

**PENGARUH HARGA DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKAIAN IMPOR DI KECAMATAN SEBERANG ULU 2
KOTA PALEMBANG**

Skripsi



Nama : Desi Ratna Sari

Nim : 212017171

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2021

**PENGARUH HARGA DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKAIAN IMPOR DI KECAMATAN SEBERANG ULU 2 KOTA
PALEMBANG**

**Diajukan Untuk Menyusun Skripsi Pada Program Strata Satu Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : Desi Ratna Sari

Nim : 212017171

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2021

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desi Ratna Sari
Nim : 212017171
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Impor di Kecamatan Sebrang Ulu 2 Kota Palembang

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di instansi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan normayang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, 5 Agustus 2021



Desi Ratna Sari

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Harga dan Distribusi Terhadap Keputusan
Pembelian Pakaian Impor di Kecamatan Sebrang Ulu
2 Kota Palembang
Nama : Desi Ratna Sari
Nim : 212017171
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Diterima dan Disahkan
Pada tanggal, 2021

Pembimbing I



Dr. Maftuhah Nurrahmi.,S.E, M.Si
NBM/NIDN: 673839/0216057001

Pembimbing II



Zuhriyah., S.E, M.,Si
NBM/NIDN : 0018105606

**Mengetahui, Dekan
u.b. Ketua Program Studi Manajemen**



Dr. Zalcha Trihandayani, S.E, M.Si
NBM/NIDN : 0229057501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

**“Allah Tidak Membebani Seseorang Melainkan Sesuai Dengan
Kesanggupannya.”**

(QS. Al-Baqarah:286)

(Penulis)

*“ setiap orang punya proses dan jalannya sendiri untuk mencapai
keberhasilan tergantung bagaimana proses dan jalan yang ia pilih
karena sesungguhnya jawaban dari sebuah keberhasilan adalah
terus berusaha, belajar dan tak kenal putus asa”*

(Desi Ratna Sari)

Dengan Cinta dan Doa

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- 1. Kedua Orang Tuaku Tercinta
Terutama Kepada Bapakku Basir
dan Ibu Elia Wati.***
- 2. Ke Empat Saudara Kandungku
Kakak Dedi Efendy, Adik Ayu
Andira, Evi Tamala, Eva
Susilawati***
- 3. Kepada Keluarga Besarku.***
- 4. Almamater Kebanggaank***

PRAKATA



Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah Rabbil'Alamin puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melindungi, mencurahkan rahmat, dan hidayahNya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Impor di Kecamatan Seberang Ulu 2 Kota Palembang”** dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan karena bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada Ayahanda dan Ibunda Tercinta serta Keluarga Besar yang Kusayangi. Kupersembahkan karya kecil ini, untuk cahaya hidupku yang senantiasa mendoakan setiap waktu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis juga menyampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak DR. Abid Djazuli S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom. SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani S.E.,M.Si dan Bapak Mister Candra, S.Pd.,M.Si selaku Ketua Dan Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas di Universitas Muhammadiyah

4. Ibu Dr. Maftuhah Nurrahmi S.E., M.Si dan Ibu Zuhriyah., S.E, M., selaku pembimbing I dan II yang dengan penuh kesabaran membimbing dan memberikan arahan dan masukan yang sangat berguna sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Sudarta Salman. S.E, M.M selaku pembimbing akademik.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Kepada para responden yang telah bersedia menyediakan waktunya untuk ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada Rahmat Agusti Rahmanulloh A.Md. T. Terima kasih atas support dan bantuannya.
9. Sahabat-sahabatku tercinta yang sama-sama berjuang dari awal semester 1 hingga akhirnya bersama-sama menjadi sarjana Patriani S.M, Nur Seha S.M, Audra Yolandita Varezah S.M , dan Riski Damaiyanti S.M.

