

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERBANKAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**



Skripsi

Nama : Rendi Syaputra

Nim : 212017394

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2021

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERBANKAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Skripsi

Nama : Rendi Syaputra

Nim : 212017394

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2021

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilham Alhalim
Nim : 212017232
Konsentrasi : Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya iniserta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Desember 2020



Ilham Alhalim
Ilham Alhalim

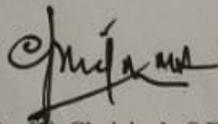
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

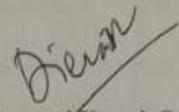
Judul : Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social
Responsibility(CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada
Perbankan Yang Terdaftar Di BEI
Nama : Rendi Syaputra
Nim : 212017394
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Kosentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan
Pada tanggal,
Pembimbing II

Pembimbing I



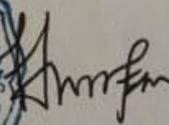
Dr. Hj. Choiriyah, S.E., M.Si
NIDN: 0211116203



Dinarossi Utami, S.E., M.Si
NIDN: 0220018901

Mengetahui
Dekan

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zaleha Tri Handavani, S.E., M.Si
NIDN: 0229057501

Motto dan Persembahan

Motto

Mulailah dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan, menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan dan kesabaran.

Orang yang mampu belajar dari kesalahan adalah orang yang berani untuk sukses.

“Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan”

(Al- Insyirah : 5)

Kupersembahkan Skripsi ini Khusus kepada:

1. Ayahanda Rudi Hartoni, Ibunda Daryati.
2. Saudara sedarahku Kakakku Rio Jurniansyahyang sangat Ku sayangi.
3. Keluarga Besaraku Dimanapun Kalian Berada

PRAKATA



Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarrakatuh

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi dengan judul **Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia** dapat penulis selesaikan sebagaimana waktu yang telah dijadwalkan dan merupakan persyaratan untuk mencapai gelar sarjana dalam ilmu manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulisan skripsi ini tentu tidak akan selesai tanpa dorongan dan dukungan dari banyak pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih terutama kepada kedua Orang Tua tercinta Ayahanda Rudi Hartoni dan Ibunda Daryati, penulis persembahkan karya kecil ini, untuk cahaya kehidupanku yang senantiasa ada disaat suka maupun duka, selalu membimbing dan mendampingi, yang selalu senantiasa memanjatkan do'a kepada putra tercinta dalam setiap sujudnya, terimakasih atas dukungannya berupa waktu, keringat, semangat, dedikasi, motivasi, kesabaran, ketulusan, serta kepercayaan dan materil yang telah diberikan selama ini. Serta semua pihak yang telah memberikan bantuan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terima kasih sedalam- dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli S.E.,M.M. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Bapak Yudha Mahrom, DS, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Hj. Dr. Choiriyah, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan ibu Dinarossi Utami, S.E., M.Si selaku pembimbing II, yang tidak pernah lelah membimbing penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan keikhlasan dengan memberikan yang terbaik.
5. Seluruh Dosen/ Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan arahan serta masukan yang sangat berguna sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik, serta seluruh Staf Akademik dan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan kelancaran administrasi.
6. Sahabat terbaik dan seperjuangan Anggota Lambeturah (Ujang Junando, Romadhon, Ilham, Liuzika, Bimo, Anggi, Wahyu, Sony, Fika Dila Zein, Eka Satna, Dewi Masitho, Novalia) dan teman-teman yang telah membantu dan berperan dalam kehidupan ini serta dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman satu angkatan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen angkatan 2017 atas bantuannya dan canda tawa yang tidak terlupakan.
8. Terima kasih untuk semua orang yang pernah singgah ataupun menetap dalam kehidupan ini yang pernah penulis temui atas proses pendewasaan selama masa perkuliahan.
9. Tim penguji dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, nama kalian selalu terpatrit di sanubari.
10. Semua pihak yang telah ikut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebut satu-persatu oleh penulis.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengharapkan agar penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, pada semua pihak yang akan melakukan penelitian dimasa yang akan datang pada umumnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Mengingat keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritikan dari pembaca serta berbagai pihak yang sifatnya konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini, atas perhatian dan masukan penulis ucapkan terima kasih.

