

Kode>Nama Rumpun Ilmu: 574/Pemasaran

**PROPOSAL TAHAP KE -2
PENELITIANHIBAH BERSAING**



**PENGEMBANGAN DESAIN WISATA KOTA PALEMBANG DENGAN
MEMANFAATKAN KEUNGGULAN *MICEDAN* KEPEDULIAN MASYARAKAT
DIKAWASAN OBJEK WISATA**

Tahun ke 2 dari rencana 2 tahun

TIM PENGUSUL:

KETUA :

**DR. SRI RAHAYU, SE.MM.
NIDN :0206016702**

ANGGOTA:

**ERVITA SAFITRI, SE.M.SI.
NIDN : 0225126801**

**ARNIZA NILAWATI, SE.MM
NIDN : 0215057001**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

JANUARI 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : PENGEMBANGAN DESAIN WISATA KOTA
PALEMBANG DENGAN MEMANFAATKAN
KEUNGGULAN *MICE* DAN KEPEDULIAN
MASYARAKAT DIKAWASAN OBJEK WISATA

Peneliti/Pelaksana
Nama Lengkap : DR. SRI RAHAYU, SE.MM.
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang
NIDN : 0206016702
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Program Studi : Manajemen
Nomor HP : 08127833088
Alamat surel (e-mail) : avu_mir67@yahoo.com
Anggota 1
Nama Lengkap : ARNIZA NILAWATI, SE.MM.
NIDN : 0215057001
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang
Anggota 2
Nama Lengkap : ERVITA SAFITRI, SE.M.SI.
NIDN : 0225126801
Institusi Mitra (Jika ada) :
Nama Institusi Mitra : -
Alamat : -
Penanggung Jawab : -
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 2 dari rencana 2 tahun
Biaya Tahun Berjalan : Rp. 74.095.000
Biaya Keseluruhan : Rp. 131.595.000

Mengetahui
Dekan,

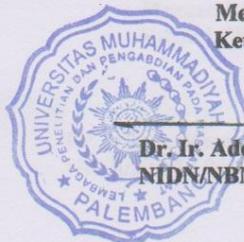


Drs. H. Fauzi Ridwan, MM
NIP/NIK : 19590723 1988111001

Palembang, 18 -01-2016
Ketua,

Dr. Sri Rahayu, SE.MM.
NIP/NIK : 2191017/0206016702

Mengetahui
Ketua LPPM,



Dr. Ir. Ade Murtado
NIDN/NBM : 0025066508/852662

RINGKASAN

Sejak dicanangkannya Palembang menjadi destinasi pariwisata segmen *MICE* (*Meeting, Incentive, Convention and Exhibition*) pada tahun 2011, maka berbagai sarana dan prasarana yang diperlukan untuk kegiatan *MICE* tersebut telah banyak dibangun. Demikian juga dengan banyaknya *event-event MICE* di kota Palembang, seperti *Sea Games, International Solidarity Games, Konferensi Manajemen VII, Pekan Olahraga Mahasiswa Asean*, dan tahun 2018 nanti akan dilaksanakan *ASEAN GAMES*. Namun program ini ternyata tidak memberikan dampak yang signifikan terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan ke objek-objek wisata di kota Palembang, bahkan pada tahun 2013 jumlah wisatawan mengalami penurunan sebesar 18,45 persen. Sementara Tingkat Penghunian Kamar (TPK) hotel berbintang di Sumatera Selatan mengalami peningkatan 46,52 persen, tetapi Rata-rata lama menginap tamu asing dan domestik pada hotel berbintang, mengalami penurunan sebesar 0,20 hari. Demikian juga dengan jumlah wisman yang datang ke Sumatera Selatan mengalami penurunan yang cukup besar yaitu 18,45 persen. Dari permasalahan ini, maka peneliti berkeinginan memberikan jalan keluar untuk mencari bentuk wisata yang dapat dipadukan dengan wisata *MICE*. Setelah ditemukan suatu bentuk kolaborasi wisata, maka akan dilakukan pembinaan kepada masyarakat yang tinggal disekitar lokasi wisata yang menjadi unggulan agar masyarakat yang berada disekitar objek wisata unggulan tersebut peduli dan memelihara objek wisata tersebut serta mampu memberikan penjelasan tentang objek wisata tersebut apabila diminta oleh wisatawan yang datang tersebut. Tahun pertama penelitian telah dihasilkan suatu desain wisata yang terbentuk dari Masyarakat yang sudah dilatih, Pemerintah yang dalam hal ini adalah diwakili oleh Dinas Pariwisata, dan semua penggiat pariwisata yang antara lain Pengelola Hotel, Pemilik Usaha Tour dan Travel. Ketiga unsur ini menjadi satu kesatuan yang bersinergi. Sebagai Pemerintah akan menjadi sumber informasi tentang adanya event *MICE*, dan melibatkan masyarakat dan penggiat pariwisata sesuai porsinya.

