

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA
EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

Nama : Ahmad Raynaldi

Nim : 212017138

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2021

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA
EFEK INDONESIA**

**Untuk Menenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Nama : Ahmad Raynaldi

Nim : 212017138

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2021

PERYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Raynaldi
Nim : 212017138
Konsentrasi : Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia.

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Ag, April 2021

Ahmad Raynaldi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Likuiditas, *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia.
Nama : Ahmad Raynaldi
NIM : 212017138
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal April 2021

Pembimbing I,



Belliwati Kosim, Hj. S.E., M.M
NIDN : 0217036101/941173

Pembimbing II,



Mister Candera, S.Pd., M.Si
NIDN : 1005068902

Mengetahui,
Dekan

a. b. Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si
NIDN : 0229057501

Motto dan Persembahan

“Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman diantaramudan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat”.(Q.S Al – Mujadillah : 11).

“Seseorang Yang Mengabaikan Sahabatnya Demi Pasangan Memang Disebut Sampah, Tetapi Seseorang Yang Mengabaikan Orang Tuanya Demi Pasangan Lebih Buruk Dari Sampah” (H.R. Muslim)

Terucap syukur pada MU ya Allah

Kupersembahkan Untuk :

Ibu (Parsinah) dan Bapak ku

(Mukmin) Tercinta

Adiku (Mutiar Cahyani)

Almamater

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh

Alhamdulillahirabbil'aalamiin, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah subhanahu wa ta'ala atas berkat Rahmat, Hidayah serta Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tuntas yang berjudul **“Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia”**.Shalawat beriring salam semoga senantiasa tercurah kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad shallallahu 'alaihi wasallam beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis mohon maaf jika dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena proses penyusunan skripsi tidaklah mudah dan butuh perjuangan yang berat. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tuaku Bapak Cikwa dan Ibu Rukoiyah yang telah mendidik dengan penuh kasih sayang, mendoakan, memberi dorongan semangat dan motivasi bahkan membiayai sampai dengan peneliti menyelesaikan pendidikan ini.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Bapak Yudha Mahrom DS, S.E, M.Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si dan Bapak Mister Candra, S.Pd. M.Si. selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Dr. Ervita Safitri S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Belliwati Kosim, Hj. S.E., M.M dan Bapak Mister Candra, S.Pd. M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Seluruh keluarga besarku yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
7. Sahaba-sahabat seperjuangan terbaikku angkatan 2017 (Yoga Bagaskara, Yudha Erlianto Putra, Ade Julianto, Dedi Irwanto, M.Suryo, M.Nurohman, Fherdy Ramadhan, Frengkiardedi, Ario Daffa, Wayan dedi, Azis Syaputra, Yopran Belgi) dan teman-teman lainnya.
8. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimah kasih yang sebesar-besarnya semoga Allah Subahahu wa ta'ala membalas kebaikan selama penulisan skripsi ini.

Aamiin ya abbal 'alamin

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakataatuh.

Palembang, Agustus 2021
Penulis,



Ahmad Raynaldi
NIM: 212017138

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKATA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL	x
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACK	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	14
B. Penelitian Sebelumnya.....	28
C. Kerangka Pemikiran.....	36
D. Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Operasionalisasi Variabel	42
D. Populasi dan Sampel.....	42
E. Data yang Diperlukan	45
F. Metode Pengumpulan Data.....	46
G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	56
B. Pembahasan dan Hasil.....	78

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	85
B. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA	87
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Operasional Variabel
Tabel III.2	Daftar Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI
Tabel III.3	Sampel Penelitian Perusahaan Makanan dan Minuman
Tabel IV.1	Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Closing Price
Tabel IV.2	Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Current Ratio
Tabel IV.3	Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Debt to asset ratio
Tabel IV.4	Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Return on Total Assets
Tabel V1.5	Uji Multikolinieritas
Tabel V1.6	Uji Heterokedastisitas Glejser
Tabel VI.7	Regresi Linear berganda
Tabel VI.7	Uji F (Uji Simultan)
Tabel VI.8	Uji t (Uji Parsial)

