

**ANALISIS AUDIT INTERNAL ATAS PENJUALAN DALAM
MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PADA
PENJUALAN HP VIVO DI PT TENGDA
INTERNASIONAL TEKNOLOGI**

SKRIPSI



**Nama : Audia Amelisa
NIM : 222017212**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**

**ANALISIS AUDIT INTERNAL ATAS PENJUALAN DALAM
MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PADA
PENJUALAN HP VIVO DI PT TENGDA
INTERNASIONAL TEKNOLOGI**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Nama : Audia Amelisa
NIM : 222017212**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Audia Amelisa
NIM : 222017212
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Progra studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Audit Internal Atas Penjualan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Penjualan Hp Vivo Di PT Tengda Internasional Teknologi.

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana S1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaraan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan atau gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Juli 2021

Penulis



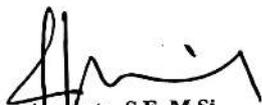
Audia Amelisa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Audit Internal Atas Penjualan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Penjualan HP Vivo Di PT. Tengda Internasional Teknologi
Nama : Audia Amelisa
NIM : 222017212
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi

Pembimbing I,


Aprianto, S.E., M.Si
NIDN: 0216087201

Diterima dan disahkan
Pada Tanggal, Agustus 2021
Pembimbing II,


Kurnia Krisna Hari, S.E., M.Si
NIDN: 0214049002

Mengetahui,
Dekan
u.b. Ketua Program Akuntansi


Dr. Betri, S.E., M.Si. Ak., CA
NIDN : 0216106902

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- **Bismillah, Akan selalu datang jalan dan kemudahan dari sebuah harapan untuk mereka yang selalu senantiasa berdoa serta berjuang tanpa mengenal sebuah kata menyerah☺**

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

❖ *Kedua orang tua ku tercinta ayanda Suhaimi (Alm) dan ibunda Siti Rohma yang tiada hentinya mendoakan dan suport aku untuk menjadi sosok yang kuat dalam menjalankan kehidupan.*

❖ *Saudaraku (Yuk RiaSusilawati, Kak Angga Supriyadi, Adek Dina Anzara) yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi kepadaku*

❖ *Pembimbing Skripsi (Bpk. Aprianto,S.E.,M.Si Dan Ibu Kurnia Krisna Hari,S.E.,M.Si) yang sudah memberikan arahan selama saya menyusun dan saya sangat berterimakasih*

PRAKATA



Assalamu'alaikumWarahmatullahWabarokatuh

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Pengasih maupun Maha penyayang dan atas segala limpahan rahmat, karunia, sertahidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Audit Internal Atas Penjualan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Penjualan HP Vivo Di PT Tengda Internasional Teknologi”, telah selesai sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Skripsi ini di susun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Shalawat beriring salam pula tak lupa junjungan Nabi besar Nabi Muhammad SAW besertaRasullah SAW, keluarga dan sahabat-sahabat beliau yang senantiasa menjunjung tinggi nilai- nilai Islam yang dari masa lampau hingga sekarang.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini masih banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan dan bimbingan, kerja sama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi bisa dapat diatasi.

Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya khususnya kepada kedua orang tua penulis Ayah (Suhaimi), dan Ibu (SitiRohma) yang selalu mengirimkando'a, dukungan, semangat, nasihat serta kasih sayang yang sedemikian tulus sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Kepada seluruh keluarga besar yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan memberi motivasi, dan do'a yang tulus di setiap langkah perjuangan dan menyelesaikan skripsi dan studi. Tidak lupa pula penulis ucapkan terimakasih kepada Pembimbing I saya Bapak, Aprianto S.E., M.Si dan Pembimbing II Ibu Kurnia Krisna Hari, S.E.,M.Si yang

telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang membangun serta sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi. Selain itu disampaikan juga ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mengizinkan, membantu penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, SE,MM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang besertastaf.
2. Bapak Yudha Mahrom Darma Saputra, S.E., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang besertastaf.
3. Bapak Dr. Betri Sirajuddin, S.E., M.Si., Ak., CA selaku ketua program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Welly, S.E., M.Si. Selaku Ketua Koordinator Reguler B/Malam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Ibu Anggreany Hustia, S.E., M.M., Selaku Sekretaris Koordinator Reguler B/Malam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
6. Kepada PT Tenda Internasional Teknologi yang telah membantu memberikan data dan membantu melancarkan proses penelitian untuk penyelesaian skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak-banyak terimakasih, kepada semua pihak yang telah membantu, serta do'a yang telah diberikan semoga amal ibadah kalian semua mendapat balasan dari-Nya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis

dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, Aamiin.

Wasalamu'alaikumwarahmatullahwabarakatuh

Palembang,

Penulis

Audia Amelisa

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN DEPAN | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO | v |
| HALAMAN PRAKATA..... | vi |
| HALAMAN DAFTAR ISI..... | ix |
| HALAMAN DAFTAR TABEL | xii |
| HALAMAN DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| ABSTRACT | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 7 |
| A. Landasan Teori | 7 |
| 1. Audit..... | 7 |
| a. Lingkungagn Audit (Control Environment)..... | 8 |
| b. Penilaian Resiko (Risk Assement) | 10 |
| c. Prosedur Audit (Control Prosedure)..... | 10 |
| d. Pemantauan | 11 |
| e. Informasi dan Komunikasi (Information and Communication).... | 11 |
| 2. Audit Internal | 11 |
| a. Lingkungan Audit | 12 |
| b. Penaksiran Resiko | 13 |
| c. Aktivitas Audit..... | 13 |

| | |
|--|-----------|
| d. Informasi dan Komunikasi | 14 |
| e. Pemantauan | 14 |
| 3. Penjualan..... | 14 |
| 4. Proses Penjualan | 19 |
| 5. Strategi Penjualan | 21 |
| 6. Kinerja..... | 22 |
| B. Penelitian Sebelumnya..... | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 32 |
| A. Jenis Penelitian | 32 |
| B. Lokasi Penelitian | 33 |
| C. Operasionalisasi Variabel..... | 33 |
| D. Data yang diperlukan | 34 |
| E. Analisis Data dan Teknik Analisis..... | 35 |
| F. Jadwal Penelitian | 37 |
| G. Sistematika Penulisan | 37 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN..... | 38 |
| A.Hasil Penelitian..... | 38 |
| 1.Deskripsi Pt.Tengda Internasional Teknologi..... | 38 |
| Visi, Misi, dan Nilai PT Tengda Internasional Teknologi..... | 37 |
| 1.visi..... | 38 |
| 2.misi..... | 38 |
| 2.Deskripsi Responden..... | 44 |
| a. Responden berdasarkan Jenis kelamin..... | 44 |
| b. Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 44 |
| c. Responden berdasarkan Masa Kerja..... | 45 |
| 3.Program Audit Internal PT Tengda Internasional Teknologi..... | 46 |
| a.Objek audit..... | 47 |
| b. Tujuan Audit Atas Kegiatan Penjualan PT Tengda..... | 47 |

