PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, SANKSI PERPAJAKAN, DAN KUALITAS PELAYANAN FISKUS TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN UNTUK USAHA RESTORAN

(wajib pajak restoran di wilaya Kec. Ilir Timur Kota Palembang)

SKRIPSI

Nama : M. Sandy Prasetyo

Nim : 222016207

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2021

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, SANKSI PERPAJAKAN, DAN KUALITAS PELAYANAN FISKUS TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN UNTUK USAHA RESTORAN

(wajib pajak restoran di wilaya Kec. Ilir Timur Kota Palembang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Nama : M. Sandy Prasetyo

Nim : 222016207

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2021

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: M. Sandy Prasetyo
NIM	: 222016207
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: Perpajakan
Judul Skripsi	: Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Untuk Usaha Restoran

Dengan ini menyatakan :

1. Karya tulis adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan,

METERAI TEMPEL

M. Sandy Prasetyo

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul: Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Untuk Usaha Restoran

Nama	: M. Sandy Prasetyo
NIM	: 222016207
Fakultas	: Ekonomi
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: Perpajakan

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal……..

Pembimbing I,

Apriantо, S.E., M.Si.
NIDN/NBM: 0216087201/ 859190

Pembimbing II,

Mia Kusumawaty,, S.E.,M.Si
NIDN : 0224038702

Mengetahui,
Dekan
u.b.Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Betri, S.E.,M.Si.,Ak.,CA
NIDN/NBM: 0216106902/944806

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

"Jadilah seperti karang dilautan yang kuat dihantam ombak, dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanya sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan dimanapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon."

Terucap syukur kepadamu
Ya Allah.....

Skripsi kupersembahkan kepada

- *Ayahanda dan Ibunda tercinta*
- *Saudari -saudaraku*

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

PRAKATA

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alaamiin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt., karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Untuk Usaha Restoran". Skripsi ini penulis ajukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mengikuti ujian komprehensif pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.

Adapun penelitian ini terbagi menjadi lima bab berturut-turut, bab pendahuluan, bab kajian pustaka, bab metode penelitian, bab hasil dan pembahasan, dan bab simpulan dan saran. Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, dorongan dan dukungan banyak pihak. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Allah SWT, kedua orang tuaku tercinta yang telah sangat berjasa dalam mendidik, mendoakan, memberi dana, dorongan semangat, dan motivasi, serta telah membesarkan penulis dengan rasa cinta, kasih sayang tanpa keluh kesah. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak Aprianto, S.E., M.Si. selaku pembimbing I dan Ibu Mia Kusumawaty,, S.E.,M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, pengarahan serta saran-saran dengan tulus dan ikhlas dan penuh

kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.serta saudara- saudara ku yang telah memberi semangat, mendoakan dan memberikan dorongan baik materil maupun spirit yang tiada hentinya. Selain itu ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, SE., MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta wakil-wakil Rektor beserta Staf karyawan/karyawati Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Bapak Yudha Mahrom DS, S.E,.M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf.
3. Bapak Dr. Betri, SE., M.Si., Ak., CA dan Ibu Nina Sabrina, SE., M.Si selaku ketua prodi dan sekretaris program studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak dan Ibu Dosen staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Kepala serta pegawai/staf di Dispenda kota Palembang serta pemilik Rumah Makan yang ada di Ilir Timur yang telah memberikan izin penelitian atas keperluan skripsi penulis
6. Kepada seluruh keluargaku yang telah membantuku dalam berbagai hal sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirul kalam dengan segala kerendahan hati yang tulus, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga Allah SWT membalas budi untuk seluruh bantuan yang telah diberikan guna menyelesaikan skripsi ini. Aamiin.