DAFTAR GAMBAR

- Gambar I.1 Rata- rata Harga saham
- Gambar I.2 Rata-rata Ratio dan Closing Price
- Gambar I.3 Rata-rata Leverage dan Closing Price
- Gambar I.4 Rata-Rata Profitabilitas dan Closing Price
- Gambar II.1 Kerangka Pemikiran
- Gambar IV.1 Uji Normalitas

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Populasi dan Sampel Perusahaan
- Lampiran 2 Closing Price, Data Current rasio, Debt to asset ratio, Return on Total Assets
- Lampiran 3 Uji Multikolinieritas
- Lampiran 4 Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 5 Regresi Linear berganda
- Lampiran 6 Tabel F
- Lampiran 7 Tabel t Kartu Aktivitas Bimbingan
- Lampiran 8 Surat Selesai Riset
- Lampiran 9 Kartu Aktivitas Bimbingan
- Lampiran 10 Sertifikat AIK
- Lampiran 11 Plagiarism Cheker
- Lampiran 12 Biodata Penulis

ABSTRAK

Ahmad Raynaldi/212017138/ Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui likuiditas, leverage, dan profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penarikan sampel menggunakan metode purposive sampling, sampel yang digunakan adalah 30 perusahaan. Data yang diperlukan adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia melalui situs www.idx.co.id dan metode pengumpulan data yaitu menggunakan metode dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian dari regresi linier berganda $Y = 6.269 + -0,90 x_1 + -0,526x_2 + 0,335x_3$, uji F (uji simultan) dengan $F_{hitung} 6,488 > F_{tabel} 2,91$ atau signifikan $F 0,002 < \alpha 0,05$ artinya ada pengaruh *likuiditas, leverage, dan profitabilitas* secara simultan terhadap harga saham dan uji t (uji parsial) pada likuiditas $t_{hitung} 3.180 > t_{tabel} 2.036$ dan signifikan likuiditas $0,003 < \alpha 0,05$ hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh *likuiditas* secara parsial terhadap harga saham. Pada profitabilitas $t_{hitung} 1,683 < t_{tabel} 2,036$ dan signifikan leverage $0,027 > 0,05$ hal ini menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh *leverage* secara parsial terhadap harga saham dan signifikan profitabilitas $0,017 > 0,05$ hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh *profitabilitas* secara parsial terhadap harga saham sedangkan leverage $t_{hitung} -1,641 < t_{tabel} 2.036$

Kata Kunci: *Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Harga Saham*

ABSTRACT

Ahmad Raynaldi/212017138/ The Effects of Liquidity, Leverage and Profitability on Stock Prices in Food and Beverage Sub-Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange.

This study aimed to determine the liquidity, leverage, and profitability of stock prices in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Sampling used purposive sampling method, the sample used 30 companies. The data required was secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange through the website www.idx.co.id and the data collection method was the documentation method. The analysis techniques used in this research were multiple linear regression analysis, classical assumption test, and hypothesis testing. The results of the multiple linear regression $Y = 6.269 + -0.906x_1 + -0.526x_2 + 0.335x_3$, F test (simultaneous test) with $F_{count} 6,488 > F_{table} 2.91$ or significant $F 0.002 < \alpha 0.05$ means that there was an effect of liquidity, leverage, and profitability simultaneously on stock prices and t test (partial test) on liquidity t count $3.180 > t_{table} 2.036$ and significant liquidity $0.003 < \alpha 0.05$ this indicated that there was a partial liquidity effect to stock prices. At profitability tcount $1.683 < t_{table} 2.036$ and significant leverage $0.027 > 0.05$ this indicated that there was not partial leverage effect on stock prices and significant profitability $0.017 > 0.05$ this indicated that there is a partial profitability effect on stock prices while leverage tcount $-1.641 < t_{table} 2.036$

Keywords: *Liquidity, Leverage, Profitability, Stock Price*



August 4, 2021

✍

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perekonomian yang saat ini mengalami pertumbuhan yang cukup pesat, kini investasi salah satu alternatif yang dilakukan oleh seorang untuk mendapatkan keuntungan dimasa depan. Tujuan utama dari investor menanamkan modalnya kedalam perusahaan adalah ingin mendapatkan keuntungan dari jual dan belinya suatu saham yang dimiliki oleh perusahaan tersebut. Apabila jual rendah dari pada harga beli suatu saham maka investor akan menderita kerugian.

