

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERTAMBANGAN
BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**



SKRIPSI

Nama : Ilham Alhalim

Nim : 212017232

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2021

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERTAMBANGAN
BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

**Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Skripsi

Nama : Ilham Alhalim

Nim : 212017232

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2021

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilham Alhalim
Nim : 212017232
Konsentrasi : Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya iniserta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Desember 2020



Ilham Alhalim
Ilham Alhalim

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan
Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan
Subsektor Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI
Nama : ILHAM ALHALIM
Nim : 212017232
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Kosentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan
Pada tanggal,

Pembimbing I

Dr. H. Choiriyah, S.E., M.Si
NIDN: 0211116203

Pembimbing II

Dinarossi Utami, S.E., MSi
NIDN: 0220018901

Mengetahui

Dekan

Program Studi Manajemen



Dr. Zaleha Tri Handayani, S.E., M.Si
NIDN: 0229057501

Motto dan Persembahan

Motto

Mulailah dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan, menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan.

Orang yang mampu belajar dari kesalahan adalah orang yang berani untuk sukses.

*“Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan”
(Al- Insyirah : 5)*

Kupersembahkan Skripsi ini Khusus kepada:

1. Kedua Orang Tuaku Tercinta Ayahanda Emriadi, Ibunda Suci Enimosari.
2. Adikku yang kusayangi (Imam Cahyadi, Khairunisa Rahmania)
3. Keluarga Besarku Dimanapun Kalian Berada

PRAKATA



Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarrakatuh

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi dengan judul **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia** dapat penulis selesaikan sebagaimana waktu yang telah dijadwalkan dan merupakan persyaratan untuk mencapai gelar sarjana dalam ilmu manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulisan skripsi ini tentu tidak akan selesai tanpa dorongan dan dukungan dari banyak pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih terutama kepada kedua Orang Tua tercinta Ayahanda Emriadi dan Ibunda Suci Enimosari, penulis persembahkan karya kecil ini, untuk cahaya kehidupanku yang senantiasa ada disaat suka maupun duka, selalu membimbing dan mendampingi, yang selalu senantiasa memanjatkan do'a kepada putri tercinta dalam setiap sujudnya, terimakasih atas dukungannya berupa waktu, keringat, semangat, dedikasi, motivasi, kesabaran, ketulusan, serta kepercayaan dan materil yang telah diberikan selama ini. Serta semua pihak yang telah memberikan bantuan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terima kasih sedalam- dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Dr. HJ. Choiriyah, S.E.,M.Si selaku pembimbing I dan ibu Dinarossi Utami, S.E.,M,Si selaku pembimbing II, yang tidak pernah lelah membimbing penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan keikhlasan dengan memberikan yang terbaik.

5. Seluruh Dosen/ Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan arahan serta masukan yang sangat berguna sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik, serta seluruh Staf Akademik dan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan kelancaran administrasi.
6. Adikku Imam Cahyadi dan Khairunisa Rahmania yang selalu siap mendengar cerita suka duka dibalik penulisan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Sahabat terbaik Anggota Lambeturah (Fika Dila, Eka Satna, Dewi Masitho, Novalia, Ujang, Liuzika, Madon, Rendi, Bimo, Anggi, Wahyu, Sony) dan teman- teman yang telah membantu dan berperan dalam kehidupan ini serta dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman satu angkatan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen angkatan 2017 atas bantuannya dan canda tawa yang tidak terlupakan.
9. Terima kasih untuk semua orang yang pernah singgah ataupun menetap dalam kehidupan ini yang pernah penulis temui di perantauan atas proses pendewasaan selama masa perkuliahan.
10. Tim penguji dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, nama kalian selalu terpatri di sanubari.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengharapkan agar penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, pada semua pihak yang akan melakukan penelitian dimasa yang akan datang pada umumnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Mengingat keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritikan dari pembaca serta berbagai

pihak yang sifatnya konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini, atas perhatian dan masukan penulis ucapkan terima kasih.

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ilham Alhalim', written in a cursive style.

