

**PERANCANGAN PENERAPAN AUDIT OPERASIONAL DALAM
RANGKA EFEKTIVITAS PENJUALAN PADA
PD JUMBO PALEMBANG**

SKRIPSI



**Nama : Yolanda Indah Sari
NIM : 222017079**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**

**PERANCANGAN PENERAPAN AUDIT OPERASIONAL DALAM
RANGKA EFEKTIVITAS PENJUALAN PADA
PD JUMBO PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Nama : Yolanda Indah Sari
NIM : 222017079**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yolanda Indah Sari
NIM : 222017079
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi
Judul Skripsi : Perancangan Penerapan Audit Operasional Dalam Rangka Efektivitas Penjualan Pada PD. Jumbo Palembang

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata Satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Palembang, September 2021



Yolanda Indah Sari

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Penelitian : Perancangan Penerapan Audit Operasional Dalam
Rangka Efektivitas Penjualan Pada PD.
Jumbo Palembang
Nama : Yolanda Indah Sari
NIM : 222017079
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi

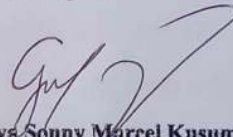
Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, September 2021

Pembimbing I,



Darmayanti, S.E., M.M. Ak., CA
NIDN/NBM:0219057901/1187172

Pembimbing II,



Gumulya Sonny Marcel Kusuma, S.E.Ak, M.Si
NIDN : 0226068802/1241431

Mengetahui,
Dekan

u.b. Ketua Program Studi Akuntansi




Dr. Betri Sirajuddin, S.E., M.Si. Ak., CA
NIDN/NBM:0216106902/944806

PERSEMBAHAN DAN MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahui. (Q.S. Al-Baqarah: 216)”.

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari satu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. (Q.S. Al-Insyirah 6-7)”.

Dengan ridho ALLAH SWT

Kupersembahkan skripsi ini kepada :

- ❖ Ibu, Bapakk Tercinta**
- ❖ Saudara Kandungku**
- ❖ Keluarga Besar**
- ❖ Para Dosenku**
- ❖ Para Pembimbingku**
- ❖ Sahabat dan Teman Seperjuangan**
- ❖ Almamater Kebanggaanku**

PRAKATA



Assalamua'laikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamiin, tiada kata yang dapat penulis sampaikan selain ucapan rasa syukur kehadiran Allah SWT, karena hanya dengan ridho-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Perancangan Penerapan Audit Operasional Dalam Rangka Efektivitas Penjualan Pada PD. Jumbo Palembang”, dalam rangka memenuhi salah satu syarat bagi setiap Mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang serta tak lupa penulis panjatkan shalawat serta salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW.

Ucapan terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan untuk Ibuku (Retno Tedjowati) dan Bapakku (Hendi Agus Purnomo), yang sangat ku sayangi dan kubanggakan, terima kasih atas semua yang telah kalian berikan, tiada kata paling indah selain do'a yang bisa kuberikan untukmu “*wahai Tuhanku kasihanilah dan sayangilah mereka sebagaimana mereka tekah mengasihiku dan menyayangiku sewaktu aku kecil*”. Untuk Saudara-saudaraku terimakasih atas semua dukungan dan do'anya. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Darmayanti, S.E.,M.M. Ak., CA dan Bapak Gumulya Sonny Marcel Kusuma, S.E. AK.,M.Si yang telah membimbing, memberikan pengarahan dan saran-saran dengan tulus ikhlas dalam menyelesaikan skripsi ini. Selain itu disampaikan juga terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mengizinkan, membantu penulis

dalam penyelesaian studi ini, dan tak lupa juga penulismenyampaikan ucapan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Dr. Betri Sirajuddin, S.E.,M.Si. Ak., CAselaku Ketua Program Studi Akuntansi
4. Ibu Nina Sabrina SE., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Ibu Welly, S.E., M.Si., selaku Ketua Koordinator Reguler B/Malam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Ibu Anggreany Hustia, S.E., M.M., selaku Sekretaris Koordinator Reguler B/Malam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
8. Saya sendiri, Yolanda Indah Sari yang sudah mau bertahan sampai detik ini, terima kasih atas semua usaha dan upayanya, terima kasih untuk usaha berproses menjadi lebih baik, terima kasih juga sudah mau berusaha menyadarkan diri bahwa diri sendiri ternyata tidak seburuk itu.
9. Sahabat saya selama perkuliahan, Salwa Intan Monica, Faula Indah Febrianti dan Mayang Syafitri yang selalu membantu saya dalam hal apapun

