

**PENGARUH MOTIVASI DAN SUMBER INFORMASI
TERHADAP PERILAKU WISATAWAN PADA OBJEK BAYT
AL-QUR'AN AL AKBAR DI KECAMATAN GANDUS
PALEMBANG**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Nama : Rifki Mandala

Nim : 212015210

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2019

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rifki Mandala

Nim : 212015210

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Dan Sumber Informasi Terhadap Perilaku Wisatawan Pada Objek Bayt Al-qur'an Al Akbar Di Kecamatan Gandus Palembang

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah Asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Mei 2019



Rifki Mandala

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

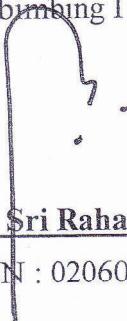
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Motivasi dan Sumber Informasi Terhadap Perilaku Wisatawan
Pada Objek Bayt Al-Qur'an Al Akbar Di Kecamatan Gandus Palembang

Nama : Rifki Mandala
NIM : 212015210
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, juli 2019

Pembimbing I



DR. Sri Rahayu, Hj, S.E,M.M

NIDN : 0206016702

Pembimbing II



Hj.Maftuhah Nurrahmi, S.E.,M.si

NIDN : 0216057001

Mengetahui,
Dekan
u.b. Ketua Program Studi Manajemen



Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E.,M.si

NIDN : 0216057001

ABSTRAK

Rifki Mandala/212015210/2019/Pengaruh Motivasi Dan Sumber Informasi Terhadap Perilaku Wisatawan Pada Objek Bayt Al-qur'an Al Akbar Di Kecamatan Gandus Palembang/Manajemen pemasaran

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Pengaruh Motivasi Dan Sumber Informasi Terhadap Perilaku Wisatawan Pada Objek Bayt Al-qur'an Al Akbar Di Kecamatan Gandus Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi dan sumber informasi apa saja yang mempengaruhi para wisatawan untuk berkunjung di Bayt Al-qur'an Al Akbar. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku pengunjung di Bayt Al-qur'an Al Akbar.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian asosiatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden, dengan teknik *sampling insidental*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah premier dan sekunder. Metode pengumpulan data melalui kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan kualitatif dan kuantitatif, dengan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian yang telah dilakukan dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil perhitungan regresi linier berganda yaitu $Y = (1,031) + 0,544 X_1 + 0,694 X_2$, untuk uji F yaitu $F_{hitung} (52,992) > F_{tabel} (3,09)$ artinya ada pengaruh motivasi dan sumber informasi terhadap perilaku wisatawan pada objek bayt al-qur'an al akbar dikecamatan gandus palembang. uji t motivasi (X_1) diperoleh $t_{hitung} (4,902) > t_{tabel} (1,984)$ artinya ada pengaruh motivasi terhadap perilaku wisatawan pada objek bayt al-qur'an al akbar dikecamatan gandus palembang. uji t sumber informasi (X_2) diperoleh $t_{hitung} (6,016) > t_{tabel} (1,984)$ artinya ada pengaruh sumber informasi terhadap perilaku wisatawan pada objek bayt al-qur'an al akbar dikecamatan gandus palembang.

Kata kunci : motivasi, sumber informasi, perilaku wisatawan, dan Bayt Al-qur'an Al Akbar

ABSTRACT

Rifki Mandala/212015210/2019/the influence of motivation and information sources on tourist behavior in the Bayt Al-qur'an Al Akbar in the Gandus district of Palembang/marketing management

The formulation of the problem in this study was whether or not there was an influence of motivation and information sources on tourist behavior in the Bayt Al-qur'an Al Akbar in the Gandus district of Palembang. This study aimed to find out what motivations and sources of information influence tourist to visit in the Bayt Al-qur'an Al Akbar in the Gandus district of Palembang. This study also aimed to find out how visitors behave in the Bayt Al-qur'an Al Akbar.

This research was the type of associative research. The sample in this study were 100 respondent, with incidental sampling techniques. The data used in this study was premier and secondary. The method of collecting data through a questionnaire. Data analysis techniques used are qualitative and quantitative, with multiple linear regression analysis techniques.

The results of the test that have been carried out from this study indicate that the results of multiple linear regression are yaitu $Y = (1,031) + 0,544 X_1 + 0,694 X_2$, for the F tes is $F_{count} (52,992) > F_{table} (3,09)$ meaning the there is an influence of motivation and information sources on tourist behavior in the Bayt Al-qur'an Al Akbar in the Gandus district of Palembang. Motivation t tes (X_1) obtained $t_{count} (4,902) > t_{table} (1,984)$ meaning the there is an influence of motivation on tourist behavior in the Bayt Al-qur'an Al Akbar in the Gandus district Palembang. information sources t tes (X_2) obtained $t_{count} (6,016) > t_{table} (1,984)$ meaning the there is an influence of information sources on tourist behavior in the Bayt Al-qur'an Al Akbar in the Gandus district of Palembang.

Keywords : motivation, information sources, tourist behavior and Bayt Al-qur'an Al Akbar

NAMA MAHASISWA	: Rifki Mandala	PEMBIMBING	:
NIM	: 212015210	PEMBIMBING I	: DR.Sri Rahayu, Hj. S.E., M.Si
PROGRAM STUDI	: Manajemen Pemasaran	PEMBIMBING II	: Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si
JUDUL SKRIPSI	: Pengaruh Motivasi dan Sumber Informasi Terhadap Perilaku Wisatawan pada Objek Bayt Al'qur'an Al Akbar di Kecamatan Gandus Palembang		

NO	TGL/BLN/TH KONSULTASI	MATERI YANG DIBAHAS	PARAF PEMBIMBING		KETERANGAN
			PEMB I	PEMB II	
1.	09 -7 -2019	Bab I - III Penulisan metodologi			Perbaiku
2.	12 -7 -2019	Bab I - III Acc			Acc
		Bab IV Analisis Data			Perbaiku
3.	16 -7 -2019	Bab IV Pembahasan			Perbaiku
4.	18 -7 -2019	Bab IV Pembahasan			Acc
5.	20 -7 -2019	Bab IV & V			Perbaiku
6.	26 -7 -2019	Bab I - V			Acc
1	09 -7 -2019	Bab I s/d III			Penanda tangan
2	13 -7 -2019	Bab I s/d III			-II-
3	17 -7 -2019	Bab I s/d III			Acc.
4	18 -7 -2019	Bab IV - V			Penanda tangan
5	22 -7 -2019	Bab IV - V			-II-
6	25 -7 -2019	Bab IV - V			Acc. ✓ daffin kopyre

Dikeluarkan di Palembang

Pada Tanggal : / /

a.n. Dekan
Program Studi



Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si)

Visi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis :

"Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Yang Berstandar Nasional dan Berbasis Keislaman Tahun 2022"

Visi Program Studi Manajemen :

"Menjadi Program Studi Manajemen Yang Menghasilkan Sarjana Profesional, Islami dan Berjiwa Wirausaha
dan Berdaya Saing Nasional Tahun 2022"