	100
12	AL-ADIYAT	100
13	AL-QARI'AH	100
14	AT-TAKATSUR	100
15	AL-ASHR	100
16	AL-HUMAZAH	90
17	AL-FIIL	90
18	QURAISY	90
19	AL-MA'UN	90
20	AL-KAUTSAR	90
21	AL-KAFIRUN	90
22	AN-NASHR	90
23	AL-LAHAB	90
24	AL-IKHLAS	90
25	AL-FALAQ	90
26	AN-NAS	90
NILAI RATA - RATA		**91**

PREDIKAT = SANGAT MEMUASKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI

PENYELENGGARAAN
No. 3618/D/T/K-II/2010
No. 3620/D/T/K-II/2010
No. 7094/D/T/K-II/2011

AKREDITASI
No. 018/BAN-PT/Ak-XI/S1/VIII/2008 (B)
No. 044/BAN-PT/Ak-XIII/S1/II/2011 (B)
No. 005/BAN-PT/Ak-X/Dpl-III/VI/2010 (B)

email : feumplg@gmail.com

511433 Faximilie (0711) 518018 Palembang 30263

بسم الله الرحمن الرحيم

SURAT KETERANGAN

Nomor : 230/G-17/FE-UMP/V/2014

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang dengan ini menerangkan bahwa :

N a m a	: **Eli Martini**
N I M	: **22 2010 101**
Program Studi	: **Akuntansi**

Adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang, yang telah menyelesaikan Riset pada **Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.**

Demikianlah agar yang bersangkutan dan yang berkepentingan dapat mempergunakan seperlunya.

Palembang, 06 Rajab 1435 H
05 Mei 2014 M

Hormat Kami,
Dekan
U.b. Kepala Tata Usaha

Paryana, S.Pd
NBM : 859185

LEMBAGA BAHASA DAN PENGEMBANGAN KARIR (LBPK)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

SURAT KETERANGAN TELAH MENGIKUTI TES TOEFL

ıbungan dengan akan dilaksanakannya ujian Komprehensif di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas ammadiyah Palembang, maka mahasiswa dengan nama dibawah ini telah mengikuti Tes TOEFL, untuk di olehkan sementara mendaftar pada ujian tersebut, yaitu :

NO	NAME	STUDENT NUMBER
1	Eli Martini	22 2010 101

Surat Keterangan Ini di Laporkan ASLI,
Tidak Boleh difotocopy dan hanya berlaku sampai dengan **31 AGUSTUS 2014**

Palembang, 15 Juli 2014
a.n. Dekan
Wakil Dekan I

Drs. Sunardi, SE, M.Si
NIDN : 0206046303

PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH MAJELIS PENDIDIKAN TIN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBAN

STATUS DISAMAKAN / TERAKREDITASI

بسم الله الرحمن الرحيم

PIAGAM

No.262/H-4/PPKKN/UMP/IX/2013

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Palembang menerangkan bahwa :

Nama	: **Eli Martini**
Nomor Pokok Mahasiswa	: **22 2010 101**
Fakultas/Jurusan	: **Ekonomi / Akuntansi**
Tempat Tgl. Lahir	: **Prabumulih, 29-03-1991**

Telah mengikuti Kuliah Kerja Nyata Tematik Posdaya Angkatan ke-5 yang dilaksanakan dari tanggal 16 Juli sampai dengan 29 Agustus 2013 bertempat di:

Kelurahan/Desa	: Pulokerto
Kecamatan	: Gandus
Kota/Kabupaten	: Palembang
Dengan Nilai	: (A)

Mengetahui
Rektor

H. M. Idris, S.E., M.Si.

Palembang, 02 September 2013
Ketua Lembaga Penelitian dan
Pengabdian kepada Masyarakat

Ir. Alhanannasir, M.Si.

بسم الله الرحمن الرحيم

KARTU AKTIVITAS BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA MAHASISWA	: Eli Martini	PEMBIMBING	
NIM	: 22 2010 101	KETUA	: Nina Sabrina, S.E., M.Si
PROGRAM STUDI	: Akuntansi	ANGGOTA	:
JUDUL SKRIPSI	: PEMAHAMAN MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP VISI DAN MISI PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG		

NO.	TGL/BL/TH KONSULTASI	MATERI YANG DIBAHAS	PARAF PEMBIMBING		KETERANGAN
			KETUA	ANGGOTA	
1	1/4 - 2014	BAB I, II, III			Perbaiki
2	15/4 - 2014	BAB I, II, III			Acc Lanjut IV, V
3	29/4 - 2014	BAB IV, V			Perbaiki. Teknik penulisan.
4	13/5 - 2014	BAB IV, V			perbaiki pembahasan
5	20/5 - 2014	BAB IV, V			perbaiki.
6	24/5 - 2014	BAB IV, V			Acc IV, V
7	28/5 - 2014	Abstrak			Acc U/ komprc
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					

CATATAN :

Mahasiswa diberikan waktu menyelesaikan skripsi, 6 bulan terhitung sejak tanggal ditetapkan

Dikeluarkan di : Palembang

Pada tanggal : / /

a.n. Dekan

Program Studi :

Rosalina Ghazali, S.E., Ak., M.Si

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama	: Eli Martini
Tempat Tanggal Lahir	: Jungai, 29 Maret 1991
Riwayat Pendidikan	: - SD Negeri 60 Kota Prabumulih - SMP Negeri 7 Kota Prabumulih - SMA Negeri 4 Kota Prabumulih
Alamat	: Jln. Tanjung Raya No.1623 RT.24 RW.07 KM.11 Palembang
Nomor HP	: 0878-9739-3621
Email	: Elimartini101@yahoo.com
Nama Orang Tua	
Ayah	: Rosabi
Ibu	: Risna Hayati
Pekerjaan Orang Tua	:
Ayah	: Wirasuasta
Ibu	: Ibu Rumah Tangga
Tempat Tinggal	: Jln. Batu Raja Ds. Jungai Kec. RKT Kota Prabumulih