10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian. Akhirul-kalam dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga amal ibadah kalian semua mendapat balasan dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Palembang, September 2021

Penulis



Yolanda Indah Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	v
HALAMAN PRAKATA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Perancangan	9
a. Pengertian Perancangan	9
b. Tahapan dari Perancangan	10
c. Indikator Perancangan	11
2. Audit Operasional	13
a. Pengertian Audit Operasional	13
b. Tujuan Audit Operasional.....	14
c. Jenis Audit Operasional	15
d. Ruang Lingkup dan Sasaran Audit Operasional.....	16
f. Tahapan Audit Operasional	18

2. Efektivitas Penjualan	20
B. Penelitian Sebelumnya	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Operasionalisasi Variabel	29
D. Data Yang Diperlukan	30
E. Metode Pengumpulan Data	31
F. Analisis Data dan Teknik Analisis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Hasil Penelitian	35
1. Sejarah Singkat PD. Jumbo Palembang	35
2. Visi dan Misi PD. Jumbo Palembang	35
3. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	36
4. Aktivitas Perusahaan	41
B. Pembahasan	41
1. Perancangan Penerapan Audit Operasional	41
a. Audit Pendahuluan.....	43
b. <i>Review</i> dan Pengujian Pengendalian Manajemen.....	45
c. Audit Lanjutan	46
d. Pelaporan	52
e. Tindak Lanjut.....	58
2. Perancangan Penerapan Audit Operasional dalam Rangka Efektivitas Penjualan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel I.1	Target dan realisasi penjualan Tahun 2016 sampai tahun 2021.....	6
Tabel II.2	Penelitian Sebelumnya	24
Tabel III.3	Operasionalisasi Variabel	27
Tabel IV.1	Program Audit Fungsi Penjualan.....	74
Tabel IV.2	Program Audit Pesanan Penjualan	75
Tabel IV.3	Progtam Audit Pengiriman Barang.....	77
Tabel IV.4	Program Audit Pencatatan Penjualan.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar IV.1 Struktur Organisasi PD. Jumbo Palembang.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Riset
- Lampiran 2 Kartu Aktivitas Bimbingan
- Lampiran 2 Lembar Persetujuan Skripsi
- Lampiran 3 Sertifikat AIK
- Lampiran 4 Sertifikat SPSS
- Lampiran 5 Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer
- Lampiran 6 Sertifikat Komputer Akuntansi
- Lampiran 7 Lembar Hasil Plagiat
- Lampiran 8 Biodata Penulis

ABSTRAK

Yolanda Indah Sari/ 222017079/ 2021/ Perancangan Penerapan Audit Operasional Dalam Rangka Efektivitas Penjualan Pada PD. Jumbo Palembang / Pemeriksaan Akuntansi

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah Perancangan Penerapan Audit Operasional Dalam Rangka Efektivitas Penjualan Pada PD. Jumbo Palembang? Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Perancangan Penerapan Audit Operasional Dalam Rangka Efektivitas Penjualan Pada PD. Jumbo Palembang. Jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif untuk mengetahui Perancangan Penerapan Audit Operasional Dalam Rangka Efektivitas Penjualan Pada PD. Jumbo Palembang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data yang diperoleh dengan wawancara kepada pemilik PD. Jumbo Palembang dan data diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada. Hasil penelitian menunjukkan audit operasional Standar Operasional Proseur (SOP) tidak dibuat secara tertulis/formal dan rapat evaluasi tidak dilaksanakan secara rutin. Pedoman daftar harga dan potongan tidak memiliki pedoman tertulis dan surat order tidak memiliki nomor urut cetak. pemeriksaan digudang tidak dilakukan secara rutin. Maka dari itu PD. Jumbo Palembang sudah membutuhkan perancangan penerapan audit internal yang sesuai dengan standar operasional dimulai dari perencanaan audit, audit pendahuluan, review dan pengujian pengendalian manajemen, audit lanjutan, pelaporan, dan tindak lanjut. Hasil pemeriksaan sebagai upaya meningkatkan efektivitas penjualan baik dari keuangan maupun non keuangan.