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rendi Syaputra', with a stylized flourish at the end.

Rendi Syaputra

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiat	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Motto dan Persembahan.....	vi
Prakata	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Grafik	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Masalah	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
 BAB II Kajian Kepustakaan, Kerangka Pemikiran, Dan Hipotesis	
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Sebelumnya	30

C. Kerangka Pemikiran	37
D. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian	39
C. Operasionalisasi Variabel	40
D. Populasi dan Sampel	40
E. Data yang diperlukan.....	43
F. Metode Pengumpulan Data	44
G. Analisis Data dan Teknik Analisis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	56
B. Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
Daftar Pustaka.....	78
Lampiran	81

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Definisi Variabel dan Indikator Variabel	40
Tabel III.2 Kriteria Penarikan Sampel	42
Tabel IV.1 Nilai Perusahaan pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	58
Tabel IV.2 Kinerja Keuangan pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	59
Tabel IV.3 Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	60
Tabel IV.4 Uji Multikolinearitas	63
Tabel IV.5 Uji Autokorelasi	65
Tabel IV.6 Uji Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel IV.7 Uji F (Uji Simultan)	67
Tabel IV.8 Uji t (Uji Parsial).....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar IV.1 Uji Normalitas Data	62
Gambar IV.2 Uji Heterokedastisitas	64

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Nilai Perusahaan di hitung dengan menggunakan Tobin's Q pada Perbankan 2015-2019	5
Grafik 1.2	Kinerja Keuangan di hitung dengan menggunakan NPL pada Perbankan 2015-2019	6
Grafik 1.3	Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perbankan 2015-2019	6

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Populasi dan Sampel Perusahaan
- Lampiran 2 Indikator Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)
- Lampiran 3 Data Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR)
- Lampiran 4 Hasil Pengolahan SPSS Versi 26
- Lampiran 5 Tabel F
- Lampiran 6 Tabel t
- Lampiran 7 Tabel Dw
- Lampiran 8 Jadwal Kegiatan Penelitian
- Lampiran 9 Kartu Aktivitas Bimbingan
- Lampiran 10 Surat Selesai Riset
- Lampiran 11 Sertifikat AIK
- Lampiran 12 Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer
- Lampiran 13 Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer Dalam Bisnis
- Lampiran 14 Sertifikat Pelatihan SPSS
- Lampiran 15 Sertifikat Pengabdian Kepada Masyarakat Kolaboratif KKN Mandiri
- Lampiran 16 Plagiarism Checker
- Lampiran 17 Biodata Penulis
- Lampiran 18 Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi

ABSTRAK

Rendi Syaputra/212017394/2021/ Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan (non performing loan) dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penarikan sampel menggunakan non probability sampling dengan metode purposive sampling, sampel yang digunakan adalah 23 perusahaan. Data yang diperlukan adalah data sekunder yang di peroleh dari Bursa Efek Indonesia melalui situs www.idx.co.id dan metode pengumpulan data yaitu menggunakan metode dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian pada uji F menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan Sedangkan pada uji t, menunjukkan bahwa Ada pengaruh yang signifikan antara Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Kinerja Keuangan, Corporate Social Responsibility (CSR), Nilai Perusahaan

ABSTRACT

RendiSyaputra/212017394/2021/ The Effects of Financial Performance and Corporate Social Responsibility (Csr) on Company Value in Banks Listed on the Indonesia Stock Exchange

This study aimed to determine the effects of financial performance (non-performing loans) and corporate social responsibility on firm value in banks listed on the Indonesia Stock Exchange. Sampling used non-probability sampling with purposive sampling method, the sample used 23 companies. The data required was secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange through the website www.idx.co.id and the data collection method used the documentation method. The analytical technique of this research used multiple linear regression analysis, classical assumption test and hypothesis testing. The results of the research on the F test showed that there was a significant influence between Financial Performance and Corporate Social Responsibility (CSR) together on company value. Meanwhile, the t test showed that there was a significant effect between financial performance on company value and corporate social responsibility (CSR) did not have negative and significant effect on firm value.