| | |
|--|-----------|
| c. Ruang Lingkup | 47 |
| d. Langkah langkah Audit..... | 48 |
| 4. Pelaksanaan Audit Internal..... | 49 |
| a. Tahap Pendahuluan..... | 49 |
| b. Tahap Audit Mendalam..... | 52 |
| c. Tahap Audit Pelaporan..... | 56 |
| d. Tindak Lanjut Hasil Audit..... | 57 |
| 5. Analisis Statistik Kinerja Karyawan..... | 58 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 62 |
| A. Simpulan..... | 62 |
| B. Saran..... | 63 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel II.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian | 29 |
| Tabel III.1 Definisi Operasional Variabel..... | 32 |
| Tabel IV.1 Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin | 43 |
| Tabel IV.2 Jumlah responden berdasarkan Pendidikan terakhir..... | 44 |
| Tabel IV.3 Jumlah responden berdasarkan masa kerja..... | 45 |
| Tabel IV.4 Temuan, Dampak dan Rekomendasi dari Audit Internal | 53 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar II.1 Proses Pertukaran Penjualan..... | 15 |
| Gambar IV.1 Struktur Organisasi PT Tengda..... | 38 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Riset
- Lampiran 2 Kartu Aktivitas Bimbingan
- Lampiran 2 Lembar Persetujuan Skripsi
- Lampiran 3 Sertifikat AIK
- Lampiran 4 Sertifikat SPSS
- Lampiran 5 Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer
- Lampiran 6 Sertifikat Komputer Akuntansi
- Lampiran 7 Lembar Hasil Plagiat
- Lampiran 8 Biodata Penulis

ABSTRAK

Audia Amelisa/ 222017212/ 2021/ Analisis Audit Internal Atas Penjualan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Penjualan Hp Vivo Di PT Tengda Internasional Teknologi

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem audit dalam penjualan Hp VIVO yang diterapkan oleh PT. Tengda Internasional Teknologi dapat meningkatkan kinerja karyawan. Dari hasil penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Pelaksanaan audit operasional yang dilaksanakan oleh PT. Tengda Internasional Teknologi Palembang telah memadai. Hal ini dapat dilihat dari: Audit internal dilaksanakan oleh PT Tengda Internasional Teknologi Palembang didukung oleh program audit yang baik dan didukung oleh tahap-tahap audit internal yang terdiri dari tahap audit pendahuluan, tahap audit mendalam, dan tahap pelaporan, Penjualan HP VIVO periode tahun 2019 dan 2020 telah dilakukan dengan secara efektif dan efisien oleh PT Tengda Internasional Teknologi Palembang. Hal ini dapat dilihat dari: a) Dari penjualan yang berhasil penulis kumpulkan selama dua periode yaitu 2019 dan 2020. Dari data penjualan 2019 dan 2020 dapat disimpulkan bahwa tercapainya target penjualan yang baik dari jumlah unit maupun nilai dalam rupiah. Untuk tahun 2019 tingkat efektivitas dan efisiensi penjualan adalah sebesar 3,30% (dalam unit) dan 3,38% (dalam rupiah), sedangkan pada tahun 2020 tingkat efektivitas dan efisiensi penjualan adalah sebesar 3,28% (dalam unit) dan 3,27% (dalam rupiah)

Kata Kunci: *Audit, Internal, penjualan.*

ABSTRACT

**THE ANALISIS OF INTERNAL AUDIT ON SALES IN INCREASING
EMPLOYEE PERFORMANCE ON VIVO MOBILEPHONE SALES
AT PT TENGDA INTERNATIONAL TECHNOLOGY**

By:
AUDIA

PT. Tengda Internasional Teknologi has not measured the level of performance of the employees in the audit on the VIVO cell phone sales system. The objectives to be achieved in this study are based on the formulation of the problem that has been determined above. The purpose of this research is to find out the audit system in selling VIVO cellphones that are applied by PT. Tengda Internasional Teknologi can improve employee performance. The primary data in this research is a questionnaire regarding internal audits in sales.

From the results of this study, it can be concluded that the implementation of operational audits carried out by PT. Tengda Internasional Teknologi Palembang is adequate. This can be seen from 1) The existence of an internal audit which is the executor of the internal audit function where the position is separate or independent from the department or unit being audited does not join, or is under certain departments in the organizational structure. b) Internal audit carried out by PT Tengda Internasional Teknologi Palembang supported by a good audit program and supported by internal audit stages consisting of preliminary audit stage, in-depth audit stage, and reporting stage. c) The existence of an organizational structure and written job descriptions that have been prepared properly so that the authority and responsibility of each part of the organization become clear. 2) Sales of VIVO HP for the period 2019 and 2020 have been carried out effectively and efficiently by PT Tengda Internasional Teknologi Palembang. This can be seen from: a) From the sales that the author managed to collect for two periods, namely 2019 and 2020. From the 2019 and 2020 sales data, it can be concluded that the sales target was achieved both from the number of units and the value in rupiah. For 2019 the level of effectiveness and efficiency of sales is 3.30% (in units) and 3.38% (in rupiah), while in 2020 the level of effectiveness and efficiency of sales is 3.28% (in units) and 3.27% (in rupiah)