Ilham Alhalim

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiat.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Motto dan Persembahan.....	iv
Prakata.....	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Grafik.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Masalah.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14

BAB II Kajian Kepustakaan, Kerangka Pemikiran, Dan Hipotesis

A. Landasan Teori.....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran.....	32
D. Hipotesis.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian.....	36

C. Operasionalisasi Variabel.....	37
D. Populasi dan Sampel.....	38
E. Data yang diperlukan.....	41
F. Metode Pengumpulan Data	42
G. Analisis Data dan Teknik Analisis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	54
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	90
Daftar Pustaka.....	91
Lampiran.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Definisi Variabel dan Indikator Variabel	38
Tabel III.2	Kriteria Penarikan Sampel	41
Tabel IV.1	Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara di BEI Ukuran Perusahaan	69
Tabel IV.2	Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara di BEI Debt To Equity Ratio	71
Tabel IV.3	Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara di BEI Return On Asset	73
Tabel IV.4	Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara di BEI Price To Book value	75
Tabel IV.5	Uji Multikolinearitas	78
Tabel IV.6	Uji Autokorelasi	80
Tabel IV.7	Uji Regresi Linear Berganda	81
Tabel IV.8	Uji F (Uji Simultan)	83
Tabel IV.9	Uji t (Uji Parsial)	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Pemikiran	34
Gambar IV.1	Uji Normalitas Data	77
Gambar IV.2	Uji Heterokedastisitas	79

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Rata-Rata Nilai Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara di BEI 2016-2020	7
Grafik 1.2	Rata-Rata Nilai Perusahaan dan Struktur Modal Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara di BEI 2016-2020	9
Grafik 1.3	Rata-Rata Nilai Perusahaan dan Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara di BEI 2016-2020	11

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Populasi dan Sampel Perusahaan
- Lampiran 2 Data Tahunan Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas
- Lampiran 3 Regresi Linear Berganda, Uji Asumsi Klasik, Uji F, dan Uji t
- Lampiran 4 Tabel F
- Lampiran 5 Tabel T
- Lampiran 6 Tabel DW
- Lampiran 7 Jadwal Kegiatan Penelitian Mahasiswa
- Lampiran 8 Kartu Aktivitas Mahasiswa
- Lampiran 9 Surat Selesai Riset
- Lampiran 10 Sertifikat AIK
- Lampiran 11 Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer
- Lampiran 12 Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer Dalam Bisnis
- Lampiran 13 Sertifikat Pelatihan SPSS
- Lampiran 14 Sertifikat Seminar Online Covid 19
- Lampiran 15 Plagiarism Checker
- Lampiran 16 Sertifikat PKM Kolaboratif KKN Mandiri
- Lampiran 17 Biodata Penulis
- Lampiran 18 Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi
- Lampiran 19 Jurnal Ilmiah

ABSTRAK

Ilham Alhalim/212017232/2021/ Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengambilan sampel menggunakan non probability sampling dengan metode purposive sampling, sampel yang digunakan 23 perusahaan. Data yang dibutuhkan adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia melalui website www.idx.co.id dan metode pengumpulan datanya adalah metode dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian uji F menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara ukuran perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan. Sedangkan uji t pada ukuran perusahaan menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh parsial ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal menunjukkan bahwa terdapat pengaruh parsial struktur modal terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh parsial profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Ilham Alhalim/212017232/2021/ The Effects of Company Size, Capital Structure and Profitability on Company Value in Coal Mining Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange

This study aims to determine the effect of firm size, capital structure and profitability on firm value in coal mining sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Sampling used non-probability sampling with purposive sampling method, the sample used was 23 companies. The data required is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange through the website www.idx.co.id and the data collection method is the documentation method. The analytical technique used in this research is multiple linear regression analysis, classical assumption test and hypothesis testing. The results of the F test show that there is a significant effect between firm size, capital structure, and profitability together on firm value. While the t-test on firm size shows that there is no partial effect of firm size on firm value. Capital structure shows that there is a partial effect of capital structure on firm value. Profitability shows that there is no partial effect of profitability on firm value.