Harga saham sebagai salah satu indikator untuk mengukur keberhasilan manajemen dalam pengelolaan perusahaan, dimana kinerja perusahaan selalu mengalami kenaikan, maka semakin kuat kepercayaan investor untuk berinvestasi diperusahaan tersebut. Nilai perusahaan menunjukkan jika harga saham mengalami penurunan maka akan mempengaruhi dalam permintaan dan penawaran. Penurunan harga saham dapat mencerminkan seberapa besar minat investor terhadap harga saham pada perusahaan, karena setiap saat bisa mengalami perubahan seiring dengan minat investor untuk mendapatkan keuntungan dari saham yang dibeli oleh investor tersebut. Para pemegang saham sebelum melakukan investasi, harus memperhatikan kinerja perusahaan karena tentunya investor hanya akan berinvestasi pada perusahaan yang memiliki tingkat pengelolaan usaha yang baik sehingga mendapatkan keuntungan bagi investor. Untuk

mengetahui dalam kinerja keuangan suatu perusahaan harus ada alat ukur yang digunakan untuk mengukur kinerja harga saham dimasa yang akan datang. Alat ukur yang dipakai untuk mengukur kinerja keuangan yaitu rasio keuangan yang menggambarkan suatu hubungan pertimbangan antara suatu jumlah tertentu dan jumlah yang lain. Hasil analisis laporan keuangan yang menunjukkan kinerja perusahaan tersebut dipakai sebagai dasar penentu kebijakan bagi pemilik, manajer, dan investor. Rasio keuangan yang digunakan yaitu rasio *likuiditas, leverage, dan profitabilitas*.

Weston (Kasmir, 2018:129) menyebutkan bahwa likuiditas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban (utang) jangka pendek. Artinya apabila perusahaan ditagih, perusahaan akan mampu untuk memenuhi utang tersebut terutama utang yang sudah jatuh tempo.

Likuiditas adalah kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya secara tepat waktu (Kasmir, 2018:129). Rasio likuiditas sering juga disebut dengan nama rasio modal kerja. Semakin cepat perputaran modal kerja suatu perusahaan, semakin cepat pula kas yang di investasikan dalam komponen modal kerja kembali lagi menjadi kas. Sehingga berlebihan kas pada modal kerja, akan berpengaruh pada tingkat likuiditas perusahaan, karena kas yang bertambah terutama pada aktiva lancar, akan dapat digunakan untuk menutupi semua kewajiban jangka pendek perusahaan tersebut.

Makin tinggi Likuiditas, maka makin baiklah posisi perusahaan

dimata konsumen. Oleh karena terdapat kemungkinan yang lebih besar bahwa perusahaan akan dapat membayar kewajiban tepat pada waktunya. Di lain pihak ditinjau dari segi sudut pemegang saham, likuiditas yang tinggi tidak selalu menguntungkan karena berpeluang menimbulkan dana-dana yang menganggur yang sebenarnya dapat digunakan untuk berinvestasi dalam proyek-proyek yang menguntungkan perusahaan. Sehingga untuk mengetahui tingkat likiditas serta seberapa besar modal kerja yang dialokasikan perusahaan untuk operasi perusahaan, dapat digunakan rasio lancar atau yang lebih dikenal dengan current ratio. Pemilihan current ratio karena rasio ini dapat mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi utang jangka pendeknya dengan menggunakan aktiva lancarnya.

Leverage adalah resiko yang digunakan untuk mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai oleh hutang. Penggunaan hutang yang terlalu tinggi akan membahayakan perusahaan karena perusahaan akan masuk dalam kategori extreme (Kasmir, 2018:151). Perusahaan-perusahaan yang memiliki rasio utang relatif tinggi akan memiliki ekspektasi pengembalian yang juga lebih tinggi ketika perekonomian sedang berada dalam kondisi normal, namun memiliki risiko kerugian ketika perekonomian mengalami masa resesi. Karena dalam masa resesi operasinya tidak menghasilkan cukup laba untuk memenuhi pembayaran bunga, kas akan menyusut dan perusahaan kemungkinan akan perlu mendapatkan dana. Dalam prakteknya untuk menutupi kekurangan akan kebutuhan dana, perusahaan memiliki beberapa pilihan dana sumber dana