Keywords: Financial Performance, Corporate Social Responsibility (CSR), Company Value

No: 62	September 7, 2021	
-----------	----------------------	---

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan adalah suatu organisasi yang mengkombinasikan dan mengorganisasikan berbagai sumber daya dengan tujuan untuk memproduksi barang dan jasa untuk dijual. Perusahaan melakukan kegiatan berupa produksi dan distribusi dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan ekonomis manusia. Berdirinya sebuah perusahaan harus memiliki tujuan yang jelas karena memaksimalkan nilai perusahaan merupakan salah satu tujuan perusahaan sebagai upaya untuk memberikan kesejahteraan para pemegang saham.

Tujuan Perusahaan adalah memaksimalkan keuntungan (profit). Keuntungan atau laba adalah selisih antara uang yang diterima dari pelanggan atas barang atau jasa yang dihasilkan dan biaya yang dikeluarkan untuk input yang digunakan guna menghasilkan barang atau jasa Warren et al (2017:2). Ada tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Dalam jangka pendek perusahaan bertujuan untuk mencapai keuntungan maksimal dengan menggunakan sumber daya yang ada, sementara dalam jangka panjang tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini. Husnan

(2012:6) menyatakan bahwa nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayarkan oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual. Baik buruknya nilai perusahaan dapat mengindikasikan keadaan perusahaan itu sendiri, sehingga nilai perusahaan dapat menjadi acuan bagi calon investor dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi.

Nilai perusahaan dapat diukur melalui nilai harga saham dipasar berdasarkan terbentuknya harga saham perusahaan dipasar, yang merupakan refleksi penilaian oleh publik terhadap kinerja perusahaan secara riil. Dikatakan secara riil karena terbentuknya harga di pasar merupakan bertemunya titik-titik kestabilan kekuatan permintaan dan titik-titik kestabilan kekuatan penawaran harga yang secara riil terjadi transaksi jual beli surat berharga di pasar modal antara para penjual (*emiten*) dan para *investor*, atau sering disebut ekuilibrium pasar. Oleh karena itu, dalam teori keuangan pasar modal harga saham di pasar disebut sebagai konsep nilai perusahaan (Harmono,2018:50). Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan.

Perbankan sebagai salah satu lembaga yang menjalankan fungsi intermediasi atas dana yang diterima dari masyarakat wajib memperhatikan nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan bahwa nilai perusahaan mencerminkan seberapa besar nilai aset yang dimiliki oleh bank misalnya surat-surat berharga. Apabila bank gagal dalam menjaga nilai perusahaannya maka akan menyebabkan berkurangnya kepercayaan nasabah serta lembaga-lembaga yang menyimpan dana ataupun menginvestasikan modalnya ke bank tersebut,

dan ini berdampak pada timbulnya kekurangan atas dana yang dikelola untuk mendapatkan keuntungan.

Nilai perusahaan dapat dipengaruhi dua faktor, yaitu Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Kinerja keuangan merupakan gambaran dari pencapaian keberhasilan perusahaan dapat diartikan sebagai hasil yang telah dicapai atas berbagai aktivitas yang telah dilakukan. Menurut Kasmir (2014:106), Untuk mengukur Kinerja Keuangan perusahaan dengan menggunakan rasio-rasio keuangan, dapat dilakukan dengan beberapa rasio keuangan. Setiap rasio keuangan memiliki tujuan, kegunaan dan arti tertentu. Kemudian setiap hasil dari rasio yang diukur akan diinterpretasikan sehingga menjadi berarti bagi pengambilan keputusan.