Selanjutnya akan dilaksanakan seminar nasional dalam rangka penyempurnaan desain wisata yang dihasilkan dan juga sebagai ajang promosi untuk mengajak lebih banyak lagi masyarakat dan penggiat pariwisata untuk menjadi bagian dalam wisata *MICE*. Langkah terakhir dari penelitian ini adalah adanya Blog tentang pariwisata Palembang khususnya dan Sumatera Selatan umumnya yang akan selalu di update. Disamping itu juga akan dihasilkan leaflet, dan booklet yang akan diletakkan ditempat-tempat strategis sehingga calon wisatawan mempunyai arah yang jelas ketika datang ke Palembang disamping mereka melakukan kegiatan *MICE*, mereka juga dapat memanfaatkan waktu untuk berwisata di kota Palembang dan sekitarnya

Kata kunci : Wisata *MICE*, Desain Wisata

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	3
DAFTAR ISI.....	4
BAB I. PENDAHULUAN	5
1.1. Latar Belakang	5
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Khusus.....	6
1.4. Urgensi Penelitian	6
1.5. Luaran	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Konsep Pariwisata.....	7
2.1. Sifat dan Ciri Pariwisata.....	7
2.3. Wisata MICE.....	7
BAB III. METODE PENELITIAN.....	12
3.1. Rancangan Penelitian	12
3.2. Operasional Variabel	12
3.3. Populasi dan Sampel.....	12
3.4. Data	12
3.5. Tehnik Pengumpulan Data.....	13
3.6. Tehnik Analisis.....	13
BAB IV. BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN	15
4.1. Anggaran Biaya	15
4.2. Jadwal Penelitian	16
DAFTAR PUSTAKA.....	15
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. Justifikasi Anggaran Penelitian (Untuk Tahun Berjalan).....	16
2. Dukungan Sarana dan Prasarana yang Tersedia di Universitas/Fakultas.....	18
3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas.....	19
4. Biodata Ketua dan Anggota Tim Peneliti.....	20
5. Surat Keterangan Ketua Peneliti.....	21

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Penelitian tahap pertama sudah selesai dilakukan dan sudah menghasilkan desain wisata sesuai dengan tujuan penelitian. Dimana desain wisata yang dihasilkan adalah merupakan suatu bentuk yang menghasilkan sinergi antara Pelaku pariwisata, yang terdiri dari Pemerintah sebagai unsur pelindung dan sumber informasi kegiatan, Pelaksana kegiatan pariwisata, seperti PHRI, Travel Agent, dan Masyarakat di sekitar objek wisata dalam kota Palembang.

Pada Tahap kedua ini, model akan diuji cobakan dengan menggabungkan ketiga pelaku ini menjadi satu kesatuan yang saling menunjang. Disamping itu juga tim peneliti telah berhasil menginventaris objek-objek wisata sesuai dengan jenisnya, yaitu Wisata Budaya, Wisata Kuliner, dan Wisata Alam, dan Wisata Religi.

Kota Palembang merupakan salah satu dari 3 kota yang memiliki potensi wisata *MICE* ,seperti yang tidak lama lagi akan ada event skala internasional, yaitu kegiatan ASEAN GAMES 2018. Kegiatan ini sangat menunjang dari aplikasi penelitian ini. Untuk persiapan tersebut, maka pada tahap kedua ini peneliti akan melakukan kegiatan workshop terhadap generasi muda yang berminat dan berpotensi sebagai pemandu wisata. Kemudian akan melaksanakan seminar sebagai upaya promosi kepada seluruh penggiat wisata dalam wilayah Palembang. Disamping itu juga hasil penelitian pertama akan disebarakan melalui jurnal internasional.