Kata Kunci : Audit Operasional, Efektivitas Penjualan

ABSTRACT

Yolanda Indah Sari/ 222017079/2021/ The De.Audit Operational Design Of the Implementation Operasional Audit in The Context Of Sales Effectiveness at PD. Jumbo Palembang / Accounting Examination

The formulation of the problem in this study is how The Design Of Operational Audit In The Implementation in The Context Of Sales Effectiveness at PD Jumbo Palembang? The purpose of the study was to determine The Design Of Operational Audit Implementation In the Context Of Sales Effectiveness at PD Jumbo Palembang. The type of research that will be used in this research is descriptive research to determine in The Design Of Operational Audit Implementation In The Context Sales Effectiveness at PD Jumbo Palembang. The data used in this study were primary and secondary data. Data were obtained by interviewing the owner of the PD. Jumbo Palembang and data obtained or collected by researchers from various existing sources. The results showed that operational audits of SOPs were not made in writing formally and evaluation meetings were not carried out routinely. The price list and discount guidelines did not have written guidelines and the order letter did not have a printed serial number. Warehouse inspections were not carried out routinely. Therefore PD Jumbo Palembang already requires an internal audit implementation design that is in accordance with operational standards starting from audit planning, preliminary audit, reporting, follow-up. The result of the examination as an effort to increase the effectiveness of sales, both financial and non-financial.

Keywords: *Operational Audit, Sales Effectiveness*

No.	Nama	NIM	Keterangan
A252	Yolanda Indah Sari	222017079	

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Auditing merupakan salah satu bentuk attestasi. Attestasi, pengertian umumnya merupakan suatu komunikasi dari seorang *expert* mengenai kesimpulan tentang realibilitas dari pernyataan seseorang. Dalam pengertian yang lebih sempit, attestasi merupakan komunikasi tertulis yang menjelaskan suatu kesimpulan mengenai reliabilitas dari asersi tertulis yang merupakan tanggung jawab dari pihak lainnya. Seorang akuntan publik dalam perannya sebagai auditor, memberikan attestasi mengenai kewajaran dari laporan keuangan sebuah entitas. Akuntan publik juga memberikan jasa attestasi lainnya seperti membuat laporan mengenai *internal control* dan laporan keuangan prospektif (Agoes 2017:2).

Perusahaan pada dasarnya telah menentukan tujuan yang ingin dicapai, baik itu tujuan jangka pendek dan jangka panjang, seperti mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Pihak manajemen perusahaan dituntut untuk lebih bertanggung jawab agar cepat tanggap dalam menghadapi permasalahan yang nantinya akan menghambat kegiatan operasional perusahaan, serta dituntut untuk mengelola manajemen agar dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Alat yang dimaksud adalah pemeriksaan audit.

Ada 2 jenis audit yang sering digunakan perusahaan dalam menjalankan perusahaannya, yaitu audit keuangan (*financial audit*) dan audit manajemen (*operasional audit*) audit keuangan umumnya dimaksudkan sebagai alat untuk memverifikasi kewajaran laporan keuangan perusahaan dalam kurun waktu tertentu sedangkan audit manajemen merupakan penelaahan atas suatu bagian maupun dari prosedur dan metode operasi dari suatu organisasi untuk menilai. Audit operasional kadang-kadang disebut audit kinerja, audit manajemen, atau audit komprehensif. Informasi yang terukur dalam audit operasional adalah banyaknya pencatatan transaksi keuangan yang diproses dalam satu bulan, biaya yang dikeluarkannya dan kesalahan-kesalahan yang terjadi (Betri 2020:5)..

Pemeriksaan operasional merupakan aktivitas operasi suatu organisasi yang bertujuan untuk memeriksa efisiensi dan efektivitas operasi perusahaan. Aktivitas pemeriksaan operasional akan bermanfaat banyak bagi perusahaan karena dapat menunjang kelancaran dari pelaksanaan operasi perusahaan terhadap kontinuitas perusahaan dimasa yang akan datang. Kegagalan dalam aktivitas penjualan akan sangat berpengaruh terhadap kontinuitas operasi perusahaan, karena penjualan merupakan sumber pendapatan utama perusahaan.

Menurut Bayangkara (2016:2) audit operasional merupakan pengevaluasian terhadap efisiensi dan efektivitas operasi perusahaan dalam konteks audit manajemen yang meliputi seluruh pengoperasian internal perusahaan yang harus dipertanggungjawabkan kepada berbagai pihak yang

memiliki wewenang yang lebih tinggi, audit manajemen dirancang secara sistematis untuk mengaudit mulai dari aktivitas hingga program-program yang diselenggarakan, untuk menilai dan melaporkan apakah sumber daya manusia dan dana telah digunakan secara efisien, erta tujuan dari program dan aktivitas yang telah direncanakan tidak melanggar ketentuan aturan dan kebijakan yang telah ditetapkan perusahaan.