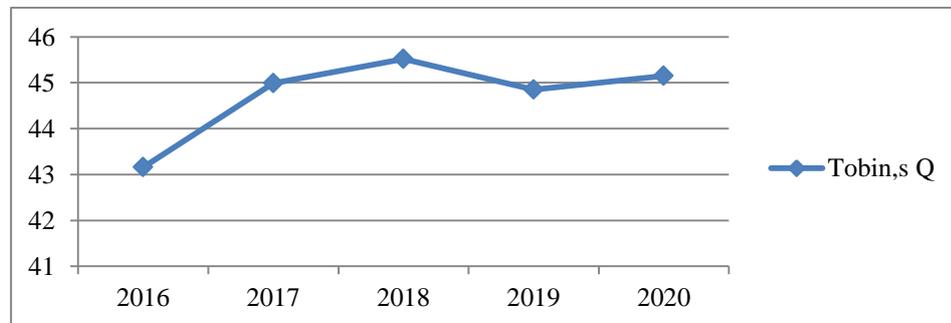
Faktor kedua yang mempengaruhi Nilai Perusahaan adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Corporate Social Responsibility* adalah mekanisme bagi suatu organisasi untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian lingkungan sosial terhadap operasi dan interaksinya dengan stakeholder yang melebihi tanggung jawab organisasi di bidang hukum. *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah sebagai tindakan korporasi atau perusahaan besar dalam memberikan tanggung jawabnya berupa materi seperti uang, peralatan, atau hadiah lainnya kepada komunitas, organisasi atau individu di wilayah di mana perusahaan tersebut beroperasi (Beny, 2012:6).

Corporate Social Responsibility merujuk pada semua hubungan yang terjadi antara sebuah perusahaan dengan semua stakeholders, termasuk didalamnya adalah pelanggan atau customers, pegawai, komunitas, pemilik

atau investor, pemerintah, supplier, bahkan juga kompetitor. Hal ini diperkuat dengan pendapat (Mardikanto Totok,2014:86) *Corporate Social Responsibility* adalah sikap publik menuju sumbernya untuk ekonomi dan manusia, sumber daya yang digunakan tidak hanya dibatasi untuk kepentingan pribadi dan perusahaan, melainkan untuk tujuan-tujuan sosial yang lebih luas.

Penelitian ini menggunakan perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia sebagai objek penelitian selama tahun 2016-2020, tercatat sebanyak 45 perusahaan. Berdasarkan teori sinyal (signalling theory), perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui pelaporannya dengan mengirimkan sinyal melalui laporan tahunannya. Semakin banyak berita bagus (good news) dalam pelaporan terhadap laba dan kegiatan CSR maka semakin baik prospek kinerja perusahaan di masa depan karena perusahaan tidak hanya berfokus pada keuntungan semata namun juga peduli pada hubungan sosial dan kelestarian lingkungan. Hal ini akan ditangkap sebagai sinyal positif oleh investor sebab perusahaan mendapatkan penilaian yang baik di mata investor melalui peningkatan transaksi permintaan saham yang tercermin dari kenaikan harga saham dan meningkatnya nilai perusahaan.

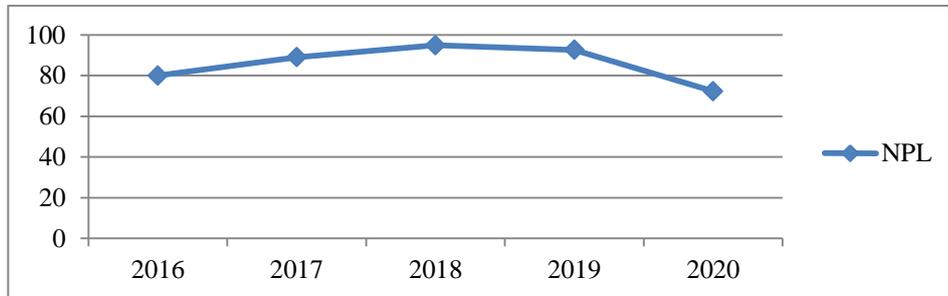
Grafik 1.1
Nilai Perusahaan di hitung dengan menggunakan Tobin's Q pada perbankan 2016-2020



Sumber :[www. Idx.com](http://www.idx.com) (Data diolah peneliti tahun 2021)

Berdasarkan grafik 1.1 dapat dilihat pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2020 yang di hitung dengan menggunakan *Tobin's Q* mengalami fluktuasi. Pada tahun 2016 sebesar 43,16%, kemudian pada tahun 2017 mengalami kenaikan sebesar 44,99%, lalu pada tahun 2018 mengalami kenaikan kembali sebesar 45,52%, Pada tahun 2019 Nilai Perusahaan mengalami penurunan sebesar 44,85% dan pada tahun 2020 mengalami kenaikan kembali sebesar 45,15%. Semakin tinggi nilai perusahaan menunjukkan bahwa semakin baik pula pasar menilai perusahaan tersebut.