Palembang Agustus 2021

Penulis,

M. Sandy Prasetyo

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN/COVER	**i**
HALAMAN JUDUL	**ii**
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	**iii**
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	**iv**
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	**v**
HALAMAN PRAKATA	**vi**
HALAMAN DAFTAR ISI	**viii**
HALAMAN DAFTAR TABEL	**xi**
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	**xiii**
HALAMAN LAMPIRAN	**xiv**
ABSTRAK	**xv**
ABSTRACT	**xvi**
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori..	9

1. Sosialisasi Perpajakan 10

a. Pengertian Sosialisasi Perpajakan..... 10

b. Indikator Sosialisasi Perpajakan 11

2. Kesadaran Wajib Pajak 13

a. Pengertian Kesadaran Wajib Pajak 13

b. Indikator Kesadaran Wajib Pajak 15

3. Sanksi Perpajakan 20

a. Pengertian Sanksi Perpajakan 20

b. Tujuan Sanksi Perpajakan..... 21

c. Indikator Sanksi Perpajakan..... 21

2. Kualitas Pelayanan Fiskus..... 13

a. Pengertian Kualitas Pelayanan Fiskus 13

b. Indikator Kualitas Pelayanan Fiskus..... 15

3. Kepatuhan Wajib Pajak..... 20

a. Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak..... 20

b. Tujuan Kepatuhan Wajib Pajak 21

c. Indikator Kepatuhan Wajib Pajak 21

B. Kerangka Pemikiran dan Penelitian Sebelumnya 30

C. Hipotesis..... 36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian..... 37

B. Lokasi Penelitian..... 38

C. Operasionalisasi Variabel 38

D. Populasi Penelitian 39

E. Data Yang Diperlukan 34

F. Metode Pengumpulan Data 42

G. Metode Pengujian Data 44

H. Analisis Data dan Teknik Analisis 45

1. Analisis Data 46

2. Teknik Analisis 47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian 52

1. Profil Responden 53

2. Tingkat Pengembalian Kuesioner 54

3. Pengujian Data 55

B. Pembahasan Hasil Penelitian 80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 92

B. Saran 92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel I.1	Data Laporan Tunggakan Wajib Pajak.....	6
Tabel II.1	Survei Pendahuluan	28
Tabel III.1	Operasionalisasi Variabel	31
Tabel III.2	Data Populasi Penelitian.....	33
Tabel IV.1	Profil Responden	46
Tabel IV.2	Pembagian Kuesioner.....	48
Tabel IV.3	Hasil Uji Validitas *X1*.....	49
Tabel IV.4	Hasil Uji Validitas X2	51
Tabel IV.5	Hasil Uji Reliability *X2*	51
Tabel IV.6	Hasil Uji Reliability *X2*	52
Tabel IV.7	Frekuensi Variabel.....	53
Tabel IV.8	Hasil Statistik Motif	54
Tabel IV.9	Hasil Statistik Sikap	55
Tabel IV.10	Hasil Statistik Konsep Diri	56
Tabel IV.11	Hasil Statistik Pengetahuan	57
Tabel IV.12	Hasil Statistik Keterampilan.....	57
Tabel IV.13	Frekuensi Variabel.....	58
Tabel IV.14	Hasil Statistik Relevan	58
Tabel IV.15	Hasil Statistik Andal.....	59

Tabel IV.16 Hasil Statistik Dapat Dibandingkan 60

Tabel IV.17 Hasil Statistik Dapat Dipahami 60

Tabel IV.18 Hasil Pengujian Autokorelasi 63

Tabel IV.19 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana 63

Tabel IV.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi 64

Tabel IV.21 Hasil Uji t 65

Tabel IV.22 Hasil Uji f 66

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran 29

Gambar IV.1 Uji Normalitas P-P Plot 61

Gambar IV.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas 62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Format Kuesioner
Lampiran 2	Hasil Kuesioner (Skala Ordinal)
Lampiran 3	Fotokopi Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
Lampiran 4	Fotokopi Surat Keterangan Riset Dari Tempat Penelitian
Lampiran 5	Fotokopi Cap Dari Tempat Penelitian
Lampiran 6	Fotokopi Sertifikat Membaca dan Menghafal Al Qur’an
Lampiran 7	Fotokopi Sertifikat Pelatihan SPSS
Lampiran 8	Biodata Penulis

ABSTRAK

M. Sandy Prasetyo /222016207 / 2021 / Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Untuk Usaha Restoran /Perpajakan.