Semoga semua amal baik mereka dicatat sebagai amalan yang baik oleh Allah SWT. Penulis berharap semoga dari laporan penelitian ini memberikan manfaat bagi pembaca. Amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Palembang, 2021

Desi Ratna Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKARTA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
HALAMAN ABSTRAK INDONESIA	xii
HALAMAN ABSTRAK INGGRIS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Sebelumnya	23
C. Kerangka Pemikiran	24

D. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Lokasi Penelitian.....	25
C. Operasional Variabel.....	26
D. Populasi dan Sampel	27
E. Data yang Diperlukan.....	28
F. Metode Pengumpulan Data.....	28
G. Analisis Data dan Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil Penelitian.....	37
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
a. Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Palembang	37
b. Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Palembang	38
2. Hasil Uji Instrumen	38
a. Hasil Uji Validitas	38
b. Hasil Uji Reliabilitas	38
3. Gambaran Umum Karakteristik Responden	40
4. Gambaran Umum Jawaban Responden	41
5. Tehnik Analisis	48
a. Regresi Linier Berganda	48
b. Uji Hipotesis	49
1) Uji Simultan (f).....	49

2) Uji Parsial (t)	50
c. Uji Koefisien Determinasi	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. Simpulan	57
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Wawancara Pra Riset	3
Tabel II.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	11
Tabel III.1 Operasional Variabel	26
Tabel IV.1 Uji Validitas	39
Tabel IV.2 Uji Reliabilitas	40
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin	41
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel IV.5 Keputusan Pembelian	42
Tabel IV.6 Harga	44
Tabel IV.7 Distribusi	46
Tabel IV.8 Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel IV.9 Uji F.....	50
Tabel IV.10 Uji t.....	51
Tabel IV.11 Uji Koefisien Determinasi	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Jadwal Penelitian
Lampiran 2	: Daftar Kuesioner
Lampiran 3	: Tabulasi Data Jawaban Responden
Lampiran 4	: Distribusi responden (identitas responden)
Lampiran 5	: Hasil Frekuensi Jawaban Responden
Lampiran 6	: Hasil Uji Validitas dan Reabilitas
Lampiran 7	: Hasil Regresi, Uji F, dan Uji t
Lampiran 8	: Tabel r
Lampiran 9	: Tabel F
Lampiran 10	: Tabel t
Lampiran 11	: Surat Keterangan Telah Melakukan Riset
Lampiran 12	: Kartu Aktifitas Bimbingan Skripsi
Lampiran 13	: Sertifikat AIK
Lampiran 14	: Sertifikat SPSS
Lampiran 15	: Sertifikat Komputer
Lampiran 16	: Biodata Penulis

ABSTRAK

Desi Ratna Sari/ 212017171/ 2021/ Pengaruh Harga dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Impor di Kecamatan Seberang Ulu 2 Kota Palembang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan distribusi terhadap keputusan pembelian pakaian impor di Kecamatan Seberang Ulu 2 Kota Palembang. Penelitian ini berjenis asosiatif, dengan variabel yang digunakan adalah harga, distribusi dan keputusan pembelian. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden, dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil analisis membuktikan harga dan distribusi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. [1] Hasil uji hipotesis secara simultan, menunjukkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, artinya ada pengaruh signifikan harga dan distribusi terhadap keputusan pembelian. Hasil uji hipotesis secara parsial, menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, artinya [2] ada pengaruh signifikan harga terhadap keputusan pembelian, dan [3] ada pengaruh signifikan distribusi terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi, memperlihatkan bahwa variabel harga dan distribusi mampu berkontribusi terhadap naik turunnya keputusan pembelian, sebesar 63,9%.

Kata Kunci : Harga, Distribusi dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Desi Ratna Sari/ 212017171/2021/ The Effects of Price and Distribution on Purchase Decision for Imported Clothing in Seberang Ulu 2 District, Palembang

This study aimed to determine the effects of price and distribution on purchasing decision for imported clothing in Seberang Ulu 2 District, Palembang. This research was an associative type. The variables were price, distribution and purchasing decisio.. The sample used 100 respondents, with the data collection method used a questionnaire. The analysis technique in this study used multiple linear regression analysis. The results of the analysis proved that price and distribution had a positive effect on purchasing decisions. [1] The results of simultaneous hypothesis testing, showed the value of $F_{count} > F_{table}$, meant that there was a significant effect of price and distribution on purchasing decision. The result of the partial hypothesis test showed the value of $t_{count} > t_{count}$, meant [2] there was a significant effect of price on purchasing decision, and [3] there was a significant influence of distribution on purchasing decision. The value of the coefficient of determination showed that the price and distribution variables were able to contribute to the fluctuation of purchasing decision, amounting to 63.9%.

