

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMILIHAN BELAJAR AIK DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Nama : Rahmad Septian Hadi**

**NIM : 212016003**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2021**

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMILIHAN BELAJAR AIK DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
PALEMBANG**

**Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada  
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang**



**Nama : Rahmad Septian Hadi  
NIM : 212016003**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2021**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmad Septian Hadi

Nim : 212016003

Konsentrasi : Pemasaran

Judul skripsi : Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Pemilihan Belajar Aik Di Universitas Muhammadiyah Palembang

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah urni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau publikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Agustus 2021



Rahmad Septian Hadi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul: Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Pemilihan  
Belajar Aik Di Universitas Muhammadiyah Palembang

Nama : Rahmad Septian Hadi  
Nim : 212016003  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran

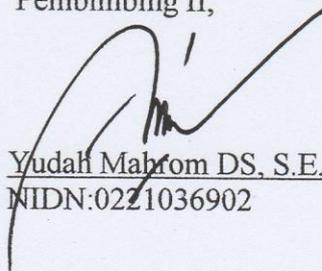
Diterima dan Disahkan  
Pada Tanggal, Januari 2021

Pembimbing I,



Diah Isnaini Asiati, S.E, MM, DR  
NIDN: 0207046301

Pembimbing II,



Yudah Mahrom DS, S.E, M.Si  
NIDN:0221036902

Mengetahui

Dekan

u.b. ketua Program Studi Manajemen



Zaleha Tri Handayani, SE, M.SI  
NIDN:0229057501

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Apapun yang terjadi berusahalah menjadi pribadi yang berkualitas dapat memberikan manfaat di mana pun kita berada, kejarlah cita-citamu hingga tercapai agar kelak menjadi contoh bagi orang-orang di massa yang akan datang, dan yakinlah bahwa kita pasti bisa mencapainya AAMIIN”*



## PRAKATA

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas nikmat kesehatan, rahmat dan karunianya telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Pemilihan Belajar AIK Di Universitas Muhammadiyah Palembang**. Shalawat serta salam yang selalu tercurah kepada suri tauladan kita Baginda Rasulullah Muhammad SAW, Beserta keluarga sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini dapat penulis selesaikan karena kesungguhan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua bapak H. Hadi dan ibu Hj. Hosiayah yang telah mendidik, dengan penuh kasih sayang, mendo'akan, memberi dorongan semangat dan motivasi bahkan membiayai sampai penulis menyelesaikan skripsi ini.

Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan semua pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan tulus hati penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak DR. Abid Djazuli, S.E., M..M. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Bapak Yudha Mahrom DS, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen FEB UMP sekaligus sebagai Pembimbing Akademik
4. Ibu Dr, Diah Isnaini Asiati, S.E, MM, DR selaku pembimbing 1 (satu) dan Bapak Yudha Mahrom DS, S.E, M.Si selaku pembimbing 2 (dua)
5. Ibu Hj. Kholillah S.E, M.Si sebagai Penelaah 1 dan Mister Candra, S.Pd, M.Si sebagai Sekretaris Program Studi FEB UMP sekaligus sebagai penelaah 2 pada saat ujian proposal.
6. Bapak Rendy Hidayat, SE., M.Si selaku pembimbing pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS versi 22.
7. Ibu Anggreany Hustia, SE, M,Si dan ibu Nadia Apriliana, SE, M,Si sebagai penguji pada saat ujian kompresif.
8. Para mahasiswa yang terpilih sebagai responden dan bersedia membantu mengisi kuesioner.
9. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Dan Seluruh Staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, yang telah membimbing penulis selama mengikuti perkuliahan dan kegiatan lainnya.
10. Keluarga besarku tercinta yang tidak bisa ku sebutka satu-persatu yang telah memberikan do'a serta dukungannya kepada penulis selama menempuh pendidikan.
11. Keluarga besar paket 02 manajemen 2016 yang telah membuat hari-hari penulis sangat indah dibangku perkuliahan.

12. Teman terbaikku novan, hendri, dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuannya sukses selalu buat kalian.
13. Semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebut satu persatu oleh penulis.