1.2.Perumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, peneliti merumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut :

- a. Bagaimana menentukan objek wisata unggulan sesuai dengan kriteria
- b. Bagaimana meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap keberadaan objek wisata di kota Palembang.
- c. Bagaimana mensosialisasikan dan dapat memanfaatkan komunitas peduli wisata kepada seluruh penggiat pariwisata di kota Palembang
- d. Bagaimana menentukan media promosi yang berkelanjutan

1.3.Tujuan Khusus

Tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Menentukan objek wisata unggulan sesuai dengan kriteria
- b. Melaksanakan kegiatan workshop kepada kelompok peduli wisata
- c. Melaksanakan seminar sebagai bentuk sosialisasi desain yang telah dihasilkan pada penelitian tahap pertama.
- d. Membuat BLOG, leaflet tentang pariwisata kota Palembang
- e. Melakukan MOU dengan pemerintah , agar desain wisata yang dihasilkan dapat dimanfaatkan untuk kemajuan pariwisata Palembang khususnya dan Sumsel pada umumnya.

1.4.Urgensi Penelitian

Dari hasil penelitian ini akan dihasilkan komunitas peduli dan mencintai wisata khususnya di kota Palembang. Disamping itu juga akan tercipta suatu sinergi dari kesemua pelaku wisata

1.5.Luaran

Target dari penelitian ini adalah dapat menghasilkan :

1. Komunitas peduli wisata
2. Sinergi yang tertata antara pelaku-pelaku wisata di kota Palembang
3. Blog tentang wisata kota Palembang
4. Leaflet wisata
5. Jurnal internasional

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Konsep Pariwisata

Dalam arti luas pariwisata adalah kegiatan rekreasi di luar domisili untuk melepaskan diri dari pekerjaan rutin atau mencari suasana lain (Weber, *et al.*, (2006: 1). Menurut Wahab (2003 : 3), kepariwisataan dapat dipandang sebagai sesuatu yang abstrak, misalnya sebagai suatu gejala yang melukiskan kepergian orang-orang di dalam negaranya sendiri (pariwisata domestik) atau penyeberangan orang-orang pada tapal batas suatu negara (pariwisata internasional). Dimana bagian-bagian dari gejala pariwisata terdiri dari tiga unsur, yakni :Manusia (unsur insani sebagai pelaku kegiatan pariwisata), Tempat (unsur fisik yang sebenarnya tercakup oleh kegiatan itu sendiri), Waktu (unsur tempo yang dihabiskan dalam perjalanan itu sendiri dan selama berdiam di tempat tujuan) serta Industri pariwisata yang menyediakan layanan, daya tarik, dan suasana.

2.2. Sifat dan Ciri Pariwisata

Pariwisata merupakan gabungan dari produk barang dan produk jasa. Keduanya penting, dibutuhkan dan dihasilkan oleh industri pariwisata. Pada dasarnya, wisata memiliki sifat kegiatan yang unik (Ismayanti : 15) yaitu :

- a. Perpaduan sifat fana (*intangible*) dengan sifat berwujud (*tangible*)
- b. Sifat tak terpisahkan (*Inseparable*)
- c. Keastirian (*Volatility*)
- d. Keragaman
- e. Sifat rapuh (*perishable*)
- f. Musiman (*Seasonality*)
- g. Tak Bertuan (*No – Ownership*)

2.3. Wisata MICE

Wisata *MICE* terdiri atas empat pokok kegiatan utama yaitu pertemuan (*meetings*), insentif (*incentives*), konvensi (*conventions*) dan pameran (*exhibitions*).Keempat jenis kegiatan itu merupakan usaha untuk memberi jasa pelayanan bagi suatu pertemuan sekelompok orang (para pelaku bisnis, cendekiawan, para eksekutif pemerintah maupun swasta) untuk membahas berbagai masalah