Keywords: Firm Size, Capital Structure, Profitability, Firm Value

No: 56	September 7, 2021	4
--------	----------------------	---

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sektor pertambangan merupakan salah satu penopang pembangunan ekonomi suatu negara, karena perannya sebagai penyedia sumber daya energi yang sangat diperlukan bagi pertumbuhan perekonomian suatu negara. Potensi yang kaya akan sumber daya alam akan dapat menumbuhkan terbukanya perusahaan-perusahaan untuk melakukan eksplorasi pertambangan sumber daya tersebut. Salah satu sektor tambang yang ada di Indonesia yakni sektor batubara. Indonesia adalah salah satu produsen dan eksportir batubara terbesar di dunia, perusahaan tambang batubara, memanfaatkan pasar modal sebagai sarana untuk mendapatkan sumber dana atau alternatif pembiayaan. Dana tersebut diperoleh dari Investor yang akan menanamkan modal pada perusahaan apabila investasinya berpotensi tinggi mendapat keuntungan. Keberadaan pasar modal menjadikan perusahaan mempunyai alat untuk refleksi diri tentang kinerja dan kondisi keuangan perusahaan.

Pasar modal memberikan peran besar bagi perekonomian suatu negara karena pasar modal memberikan dua fungsi sekaligus, fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Pasar modal dikatakan memiliki fungsi ekonomi karena pasar modal menyediakan fasilitas atau wahana yang mempertemukan dua kepentingan yaitu pihak yang memiliki kelebihan dana (*investor*) dan pihak yang memerlukan dana (*issuer*). Dengan adanya

pasar modal maka perusahaan public dapat memperoleh dana segar masyarakat melalui penjualan efek saham melalui prosedur IPO (initial public offering) (bahasa Indonesia: penawaran umum perdana).

Perusahaan perlu melakukan peningkatan kinerjanya untuk mempertahankan keberlangsungan perusahaan dan dapat mencapai tujuan perusahaan, manajer dituntut untuk mengambil keputusan keuangan yang tepat bagi perusahaan. Berdasarkan teori keagenan, pemegang saham mendelegasikan wewenang kepada manajer untuk mengambil keputusan keuangan yang tepat bagi perusahaan.

Alasan utama dibentuknya sebuah perusahaan adalah untuk meningkatkan kemakmuran para pemegang saham. Adapun cara mengukur tingkat kemakmuran para pemegang saham adalah melalui nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah nilai jual sebuah perusahaan dan menjadi suatu bisnis yang sedang beroperasi, nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga prospek perusahaan dimasa depan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, Husnan (2013:5).

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh investor apabila perusahaan tersebut dijual (Hery,2017:5). Meningkatnya nilai perusahaan adalah sebuah prestasi yang selaras dengan keinginan Para pemilik saham juga meningkat. Jika perusahaan berjalan lancar maka nilai

perusahaan akan meningkat. Nilai saham bisa menjadi indeks yang tepat untuk mengukur tingkat efektivitas perusahaan. Berdasarkan alasan itulah, maka tujuan manajemen keuangan dinyatakan dalam bentuk maksimalisasi nilai saham perusahaan atau memaksimalkan harga saham. Nilai perusahaan akan berdampak langsung terhadap kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham tersebut meningkat (Hery,2017:6).

Nilai perusahaan mencerminkan sejauh mana suatu perusahaan diakui oleh publik. Nilai perusahaan dapat diprosikan melalui 3 cara yaitu nilai buku, nilai likuiditas, ataupun nilai pasar (saham). Diukur dengan menggunakan price book value (PBV). Price book value (PBV) adalah rasio perbandingan harga saham dan nilai buku ekuitas perusahaan, yang mengukur nilai yang diberikan pasar kepada manajemen dan organisasi sebagai sebuah perusahaan yang terus tumbuh.