Keywords: Audit, Internal, sales.

| No. | Nama | NIM | Keterangan |
|------|---------------|-----------|--|
| A249 | Audia Amelisa | 222017212 |  |

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era globalisasi seperti sekarang ini, perkembangan zaman berpengaruh semakin kuat terhadap ekonomi pada umumnya terkhusus pada bisnis pariwisata, perdagangan. Pengaruh globalisasi sangat dirasakan pada dunia bisnis, dimana pada saat ini di Indonesia sendiri persaingan pada dunia bisnis sangat nampak khususnya pada bisnis *gadget*. Menghadapi perkembangan dunia bisnis yang terjadi seperti sekarang ini, menuntut semua perusahaan harus memiliki strategi dan kualifikasi yang cukup serta keunggulan bersaing agar dapat berkompentensi. Tetapi, tidak sedikit perusahaan yang mengalami hambatan dalam laju operasionalnya dengan satu alasan yakni tidak dapat mempertahankan eksistensi perusahaan.

Mencapai suatu keberhasilan dalam memperoleh keuntungan yang maksimal, perusahaan sebaiknya memiliki audit yang efektif dan efisien atas semua kegiatan jual beli. Sebaiknya lebih diutamakan pada proses penjualan dan persediaan barang. Mengetahui kegiatan operasional telah dilakukan sesuai dengan kebijakan dan prosedur yang telah ditetapkan, maka perlu diadakannya audit internal. Audit internal memiliki peran untuk meningkatkan kinerja karyawan penjualan dan ke-ekonomisan operasi perusahaan (Arens, 2018: 87).

Penjualan merupakan salah satu aspek yang penting dalam sebuah perusahaan. Dalam meningkatkan penjualan barang dagang, perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan yang baik, diantaranya dengan memberikan diskon, bonus/hadiah, harga yang kompetitif dan memberikan kepercayaan kepada pelanggan dengan memberikan sistem pembayaran yang bisa dibayar secara tempo/kredit, sehingga pelanggan merasa puas akan pelayanan yang sudah diberikan. Pengelolaan perusahaan kurang baik akan merugikan perusahaan karena dapat berimbas pada perolehan laba dan pada akhirnya dapat mengurangi pendapatan perusahaan (Mulyadi, 2011: 116).

Sistem akuntansi merupakan jaringan atau organisasi yang terdiri dari catatan-catatan, formulir-formulir, alat-alat, prosedur-prosedur, dan sumber daya manusia guna menghasilkan informasi dari suatu organisasi guna keperluan pengawasan, operasi dan juga kepentingan dalam pengambilan keputusan bisnis bagi pihak yang berkepentingan. Penggunaan sistem akuntansi pada aktivitas penjualan(sistem akuntansi penjualan)bertujuan untuk mendukung aktivitas bisnis perusahaan dalam mengelolah serta memproses data transaksi secara efektif dan efisien. Sistem akuntansi penjualan digunakan untuk menangani transaksi penjualan barang atau jasa baik yang dilakukan secara tunai, kredit maupun konsinyasi(Narko, 2012:3).