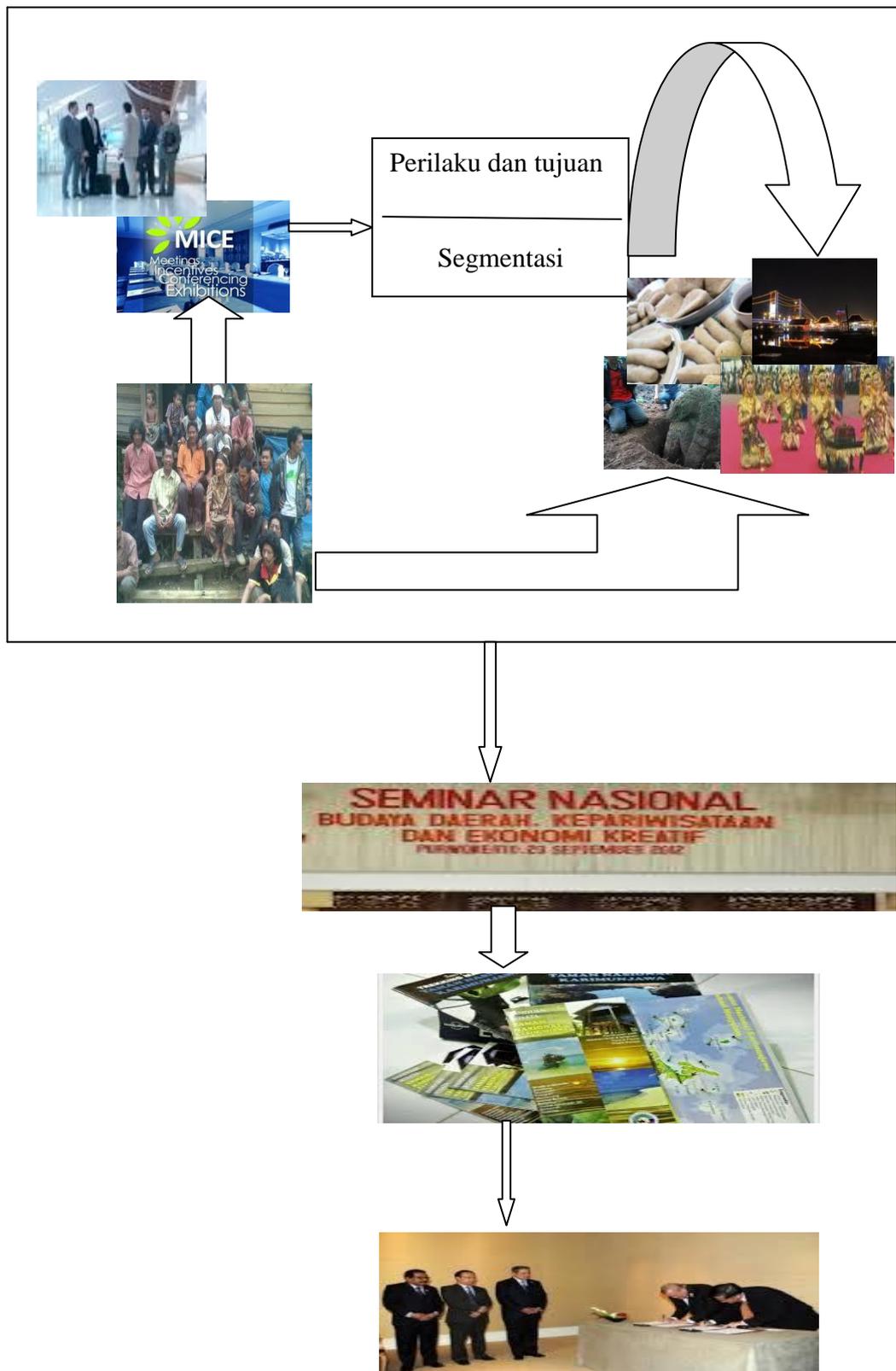
berkaitan dengan kepentingan bersama termasuk juga memamerkan produk-produk bisnis.(Deni, 2011).

Faktor penentu dalam memilih Destinasi *MICE* menurut Ismayanti (2010: 169) antara lain :

- 1) Keamanan. Semua konsumen *MICE* menginginkan adanya jaminan keamanan, baik dari pemerintah maupun oleh penyelenggara. Dalam setiap event internasional perlu adanya fasilitas pengamanan yang ketat khususnya di *venue* dan akomodasi.Selain itu tempat yang menjadi bagian pendukung kegiatan juga harus dijaga keamanannya misalnya di bandara dan tempat hiburan malam selama acara berlangsung.
- 2) Harga. Harga yang bersaing dengan fasilitas yang lengkap menjadi salah satu kriteria bagi para konsumen *MICE* dalam menentukan daerah tujuan kegiatannya. Fasilitas hiburan yang memadai serta fasilitas pendukung di luar kegiatan utama menjadi nilai tambah suatu daerah dalam menarik konsumen *MICE*.
- 3) Kemudahan Akses. Daerah destinasi *MICE* membutuhkan fasilitas aksesibilitas dan transfer baik dari darat, laut maupun udara. Transportasi yang mudah aman, efisien dan bebas hambatan mempermudah para konsumen *MICE* dalam menjangkau kawasan tersebut.
- 4) Fasilitas Terpelihara. Fasilitas yang terjaga dengan baik pada *venue* pelaksanaan *MICE* akan membuat konsumen *MICE* nyaman untuk tinggal lebih lama. Berbagai fasilitas yang disediakan pada *venue* dengan standar internasional, resort kelas dunia dan tempat hiburan yang menarik.
- 5) Infrastruktur. Dalam penyelenggaraan event internasional, dibutuhkan fasilitas infrastruktur langsung seperti *venue meeting* dan konvensi yang berstandar internasional dengan jumlah kapasitas yang memadai serta terintegrasi dengan hotel dan tempat hiburan. Infrastruktur pendukung bagi para konsumen untuk menuju ke *venue* penyelenggaraan sangat penting. Selain mudah untuk di akses, infrastruktur berstandar internasional sangat diperlukan diantaranya, bandara yang mampu menampung pesawat besar dan adanya jalur langsung ke kota internasional.