Penulis benar-benar mengucapkan terimakasih dan semoga Allah membalas amal kebaikan yang telah di berikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, meskipun demikian penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua orang.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, Agustus 2021

Penulis

Rahmad Septian Hadi  
212016003

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	III
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	VI
PRAKATA.....	VIII
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIV
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1.Perilaku Konsumen Dan Pengambilan Keputusan.....	7
2.Motivasi.....	12
3.Persepsi.....	14
B. Penelitian Sebelumnya.....	16
C. Kerangka Pemikiran.....	19
D. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Jenis penelitian.....	20
B. Lokasi Penelitian.....	21

C. Oprasionalisasi Variabel.....	22
D. Populasi Dan Sampel.....	22
1.Populasi.....	22
2.Sample.....	23
E. Data Yang Diperlukan.....	25
1.Data Primer.....	25
2.Data Skunder.....	25
F. Metode Pengumpulan Data.....	25
G. Analisis Data Dan Teknik Analisis.....	26
1.Uji Instrumen.....	26
2.Analisis Data.....	28
3.Teknik Analisis.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Hasil Penelitian.....	35
1.Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
2.Uji Instrumen.....	38
SIMPULAN DAN SARAN.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar Ii.1 Model Perilaku Konsumen.....	9
Gambar Ii.2 Kerangka Pemikiran.....	19

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Pendapat Mahasiswa Feb-Ump Terhadap Matakuliah Aik.....	3
Tabel Iii.1 Variabel, Definisi Variabel Dan Indikator.....	22
Tabel Iii.2 Jumlah Mahasiswa Feb-Ump Prodi Manajemen.....	23
Tabel Iii.3 Perhitungan Perolehan Sampel.....	24
Table Iv.1 Hasil Uji Validitas.....	39
Table Iv. 2 Uji Reliabilitas.....	40
Table Iv. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Table Iv. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Ipk Mahasiswa.....	42
Table Iv. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Akademik.....	43
Table Iv. 6 Keputusan Pemilihan.....	47
Table Iv. 7 Motivasi.....	44
Table Iv. 8 Persepsi.....	46
Table Iv. 9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
Table Iv. 10 Hasil Uji F.....	51
Table Iv. 11 Hasil Uji F.....	52
Table Iv. 12 Model Summary ( Determinasi).....	53

## ABSTRAK

### **Rahmad Septian Hadi/212016003/2020-2021/ PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BELAJAR AIK DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah pengaruh motivasi dan persepsi mahasiswa terhadap keputusan mahasiswa mengikuti mata kuliah AIK di Universitas Muhammadiyah Palembang. Tujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan persepsi mahasiswa terhadap keputusan mahasiswa mengikuti mata kuliah AIK di Universitas Muhammadiyah Palembang. Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif. Terdapat dua variabel bebas (Motivasi dan Persepsi) dan satu variabel terikat (Keputusan). Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang, sejumlah 94 responden ditetapkan sebagai sampel dengan teknik *Disproportionate Stratified Random Sampling*. Teknik pengumpulan data adalah kuesioner. Teknik analisis digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa secara bersama-sama Motivasi dan Persepsi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan mata kuliah AIK di Universitas Muhammadiyah Palembang. Hasil analisis parsial menunjukkan bahwa Motivasi dan Persepsi berpengaruh signifikan keputusan pemilihan mata kuliah AIK di Universitas Muhammadiyah Palembang.

***Kata Kunci : Motivasi, Persepsi, Keputusan Pemilihan***

## **Abstract**

**Rahmad Septian Hadi / 212016003 / 2021 / The Effects of Motivation and Perception on Learning AIK Student Decision of Universitas Muhammadiyah Palembang**

*The formulation of the problem in this study was to find out whether there was any effects of student motivation and perception on student decision in taking AIK subject of Universitas Muhammadiyah Palembang. The aim was to determine the effect of student motivation and perception on student decisions in taling AIK subject of Universitas Muhammadiyah Palembang. This research was an associative research. There were two independent variables (motivation and perception) and one dependent variable (decision). The population in this study were students at Economics and Business Faculty, Management Study Program of Universitas Muhammadiyah Palembang. A total of 94 respondents were assigned as samples using the Disproportionate Stratified Random Sampling technique. The data collection technique was a questionnaire. The analysis technique used multiple linear regression. The results of the study proved that motivation and perception together had a significant effect on decision to choose AIK subject in Universitas Muhammadiyah Palembang. The results of the partial analysis showed that motivation and perception had a significant effect on decision to choose AIK subject in Universitas Muhammadiyah Palembang.*

**Keywords: Motivation, perception, and election decision.**



No. 101

February 7, 2021

✍

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pemasaran adalah hal yang sangat mendasar dan penting untuk dipahami oleh setiap organisasi. Setiap organisasi berhubungan dengan kliennya (konsumen, nasabah, pasien, pelanggan, pelajar, dan lain sebagainya). Oleh karena itu untuk mendukung keberhasilan organisasi bekerja, maka setiap organisasi harus memahami apa yang harus dikerjakan agar dapat memberikan hasil terbaik berupa kepuasan terhadap kliennya khususnya dan semua pihak pada umumnya.