yang dapat digunakan. Pemilihan sumber dana ini tergantung dari tujuan, syarat-syarat, keuntungan, dan kemampuan perusahaan tentunya. Sehingga untuk mengukur perbandingan total utang dengan total aktiva dapat digunakan debt to asset ratio. Alasan pemilihan DAR sebagai indikator adalah karena rasio ini menggunakan aktiva sebagai pembanding dari hutang perusahaan yang mungkin memiliki resiko dan akan berpengaruh terhadap laba perusahaan.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba yang hubungannya dengan aktivitas penjualan, total aktiva maupun modal sendiri. Menurut Kasmir (2018:196) rasio Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Intinya adalah penggunaan rasio ini menunjukkan efisiensi perusahaan.

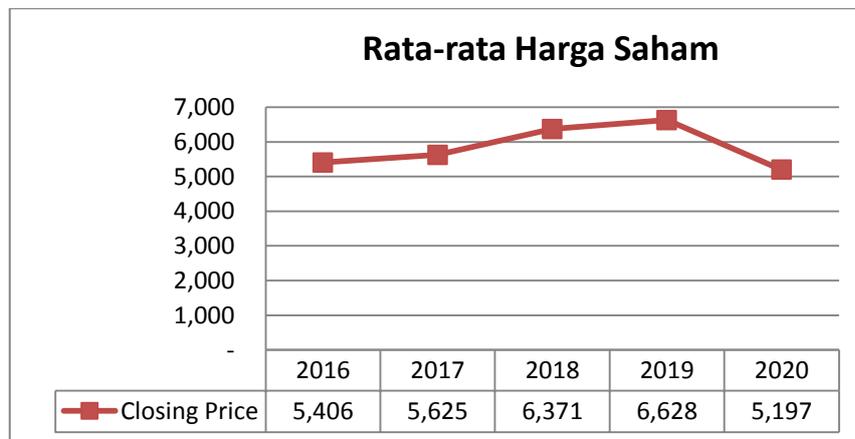
Aktivitas aset yang terjadi dalam sebuah perusahaan memiliki pengaruh yang cukup besar dalam menentukan seberapa besar laba yang akan diperoleh perusahaan. Semakin lama waktu yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk melakukan produksi, maka semakin besar biaya yang harus dikeluarkan oleh perusahaan baik untuk pemeliharaan ataupun biaya produksi. Lamanya periode perputaran dari beberapa faktor yang ada, akan berpengaruh terhadap biaya yang harus dikeluarkan oleh perusahaan. Dalam menghitung tingkat keuntungan, suatu perusahaan dapat menggunakan

indikator return to asset ratio (ROA). Menurut Indah Ayu Felany dan Saparilah Worokinasih (2018:120) terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi tinggi rendahnya profitabilitas perusahaan yaitu leverage dan likuiditas.

Adapun dapat dilihat dari grafik mengenai pengaruh *Likuiditas*, *Leverage*, dan *Profitabilitas* terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020 yaitu :

Grafik I.1

Perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020



Sumber : data diolah penulis dari www.idx.co.id

Perkembangan harga saham dapat dilihat dari naik turunnya di setiap tahun yang akan mempengaruhi investor dalam menentukan prospek investasinya. Melihat dari pergerakan harga saham pada setiap tahun maka perusahaan harus mampu menjaga kinerja oerusahaannya agar tidak terjadinya penurunan. Berdasarkan garfik I.1 diatas, memberikan informasi mengenai harga saham yaitu closing price (harga penutup) setiap tahunnya

mengalami perubahan. Pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman selama 5 tahun pada periode 2016-2020, di dalam grafik tersebut menjelaskan bahwa rata-rata harga saham pada tahun 2016 sebesar 5.406 kemudian pada tahun 2017 mengalami peningkatan sebesar 5.625 pada tahun 2018 mengalami peningkatan sebesar 6.371 kemudian mengalami peningkatan lagi pada tahun 2019 sebesar 6.628 dan pada 2020 mengalami penurunan sebesar 5.197.