Nilai Perusahaan dapat dipengaruhi 3 faktor yaitu Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas. Faktor yang pertama yaitu ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan menurut Ernawati (2016:110) menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat dinyatakan dengan total aset ataupun total penjualan bersih semakin besar total aset maupun penjualan maka semakin besar pula ukuran suatu perusahaan. Perusahaan yang lebih besar cenderung akan lebih kritis mendapatkan perhatian baik dari para analisis, investor maupun pemerintah. Ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan, karena semakin

besar ukuran atau skala perusahaan maka akan semakin mudah pula perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal.

Faktor kedua yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah struktur modal. Struktur modal menurut Ernawati (2016:111) diperlukan untuk meningkatkan nilai perusahaan karena penetapan struktur modal dalam kebijakan pendanaan perusahaan menentukan pertumbuhan perusahaan. Perbandingan modal pinjaman dengan modal sendiri haruslah tepat karena perbandingan tersebut akan berakibat langsung terhadap posisi keuangan perusahaan. Bila perusahaan mengutamakan utang memang akan meningkatkan nilai perusahaan tetapi pada suatu titik tertentu yakni struktur modal yang optimal nilai perusahaan akan mulai menurun dengan semakin besarnya proporsi utang dalam struktur modalnya. Hal ini disebabkan karena manfaat yang diperoleh dari penggunaan utang menjadi lebih kecil dibandingkan dengan biaya yang timbul atas penggunaan utang tersebut. Disimpulkan bahwa untuk sejumlah tertentu, penggunaan utang memang lebih baik, tetapi utang yang begitu besar tidak baik bagi perusahaan (Danang,2015:5-6).

Struktur modal menurut Riyanto (2010:296) adalah pertimbangan atau perbandingan antara jumlah hutang jangka panjang dengan modal sendiri. oleh karena itu, struktur modal diukur dengan Debt To Equity Ratio (DER). Debt To Equity Ratio (DER) Merupakan rasio yang digunakan untuk menilai

utang dengan ekuitas. Semakin besar rasio ini akan semakin tidak menguntungkan karena akan semakin besar resiko yang di tanggung jawab atas kegagalan perusahaan namun, bagi perusahaan justru semakin besar rasio akan semakin baik, sebaliknya dengan Resiko yang rendah, semakin tinggi tingkat pendanaan yang disediakan pemilik dan semakin besar batas pengamanan bagi pinjaman jika terjadi kerugian atau penyusutan terhadap aktiva (Kasmir, 2014 : 157).

Faktor ketiga yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari aktivitas yang dilakukan (Hery,2017:16). Profitabilitas dalam penelitian ini diproksikan dengan return on asset (ROA) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur efektivitas dari operasi perusahaan. Semakin tinggi hasil pengembalian atas asset berarti semakin tinggi pula jumlah laba bersih yang dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total asset. Sebaliknya, Semakin rendah hasil pengembalian atas aset berarti semakin rendah pula jumlah laba bersih yang dihasilkan ane-marie setiap rupiah dana yang tertanam dalam total asset (Hery,2017:8).

Kondisi tidak stabilnya keadaan ekonomi Indonesia beberapa tahun terakhir ini menyebabkan menurunnya nilai perusahaan hingga sulit mempertahankan eksistensi, hal ini juga terjadi pada perusahaan pertambangan. Jock O'Callaghan, Global Mining leader di PwC mengatakan

tahun 2016 merupakan tahun penuh tantangan bagi sektor pertambangan. Penurunan harga komoditas sebesar 25% dibandingkan tahun sebelumnya. Ini yang mendorong perusahaan pertambangan harus berupaya keras meningkatkan produktivitas, beberapa di antaranya berjuang untuk bertahan, diikuti dengan pelepasan aset atau penutupan usaha. (www.sindonews.com)

Sektor pertambangan menjadi satu-satunya sektor yang pertumbuhannya negatif dalam struktur pertumbuhan ekonomi. Sektor ini tumbuh negatif lantaran adanya penurunan produksi harian gas alam, minyak mentah, termasuk tembaga dan emas dari Freeport Indonesia yang selama kuartal 1/2017 tidak bisa melakukan kegiatan ekspor. Dengan adanya kenyataan tersebut sangat mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di Indonesia terutama Papua, mengingat wilayah tambang Freeport berada di wilayah Gresik, Papua. (www.Sindonews.com)