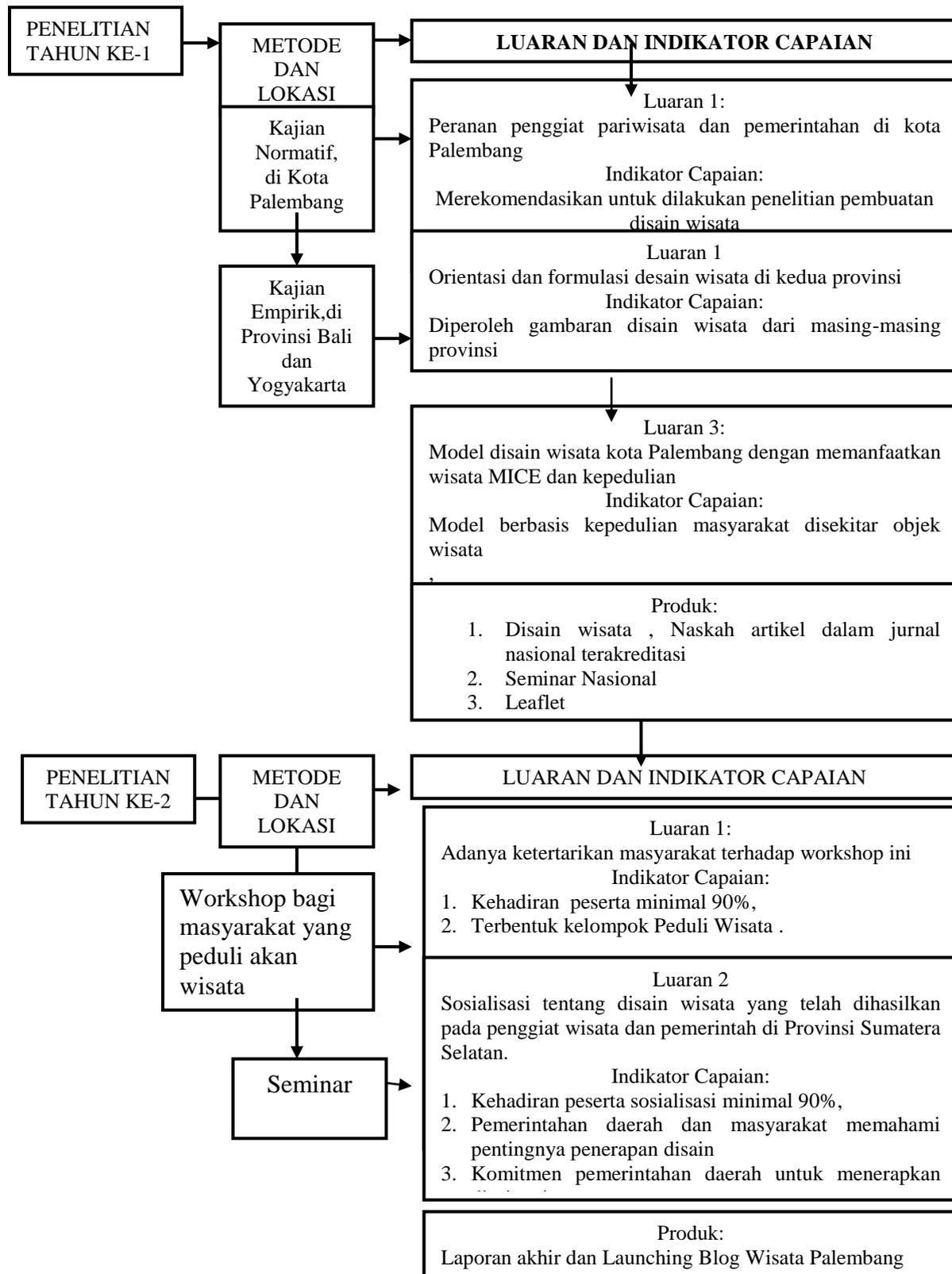
- 6) Atraksi waktu senggang. Program hiburan selama penyelenggaraan kegiatan menjadi daya tarik tersendiri bagi para konsumen *MICE*. Untuk menghilangkan kejenuhan mengikuti acara, pada umumnya diselingi dengan kegiatan hiburan, diantaranya pertunjukan seni dan budaya maupun
- 7) Bahasa. Untuk mempermudah para konsumen *MICE* dalam mengikuti agenda kegiatannya, maka perlu adanya *tourism hospitality* dan *MICE* staff yang bisa berbahasa asing. Tergantung dengan asal konsumen *MICE* tersebut. Penyedia jasa *MICE* sudah seharusnya menyediakan profesional yang mampu berbahasa asing.