Menurut Suyonto (2015:9) audit operasional disebut sebagai audit manajemen, yaitu kegiatan yang meneliti kembali atau mengkaji ulang hasil operasi pada setiap bagian dalam suatu perusahaan dengan tujuan untuk mengevaluasi efisien dan keefektivitasnya. Tujuan audit operasional adalah untuk meningkatkan efisiensi dan memungkinkan perusahaan memanfaatkan bahan dan sumber daya manusia (SDM). Tujuan audit operasional atas pengendalian internal adalah untuk mengevaluasi efektivitas dan efisiensi dan membuat rekomendasi sesuai dengan tujuan akuntansi manajemen.

Penetapan standar dan target produksi dalam perusahaan sangat diperlukan sebagai pembanding dengan hasil yang diperoleh. oleh karena itu, dalam proses diperlukan evaluasi dengan mencocokkan target awal dan hasil akhir. Kegiatan operasional perusahaan bisa dikaitkan efisien apabila menghasilkan suatu produk atau hasil kerja tertentu dengan penggunaan sumber daya dan tenaga yang ada dengan serendah mungkin. Efektivitas itu sendiri merupakan ukuran dari suatu organisasi atau perusahaan dalam mencapai tujuannya. Hasil audit operasional menyajikan informasi tentang objek audit yang memungkinkan untuk dilakukan perbaikan pada masa yang

akan datang serta untuk mencegah adanya berbagai kerugian pada kegiatan operasional yang dilakukan oleh perusahaan pada yang akan datang.

Sebelum menjalankan pelaksanaan audit operasional, tentu saja proses audit harus dirancang dan direncanakan terlebih dahulu. Rancangan penerepan audit adalah suatu tahapan yang menyangkut prosedur dan rencana auditor yang akan digunakan dalam pelaksanaan suatu audit operasional

Penelitian terdahulu dilakukan oleh Novena Eka Bela (2016) dari hasil penelitian peranan audit operasional terhadap kegiatan penjualan menunjukkan beberapa temuan mengenai kegiatan penjualan yang masih memerlukan perbaikan, diantaranya penjualan yang kurang maksimal, kurangnya kejujuran dari karyawan khususnya bagian penjualan yang melakukan manipulasi data penjualan, beberapa kelemahan yang berhasil diidentifikasi oleh pihak auditor kemudian dilakukan analisa, selanjutnya dibuatkan rekomendasi perbaikan atas kegiatan yang masih bermasalah agar tidak merugikan perusahaan. Tahapan audit operasional kurang lengkap. Peranan audit operasional terhadap kegiatan penjualan telah berjalan efektif dan dapat dikatakan berhasil.

Nova Wahyuningsih (2015) hasil temuan peranan audit operasional dalam menunjang efektivitas penjualan audit operasional telah berperan dalam menunjang efektivitas penjualan, audit yang dilakukan pada PDAM Kabupaten Malang telah sesuai dengan tahap-tahap audit operasional, audit operasional berperan dalam menunjang efektivitas penjualan.

Putri Wulandari (2020) dari hasil kesimpulan peranan audit operasional dalam meningkatkan efektivitas penjualan berdasarkan analisis perhitungan statistik secara persial dapat disimpulkan bahwa independensi memiliki pengaruh dalam meningkatkan efektivitas penjualan, yang berarti semakin tinggi independensi seorang auditor maka efektivitas penjualan juga akan meningkat. Berdasarkan analisis perhitungan statistik secara persial dapat disimpulkan bahwa kompetisi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap efektivitas penjualan, yang berarti kompetisi memiliki pengaruh dalam meningkatkan efektivitas.

PD. Jumbo Palembang yang bergerak dalam penjualan bermacam barang seperti sabun, perlengkapan makanan, PD. Jumbo Palembang melakukan penjualan secara tunai dan kredit. Untuk mencatat persediaan barang PD. Jumbo Palembang melakukan stock opname di tiap harinya. Namun, stock opname dilakukan bukan untuk menetapkan harga pokok penjualan tetapi hanya untuk mengetahui berapa sisa persediaan barang dagang. Harga pokok penjualan pada perusahaan ini ditetapkan berdasarkan harga beli barang, sedangkan untuk mengetahui laba hanya mengurangi, dan catatan penjualan harian dan pengeluaran harian. Beberapa pesaing sekitar menawarkan keunggulan produknya, serta menawarkan produk sejenis dengan harga yang lebih murah. Berdasarkan itu pula target penjualan yang telah ditentukan tidak dapat dicapai secara maksimal. Berikut target dan pencapaian target rentan waktu tahun 2016-2020:

Tabel I.1
Target dan Realisasi Penjualan
(Dalam Rupiah)

Tahun	Target	Realisasi	Persentase
2016	24.000.000.000	23.548.200.000	98,1%
2017	30.000.000.000	38.200.768.133	127,3%
2018	35.000.000.000	25.322.902.188	72,3%
2019	42.000.000.000	19.899.722.097	47,4%
2020	50.000.000.000	45.732.133.777	91,4%

Sumber : PD. Jumbo Palembang Data Diolah, 2021

Berdasarkan dari tabel 1.1 menunjukkan bahwa target yang ditetapkan setiap tahunnya terus meningkat, sedangkan realisasi penjualan selalu mengalami naik turun. Berdasarkan target penjualan yang telah ditentukan tidak dapat dicapai secara maksimal dan membuat penjualan tidak berjalan dengan efektif, karena perusahaan telah menetapkan realisasi penjualan 85% dari target penjualan baru bisa dikatakan penjualan yang efektif.

Masalah selanjutnya pada sumber daya manusia di PD. Jumbo Palembang, dimana masih terdapat kelemahan-kelemahan. Kelemahan-kelemahan yang terjadi, diantaranya dimulai dari perancangan sumber daya manusia yang belum dilakukan dengan prediksi yang tepat terhadap kebutuhan karyawan dan divisi di masa mendatang. Agar mencapai target dan mampu bertahan sudah seharusnya dilakukan penilaian (evaluasi) terhadap pelaksanaan program penjualan. Evaluasi secara menyeluruh terhadap tujuan, rencana dan program atau aktivitas pemasaran dengan melakukan

perencanaan penerapan audit operasional dalam meningkatkan efektivitas penjualan.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Perancangan Penerapan Audit Operasional Dalam Rangka Efektifitas Penjualan Pada PD. Jumbo Palembang”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah bagaimanakah Perancangan Penerapan Audit Operasional Dalam Meningkatkan Efektivitas Penjualan Pada PD. Jumbo Palembang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dikemukakan diatas, maka yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Perancangan Penerapan Audit Operasional Dalam Meningkatkan Efektifitas Penjualan Pada PD. Jumbo Palembang.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan wawasan untuk pihak - pihak sebagai berikut :

1. Bagi penulis.

Untuk menambah pengetahuan dan wawasan penulis dalam menerapkan beberapa teori yang diperoleh dalam perkuliahan.

2. Bagi perusahaan.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada perusahaan khususnya mengenai Perancangan Penerapan Audit Operasional Dalam Meningkatkan Efektivitas Penjualan Pada PD. Jumbo Palembang.

3. Bagi almamater.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulisan di masa yang akan datang

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Sukrisno dan Jan Hoesada. 2012. *Bunga Rampai Auditing*. Edisi 2. Jakarta: Salemba empat.
- Agus, Sukrisno. 2017. *AUDITING : petunjuk praktis pemeriksaan akuntan oleh akuntan publik*. Edisi 5 . Jakarta: Salemba Empat.
- Arens, Alvin A., Radal J. Elder dan Mark S. Beasley. 2014. *Auditing And Assurance Service*, Edisi 15. Jakarta: Erlangga.
- Ares, Alvin A., Randal J.Elder, dan Mark S.Beasley (2013). *Auditing dan Jasa Assurance*, Jilid 1, Edisi 12. Terjemahan oleh Gina Gania. Jakarta : Erlangga.
- Bayangkara, IBK. (2015). *Audit Manajemen Prosedur dan Implementasi*, Edisi 2. Surabaya : Salemba Empat.
- Bhayangkara, IBK. 2015. *Audit Manajemen: Prosedur Dan Implementasi*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, Petrus Anang. 2017. “Audit Operasional pada Fungsi Penjualan Perusahaan *E-Commerce*”. *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Santana Dharma, Yogyakarta.
- Sirajuddin, Betri. 2019. *Pemeriksaan Manajemen*. Edisi Sepuluh, Penerbit CV Amanah. Palembang
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dab R&D*. Bandung : alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2014. *Auditing (Pemeriksaan Akuntansi)*. Jakarta: BUKU SERU.
- Wijayanto, Nugroho. 2011. *Pemeriksaan Operasional Perusahaan*. Jakarta: Harvarindo.