Bahkan hingga Oktober 2019 harga pertambangan batu bara turun sebesar 1,5%. HBA (Harga Batu Bara Acuan) menetapkan harga tambang batubara sebesar USD64,80 Per ton pada Oktober 2019. Penetapan HBA tersebut berdasarkan harga batubara dipasar global yang terus melemah. Kementerian ESDM menjelaskan bahwa Fluktuasi harga batubara dunia disebabkan karena pembatasan impor batubara di China. Saat ini China sebagai Negara pengimpor batubara mengeluarkan kebijakan untuk menggenjot produksi didalam negeri untuk memenuhi kebutuhan sendiri.

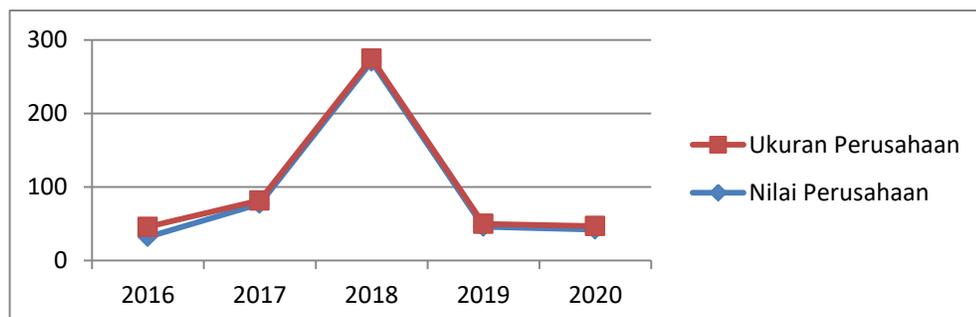
Tidak hanya itu, turunnya tambang batubara dunia juga dipengaruhi oleh perang dagang antara China dan Amerika Serikat. (www.Sindonews.com).

Adanya pandemi covid-19 memasuki tahun 2020 yang terjadi hampir selama 10 bulan ini telah berpengaruh cukup besar terhadap produksi batubara nasional. Ada tiga faktor yang menyebabkan penurunan produksi dibandingkan tahun lalu. Ketiganya terjadi sebagai dampak pandemi covid-19. Pertama, permintaan atau konsumsi batubara mengalami penurunan. Kedua, terjadi penurunan harga batubara. Ketiga, adanya keterbatasan akses atau mobilitas karyawan maupun logistik perusahaan pertambangan selama pandemi (www.industri.kontan.co.id).

Adapun alasan peneliti memilih Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara karena merupakan salah satu pilar kegiatan ekonomi di Indonesia dan keberadaan perusahaan pertambangan Batubara mampu mendukung upaya perwujudan kesejahteraan sosial namun beberapa tahun kebelakang prospek saham pada perusahaan pertambangan batubara mengalami penurunan dan berfluktuatif, sehingga peneliti tertarik untuk meneliti Perusahaan Subsektor pertambangan batu bara.

Grafik 1.1

Rata-Rata Nilai Perusahaan dan Ukuran Perusahaan



Sumber :www. Idx.com (Data diolah peneliti tahun 2020)

Berdasarkan grafik 1.1 dapat dilihat pada perusahaan Subsektor pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2020, ukuran perusahaan yang di hitung dengan menggunakan *Total Asset*. Pada tahun 2016 sebesar 13,66% selanjutnya pada tahun 2017 mengalami penurunan sebesar 4,53% dan pada tahun 2018 mengalami penurunan sebesar 4,08% selanjutnya pada tahun 2019 turun sebesar 4,04%, dan pada tahun 2020 mengalami kenaikan sebesar 4,69%.

