

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN DI
CANDI BUMI AYU KABUPATEN PALI**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Nama : FIT TARMIZI

NIM : 212016034

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2020

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	7
A. Kajian Kepustakaan	7
B. Penelitian Sebelumnya	21
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Hipotesis	25

BAB III. METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Lokasi Penelitian.....	26
C. Operasional Variabel	27
D. Populasi dan Sampel.....	27
E. Data yang Diperlukan	30
F. Metode Pengumpulan Data.....	30
G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	31
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil Penelitian	39
B. Pembahasan.....	56
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Simpulan.....	62
B. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Candi Bumi Ayu
Kabupaten PALI

Nama : Fit Tarnizi
Nim : 212016034
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal Agustus 2020

Pembimbing I

Dr. Sri Rahayu, SE., MM
NIDN/ 0206016702/790999

Pembimbing II

Nadia Afrilliana, SE., M.Si
NIDN: 0219048501

Mengetahui

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen



Zalena Prandayani, SE., M.Si
NIDN/ 0229057501

ABSTRAK

Fit Tarmizi / 212016034 / 2020/ Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Candi Bumi Ayu Kabupaten Pali

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah, Adakah pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali ke candi bumi ayu. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali ke candi bumi ayu. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung wisata Candi Bumi Ayu Kabupaten PALI yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti (*Infinite*). Data yang digunakan adalah data primer. Metode pengumpulan data melalui kusioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis *Kualitatif* dan *Kuantitatif*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji F, uji t dan koefisien determinasi (R^2) dengan tingkat signifikan 10%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan candi bumi ayu kabupaten pali . Hal ini dibuktikan dengan hasil regresi linier berganda $Y = 4,659 + 0,368 X_1 + 0,364 X_2$ Hasil uji F memperlihatkan adanya pengaruh positif dan signifikan bahwa nilai $F_{hitung} (37,741) > F_{tabel} (3,14)$, dengan tingkat sig.F $0,000 < 0,1$ (signifikan) Hasil uji t diketahui persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap t_{hitung} untuk promosi sebesar $4,353 > t_{tabel} 1,667$, dengan tingkat sig.t $0,000 < 0,10$ (signifikan) Nilai t_{hitung} untuk kualitas pelayanan sebesar $3,663 > t_{tabel} 1,667$, dengan tingkat sig.t $0,000 < 0,10$ (signifikan) Uji koefisien determinasi $0,733 \times 100\% = 73,3\%$ artinya variabel promosi dan kualitas pelayanan berkontribusi terhadap naik turunnya minat berkunjung kembali. Sedangkan Sedangkan sisanya sebesar 27,7% dijelaskan oleh variabel-variabel lain

Kata Kunci: promosi, Kualitas,minat berkunjung kembali

ABSTRACT

Fit Tarmizi/212016034/2020/ influence promotion and quality of service Towards the interest of returning tourists at Bumi Ayu temple in Pali District

The problem in this research is, there is the influence of promotion and quality of service to the interest of visiting the Bumi Ayu Temple. This research aims to determine the influence of promotion and quality of service to the interest of visiting the Bumi Ayu Temple. Research is conducted using associative research methods. The population in this study is the population in this study is the tourism visitor of Bumi Ayu Temple of PALI District which is not known for certain (Infinite). The data used is primary data. Methods of collecting data through Kusioner. Analysis of the data used is qualitative and quantitative analysis. The analytical techniques used are multiple linear regression analyses, F-tests, T-tests and coefficient of determination (R²) with a significant rate of 10%.

The results showed that there was an influence of promotion and quality of service on the interest of returning tourists to the Bumi Ayu Temple of Pali District. This is evidenced by the results of multiple linear regression $Y = 4.659 + 0.368 X_1 + 0.364 X_2$ test result F showed a positive and significant influence that the value of Fcount (37.741) > Ftable (3.14), with the level of sig. F 0.000 < 0.1 (significant) t test result known to the risk perception of significant influence on Thitung for promotion of 4.353 > This 1.667, with the level sig. T 0.000 < 0.10 (significant) the value of Thitung for the quality of service of 3.663 > This 1.667, with the level of sig. T 0.000 < 0.10 (significant) test coefficient of determination $0.733 \times 100\% = 73.3\%$ meaning promotion variables and quality of service is constricting to ups and downs of the interest of visits again. Meanwhile, the remaining 27.7% is explained by other variables

Keywords : promotion, quality, interest revisit