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab masalah yang ada yaitu Bagaimanakah Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan untuk Usaha Restoran, dengan Tujuan penelitian yaitu Untuk mengetahui Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan untuk Usaha Restoran. Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif. Sampel dalam penelitian ini diperoleh sebanyak 50 Restoran di Ilir Timur Kota Palembang. Data yang digunakan adalah data Primer dan Sekunder. Metode pengumpulan data melalui kuesioner dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif. Tehnik analisis menggunakan statistik deskriptif dan statistik inferensial. Analisis statistik inferensial terdiri dari uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji koefisien determinasi dan dilanjutkan dengan uji F (simultan) dan uji t (parsial). Teknik analisis data dalam penelitian ini dibantu oleh *Software Statistical Program For Special Science* (SPSS). Hasil analisis menunjukkan bahwa Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Fiskus berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan untuk Usaha Restoran.

Kata Kunci: Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus dan Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

M. Sandy Prasetyo /222016207 / 2021 / Effect of Tax Socialization, Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, and Quality of Fiscal Services on Corporate Taxpayer Compliance for Restaurant Businesses / Taxation.

This research was conducted to answer the existing problems, namely How is the Effect of Tax Socialization, Taxpayer Awareness, Tax Sanctions and Fiscal Service Quality on Corporate Taxpayer Compliance for Restaurant Business, with the aim of this research is to determine the Effect of Tax Socialization, Taxpayer Awareness, Tax Sanctions and Fiscal Service Quality on Corporate Taxpayer Compliance for Restaurant Business. This research includes associative research. The sample in this study was obtained as many as 50 restaurants in Ilir Timur Palembang City. The data used are primary and secondary. Methods of collecting data used were questionnaires and documentation. The data analysis used is quantitative analysis. The analysis technique uses descriptive statistics and inferential statistics. Inferential statistical analysis consisted of classical assumption test, multiple linear regressions, coefficient of determination test and continued with F test (simultaneous) and t-test (partial). The data analysis technique in this study was assisted by the Software Statistical Program For Special Science (SPSS). The analysis results show that Tax Socialization, Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, and Quality of Fiscal Services have a significant effect on Corporate Taxpayer Compliance for Restaurant Business.

Keywords: Tax Socialization, Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, Fiscus Service Quality, and Taxpayer Compliance

No	Nama	Nim	Keterangan
A213	M. Sandy Prasetyo	222016207	

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Suatu negara dalam menjalankan penyelenggaraan pemerintahan membutuhkan dana yang besar untuk membiayai segala kebutuhan pelaksanaan pembangunan dan kemajuan negara. Salah satu bentuk upaya pemerintah dalam meningkatkan pendapatan adalah melalui penerimaan pajak. Pajak merupakan sumber penerimaan negara yang pasti dan mencerminkan kegotong royongan masyarakat dalam membiayai negara.

Menurut Chairil Anwar Pohan (2017:233) Penerimaan pajak merupakan tulang punggung sumber keuangan Negara terbesar untuk pembiyaan APBN yang sangat dominan. Penerimaan pajak merupakan kontribusi wajib dari orang atau badan kepada negara yang terutang dan bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesarbesarnya kemakmuran rakyat. Sumber penerimaan pajak dibedakan menjadi dua yaitu pajak pusat dan pajak daerah.

Pajak pusat adalah pajak yang digunakan untuk membiayai rumah tangga negara, pajak ini dipungut oleh pemerintah pusat. Pajak pusat diantaranya adalah pajak penghasilan (PPh), pajak pertambahan nilai barang dan jasa dan pajak penjualan atas barang mewah (PPN; PPn-BM), pajak bumi dan bangunan (PBB), bea materai, bea masuk, cukai dan pajak ekspor. Sedangkan pajak daerah adalah

pajak yang digunakan untuk membiayai rumah tangga daerah, pajak ini dipungut oleh pemerintah daerah.

Dalam mengoptimalkan penerimaan pajak dibutuhkan peran yang aktif dari seluruh masyarakat indonesia khususnya wajib pajak itu sendiri. Pendapatan daerah merupakan salah satu sumber pendapatan yang penting dalam membiayai pelaksanaan pemerintahan daerah dalam rangka meningkatkan pelayanan kepada masyarakat dan memandirikan daerah. Pendapatan daerah berasal dari penerimaan dana perimbangan pusat dan daerah, pendapatan asli daerah, dan pendapatan lain-lainnya. Penerimaan daerah dari sektor pajak daerah akan di gunakan untuk membiayai pengeluaran penerimaan daerah serta pembangunan daerah, sehingga jumlah penerimaan pajak perlu dan harus di upayakan untuk meningkatkan penerimaan daerah.