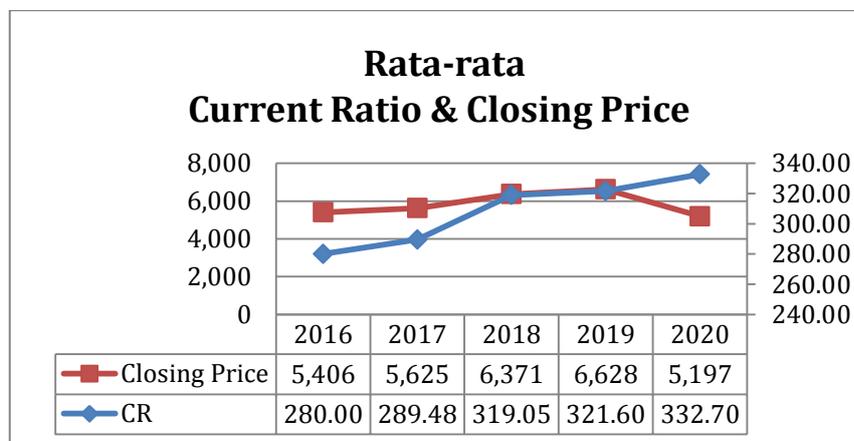
Berdasarkan grafik I.1 diatas, memberikan informasi mengenai harga saham yaitu closing price (harga penutup) setiap tahunnya mengalami perubahan. Kenaikan dan penurunan current ratio ini mengandung informasi sejauh mana utang jangka pendek yang dimiliki perusahaan dapat ditutupi oleh asset dan cepat dikonversikan ke dalam uang tunai. Rasio ini yaitu rasio yang digunakan untuk membayar kewajiban jangka pendek. Jadi Closing price dan Current rasio sangat berpengaruh terhadap closing price yang digunakan untuk membayar utang perusahaan.

Hal ini di perkuat dengan Menurut Munawir (2014:64), Analisis rasio keuangan merupakan salah satu analisis fundamental yang umum digunakan. rasio menggambarkan suatu hubungan atau perimbangan (mathematical relationship) antara suatu jumlah tertentu dengan jumlah yang lain, dan dengan menggunakan alat analisa berupa rasio ini akan dapat menjelaskan atau memberikan gambaran kepada penganalisa tentang baik atau buruknya keadaan atau posisi keuangan (kinerja keuangan) suatu perusahaan terutama apabila angka rasio tersebut dibandingkan dengan

angka rasio pembandingan yang digunakan sebagai standar. Standar rasio merupakan alat pembandingan berupa rasio rata-rata perusahaan dalam industri sejenis.

Grafik I.2

Perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020



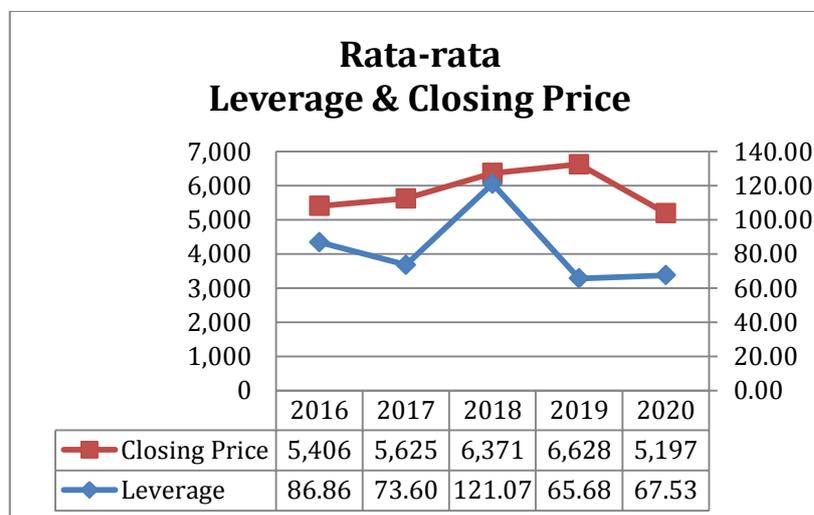
Sumber : data diolah penulis dari www.idx.co.id

Perkembangan harga saham dapat dilihat dari naik turunnya di setiap tahun yang akan mempengaruhi investor dalam menentukan prospek investasinya. Melihat dari pergerakan harga saham pada setiap tahun maka perusahaan harus mampu menjaga kinerja perusahaannya agar tidak terjadinya penurunan. Dan nilai rata-rata Current Ratio menunjukkan rata-rata current ratio pada tahun 2016 sebesar 280,00. Pada tahun 2017 mengalami kenaikan sebesar 289,48 dan tahun 2018 sebesar 319,05. Namun di tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 321,60 dan di tahun 2020 mengalami kenaikan sebesar 332,70. Kenaikan dan penurunan current ratio ini mengandung informasi sejauh mana utang jangka pendek yang dimiliki

perusahaan dapat ditutupi oleh asset dan cepat dikonversikan ke dalam uang tunai.