Satu konsep pemasaran yang harus diketahui oleh suatu organisasi atau perusahaan adalah perilaku konsumen. Kotler dan Keller (2012:166) perilaku konsumen adalah studi tentang bagaimana individu dan bagaimana barang, jasa, ide atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka. Perilaku konsumen adalah hal yang mendasari konsumen untuk membuat keputusan pembelian.

Ketika memutuskan akan membeli suatu barang atau jasa, tentu konsumen akan selalu memikirkan terlebih dahulu barang atau jasa yang akan dibeli, mulai dari harga, kualitas, dan fungsi dari barang atau jasa tersebut. Kegiatan memikirkan dan mempertimbangkan barang sebelum membeli termasuk kedalam perilaku konsumen. Perilaku konsumen sangat berpengaruh

dengan pembelian dan penjualan barang atau jasa, dikarenakan konsumen tidak ingin salah dalam membeli suatu barang atau jasa, maka dari itu perilaku konsumen merupakan kegiatan yang berkaitan erat dengan proses pembelian suatu barang atau jasa.

Dimana yang termasuk dikategorikan perilaku konsumen yaitu jenis, proses, dan cara mengetahui masalah konsumen yang sering terjadi ketika melakukan pembelian. Dalam keputusan pembelian konsumen akan membeli barang sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya, dimana dilihat dari atribut dari barang atau jasa sebagai dasar pengambilan keputusan. Konsumen membuat banyak keputusan pembelian setiap hari.

Kebanyakan perusahaan meneliti keputusan pembelian konsumen secara sangat rinci untuk menjawab pertanyaan tentang apa yang dibeli konsumen, dimana mereka membeli, bagaimana dan berapa banyak yang mereka beli, kapan mereka membeli dan mengapa mereka membeli. Pemasar dapat mempelajari perilaku konsumen yang sebenarnya untuk menemukan apa yang mereka beli, dimana, dan berapa banyak. Tetapi mempelajari tentang mengapa terjadi suatu perilaku pembelian konsumen tidaklah mudah jawabannya sering terkunci jauh di dalam pemikiran konsumen.

Banyak faktor yang berpengaruh terhadap keputusan konsumen, baik faktor yang berasal dari luar diri konsumen maupun faktor yang berasal dari dalam dirinya konsumen. Faktor yang berasal dari luar diri konsumen merupakan faktor-faktor yang sengaja dimunculkan organisasi dan dikenal sebagai bauran pemasaran (produk, harga, distribusi, dan promosi), Sedangkan

faktor yang berasal dari dalam diri konsumen dapat berupa faktor budaya, sosial, pribadi, maupun psikologis.

Universitas Muhammadiyah Palembang (UMP) termasuk lembaga pendidikan yang memperhatikan perilaku konsumennya, yaitu mahasiswa. Salah satu perhatian yang dimaksud adalah perhatian terhadap perilaku konsumen mengambil mata kuliah yang ada dalam kelompok Al Islam dan Kemuhammadiyah. Mata kuliah ini ditawarkan setiap semester karena menjadi ciri khas UMP sebagai lembaga pendidikan Islam.

**Tabel I.1**

**Pendapat Mahasiswa FEB-UMP Terhadap Matakuliah AIK**

SEMESTER	BIASA SAJA	SENANG	SENANG SEKALI
III	10	2	1
VII	9	2	1
IX	4	2	0
JUMLAH	22	6	2

Sumber: Hasil Pra Riset, 2020

Peneliti melakukan pra-riset kepada 30 mahasiswa tentang pendapat mahasiswa terhadap mata kuliah AIK. Dari tabel I.1 di atas terdapat 30 mahasiswa mengatakan bahwa yang menjawab biasa saja 22 mahasiswa, senang 6 mahasiswa, dan 2 mahasiswa menjawab senang sekali menempuh kelompok mata kuliah AIK, pra riset tersebut diberikan sebagian besar dari mahasiswa yang berasal dari semester IX, VII, III, dan satu alumni. Ketika

ditanyakan alasan mereka menyukai mata kuliah ini, semuanya menjawab karena menambah pengetahuan agama. Ini berarti motivasi mendorong mahasiswa mengikuti mata kuliah AIK.