Ketujuh faktor ini akan menjadi indikator penelitian, yang akan dapat menentukan segmentasi bagi wisatawan, sehingga didapatkan mapping perilaku wisatawan *MICE*, maka dari hasil mapping ini akan di desainlah paket wisata yang komprehensif dan terpadu. Kerangka penelitian ini dapat dilihat pada gambar dihalaman berikut :



Gambar II.1 . Kerangka Penelitian

Bagan 1.
 Alir Penelitian tentang Pengembangan Desain Wisata Kota Palembang Dengan
 Memanfaatkan Keunggulan *Mice* Dan Kepedulian Masyarakat Dikawasan Objek Wisata



BAB III

METODELOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan Aplikasi

Pada tahap penelitian ini mengaplikasikan hasil penelitian pada tahun pertama dengan metode :

1. Penentuan kriteria wisata unggulan
2. Workshop, dilakukan kepada komunitas peduli wisata
3. Seminar akan dilaksanakan dengan melibatkan seluruh unsur yang terkait dalam kegiatan wisata.

3.2. Operasionalisasi Variabel

Variabel dalam penelitian ini, yaitu Disain Produk Wisata dan Wisata *MICE*. Yang dimaksud dengan disain produk wisata adalah penataan objek wisata yang ada dikota Palembang. Dengan indikator wisata alam, sejarah, wisata budaya dan wisata kuliner. Wisata *MICE* adalah sektor dalam industri pariwisata yang kegiatannya digunakan untuk menyatukan para penyedia informasi dengan penerima (wisatawan), dengan indikator : keamanan, harga, kemudahan, fasilitas, infrastruktur, atraksi waktu senggang, bahasa.

3.3. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang menjadi anggota POSDAYA di kota Palembang .

Adapun sampel yang akan diambil untuk mengikuti workshop ini adalah yang memenuhi kriteria sebagai berikut :

1. Kecamatan yang memiliki objek wisata yang diunggulkan
2. Mempunyai motivasi untuk bergabung dalam komunitas peduli wisata.
3. Mampu berbahasa Indonesia dengan baik.
4. Mampu berbahasa inggris

a. Data

Data utama dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berasal dari hasil penelitian tahun pertama.

b. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data-data di atas, diperlukan teknik pengumpulan data, dengan metode Dokumentasi, yakni data-data yang berasal dari dokumen-dokumen di setiap kecamatan.

c. Teknik Analisis

Menurut Patton (dalam Iqbal Hasan, 2009: 29) analisis data adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam sebuah pola, kategori, dan satuan uraian dasar. Tujuan analisis data antara lain untuk memecahkan masalah, memperlihatkan hubungan, dan membuat kesimpulan. Alat analisis utama yang sering digunakan dalam analisis data adalah metode diskriptif.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN

4.1. Anggaran Biaya

Tabel 4.1.
Anggaran Biaya Yang Disetujui tahun Pertama dan usulan tahun Kedua

No	Jenis Pengeluaran	Anggaran yang Diusulkan Tahun II (Rp)
1	Honor output kegiatan	25.360.000
2.	Belanja barang non operasional	12.235.000
3.	Belanja Bahan/ATK, bahan habis pakai, surat menyurat,photo copi, dokumentasi dan pelaporan	15.500.000
4.	Lain-lain : jurnal dan laporan	23.000.000
Jumlah		74.095.000

Terbilang : Tujuh puluh empat juta lima ratus empat puluh ribu rupiah

4.2. Jadwal Penelitian

Tabel 4.2.
Jadwal Penelitian Tahun Ke dua

No	Jenis Kegiatan	Tahun II											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Proses submit jurnal												
2.	Workshop bagi masyarakat peduli wisata												
3	Persiapan pembuatan blog												
4	P elaksanaan seminar												
5	Penyusunan laporan akhir												

DAFTAR PUSTAKA

Hair, F. Joseph, Rolph E Anderson, Ronald L Tatham, dan William C Black, 1998, *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.