Berdasarkan perkembangan leverage yang digunakan dalam penelitian ini adalah debt to asset ratio (DAR) dapat dilihat sebagai berikut:

Grafik I.3
Perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia tahun 2016-2020



Sumber: data diolah penulis dari www.idx.co.id

Berdasarkan grafik I.2 diatas, menunjukkan nilai rata-rata debt to asset ratio perusahaan sub sektor makanan dan minuman pada Bursa Efek Indonesia. Rata-rata debt to asset ratio pada tahun 2016 sebesar 86,86, tahun 2017 mengalami penurunan sebesar 73,60 , di tahun selanjutnya 2018 mengalami kenaikan drastic sebesar 121,07. Kemudian ditahun 2018 mengalami penurunan sebesar 65,68. Dan di tahun 2020 mengalami kenaikan sebesar 67,53. Peningkatan debt to asset ratio meningkatnya asset perusahaan dan menurunnya hutang yang dimiliki oleh perusahaan.

Sebaliknya penurunan di duga disebabkan karena meningkatnya hutang perusahaan dan menurunnya asset pada perusahaan.

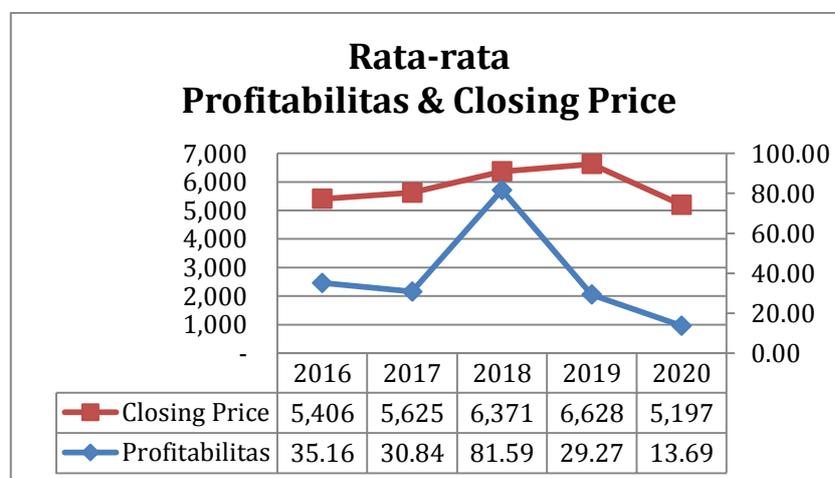
DAR yaitu rasio yang digunakan untuk mengukur jumlah aset yang dibiayai oleh utang. Jadi rasio tersebut sangat bergantung kepada closing price yang untuk mengukur aset perusahaan tersebut dan bisa tidak kah perusahaan tersebut membayar utang mereka ke perusahaan lain.

Hal ini di perkuat menurut (Sutrisno,2009) Leverage menunjukkan seberapa jauh perusahaan dibiayai oleh hutang atau pihak luar dengan kemampuan perusahaan yang digambarkan oleh modal (equity). Apabila leverage faktornya sama dengan nol artinya perusahaan dalam beroperasi sepenuhnya menggunakan modal sendiri atau tanpa menggunakan hutang.

