

**ANALISIS STRATEGI *SUSTAINABILITY* USAHA PECEL  
LELE DENGAN METODE SWOT – AHP  
(STUDY KASUS KELURAHAN SILABERANTI PALEMBANG)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Program  
Strata-1 Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik  
Universitas muhammadiyah Palembang**

**Oleh**

**Suganda  
152015068**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
2021**

**SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI SUSTAINABILITY USAHA PECEL LELE  
DENGAN METODE SWOT-AHP**

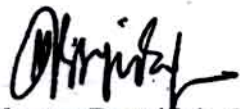
Dipersembahkan dan disusun oleh:

**Suganda**

NRP. 152015068

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 19 Agustus 2021  
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama,



Masayu Rosyidah, S.T.,M.T

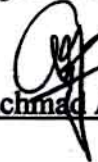
Dewan Penguji :

Ketua Penguji



1. Nidya Wisudawati, ST.,MT.,M.Eng

Anggota Penguji



2. Ir. Achmad Alfian, M.T.

Laporan Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik (S.T.)

Palembang, 31 Agustus 2021

Program Studi Teknik Industri

Ketua,



Merisha Hastarina, S.T., M.Eng.

NBM/NIDN : 1240553/0230058401



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

Jl. Jendral A. Yani 13 Ulu Palembang 30623, Telp (0711) 518764, Fax (0711) 519408  
Website : ft.umpalembang.ac.id/industri

*Bismillahirrahmanirrahim*

**Nama : Suganda**  
**NRP : 152015068**  
**Judul Skripsi : ANALISIS SATRATEGI SUSTAINABILITY USAHA  
PECEL LELE DENGAN METODE SWOT-AHP**

Telah Mengikuti Ujian Sidang Sarjana Program Studi Teknik Industri Periode  
Ke 7, Tanggal Sembilan Belas Agustus Tahun Dua Ribu Dua Puluh Satu

Palembang, 31 Agustus 2021

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Masayu Rosvidah, S.T., M.T.,

Ir. H. A. Ansyori Masruri, M.T.

NBM/NIDN: 1189341/0210117503

NBM/NIDN: 1248199/0220125801

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Teknik

Ketua Program Studi  
Teknik Industri



Dr. Ir. Kriagus A. Roni, M.T., IPM  
NBM/NIDN : 763049/0227077004



Merisha Hastarina, S.T., M.Eng  
NBM/NIDN:1240553/0230058401

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

- *Ambilah Kebaikan dari Apa yang Dikatakan, Jangan Melihat Siapa yang Mengatakannya (Nabi Muhammad SAW)*

*“Dengan Senantiasa Mengharapkan Rahmat dan Ridho Allah SWT, Skripsi ini Kupersembahkan Kepada” :*

- *Kedua orangtuaku (Ayahanda Marham) dan (Ibunda Supridawati, S.Pd.S.D) tercinta yang senantiasa selalu tiada henti-hentinya mendoakanku dan membimbingku.*
- *Kedua adikku tercinta Juwita Lisvira dan Tri Gunawan yang selalu memberikan semangat untukku.*
- *Sahabat-sahabatku serta teman-temanku yang tidak dapat kusebutkan satu-persatu, terimakasih atas kekompakan dan kebersamaan yang telah kalian berikan kepadaku.*
- *Almamaterku.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya jua penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Strategi *Sustainability* usaha Pecel Lele dengan Metode SWOT – AHP (Study Kasus Kelurahan Silaberanti Palembang)”**. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Program Strata-1 Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Ir. Kgs. A. Roni., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Merisha Hastarina, S.T., M.Eng., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Nidya Wisudawati, ST.,M.T.,M.Eng., selaku sekretaris Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Ibu Masayu Rosyidah, S.T., M.T., selaku pembimbing utama yang telah memberikan motivasi dan bimbingan, serta petunjuk untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Ir. A. Ansyori Masruri, M.T, selaku pembimbing Pendamping yang memberikan motivasi dan bimbingan, serta petunjuk untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan baik moril maupun materil selama pelaksanaan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini secara teknis maupun materi masih jauh dari sempurna sebagai suatu bentuk karya ilmiah, mengingat keterbatasan kemampuan, serta pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih minim. Meskipun demikian penulis yakin bahwa tulisan ini akan dapat memberikan kontribusi positif bagi pembaca. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran guna perkembangan ilmu pengetahuan.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kita semua. Amin.