Hasan, Iqbal, 2009, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Bumi Aksara

Ismayanti, 2010, *Pengantar Pariwisata*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta

Janianton Damanik dan Helmut F. Weber. (2006). *Perencanaan Ekowisata*, dari Teori ke Aplikasi, Penerbit Andi Yogyakarta, Yogyakarta

Pendit, Nyoman S, 2006, *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*, PT. Pradnya Paramita Jakarta.

Tambunan, 1999, Dapatkah Sektor Pariwisata Menyumbangkan Devisa yang Berarti, Dalam Ilmu dan Wisata, Pusat Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat. Usahid Jakarta.

Wahab, Salah, 2003, *Manajemen Kepariwisata*, Terjemahan oleh Frans Gromang, PT. Pradnya Paramita Jakarta.

Internet dan Koran

Sumsel dalam Angka 2013. Biro Pusat Statistik, Provinsi Sumatera Selatan Palembang, diunduh tanggal 5 April 2014

Deni Drimawan Blog's, diunduh tanggal 5 April 2014.

Media Indonesia. 2010. *Kunjungan Wisman Naik, Devisa Melorot*. 2 Februari 2010

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1 : Justifikasi Anggaran Penelitian

1. Honor

Honor	Honor/Jam (Rp)	Waktu/Jam/Minggu/orang	Minggu/hari	Honor Per Tahun (Rp)
				Tahun II
Ketua Peneliti	30.000	24	8	5.760.000
Anggota Peneliti I	25.000	24	8	4.800.000
Anggota Peneliti II	25.000	24	8	4.800.000
Tenaga Operator	15.000	24	8	4.000.000
Nara sumber workshop dan seminar	150.000	5/8	1	6.000.000
SUB TOTAL (Rp)				25.360.000

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Biaya/Satuan (Rp)	Biaya Per Tahun
				Tahun II
Kertas A4	Pembuatan propoal, kues dll	6 rim	40.000	240.000
Pulpen	Menulis konsep-konsep	1 kotak	50.000	50.000
Refill Tinta	Print out proposal, laporan	8 botol	30.000	240.000
ATK Workshop dan seminar	Alat tulis peserta	150 pack	75.000	11.250.000
Map biasa	Penyimpanan sementara laporan-laporan	10 buah	5000	50.000
Stapler		2 buah	15.000	30.000
Fotokopi	Penggandaan bahan workshop dan seminar	150 paket	2.500.000	375.000
SUB TOTAL (Rp)				12.235.000

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Akomodasi (Rp)	Lama (Hari)	Biaya Per Tahun (Rp)
					Tahun II
Palembang-Jakarta-Bogor	Memenuhi undangan paparan	3	3.500.000	2	10.500.000-
Palembang	Menghubungi posdaya dan narasumber	10	500.000	Paket	5.000.000
SUB TOTAL (Rp)					15.500.000

4.Lain-lain				
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Peralatan Penunjang (Rp)
				Tahun II
Publikasi Jurnal		1 eks	10.000.000	10.000.000
Publikasi koran lokal		1 terbitan	5.500.000	5.500.000
Pembuatan BLOG		1	5.500.000	5.500.000
SUB TOTAL (Rp)				23.000.000
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN TAHUN II (Rp)				74.095.000

Lampiran 2. Dukungan Sarana dan Prasarana Penelitian

Penelitian ini sangat membutuhkan kendaraan operasional untuk survei dan pengambilan gambar objek wisata , dan untuk ini sudah mendapat dukungan dari pimpinan fakultas untuk dapat menggunakan kendaraan operasional fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang selagi tidak berbenturan dengan kebutuhan pimpinan terhadap kendaraan tersebut. Bila hal ini terjadi, maka peneliti dapat menyewa kendaraan. Kemudian untuk kegiatan pendidikan kepada masyarakat, dapat menggunakan ruang kuliah pada hari minggu.