Keywords: Price, Distribution and Purchase Decision



No: 07

Agustus 6, 2021

✍

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Secara umum pemasaran merk global cenderung lebih sukses dalam kategori produk yang sifatnya *high-profile* dan *high involvement*, sementara merk lokal untuk *everyday product*, dan tak jarang juga orang memakai produk impor untuk produk keseharian mereka. Banyak barang-barang impor yang masuk bebas ke Indonesia dan bisa diterima oleh masyarakat di Indonesia, seperti sepatu, baju, tas, dan produk impor lainnya yang dipakai sehari-hari, dengan adanya produk impor ini, produk lokal Indonesia peminatnya menjadi sedikit, dan karena ingin terlihat *high class* dengan membeli dan memakai produk impor.

Keputusan pembelian masyarakat Indonesia dipengaruhi banyak faktor seperti faktor harga, kualitas, distribusi dan masih banyak faktor lainnya, yang akan kita bahas disini adalah faktor harga dan distribusi kita tahu bahwa masyarakat di Indonesia sebagian besar akan lebih menyukai produk dengan harga yang lebih murah tapi kenapa pakaian impor yang kita tahu memiliki harga yang tinggi dibanding pakaian lokal masih banyak diminati masyarakat Indonesia. Banyaknya brand pakaian impor yang masuk ke Indonesia itu membuat masyarakat Indonesia lebih memiliki banyak pilihan brand sesuai dengan selera dan kemampuan untuk membeli pakaian tersebut.

Keputusan pembelian adalah proses merumuskan berbagai alternatif tertentu untuk melakukan pembelian. Menurut Kotler dan Armstrong (dalam buku Rusydi Abubakar 2018:100) keputusan pembelian (*purchase decision*) konsumen adalah membeli merk yang paling disukai, tetapi dua faktor dapat muncul antara niat untuk membeli dan keputusan pembelian. Faktor pertama adalah sikap orang lain dan faktor kedua adalah faktor situasi yang tidak diharapkan.

Selain itu konsumen juga perlu memperhatikan harga untuk melakukan pembelian, menurut Etzel, et.al (dalam buku Rusydi Abubakar 2018:39) bahwa harga adalah sejumlah uang yang harus dikeluarkan oleh konsumen untuk mendapatkan produk atau jasa yang dibelinya guna memenuhi kebutuhan dan keinginannya.

Menurut Gitosudarmo (2016:309) menyatakan bahwa distribusi merupakan kegiatan yang harus dilakukan oleh pengusaha untuk menyalurkan, menyebarkan, mengirimkan serta menyampaikan barang yang dipasarkannya itu kepada konsumen. Oleh karena itu, maka diperlukan adanya penyalur. Penyalur yang diperlukan ada yang merupakan milik perusahaan dalam memasarkan barang itu sendiri, akan tetapi banyak pula penyalur yang bukan milik perusahaan.

Menurut Suparyanto dan Rosad (2015:159) saluran distribusi adalah semua organisasi yang saling terkait dalam penyampaian produk dari produsen sampai dapat dikonsumsi oleh konsumen akhir.

Lokasi-lokasi penjualan pakaian impor antara lain terletak di JM Plaju,

Butik-butik, Olshop Impor dan Pasar Plaju yang berada di Kecamatan Sebrang Ulu 2 Palembang.

Berikut ditampilkan hasil wawancara yang dilakukan kepada 30 responden di Kecamatan Sebrang Ulu 2 Kota Palembang, apa yang dapat membuat mereka untuk lebih memilih membeli produk pakaian impor.