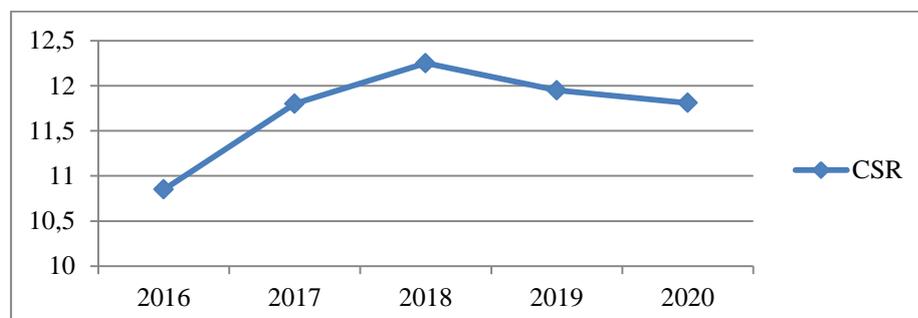
Grafik 1.2
Kinerja Keuangan di hitung dengan menggunakan NPL
pada perbankan 2016-2020



Sumber :www. Idx.com (Data diolah peneliti tahun 2021)

Berdasarkan grafik 1.2 dapat dilihat pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2020 yang di hitung dengan menggunakan *NPL* mengalami fluktuasi. Pada tahun 2016 sebesar 80,02% selanjutnya pada tahun 2017 sampai 2018 mengalami kenaikan pada tahun 2017 sebesar 89,04% dan pada tahun 2018 sebesar 94,91%. Selanjutnya pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 92,65% kemudian pada tahun 2020 mengalami penurunan kembali sebesar 72,31%. Artinya semakin kecil *NPL* semakin kecil pula risiko kredit yang di tanggung pihak bank.

Grafik 1.3
Corporate Social Responsibility (CSR) pada perbankan 2016-2020



Sumber :www. Idx.com (Data diolah peneliti tahun 2021)

Berdasarkan grafik 1.3 dapat dilihat pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2020 yang di hitung dengan menggunakan Corporate Social Responsibility (CSR) mengalami fluktuasi. Pada tahun 2016 sebesar 10,85% selanjutnya pada tahun 2017 sampai 2018 mengalami kenaikan pada tahun 2017 sebesar 11,80%, dan pada tahun 2018 sebesar 12,25% selanjutnya pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 11,95% dan pada tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 11,81%.

Dari uraian diatas dapat dilihat bahwa nilai perusahaan pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari setiap tahunnya ada yang mengalami peningkatan dan ada juga yang mengalami penurunan. Turun atau naiknya nilai perusahaan dikarenakan pengaruh kinerja keuangan dan *corporate social responsibility* (CSR) tersebut.

Berdasarkan latar belakang, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia “.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Adakah Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