Palembang, Agustus 2021

Penulis,

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suganda

NIM : 152015068

Program Studi : Teknik Industri

Fakultas : Teknik

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi saya, yang segera diujikan ini adalah benar-benar pekerjaan saya sendiri (Bukan Hasil Jiplakan).
2. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil jiplakan, maka saya akan menanggung resiko sesuai dengan hukum yang berlaku.

Palembang, 31 Agustus 2021  
Yang menerangkan  
Mahasiswa yang bersangkutan



**Suganda**

## ABSTRAK

### ANALISIS STRATEGI *SUSTAINABILITY* usaha PECEL LELE DENGAN METODE SWOT – AHP (Study Kasus Kelurahan Silaberanti Palembang)

Suganda

Teknik Industri, Universitas Muhammdiyah Palembang

suganda894@gmail.com

**Abstrak:** Di kota Palembang sudah banyak dijumpai pedagang Pecel Lele yang hampir bisa ditemui disepanjang jalan besar maupun pinggiran. Di masa pandemi Covid 19 ini, banyak UMKM atau Usaha Mikro Kecil Menengah turut mendapat imbas penurunan pendapatan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *sustainability* usaha pecel lele dengan Metode SWOT – AHP (Study Kasus Kelurahan Silaberanti Palembang). Hasil penelitian menyatakan bahwa nilai evaluasi strategi keseluruhan terlihat bahwa nilai akhir bobot prioritas tingkat evaluasi keseluruhan dari strategi untuk masing-masing strategi mempunyai nilai yang hampir sama. Hasil *Expert Choice* menunjukkan bahwa kriteria paling berpengaruh dan paling dipertimbangkan dalam usaha pecel lele adalah membuka cabang lokal sebesar 0,637, kemitraan sebagian adalah 0,258, dan kemitraan keseluruhan sebesar 0,105. Ini menunjukkan bahwa dalam usaha pecel lele harus membuka cabang lokal merupakan strategi yang direkomendasikan.

Kata Kunci : Strategi *Sustainability*, Pecel Lele, SWOT, AHP



## **ABSTRACT**

### **STRATEGY ANALYSIS OF SUSTAINABILITY STRATEGY FOR CATFISH PECEL WITH SWOT METHOD – AHP (Case Study in the Village of Silaberanti Palembang)**

*Suganda*

*Industrial Engineering, Muhammadiyah University of Palembang  
suganda894@gmail.com*

*Abstract: In the city of Palembang, there are many Pecel Lele traders who can almost be found along major roads and outskirts. During the Covid-19 pandemic, many MSMEs or Micro, Small and Medium Enterprises have also been affected by the decline in income. The purpose of this study was to determine the sustainability strategy of the catfish pecel business using the SWOT - AHP method (Case Study in the Village of Silaberanti Palembang). The results of the study stated that the evaluation value of the overall strategy showed that the final value of the priority weight of the overall evaluation level of the strategy for each strategy had almost the same value. Expert Choice results show that the most influential and most considered criteria in the catfish pecel business are opening a local branch of 0.637, a partial partnership of 0.258, and an overall partnership of 0.105. This shows that in the pecel catfish business, opening a local branch is a recommended strategy.*

*Keywords: Sustainability Strategy, Pecel Lele, SWOT, AHP*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGUJI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Tujuan Penelitian .....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Pandemi Covid-19 .....	6
2.2 Pemasaran .....	7
2.3 Penggunaan Matriks Sebagai Analisis.....	10
2.4 Strategi Bersaing.....	11
2.5 Faktor Lingkungan.....	13
2.6 Bauran Pemasaran.....	16
2.7 Matriks SWOT.....	21

2.7.1 Unsur-unsur SWOT .....	22
2.8 <i>Analytical Hierarchy Proces (AHP)</i> .....	24
2.8.1 Kelebihan Menggunakan AHP .....	26
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	28
3.2 Jenis Data .....	28
3.2.1 Data Primer .....	28
3.2.2 Data Sekunder .....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.4 Metode Pengolahan Data .....	32
3.4.1 Analisa Matriks IFE, EFE, dan SWOT.....	32
3.4.2 Penyusunan Diagram Hirarki.....	35
3.4.3 Pemilihan Strategi Dengan Perhitungan AHP.....	35
3.5 Diagram Alir Penelitian .....	36
<b>BAB 4 HASIL PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	37
4.1.1 Gambaran Umum Pecel Lele .....	37
4.1.2 Pengolahan Penentuan Strategi <i>Sustainability</i> dengan metode SWOT-AHP .....	38
4.2 Implementasi <i>Expert Choice</i> .....	45
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>48</b>
5.1 Simpulan .....	48
5.2 Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Tanggapan 4Ps Penjualan Terhadap 4Cs Pembelian .....	18
Tabel 2.2 Model Matriks SWOT .....	24
Tabel 2.3 Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan .....	25
Tabel 2.4 Indeks Random .....	27
Tabel 3.1 Matriks IFE dan EFE .....	33
Tabel 3.2 Model Matriks SWOT .....	34
Tabel Tabel 4.1 Analisa Matriks IFAS .....	40
Tabel Tabel 4.2 Analisa Matriks EFAS .....	40
Tabel 4.3 Matriks Berpasangan Kriteria .....	43
Tabel 4.4 Normalisasi Matriks Antar Kriteria .....	45