Peningkatan di bidang pendanaan yang salah satu tujuannya adalah pembangunan, kota palembang berusaha meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) melalui pajak daerah. Dimana pendapatan daerah berasal dari pajak hotel, pajak restoran, pajak hiburan, pajak reklame, pajak penerangan jalan, pajak parkir , pajak air tanah, bea perolehan hak atas tanah dan bangunan, serta pajak bumi dan bangunan pedesaan dan perkotaan. Banyaknya pajak daerah yang telah di sebutkan, pajak restoran menjadi salah satu pajak yang sangat potensial.

Peraturan daerah Kota Palembang nomor 25 tahun 2002 tentang pajak restoran, dengan di tetapkannya undang-undang no 34 tahun 2000 tentang perubahan atas undang-undang nomor 18 tahun 1997 tentang pajak Daerah dan

Retribusi Daerah, pajak restoran merupakan pajak daerah kota palembang. Pajak restoran adalah pajak atas pelayanan yang di sediakan oleh restoran. Restoran adalah fasilitas penyediaan makanan dan minuman dengan dipungut bayaran, yang mencakup juga rumah makan, kafetaria, bar, dan sejenisnya.

Mengingat kepatuhan merupakan aspek penting dalam peningkatan penerimaan pajak, maka perlu di kaji tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak. Ada beberapa faktor yang terkait dengan tingkat kepatuhan wajib pajak dalam melaksanakan kewajibannya.

Faktor yang pertama sosialisasi perpajakan adalah suatu upaya dan proses memberikan informasi perpajakan untuk menghasilkan perubahan pengetahuan keterampilan, dan sikap masyarakat dunia usaha, aparat, serta lembaga pemerintah maupun non pemerintah agar terdorong untuk paham, sadar, peduli dan berkontribusi dalam melaksanakan kewajiban perpajakan(surat edaran direktur jendral pajak nomor SE-98/pj/2011).

Yuliasari (2015) menjelaskan bahwa sosialisasi perpajakan memiliki hal peranan penting dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak, karena dengan adanya sosialisasi perpajakan baik secara langsung maupun tidak langsung, wajib pajak akan memperoleh pemahaman serta informasi mengenai ketentuan perpajakan sehingga membuat wajib pajak mengerti atau paham dan sadar atas kewajibannya perpajakannya secara rutin. Yuliasari (2015) Dalam hasil penelitinnya menyatakan bahwa sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Tawas, Poputra & Lambey

(2017) dalam penelitiannya secara persial sosialisasai tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Faktor kedua adalah kesadaran wajib pajak. Masyarakat harus sadar akan keberadaannya sebagai warga negara yang enantiasa selalu menjunjung tinggi Undang-Undang Dasar 1945 sebagai dasar hukum penyelenggaraan negara (Suardikha, 2016). Teori legitimasi jika dikaitkan dengan kesadaran wajib pajak, teori legitimasi sangat berpengaruh pada kesadaran wajib pajak. Kesadaran akan kewajiban yang tinggi dari wajib pajak dalam membayarkan pajaknya.

Berdasarkan penelitian Jaya & Jati (2016) menunjukkan peningkatan kesadaran wajib pajak menyebabkan terjadinya peningkatan kepatuhan wajib pajak dalam melaksanakan kewajibannya dalam membayar pajak. Dalam penelitian Dewi & Sukartha (2015) menyatakan bahwa kesadaran wajib pajak berpengaruh positif pada kepatuhan wajib pajak.

Faktor ketiga sanksi perpajakan. Peningkatan kesadaran masyarakat dalam memenuhi kewajiban perpajakannya dapat dibentuk dengan memberikan penyuluhan kepada wajib pajak bahwa pajak tersebut sangat penting bagi penerimaan pendapatan daerah demi menunjang kesejahteraan masyarakat sehingga dapat terbentuknya pemahaman dari masyarakat tentang hak dan kewajiban yang dimilikinya sesuai dengan peraturan perundang-undangan perpajakan yang berlaku. Jika kesadaran wajib pajak meningkat maka kepatuhan wajib pajak akan meningkat (Nugroho, 2016).

Berdasarkan penelitian Renza (2015) menyatakan bahwa sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Akan tetapi, dalam penelitian Chandra (2018) menunjukkan hal yang berbeda yakni sanksi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan pajak.