Tabel I.1

Tanggapan masyarakat membeli produk pakaian impor

No	Tanggapan	Setuju	Persentase	Tidak Setuju	Persentase
1.	Keterjangkauan harga pakaian impor	16	53%	14	47%
2.	Daya saing harga pakaian impor setara dengan harga pakaian lokal	13	43%	17	57%
3.	Kesesuaian harga dengan manfaat pakaian impor (merk pakaian impor terkenal dan beragam)	12	40%	18	60%
4.	Saluran pemasaran pakaian impor banyak	16	53%	14	47%
5.	Tempat penjualan pakaian impor banyak dan strategis	17	57%	13	43%

Berdasarkan Tabel 1.1 hasil wawancara di atas dapat disimpulkan bahwa variabel yang menjadi pertimbangan masyarakat membeli produk pakaian impor adalah lima yaitu; keterjangkauan harga pakaian impor, daya saing harga pakaian impor setara dengan harga pakaian lokal, kesesuaian harga dengan manfaat pakaian impor (merk pakaian impor terkenal dan beragam), saluran pemasaran pakaian impor banyak, tempat penjualan pakaian impor banyak dan strategis.

berdasarkan indikator-indikator tersebut ada dua variabel yang menjadi masalah pertimbangan masyarakat untuk membeli pakaian impor yaitu; daya saing harga pokok pakaian impor setara dengan harga pakaian lokal Variabel Harga (sebanyak 13 (43%) responden menyatakan setuju dan 17 (57%) responden tidak setuju) dan kesesuaian harga dengan manfaat pakaian impor (merk pakaian impor terkenal dan beragam Variabel Distribusi (sebanyak 12 (60%) responden setuju dan 18 (40%) responden yang tidak setuju).

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berjudul Pengaruh Harga dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Impor Pada Masyarakat Di Kecamatan Seberang Ulu 2 Kota Palembang.

B. Rumusan Masalah

1. Adakah pengaruh harga dan distribusi terhadap keputusan pembelian pakaian impor di Kecamatan Seberang Ulu 2 Kota Palembang ?
2. Adakah pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pakaian impor di Kecamatan Seberang Ulu 2 Kota Palembang ?
3. Adakah pengaruh distribusi terhadap keputusan pembelian pakaian impor di Kecamatan Seberang Ulu 2 Kota Palembang ?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh harga dan distribusi terhadap keputusan pembelian pakaian impor di Kecamatan Seberang Ulu 2 Kota Palembang
2. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pakaian impor di Kecamatan Seberang Ulu 2 Kota Palembang
3. Untuk mengetahui pengaruh distribusi terhadap keputusan pembelian pakaian impor di Kecamatan Seberang Ulu 2 Kota Palembang

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penulisan diatas maka penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi semua pihak diantaranya :

1. Bagi Penulis

Mengetahui praktek dan teori yang telah diperoleh selama kuliah dalam konsentrasi pemasaran , khususnya tentang topik bauran pemasaran

2. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini dapat menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

3. Bagi almamater hasil dalam penelitian ini dapat menjadikan sebagai s:

satu bahan kajian untuk penelitian lanjut yang melakukan kajian sejenis

Daftar Pustaka

- Abid Djazuli, Fauzi Ridwan, Dkk. (2016). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi*. Palembang : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Danang Sunyoto, (2014) *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta: Buku Seru.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009) *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Penerbit PT Indeks (Gramedia).
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009) *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 2. Jakarta: Penerbit PT Indeks (Gramedia).
- Kotler, Philip and Gary Amstronng. (2012) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- M.Iqbal Hasan. (2015) *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nur Faedah (2016) Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Lea Pada Showroom Lea di Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1) h237-249.
- Priansa, Donni Juni. (2017) *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : CV Alfabeta.
- Robert Gain, Christian Herdinata, dan Krismi Budi Sienatra (2017) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(2) h142-150.

Rudi Yanto Batara Silalahi (2018) Pengaruh Kualitas Produk, Tempat, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Pasar Seken Aviari.

Jurnal Elektronik REKAMAN, 2(1) h83-94.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi.

Sugiono. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.