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka kerja Analisis Formulasi Strategi.....	11
Gambar 2.2 Variabel Inti Sistem Pemasaran Perusahaan .....	17
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian .....	28
Gambar 3.2 Diagram Alir Penelitian .....	36
Gambar 4.1 Kuadran SWOT.....	41
Gambar 4.2 Kuadran 2 .....	42
Gambar 4.3 Tahap Awal Aplikasi <i>Expert Choice</i> .....	45
Gambar 4.4 Tahap Description Aplikasi <i>Expert Choice</i> .....	46
Gambar 4.5 Tahap Menginput Data <i>Expert Choice</i> .....	46
Gambar 4.6 Hasil Sintesis Antar Kriteria .....	47

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pecel lele atau pecek lele di Indonesia adalah nama sebuah makanan khas Jawa yang terdiri dari ikan lele dan sambal tomat.

Yang dimaksud adalah ikan lele yang digoreng kering dengan minyak lalu disajikan dengan sambal tomat dan lalapan. Lalapan biasa terdiri dari kemangi, kubis, mentimun, dan kacang panjang. Makanan ini sangat digemari di Pulau Jawa sebagai alternatif masakan ayam, terutama ayam goreng.

Di beberapa daerah memiliki julukan yang berbeda-beda, di Jember biasanya disebut pecek lele, Malang menyebutnya lalapan lele. Biasanya penyajian pecel lele ini seperti penyajian pada ikan gurami, nila dan lain-lain. Yaitu sambal khas dengan aroma terasi, sayur lalapan seperti kacang panjang, timun, kemangi. Warung pecel lele banyak berdiri di kota dan pinggir jalan dengan sebutan PKL, lesehan lalapan pecek lele dan di beberapa kampus seperti di Jawa banyak berdiri untuk melayani pelajar karena harganya tergolong murah. Penjual pecel lele biasanya merupakan warga perantauan yang berasal dari Lamongan, Jawa Timur.

Di kota Palembang sudah banyak dijumpai pedagang Pecel Lele yang hampir bisa ditemui disepanjang jalan besar maupun pinggiran. Di masa pandemi Covid 19

ini, banyak UMKM atau Usaha Mikro Kecil Menengah turut mendapat imbas penurunan pendapatan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah faktor internal dan eksternal menggunakan pendekatan analisis *SWOT* dengan empat perspektif yaitu kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman?
2. Bagaimanakah Prioritas strategi dari beberapa alternatif strategi yang dihasilkan dalam matriks *SWOT* untuk peningkatan daya saing usaha Pecel Lele?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Melakukan identifikasi terhadap faktor internal dan eksternal menggunakan pendekatan analisis *SWOT* dengan empat perspektif yaitu kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman.
2. Penggunaan AHP adalah untuk memperoleh prioritas strategi dari beberapa alternatif strategi yang dihasilkan dalam matriks *SWOT* untuk peningkatan daya saing usaha Pecel Lele.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Untuk menjaga agar lingkup permasalahan ini tidak terlalu luas dan agar dapat dianalisa dengan baik, maka batasan masalah :

1. Penelitian hanya dilakukan pada strategi pemasaran.
2. Analisa SWOT meliputi analisa internal yaitu: kekuatan dan kelemahan dalam perusahaan. Sedangkan analisa eksternal meliputi peluang dan ancaman bagi perusahaan.
3. Untuk penyebaran kuisisioner ditujukan kepada 5 wirausaha Pecel Lele.

#### **1.5 Manfaat penelitian**

1. Bagi Usaha Pecel Lele.

Memberikan sumbangan pemikiran dalam bentuk saran terhadap situasi masalah yang dihadapi pelaku wirausaha Pecel Lele.

2. Bagi Peneliti.

Penulis berharap dalam penelitian ini dapat menerapkan ilmu yang didapat selama berada di bangku kuliah dan dapat menambah pengetahuan serta pengalaman dalam bidang pemecahan masalah pemasaran pada usaha Pecel Lele.

3. Bagi Universitas Muhammadiyah Palembang.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi, menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan sumber bacaan khususnya tentang strategi pemasaran.