Berdasarkan perkembangan dari Profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah return on total assets (ROA) dapat dilihat sebagai berikut:

Grafik I.4

Perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020



Sumber: data diolah penulis dari www.idx.co.id

Berdasarkan grafik I.3 diatas, menunjukkan nilai rata-rata return on total assets perusahaan sub sektor makanan dan minuman pada Bursa Efek Indonesia. Rata-rata return on total assets pada tahun 2016 sebesar 35,16, tahun 2017 menurun menjadi 30,84. Pada tahun 2018 mengalami kenaikan sebesar 81,59. Dan pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 29,27 dan tahun 2020 sebesar 13,69. Kenaikan ROA diduga disebabkan oleh meningkatnya laba bersih dan meningkatnya jumlah saham beredar. Sedangkan penurunan return on total assets diduga disebabkan oleh menurunnya laba bersih perusahaan dan menurunnya total assets.

Hal ini di perkuat (Hanafi, 2008:42) profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan sumber - sumber yang dimiliki perusahaan. Pengertian lain menyatakan bahwa, rasio profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan (profitabilitas) pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham tertentu.

Pada variabel current ratio (CR), menggambarkan tahun 2020 lebih besar dari pada tahun 2019. Pada variabel DER, menggambarkan tahun 2020 lebih besar dari tahun 2019. Sedangkan rata-rata nilai ROA pada tahun 2020 mengalami penurunan dibandingkan pada tahun 2019. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi likuiditas dan leverage perusahaan maka kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba semakin rendah.

Dapat disimpulkan dari fenomena diatas bahwa saham perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

dari setiap tahun ada yang mengalami peningkatan dan ada yang mengalami penurunan. Turun atau naiknya harga saham dikarenakan pengaruh dari kinerja perusahaan tersebut. Kinerja perusahaan mengalami penurunan dari tahun ke tahun. Kinerja perusahaan dapat dilihat dari rasio keuangan yang digunakan pada penelitian ini adalah rasio *likuiditas* : yaitu *current ratio* dan rasio *leverage* yaitu *debt to asset ratio* , sedangkan rasio *profitabilitas* yaitu *earning per share*

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul “**Pengaruh *Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada perusahaan Sub sektor makanan dan minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia***”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka dituliskan rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Adakah pengaruh *Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas* secara terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Adakah pengaruh *Likuiditas* terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Adakah pengaruh *Leverage* terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Adakah pengaruh *Profitabilitas* terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Likuiditas*, *Leverage* dan *Profitabilitas* secara terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Likuiditas* terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Leverage* terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Profitabilitas* terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat bagi penulis
 - a. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan dalam bidang ilmu manajemen keuangan.
 - b. Sebagai bentuk penerapan ilmu yang pernah diperoleh dibangku kuliah.
 - c. Sebagai bahan masukan yang bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan dalam penulisan laporan yang sejenis.

2. Manfaat bagi almamater

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan bacaan untuk bahan acuan dan perbandingan bagi peneliti selanjutnya.

3. Manfaat bagi perusahaan

Penelitian ini dapat dijadikan masukan atau bahan pertimbangan untuk mengevaluasi terhadap kebijakan yang telah dilaksanakan dan untuk menentukan strategi dimasa mendatang.

Daftar Pustaka

- Agus Sartono. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikai* , Edisi keempat, BPFE Yogyakarta.
- Agus Widarjono. Ph. D. (2015). *Statistika Terapan Edisi Pertama*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN.
- Aminah, S. T., Laba, A. R., & Pakki, E. (2019). Analysis of The Effect of Liquidity, Total Assets, and DER On Profitability and Company Value. *Hasanuddin Journal of Business Strategy*, 1(3), 51-65.
- Anggarsari, L., & Aji, T. S. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, likuiditas, perputaran modal kerja dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas (sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4).
- Anggraeni, N. P. A. (2018). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pulp dan Kertas yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA).
- Asniwati, A. (2020). PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK DI BURSA EFEK INDONESIA. *Economix*, 7(2).
- Ayu Indira Dewiningrat¹ I Ketut Mustanda. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol, 7, No, 7, 2018: 3471-3501
- Bambang Riyanto. (2011). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, BPFE Yogyakarta.
- Brigham, Eugene F dan Joel F, Houston. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 11, Erlangga, Jakarta.
- Daryanto, W. M., Kartiningsih, D., & Lestari, E (2019). Effect of Firm Characteristic to Profitability in PT Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk And PT Mayor Indah Tbk. *International Journal of Business Studies*, 3(1), 32-39.
- Dewi, N. L. P. S. U., & Sudiartha, I. G. M. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Return Saham pada Perusahaan Food and Beverage*. *E-Jurnal Manajemen*, 8(2), 932-961.