Berdasarkan grafik 1.1 untuk nilai perusahaan subsektor pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2020 yang di hitung dengan menggunakan *Price to book value* mengalami fluktuasi. Pada tahun 2016 sebesar 32,15% selanjutnya pada tahun 2017 dan 2018 mengalami kenaikan sebesar 77,10% dan 270,50%, selanjutnya pada tahun 2019 dan 2020 mengalami penurunan sebesar 46,00%, dan 42,23%.

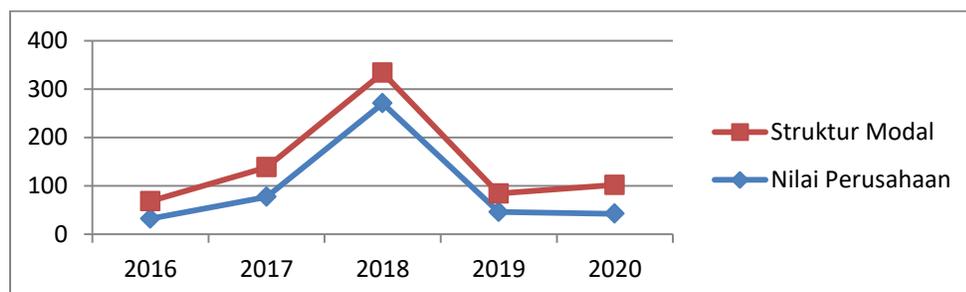
Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa setiap kenaikan ukuran perusahaan akan selalu diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan, dan sebaliknya. Ukuran perusahaan dianggap mampu memengaruhi nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dapat terlihat dari total aset yang dimiliki oleh satu perusahaan.

Ukuran perusahaan yang besar mencerminkan bahwa perusahaan tersebut sedang mengalami perkembangan dan pertumbuhan yang baik sehingga meningkatkan nilai dari suatu perusahaan, dan ukuran perusahaan yang kecil mencerminkan bahwa perusahaan tersebut mengalami penurunan. Nilai perusahaan yang meningkat dapat ditandai dengan total aktiva perusahaan yang mengalami kenaikan dan lebih besar dibandingkan dengan jumlah hutang perusahaan.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang di lakukan Novianti (2020) bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa investor tidak mempertimbangkan besar dan kecilnya skala perusahaan sebagai faktor yang lebih mudah untuk perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik dari internal atau eksternal. Hasil ini bertentangan dengan penelitian ibrahim dan sulaiman (2019) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Grafik 1.2

Rata-Rata Nilai Perusahaan dan Struktur Modal



Sumber :www. Idx.com (Data diolah peneliti tahun 2020)

Berdasarkan grafik 1.2 dapat dilihat pada perusahaan Subsektor pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2020, struktur modal yang di hitung dengan menggunakan *Debt Equity Ratio*. Pada tahun 2016 sebesar 36,18% selanjutnya pada tahun 2017 dan 2018 mengalami kenaikan sebesar 61,30% dan 63,02%, selanjutnya pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 38,23%, dan pada tahun 2020 mengalami kenaikan sebesar 59,64%.

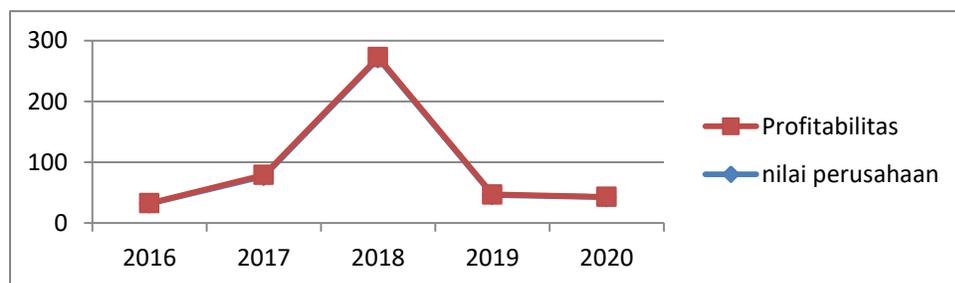
Berdasarkan grafik 1.2 untuk nilai perusahaan subsektor pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2020 yang di hitung dengan menggunakan *Price to book value* mengalami fluktuasi. Pada tahun 2016 sebesar 32,15% selanjutnya pada tahun 2017 dan 2018 mengalami kenaikan sebesar 77,10% dan 270,50%, selanjutnya pada tahun 2019 dan 2020 mengalami penurunan sebesar 46,00%, dan 42,23%.

Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa struktur modal sangat berkaitan dengan nilai perusahaan semakin besar der menandakan struktur modal perusahaan lebih banyak memanfaatkan hutang yang mencerminkan risiko nilai perusahaan relatif tinggi, jadi nilai der yang naik menunjukkan semakin banyak jumlah hutang yang dimiliki perusahaan, sebaliknya nilai der yang turun menunjukkan semakin sedikit jumlah hutang yang dimiliki perusahaan.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan veronica (2020) bahwa struktur modal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai

perusahaan. Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian I gusti Ayu (2019) yang menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, hal ini berbanding terbalik penelitian yang dilakukan oleh ignatius Leonardus Lubis (2017) yang menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Grafik 1.3
Rata-Rata Nilai Perusahaan dan Profitabilitas



Sumber :www. Idx.com (Data diolah peneliti tahun 2020)

Berdasarkan grafik 1.3 dapat dilihat pada perusahaan Subsektor pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2020, profitabilitas yang di hitung dengan menggunakan *Return of Asset*. Pada tahun 2016 sebesar 0,41% selanjutnya pada tahun 2017 mengalami kenaikan sebesar 2,16% dan pada tahun 2018 turun sebesar 2,14% , selanjutnya pada tahun 2019 dan 2020 mengalami penurunan sebesar 1,17%, dan 0,89%.

Berdasarkan grafik 1.3 untuk nilai perusahaan subsektor pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2020 yang di hitung dengan menggunakan *Price to book value* mengalami fluktuasi. Pada

tahun 2016 sebesar 32,15% selanjutnya pada tahun 2017 dan 2018 mengalami kenaikan sebesar 77,10% dan 270,50%, selanjutnya pada tahun 2019 dan 2020 mengalami penurunan sebesar 46,00%, dan 42,23%.

Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa profitabilitas sangat berkaitan dengan nilai perusahaan, semakin baik pertumbuhan profitabilitas berarti prospek nilai perusahaan di masa depan dinilai semakin baik juga, artinya semakin baik pula nilai perusahaan dimata investor. Sebaliknya semakin buruk pertumbuhan profitabilitas berarti prospek nilai perusahaan dimasa depan dinilai semakin buruk juga. Apabila kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba meningkat, maka harga saham juga akan meningkat dan sebaliknya.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan wahyudi (2016) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut Novianti (2020) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa investor mempertimbangkan profitabilitas dalam mengambil keputusan untuk menanamkan modalnya di perusahaan. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan kinerja perusahaan yang baik dalam mengelola modal yang ada untuk menghasilkan laba kepada para investor.

Berdasarkan uraian yang sudah penulis paparkan diatas, maka penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada**

Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Adakah Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas secara bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?
2. Adakah Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas secara parsial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?

C. Tujuan Masalah

Tujuan penelitian merupakan jawaban yang ingin dicapai dalam penelitian ini. Berdasarkan uraian rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian dalam penelitian ini :