## **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk memberikan gambaran umum sehingga memperjelas hal-hal yang berkenaan dengan pokok-pokok uraian dalam penelitian ini, penulis membaginya dalam beberapa bab yang disusun secara sistematis dalam 5 bab. Adapun sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

### **BAB 1 : PENDAHULUAN**

Bab ini memberikan uraian singkat mengenai latar belakang, rumusan permasalahan, batasan permasalahan, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka serta teori-teori yang saling berkaitan dengan penelitian ini. Tinjauan pustaka penelitian ini meliputi: pandemi covid-19, pemasaran, penggunaan matriks sebagai analisis, strategi bersaing, faktor lingkungan, bauran pemasaran, matriks SWOT, dan *Analytical Hierarchy Proces* (AHP).

### **BAB 3 : METODE PENELITIAN**

Bab ini menguraikan tentang objek penelitian, metode dan data yang digunakan, tahapan yang akan dilakukan dalam penelitian secara ringkas dan jelas.

### **BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang data-data yang akan dikumpulkan dalam penelitian dan pengolahan data yang digunakan sebagai dasar pada pembahasan masalah dan mengemukakan analisis hasil pengolahan data dan pemecahan dari masalah yang ada.

**BAB 5 : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian serta saran-saran yang diharapkan dapat berguna bagi berbagai pihak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryansah, Mirani dan Martina, 2020. STRATEGI BERTAHAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH SEKTOR KULINER DI MASA PANDEMI COVID -19. 2020: *Prosiding AVoER XII* Tahun 2020.
- Ach. Kusaeri, M. Hermansyah, Hasan Bashori (2016) “ANALISIS PEMILIHAN SUPPLIER MENGGUNAKAN PENDEKATAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DI PT. XX" Program Studi Teknik Industri Universitas Yudharta Pasuruan. (2016). *Journal Knowledge Industrial Engineering (JKIE) | Volume 03 | No.02 | 2016 Available online at [http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/jkie, 03\(02\).](http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/jkie, 03(02).)*
- Darmanto, E., Latifah, N., & Susanti, N. (2014). PENERAPAN METODE AHP (ANALYTHIC HIERARCHY PROCESS) UNTUK MENENTUKAN KUALITAS GULA TUMBU. *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 5(1), 75. <https://doi.org/10.24176/simet.v5i1.139>
- David, F. R., 2016. *Manajemen Strategis : Konsep-Konsep*. Jakarta: Indeks.
- Febriantoro, W. (2018). KAJIAN DAN STRATEGI PENDUKUNG PERKEMBANGAN E-COMMERCE BAGI UMKM DI INDONESIA. *Jurnal MANAJERIAL*, 17(2), 184. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v17i2.10441>
- PRINSIP PENULISAN KUESIONER PENELITIAN Isti Pujihastuti. (2010). *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43–56.
- Kusumawardani, D. I., Choiri, M., & Efranto, R. Y. (2016). PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN BERDAYA SAING DENGAN METODE ANALISIS SWOT DAN AHP ( STUDI KASUS PT . XY Malang ). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 771–782.
- Lhokseumawe, P. N., Pengantar, K., Alwie, rahayu deny danar dan alvi furwanti, Prasetio, A. B., & Andespa, R. (2010). Tugas Akhir Tugas Akhir. *Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret201*, 2(1), 41–49.
- Prakoso, Fajar Adi. 2020. *Dampak Coronavirus Disease (Covid-19) Terhadap Industri Food & Beverages*. Vol 33, No 2: Jurnal Manajemen Bisnis (JMB), Desember 2020.

- Purwanto, A. (2013). VARIABEL ANTESEDEN BUDAYA ORGANISASI DAN PENGARUH STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA ORGANISASI: *Jurnal Akuntansi Aktual*, 2(1992), 46–56.
- Setiyadi, S., Amar, K., & Aji, T. (2011). *UKM KULINER DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT - AHP*. 10(2), 68–77.
- Suryani, A., Teknologi, D., Pertanian, I., Pertanian, F. T., & Bogor, I. P. (2011). *Kajian Optimasi Produksi dan Strategi Pengembangan Usaha Produk Fish Jelly ( Studi Kasus pada PT “ XP ” di Jakarta )*. 6(2), 93–98.
- Sijabat, M. N., Sains, F., Teknologi, D. A. N., Islam, U., Sultan, N., & Kasim, S. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN AHP UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus: Toko Roti Ayah Bakery). *Teknik Industri*.
- Rosmadi, M. L. N. (2021). "Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19". *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*. 4 (1): 122–127.