



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

KARTU AKTIVITAS BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA MAHASISWA	DESIANA	PEMBIMBING	
NIM	212010110	KETUA	Dr. SRI RAHAYU, S.E., M.M.
PROGRAM STUDI	MANAJEMEN	ANGGOTA	
JUDUL SKRIPSI	PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK TELKOMSEL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG		

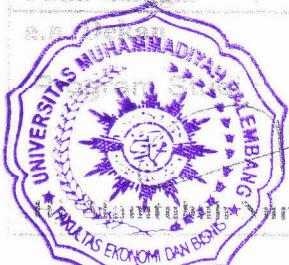
NO	TANGGAL	MATERI YANG DIBAHAS	PARAF PEMBIMBING		CATATAN
			KETUA	ANGGOTA	
	2/6 - 14	Latar Belakang	✓		Agar diterjemahkan atasan topayag jadi permasalahan
	5/6 - 14	Latar Belakang + Rskva	✓		LB → AEC. permasalahan disusun tersejauh mungkin
	20/6 - 14	Bab II	✓		Tepat. Sebaiknya diklarifikasi variabel
	23/6 - 14	Bab II	✓		AEC. Langutan Bab II
	30/6 - 14	Bab III	✓		Pembuktian
	4/7 - 14	Bab IV	✓		Uji validitas & Reliabilitas (Buros Referent)
	17/7 - 14	Bab IV	✓		Pembuktian. Tabel hasil penelitian
	18/7 - 14	Bab IV	✓		Penulis
	26/7 - 14	Bab IV	✓		AEC
	27/7 - 14	Bab V	✓		ME
					Dapat
					23/7 - 14

CATATAN:

Mahasiswa diberikan waktu menyelesaikan skripsi
6 bulan terhitung sejak tanggal ditetapkan

Dikeluarkan di : Palembang

Pada tgl 23/7/14



Murphy

Surrachmi, S.E., M.Si.