- Dhukha, M. S. (2014). Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER) terhadap harga saham melalui Return On Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) pada perusahaan property dan real estate yang listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2012. *Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER) terhadap harga saham melalui Return On Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) pada perusahaan property dan real estate yang listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2012/Mochamad Samsu Dhukha*.
- Diah Isnaini, dkk (2019). Metode Penelitian Bisnis. Palembang : Noer Fikri Offset.
- Dr. Kasmir (2018) *Analisis laporan keuangan. Edisi Revisi (cetakan ke-8)*
- En, T. K., & Rusli, L. (2011). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi*, 10(2), 2671-2684.
- Hanie, U. P., & Saifi, M. (2018). Pengaruh rasio likuiditas dan rasio leverage terhadap harga saham studi pada perusahaan indeks LQ45 periode 2014-2016. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(1), 95-102.
- Hasan, Iqbal. (2012). Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hilma Faza Ariyani, Irene Rini Demi Pangestuti, Susilo Toto Raharjo. (2018). Pengaruh Struktur Aset, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Struktur Modal, *Jurnal Bisnis STRATEGI Vol, 27 No, 2 Desember 2018, halaman 123 – 136*.
- Jogiyanto.(2017). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Edisi Kesebelas.Penerbit BPFE. Jogjakarta.
- Kartiningsih, D., & Daryanto, W.M.(2020) The Effect Of Firm Characteristics To Profitability Of Food And Beverages Companies Listed In Indonesia Stock Exchange.
- Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan, Rajawali Pers, PT, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Laporan Keuangan diakses dari www.idx.co.id
- Luthfillah Zul Fahmi. (2017) Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 6, Nomor 2, Februari 2017*.
- Marlina, Nur Fatkhul Hidayat , Dahlia Br, Pinem (2020), Pengaruh Likuiditas,

Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan pada Struktur Modal, *International Humanities And Applied Sciences Journal (IHASJ) e-ISSN 2622-5808; p-ISSN 2655-6553, Volume 3, Issue 2, May 2020.*

Maulidiyah, B. R. A. (2020). Pengaruh tingkat inflasi, tingkat suku bunga, profitabilitas dan likuiditas terhadap return saham dengan adanya struktur modal sebagai variabel moderating: Studi kasus pada sub-sektor perbankan yang terdaftar di BEI Periode 2016-2018 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Maziar Ghasemi1 & Nazrul Hisyam Ab Razak. (2016). Dampak Likuiditas terhadap Struktur Modal: Bukti dari Malaysia, *International Journal of Economics and Finance; Vol, 8, No, 10; 2016 ISSN 1916-971X E-ISSN 1916-9728.*

Meilina Malau, Widia Syahputri, Yois Nelsari Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia. (2019). Pengaruh Struktur Aktiva, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Pt, Kawasan Industri Medan Periode 2014-2017, *Jurnal Aksara Public Volume 3 Nomor 2 Edisi Mei 2019 (167-180).*

Mun'im,A, & Mauludin, H. (2018). The Influence of leverage and liquidity at profitability with investment opportunity set (IOS) as intervening variabel-A case study at manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in period 2013-2016. *International Journal of Management Excellence, 11(2), 1598-1606.*

Nabilla Ayuningtyas & Liana Susanto. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal, *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara / Vol,2 Edisi April 2020 : 536 – 546.*

Nastiti, F. S. *Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Penerapan Konservatisme Dalam Akuntansi (Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)* (Doctoral dissertation, Program Studi s1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember 2020).

Putranto, A. D., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis, 56(1), 100-109.*

Puspita, D. A. (2018). Pengaruh perputaran modal kerja, ukuran perusahaan, *leverage dan likuiditas* terhadap *profitabilitas* perusahaan animal feed di bei periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), 6(1).*

Reddy, Y. V., & Narayan, P. (2018). The Impact of Liquidity and Leverage on Profitability: Evidence from India. *IUP Journal of Accounting Research & Audit Practicies*, 17(1).

Tjiptono Darmaji dan Hendry M. Fakhruddin 2011. *Pasar Modal Di Indonesia Edisi 3*. Jakarta: Selemba Empat.