Pengelolaan sumber daya manusia yang tidak efektif dan efisien akan menghambat suatu tujuan organisasi perusahaan. Adanya manajemen yang baik akan dapat mempermudah mendapatkan karyawan yang dibutuhkan

sesuai dengan keinginan perusahaan. Kinerja karyawan menjadi salah satu alasan perusahaan untuk maju dan berkembang dengan pesat. Dengan kinerja yang baik, maka kemajuan perusahaan akan mudah di dapat. Untuk itulah perusahaan selalu menuntuk karyawan dalam meningkatkan kinerjanya.

Setiap perusahaan haruslah mempunyai sistem audit intern yang direncanakan dengan baik guna memastikan akurasi, kejujuran, efisiensi penanganan sumber-sumber daya, dan pencatatan transaksi-transaksinya. Salah satu usaha yang maju di Indonesia adalah jenis usaha Hp. Kemajuan usaha-usaha Hp di Indonesia menjadikan persaingan pada dunia bisnis menjadi semakin luas dan kompleks. Usaha Hp yang ada di Indonesia terbagi menjadi dua macam, yaitu skala nasional dan skala internasional. Melihat dari banyaknya usaha Hp yang ada, menjadikan pengusaha harus semakin kompetitif dalam menarik minat konsumen. Banyak cara yang telah dilakukan untuk menarik minat konsumen, akan tetapi bagi perusahaan yang belum memiliki strategi pemasaranyang baik berfikir bahwa persaingan yang ketat, perekonomian masyarakat yang belum stabil menjadi beberapa alasan utama penyebab kegagalan suatu perusahaan. Namun, pada kenyataannya sebagian besar kegagalan yang dialami diakibatkan dari kesalahan perusahaan yang tidak mengetahui bagaimana cara untuk bersaing dengan perusahaan lain.

PT. Tengda Internasional Teknologi merupakan salah satu perusahaan swasta yang menjual berbagai jenis Hp berskala Internasional yang ada di Indonesia khususnya Smartphone VIVO, sudah lama didirikan di Palembang,

Sumatera Selatan. Sebagai perusahaan yang memiliki jam terbang dalam penjualan produk Hp PT. Tengda Internasional Teknologi nyatanya masih mengalami kesulitan dalam menentukan persediaan barang karena tingkat konsumsi konsumen yang bersifat probablistik atau berubah-ubah, sehingga sulit untuk diprediksi. Selain itu, ketersediaan stock barang dari supplier dalam kota sering tidak lengkap sehingga mengharuskan pihak perusahaan memesan barang dari luar kota. Hal inilah, yang menyebabkan beberapa masalah seperti keterlambatan kedatangan barang, double order, dan kekosongan barang dalam jangka waktu tertentu. Jika dibiarkan terlalu lama, maka akan mengganggu stabilitas penjualan produk Hp VIVO di Kota Palembang. Maka dari itu, perlunya audit untuk meningkatkan kinerja karyawan pada penjualan Hp VIVO, sehingga dapat membantu persediaan barang tidak berlebih dan juga tidak kurang serta meningkatkan penjualan.

Sesuatu dapat dikatakan produktif apabila suatu perusahaan dapat mencapai tujuan perusahaan tanpa memikirkan biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan. Hal ini sangat bertentangan dengan prinsip ekonomi suatu kegiatan usaha dapat tercapai dengan biaya yang seminimal mungkin. Sedangkan produktif hampir memiliki arti yang sama yaitu, meminimalkan dan menggunakan seluruh daya dan upaya yang dimiliki perusahaan untuk mencapai tujuannya. Dari pembahasan di atas maka ditemukan suatu masalah utama yaitu selama ini PT. Tengda Internasional Teknologi belum melakukan pengukuran tingkat kinerja karyawan yang ada dalam audit pada sistem penjualan Hp VIVO. Peranan audit pada penjualan sangat penting karena

selain dapat mengevaluasi sistem penjualan dan juga dapat mengontrol persediaan barang sehingga tidak terjadi kekurangan barang pada saat diperlukan, dan juga tidak menimbulkan kerugian akibat kelebihan dalam persediaan barang.