1. Untuk mengetahui Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas secara bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Untuk mengetahui Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas secara parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk pihak-pihak sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kesempatan kepada penulis untuk menambah pemahaman perkuliahan, khususnya mata kuliah manajemen keuangan.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat kepada perusahaan khususnya mengenai pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan bagi mahasiswa dan dosen ataupun penelitian lebih lanjut di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang sehingga dapat menjadi masukan bagi penelitian selanjutnya terutama dalam kajian yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Arga Pranata. (2020). berjudul Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap Nilai perusahaan (studi empiris sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2015 – 2018), Jurnal Akuntansi, 2 (3), 221-227.
- Amelia dan Daniel. 2017. *Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate yang Listed di Bei Tahun 2012-2015*. Jurnal Ilmiah Ekonomi. Vol. 12 No.12. Desember 2017.
- Dr. Diah Isnaini Astiti, Dkk. (2019). Metodologi Penelitian Bisnis. Palembang. Penerbit : NoerFikri Offset.
- Danang Sunyanto. 2016. Manajemen Keuangan untuk Perusahaan konsep dan Aplikasi. Jakarta : PT Buku Seru.
- Filbert & Jonnardi. (2020). berjudul Pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, Dan struktur modal terhadap nilai perusahaan, Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara, (2) 1435-1443
- Ghoali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi Sembilan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hery. 2017. Kajian Riset Akuntansi. Jakarta : PT Grasindo.
- Hermuningsih, Sri dan Dewi Kusuma Wardani. (2009). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Malaysia dan Bursa Efek Indonesia. Jurnal Siasat Bisnis. Vol. 13 No. 2 pp.173-183.
- Issabela dan Utama. (2017). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur Modal, dan profitabilitas terhadap nilai Perusahaan. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis. 2 (01) : 135-147
- Izza Noor Fauziah. (2020). berjudul pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap Nilai perusahaan dengan struktur modal Sebagai variabel moderasi (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei periode 2016-2018), Jurnal Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan 9 (2) 107-118.
- Ida Ayu Gede dan Dika Martami Sari (2020) berjudul Profitabilitas dan Likuiditas pada Nilai Perusahaan dan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening.

- Jurnal Penelitian Internasional Manajemen, IT dan Ilmu Sosial. 7 (01) 116-127
- Ir. M. Iqbal Hasan. (2012). Pokok-Pokok Materi Statistik 2. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Kasmir. 2018. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta. Penerbit : PT. Raja Grafindo Persada.
- Khairina Natsir dan Yusbardini (2020) berjudul Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Kemajuan dalam Ekonomi, Bisnis dan Riset Manajemen*. 145 (9) : 218-224
- Mareta, dkk. (2014). Pengaruh Leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal administrasi bisnis* 8 (01) : 1-10
- Muhammad Syahrian, dkk. (2020). berjudul Pengaruh keputusan pendanaan, ukuran perusahaan, Profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia Tahun 2015-2018, *Jurnal Akuntansi* 1 (2) 1-13.
- Novianti & Yanti. (2020). berjudul Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* 2 (1) : 308-316.
- Regia rolanta, dkk. (2020). berjudul Pengaruh profitabilitas, *leverage*, Likuiditas, ukuran perusahaan dan Kebijakan dividen terhadap nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*, 16 (2) 1-10.
- Roosiana Ayu Indah dan Maswar Patut Priyadi. (2016). Pengaruh Leverage, profitabilitas, Size dan Grow opportunity terhadap nilai perusahaan. *jurnal ilmu dan riset manajemen*. 5 (10)
- Ronaldo Oentoro & Liana Susanto. (2020). berjudul Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran Perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan, *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, (2) 594-602.
- Titik purwanti (2020) berjudul pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, dan dividen kebijakan nilai perusahaan di bursa efek Indonesia. *Jurnal Internasional Seokologi (Sains, Pendidikan, Ekonomi, Psikologi dan Teknologi)*. 01 (02) : 1-7

Sri Sulistyanto. 2014. manajemen Laba teori dan Model Empiris Jakarta : Grasindo, anggota Ikapi

Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Statistik untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Sutomo (2020) berjudul Penentu struktur modal dalam industri pertambangan batubara di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Investasi dan Inovasi Keuangan*. 17 (010) : 165-174

Veronica & Viriany. (2020). berjudul pengaruh profitabilitas, struktur modal, likuiditas, Dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan Manufaktur, *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara 2* : 1708-1717.

Wardi Antoro, dkk (2020) berjudul Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Internasional Kemajuan dalam Riset Ilmiah dan Teknik*. 6 (9) : 36-43

Zuhriya dan Safitri, Ervita. (2017). *Statistik 2*. Palembang : Universitas Muhammadiyah Palembang.

www.idx.co.id

emiten.kontan.co.id

www.industri.kontan.co.id

www.sindonews.com