2. Adakah pengaruh Kinerja keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Adakah pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui Pengaruh Kinerja keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis
Untuk menambah pemahaman lebih mendalam mengenai konsep kinerja keuangan dan *corporate social responsibility*(CSR) terhadap nilai perusahaan pada perbankan.
2. Bagi Investor
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam memberikan informasi yang dapat membantu investor ketika akan melakukan investasi di perusahaan.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah koleksi perpustakaan dan dapat juga digunakan sebagai bahan acuan penelitian yang sama, sehingga penelitian ini yang dihasilkan akan menjadi lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar (2016). Kajian Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2015. *Jurnal Balance*. Vol 8 (2) : 117-132.
- Bank Indonesia (2001). Peraturan Bank Indonesia Nomor 13/1/1PBI/2011 Tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Umum. Diakses <http://www.bi.go.id> pada tanggal 29 November 2020 pukul 20.00. WIB.
- Beny. B. 2012. *Corporate Social Responsibility*. San Fransisco.
- Dr. Diah Isnaini Astiti, S.E., MM, Dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Palembang. Penerbit : NoerFikri Offset.
- Enggar Nursasi (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Moderasi. *AKTIVA Jurnal Akuntansi dan Investasi*. Vol 5 (1) : 29-44.
- Fahmi Mumtazah dan Agus Purwanto (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol 9 (2) : 1-11. ISSN (Online): 2337 3806
- Fanisya Alya Puteri, Lindrianasari dan Ninuk Dewi Kesumaningrum Farichah (2018). The Effect of Corporate Social Performance and Financial Performance On Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure As an Intervening Variable Toward Firm Value. *The Indonesian Journal Of Accounting Research*. Vol 21 (3) : 395-422.
- Faudia Forma Y dan Lailatul Amanah (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol 7 (11) : 1-18. e-ISSN : 2460-0585.
- Fitria Yuni Astuti, Sugeng Wahyudi dan Wisnu Mawardi (2018). Analysis Of Effect Of Firm Size, Institutional Ownership, Profitability, And Leverage On Firm Value With Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure As Intervening Variables (Study On Banking Companies Listed On Bei Period 2012-2016). *Jurnal Bisnis Strategi*. Vol 27 (2) : 95-109. P-ISSN : 1410-1246, E-ISSN : 2580-1171.
- Gine Das Prena dan I Gede Iwan Muliawan (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, Vol 19 (2) : 131–142. ISSN Print: 1978 4007 and ISSN Online: 2655-9943.

- Kasmir. 2018. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta. Penerbit : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kondisi sistem perbankan indonesia selama pademi covid-19. (2020, Maret). Bank Indonesia. www.bi.go.id
- Larey Wahongan (2019). Effects Of Financial Performance And Corporate Social Responsibility On Company Values: Case Of Banks Listed On The Indonesia Stock Exchange. Vol 8(2) : 55-62. ISSN 2597–6214 | e-ISSN 2597–6222
- Lucky Tio Monika, Muhammad Khafid (2016) The Effect of Financial Performance on Corporate Value with CSR Disclosure and GCG Mechanism as Moderating Variables. Accounting Analysis Journal. Vol 5(3) 197-204 : ISSN 2252-6765
- Prof. Dr. Dwi Kartini. Corporate Social Responsibility. Bandung. PT Refika Aditama.
- Putri Yanindha Sari dan Denies Priantinah (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. JURNAL NOMINAL. Vol 7 (1) : 111-125.
- Fitriana Fajar Gumelar. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Retno Fuji Oktaviani, Amir Indrabudiman dan Hakam Ali Niazi (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB). Vol 5 (2) : 1-14. P ISSN 2527–7502 E-ISSN 2581-2165.
- Sri Harningsih, Henri Agustin dan Mia Angelina Setiawan (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. Ranah Research. Vol 1 (2) :199-209.e-issn:2655-0865.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sundus Nur Halimah, Euis Komariah (2017). Pengaruh Roa, Car, Npl, Ldr, Bopo Terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum. Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol 5 (1) : 14-25. E-ISSN: 2548-9836.

Theresia Coline Sari Rinsman, Andrian Budi Prasetyo (2020). The Effects of Financial and Environmental Performances on Firm Value with Environmental Disclosure as an Intervening Variable. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol 12 (2) : 90-99

Vintia Ayu Hayuningthias Maramis Suranto, Grace B. Nangoi, Stanley Kho Walandouw (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*. Vol5 (2). 1031-1040. ISSN 2303-1174.

Warren et al. (2017). Sifat Dasar Perusahaan dan Akuntansi. Diambil Oktober 2020, dari [http://coreaccountingindonesia.blogspot.com/2018/01/sifat dasar perusahaan-dan akuntansi.html](http://coreaccountingindonesia.blogspot.com/2018/01/sifat-dasar-perusahaan-dan-akuntansi.html)

www.idx.co.id

www.ojk.co.id