Faktor keempat kualitas pelayanan fiskus. kualitas pelayanan dari kantor pembayaran pajak juga sangat penting guna meningkatkan kepatuhan dari wajib pajak membayar pajaknya. Peningkatan kualitas pelayanan merupakan suatu kegiatan atau menciptakan secara sengaja atau terarah untuk memberi kemudahan kepada masyarakat (Djatmikowati, 2015).

Berdasarkan penelitian Katini & Suardana (2017) menunjukkan bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh pada kepatuhan wajib pajak, semakin baik kualitas pelayanan maka semakin baik pula kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak. Dalam penelitian Renza (2015) menyatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap variabel kepatuhan wajib pajak.

Berikut adalah data tunggakan wajib pajak restoran di wilayah kecamatan ilir timur yang berada di kota palembang yang di peroleh dari badan pemeriksaan pajak daerah (BPPD) kota palembang sebagai berikut :

Tabel I.1
Data Laporan Tunggakan Wajib Pajak
Restoran dikecamatan ilir timur kota palembang Tahun 2020

No	Nama Restoran	Lama Penunggakan	Jumlah Angsuran Per Bulan	Angsuran yang Harus dibayar/ Bulan
1	Rm. Puspa sari	10 Bulan	Rp. 330.000	Rp. 3.330.000
2	RM. Serba Rasa	5 Bulan	Rp. 300.000	Rp .1.500.000
3	RM. Hikmah Fajar 1	11 Bulan	Rp. 400.000	Rp. 4.400.000

No	Nama Restoran	Lama Penunggakan	Jumlah Angsuran Per Bulan	Angsuran yang Harus dibayar/ Bulan
4	DamasPutraJaya	8 Bulan	Rp. 500.000	Rp. 4000.000
5	House Of Merich	5 Bulan	Rp. 500.000	Rp. 2.500.000

Sumber :Data dari Kantor BPPD,2021

Penjelasan diatas dapat di buat survei dan di ambil 5 sampel Restoran untuk bisa dilihat tingkat kepatuhan dalam membayar pajak dari 5 Restoran tersebut dimana RM. Puspa Sari menunggak selama 10 bulan, RM. Serba Rasa menunggak selama 5 bulan, RM. Hikmah Fajar 1 menunggak selama 11 bulan, RM. Damas Putra Jaya menunggak selama 8 bulan dan House of Merich menunggak selama 5 bulan ketidak patuhan dalam membayar pajak bisa jadi di akibatkan oleh kurangnya memahami tentang Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Kualitas Pelayanan Fiskus, untuk lebih jelasnya penulis melakukan survei pendahuluan dengan mencari tahu fenomena yang sebenarnya, sebagai berikut:

Tabel I.2
Survei Pendahuluan

Nama Restoran	Fenomena yang diterima
RM. Serba Rasa Jl Pasar No 168	RM. Serba Rasa, selalu melakukan pembayaran pajak, dimana RM. Serba Rasa , akan tetapi kurangnya kesadaran wajib pajak membuat kepatuhan RM Serba Rasa dalam membayar pajak kurang stabil. RM Serba Rasa memerlukan adanya sosialisasi perpajakan, agar dapat lebih memahami tentang peraturan wajib pajak.
RM. Puspa Sari Jl. Letko Iskandar No. 434-D	RM. Puspa Sari, selalu dalam melakukan pembayaran pajak, dimana RM. Puspa juga sangat membutuhkan pelayanan fiskus nya, apakah pelayanan fiskus sudah memberikan pelayanan yang baik yang mampu menumbuhkan kesadaran dalam melakukan pembayaran pajak dan sadar akan tanggung jawab membayar pajak.
RM. Hikamah Pajar 1 JL. Letko Iskandar No.291	RM. Hikamah Pajar 1, selalu dalam membayar pajak , akan tetapi RM. Hikamah Pajar 1 kurang patuh dalam membayar pajak sehingga RM Hikamah Pajar 1 sangat memerlukan