Berdasarkan kenyataan yang ada, peneliti akan melakukan penelitian tentang peranan audit operasional pada penjualan di PT Tengda Internasional Teknologi dengan Judul **“Analisis Audit Internal Atas Penjualan dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan pada Penjualan Hp VIVO di PT. Tengda Internasional Teknologi”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah Apakah sistem audit penjualan HpVIVO yang diterapkan oleh PT. Tengda Internasional Teknologi dapat meningkatkan kinerja karyawan yang ada?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai pada penelitian ini ialah berdasarkan perumusan masalah yang telah ditentukan diatas. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem audit dalam penjualan Hp VIVO yang diterapkan oleh PT. Tengda Internasional Teknologi dapat meningkatkan kinerja karyawan

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi:

1. Bagi Penulis

Sebagai bahan penerapan ilmu yang telah didapat selama masa perkuliahan, yang diterapkan kedalam bentuk aktualisasi praktisi.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai masukan yang dapat membantu pihak manajemen dalam menjalankan operasinya dan memberikan gambaran tentang pentingnya audit operasional dalam menganalisis dan mengevaluasi pelaksanaan aktivitas manajemen dalam mencapai efektifitas penjualan.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi di perpustakaan Universitas Muhammadiyah Palembang mengenai audit dan menjadi referensi peneliti lain dalam melanjutkan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Arens, A. Alvin Elder, J. Randal, Beasley, S. Mark. 2018. *Auditing and Assurance Service an Integrated Approach*. 12th Edition, Upper Sadel River, New Jersey, Person Education International.
- Arikunto. Suharsimi (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Rineka Cipta
- G.Short, Daniel , J. Agung Saputro, Patricia A. Libby dan Robert Libby. 2018.*AkuntansiKeuangan*.Yogyakarta:Andi.
- Hamilton, Alexander. 1986. *Manajemen Auditing Meningkatkan Efektifitas dan Efisiensi*. Newyork; Salemba Empat
- Haryono Jusup. (2011). *Auditing*. Yogyakarta: STIE YKPN
- Istu Harjono. (2012). *Implementasi Praktik Kerja Industri (Prakerin) pada Keahlian Teknik Instalasi Tenaga Listrik SMK Negeri 4 di Kota Tangerang. Hasil Penelitian Tesis*. UI-Tangerang.
- Lucky. 2018. *Pemeriksaan Operasional atas Kegiatan Penjualan dan Pengelolaan Persediaan pada PT. Winner Jaya Karya*. Jakarta; Universitas Bina Nusantara
- Mardiasmo.S.E.,Dkk.2016.*Sistem dan Prosedur Akuntansi Penjualan dan Penerimaan Kasuntuk Mendukung Pengendalian Intern pada Gema Insan Pres Distribusi. JawaTimur. Jurnal Administrasi Bisnis*.Vol.32,NO.2:6-14.
- Mulyadi 2011. *Bunga Rampai Auditing*. Jakarta: Salemba Empat
- Mulyadi 2018. Edisi Cetakan Kedua *Bunga Rampai Auditing*. Jakarta: Salemba Empat
- Nana Syaodih Sukmadinata. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Narko.2012.*Sistem Akuntansi. Cetakan Ketiga*. Yogyakarta:Yayasan Pustaka Nusantara
- Rama, Dasaratha V., Frederick L. Jones. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi: Accounting Information Systems*. Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat

- Snungan, Sondang P. (2013). *Audit Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugian, Tata. 2016. *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Andi
- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sedarmayani. (2019). *Bunga Rampai Auditing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sofian Assauri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Strees. (2015). Penerapan Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Pada PT. Surya Sakti Utama Di Surabaya. *Skripsi*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Swatser, Jerry R, and Robert H. Swatser. 2011. *Auditing: Theory and Practice*. Ninth Edition. United States of America: Thomson Learning.
- Widjadja. Amin. Tunggal. 2013. *Pokok-pokok COSO- Based Auditing*. Jakarta: Harvarindo