Akan tetapi selain hasil pra-riset di atas peneliti juga mencoba mendengarkan komentar mahasiswa terhadap mata kuliah AIK. Beberapa mahasiswa tampak kurang menyukainya karena beberapa alasan. Pertama terhadap mata kuliah AIK terdapat keharusan menghafal ayat-ayat Al Qur'an yang dinilai sulit. Bagi mahasiswa yang telah terbiasa membaca Al Qur'an mungkin tidak masalah akan tetapi banyak mahasiswa yang belum lancar membaca tulisan arab sehingga perkuliahan AIK dirasa kurang nyaman.

Beberapa materi AIK juga dinilai kurang menarik, misalnya sejarah Muhammadiyah, Retorikan dan Pedoman Hidup Warga Muhammadiyah, dan lain-lain. Selain itu metode yang digunakan dosen pada proses pembelajaran ada yang kurang menarik. Terdapat materi yang sama tetapi lebih menarik disampaikan seorang dosen dibandingkan dosen yang lain. Misalnya Pembelajaran mata kuliah AIK terasa monoton, terlalu menekankan pada aspek kognitif/hafalan dan kurang mendorong terbangunnya penjiwaan nilai-nilai keseharian.

Selain itu pembelajaran mata kuliah AIK disampaikan dengan metode konvensional (metode ceramah). Sebagian dosen belum menguasai metode-modern yang dapat menghindari kebosanan mahasiswa dalam mengikuti AIK. Di samping itu pembelajaran AIK belum ditunjang oleh

sarana-parasarana modern pembelajaran. Gambaran tersebut menunjukkan persepsi mahasiswa belajar AIK. .

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka akan menarik jika dilakukan penelitian dengan judul Pengaruh Motivasi dan Persepsi terhadap Keputusan Pemilihan Mengikuti Mata Kuliah AIK di Universitas Muhammadiyah Palembang ?

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah pengaruh motivasi dan persepsi mahasiswa terhadap keputusan Pemilihan mengikuti mata kuliah AIK di Universitas Muhammadiyah Palembang ?

## **C. Tujuan Penelitian**

Dengan adanya rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi dan persepsi mahasiswa terhadap keputusan Pemilihan mengikuti mata kuliah AIK di Universitas Muhammadiyah Palembang

## **D. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan antara lain :

1. Bagi Penulis

Bagi penulis, penelitian ini dapat digunakan untuk menambah khazanah keilmuan serta pengalaman dalam menganalisis permasalahan khususnya di bidang pemasaran.

2. Bagi akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai salah satu bahan masukan bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan kepuasan pembelian.

## DAFTAR PUSTAKA

Ali dan Hasan (2013) *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta, CAPS (CenterForAcademicPublishingService)

Donni Juni Priansa (2018). *Perencanaan dan Pengembangan SDM*. Bandung : Alfabeta.

Hasan dan Iqbal (2012). *Pokok-Pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Kotler, Philip, Keller & Kevin Lane (2012) *Manajemen Pemasaran* ( Alih Bahasa Benyamin Molan). Jakarta : PT Prenhallindo.

Kotler dan Keller (2012) *Manajemen Pemasaran (Jilid I Edisi ke 13)*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (Edisi khusus 2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks Kelompok Gramedia.

Nugroho J Setiadi (2013) *Perilaku Konsumen (Edisi Revisi)*. Jakarta : Kencana Perdana Media Grup.

Sopiah dan Etta Mamang Sangaji (2013) *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar (2010) *Perilaku Konsumen* (Alih Bahasa Zoelkifli Kasip). Jakarta : PT Indeks (publikasi asli 2008)

Siregar & Sofyan (2010) *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta : Pt Rajagrafindo Persada.

Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono (2015) *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono (2012) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Ujang Sumarwan (2014) *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.

## JURNAL

Fandi Sudiasmo (2020) Pengaruh Motivasi Pembelajaran, Persepsi Dan Sikap Terhadap Keputusan Pemilihan Memilih Jurusan. Diakses 26 Oktober 2020, from <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/reformasi/index>

Amaliyah Ulfah (2015, September). Motivasi Mahasiswa Memilih Program Studi PGSD. *Jurnal Dinamika Pendidikan Dasar*, 7(2). Diakses 26 oktober 2020, from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwit6salsbbuAhWU7HMBHdWMANYQFjAAegQIARAC&url=https%3A%2F%2Fcore.ac.uk%2Fdownload%2Fpdf%2F234096374.pdf&usg=AOvVaw04CxZGkfXo--iNf29vzCxP>

Bambang Riadi (2016) Persepsi dan Motivasi Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Pada Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni. *Jurnal Pesona*, 2(1). Diakses 26 oktober, 2020, from <http://ejournal.stkipmpringsewu-lpg.ac.id/index.php/pesona>