Nama Restoran	Fenomena yang diterima
	adanya sosialisasi perpajakan, agar bisa di berikan materi tentang kepatuhan untuk membayar pajak, maka dari itulah sering terjadinya tidak patuh dalam membayar pajak, bisa terjadi karena kurangnya kesadaran wajib pajak sehingga bisa terjadi kurang patuh untuk membayar pajak.
RM. House Of Merich Jl. Jendral Sudirman No. 1051.	RM. House Of Merich, selalu wajib untuk melakukan pembayaran pajak RM. House Of Merich selalu mematuhi kepatuhan pajak, dikarnakan RM. House Of Merich takut dikenakan sanksi perpajakan dan selalu mengikuti sosialisasi sehingga bisa menumbuhkan kesadaran wajib pajak dan dapat mengerti dengan peraturan wajib pajak.
RM. Damas Putra Jaya Jl KolonelAtmo Kel 17 ilir	RM. Damas Putra Jaya, selalu melakukan pembayaran pajak, penyebab RM. Damas Putra Jaya kurang patuh dalam membayar pajak karena RM. Damas Putra Jaya sangat memerlukan adanya sosialisasi perpajakan, agar bisa di berikan materi tentang kepatuhan untuk membayar pajak, agar tidak terjadi ketidakpatuhan dalam membayar pajak, bisa terjadi karena wajib pajak takut akan sanksi perpajakan sehingga tingkat kepatuhan kurang stabil.

Sumber:Penulis,2021

Berdasarkan survei pendahuluan pada tabel I.2 dari kelima restoran yang peneliti temui, kurangnya kesadaran wajib pajak membuat kepatuhan Restoran atau Rumah Makan yang ada di Ilir Timur dalam membayar pajak kurang stabil. sehingga memerlukan adanya sosialisasi perpajakan, agar dapat lebih memahami tentang peraturan wajib pajak, juga membutuhkan pelayanan fiskusnya, apakah pelayanan fiskus sudah memberikan pelayanan yang baik yang mampu menumbuhkan kesadaran dalam melakukan pembayaran pajak dan sadar akan tanggung jawab membayar pajak, kurangnya kesadaran wajib pajak sehingga bisa terjadi kurang patuh untuk membayar pajak, agar tidak terjadi ketidakpatuhan dalam membayar pajak, bisa terjadi karena wajib pajak takut akan sanksi perpajakan sehingga tingkat kepatuhan kurang stabil.

Berdasarkan penelitian diatas, untuk itulah peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan untuk Usaha Restoran**"

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian di atas, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimanakah Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan untuk Usaha Restoran?
2. Bagaimanakah Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan untuk Usaha Restoran?
3. Bagaimanakah Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan untuk Usaha Restoran?
4. Bagaimanakah Pengaruh Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan untuk Usaha Restoran?
5. Bagaimanakah Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan untuk Usaha Restoran?

C. Tujuan penelitian

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan untuk Usaha Restoran.
2. Untuk mengetahui Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan untuk Usaha Restoran.

3. Untuk mengetahui Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan untuk Usaha Restoran.
4. Untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan untuk Usaha Restoran.
5. Untuk mengetahui Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan untuk Usaha Restoran.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan diatas, maka penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya :

1. Bagi Penulis

   dengan penelitian ini, peneliti dapat terlibat langsung dalam praktek perencanaan pajak serta menambah pengetahuan serta pemahaman peneliti dalam bidang perpajakan khususnya terkait perencanaan pajak.

2. Bagi Wajib Pajak

   Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan serta informasi bagi wajib pajak yang ingin mengimplementasikan perencanaan pajak.

3. Bagi Almamater

   Diharapkan dapat menjadikan bahan referensi untuk pembaca guna pengembangan penelitian berikutnya terkait perencanaan pajak, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulis dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Halim. 2015. *Akuntansi Keuangan Daerah*. Salemba Empat: Jakarta

Adiyati. 2017. *Pengaruh sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran: Jakarta.

Ahmad Yani. 2015. *Hubungan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Daerah di Indonesia*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta

Albari. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 13 No. 1

Anita, Yuli Siregar dkk. 2015. Pengaruh Pelayanan Fiskus dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris terhadap Wajib Pajak di Semarang Tengah). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Universitas Diponegoro.

Ayu Mila Renza. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kewajiban Moral, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Hotel di Kota Surakarta.

A Rahayu. H Lutfie. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan dan Pelayanan Tambah Daya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. PLN (Persero) Area Cijawura. Bandung : *Journal eProceedings of Applied Science*

Bambang Supomo dan Nur Indriantoro. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua*. Penerbit BFEE UGM: Yogyakarta

Chairil Anwar Pohan. 2015. *Manajemen Perpajakan, Edisi Revisi*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Djatmikowati, Sri Hartini. 2015. Dimensi Rasionalitas Kualitas Pelayanan Publik Guna Peningkatan Kepuasan Masyarakat di Era Otonomi Daerah. Telaah Bisnis, X (1): h: 43-60.

Eken Patmasari, Trimurti ,dan Suhendro. 2016. Pengaruh Pelayanan, Sanksi, Sistem Perpajakan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Desa Tirtosuworo, Giriwoyo, Wonogiri. Seminar Nasional IENACO – 2016 ISSN: 2337 – 4349

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Heriyanto & Tolly. 2013. *Perpajakan di Indonesia.Buku 3. Edisi 1*. Salemba Empat: Yogyakarta.

Ida Bagus Meindra Jaya & I Ketut Jati. 2016. Pengaruh Kesadaran, Kualitas Pelayanan, Pemeriksaan dan Sanksi Perpajakan pada Kepatuhan Wajib Pajak Restoran.

Kevin Chandra. 2018. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, dan Kewajiban Moral terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Manik Asri, Wuri. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Biaya Kepatuhan Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Badan yang Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Madya Denpasar. Skripsi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.

Mardiasmo. 2015. Perpajakan Edisi Revisi 2015 . Andi: Yogyakarta

Ni Kadek Okta Yasi Katini & Ketut Alit Suardana. 2017. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Sanksi Administrasi pada Kepatuhan Wajib Pajak Restoran.

Ni Made Lisa Rusmayani & Ni Luh Supadmi. 2017. Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan, Sanksi dan Kualitas Pelayanan pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.

Nila Puspita. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Fiskus, Kesadaran Wajib Pajak dan Keadilan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar pajak Bumi dan Bangunan (Studi Empiris pada Kecamatan Padang Utara). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Nugroho, Agus. 2016. Pengaruh Sikap Wajib Pajak pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus dan Kesadaran Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Semarang). Tesis Magister Akuntansi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.

Oktaviane Lidya Winerungan. 2016. Sosialiasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WPOP di KPP Manado dan KPP Bitung.

Priyastama, Romie. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS: Pengolahan dan Analisis Data.* Start Up: Yogyakarta.

Purwanti. 2016. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sikap Wajib Pajak atas Pelaksanaan Sanksi Denda, dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan.Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

Putu Aditya Pranata & Putu Ery Setiawan. 2015. Pengaruh Sanksi

Perpajakan, Kualitas Pelayanan dan Kewajiban Moral pada Kepatuhan Wajib Pajak.

Putu Septiana Dewi & I Made Sukartha. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Hotel.

Rahardjo Adisasmita. 2016 *Pengelolaan Pendapatan & Anggaran Daerah.* Graha Ilmu: Jakarta

Rahayu, Siti Kurnia. 2017. *Perpajakan (Konsep dan Aspek Formal).* Bandung: Rekayasa Sains

R.A Meiska Lianty, Dini Wahjoe Hapsari, Kurnia. 2017. Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian,Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua.* Salemba Empat: Jakarta Selatan 12610.

Siahaan, Marihot P. 2016. *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah. Edisi Revisi*. Rajawali Pers: Jakarta

Suardika, I Made Sadha. 2016. Audi Jurnal Akuntansi dan Bisnis Volume 2. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.

Sugeng Wahono. 2012. *Teori dan Aplikasi: Mengurus Pajak itu Mudah*. Gramedia Direct: Mojokerto

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* PT Alfabet: Bandung.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press: Yogyakarta

Tawas, V. B. J., Poputra, A. T., & Lambey, R. 2017. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarih Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Pada KPP Pratama Semarang), 4(4), 912–921.(https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/14530)

Uma Sekaran & Roger Bougie. 2017. *Metodologi Penelitian Untuk Bisinis.Buku 1. Edisi Keenam.* Penerbit Salemba Empat: Yogyakarta.

Warsito. 2015. *Hukum Pajak*. PT. Rajawali Grafindo Persada: Jakarta

Yuliasari, Wirda Salisa, et al. 2015. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Ponorogo). *Jurnal Administrasi Bisnis – Perpajakan (JAB); Vol. 4 No. 2.*