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
1.	DR. Sri Rahayu,SE. MM.	Universitas Muhammadiyah Palembang	Manajemen	6,5 jam/Minggu	Mengkoordinir pelaksanaan penelitian dan penulisan laporan penelitian
2.	Arniza Nillawati, SE.MM.	Universitas Muhammadiyah Palembang	Manajemen Keuangan	6,5 jam / minggu	Membantu ketua peneliti dan melakukan penelitian dari awal sampai akhir
3.	Ervita Safitri,SE. M.Si.	Universitas Muhammadiyah Palembang	Keuangan	6,5 jam / minggu	Membantu ketua peneliti dan melakukan penelitian dari awal sampai akhir

Lampiran 4. Biodata Ketua dan Anggota Peneliti

Biodata Ketua Peneliti

A. IdentitasDiri

1	NamaLengkap(dengangelar)	Dr. Sri Rahayu, SE.MM.
2	JenisKelamin	Perempuan
3	JabatanFungsional	Lektor Kepala/IVa
4	NIP/NIK/IdentitasLainnya	2101.2191.017
5	NIDN	0206016702
6	TempatdanTanggalLahir	Plaju, 06 Januari 1967
7	E-mail	ayu_mir67@yahoo.com
8	NomorTelepon/HP	0711-440939/08127833088
9	Alamat Kantor	Jl. Jenderal A. Yani 13 Ulu Palembang
10	NomorTelepon/Faks	0711-513022/0711-513078
11	Lulusan yang TelahDihasilkan	S-1 = 72 orang;S-2 = 56 orang
12.	Mata Kuliah yang Diampuh	1.Manajemen Pemasaran 2.Perilaku Konsumen 3. Manajemen Pemasaran Madya 4. Ekonomi Makro

B. RiwayatPendidikan

	S-1	S-2	S-3
NamaPerguruanTinggi	UNSRI	UNSRI	UNPA
BidangIlmu	Ilmu Ekonomi	Magister Manajemen	Ilmu Ekonomi
TahunMasuk – Lulus	1986 – 1991	1996 -1998	2007 – 2010
JudulSkripsi/Tesis/Disertasi	Perbedaan Pendapatan Masyarakat yang Memanfaatkan KUPEDES dan yang tidak Memanfaatkanya di desa Suka Negeri OKU	Kinerja Keuangan dan Pengaruh Krisis Moneter Terhadap Laba Usaha PT. Asuransi Jasa Raharja Cabang Palembang	Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Barand Image Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan pada Objek Wisata di DKI Jakarta
NamaPembimbing/Promotor	Drs. Rahman Zaini Drs. Tarmizi A. Rasyid	Dr. Imron Husin, MA Drs. Isnurhadi, MBA.	Prof. Jim Wiryawan. Prof. Sulaiman Sukmalana, Dr. Husen Umar

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (JutaRp)
1	2011	Perilaku Konsumen Jasa Sewa Kendaraan	Mandiri	
2	2012	Pengaruh Gaya Hidup Konsumen dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Konvensional di Kota Palembang	LPPM UMP	3.000.000
3	2013	Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Brand Image Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan pada Objek Wisata di kota Palembang	LPPM UMP	3.000.000
4	2015	Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di kota Palembang	LPPM UMP	3.000.000
5	2015	Potensi Ekonomi Kota Palembang	BRI Pusat	129.000.000
6.	2015	Pengembangan Desain Wisata Kota Palembang dengan Memanfaatkan Keunggulan MICE dan Kepedulian Masyarakat di Kawasan Objek Wisata	DIKTI	57.500.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (JutaRp)
1	2011	Mengelola Sisa Hasil Usaha dan Perkembangan Koperasi	Mandiri	-
2	2013	Peran Posdaya dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa	LPPM	3.000.000
3	2015	Survei Konsumen kota Palembang	BI	37.500.000
4	2015	Kajian dampak sosial keberadaan lotte mart Palembang	PT. Lotte Whole sale Palembang	10.000.000

E. Publikasi Artikel ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Brand Image Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan pada Objek Wisata di DKI Jakarta	Manajemen	XVI/02/ Juni/ 2012
2	Kepuasan Penggunaan Kendaraan Sewa : Trans, Cipaganti, Adira di Jakarta	Manajemen	XVII/02/ Juni/ 2013
3	Pengaruh komposisi dan Pendidikan Dewan Perusahaan Thd Nilai Perusahaan dalam Pelaksanaan GCG pada BUMN yang terdaftar di BEI	Manajemen dan Bisnis Sriwijaya	12/04/Desember 2014
4	The Effect of Promotion, Service Quality, Brand Image on The Satisfaction of The Tourists Visiting The City Palembang and The Implication on Their Loyalty to The Visited Resorts	Journal of Business and Economics	6/4/April 2015
5	Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di kota Palembang	Manajemen dan Bisnis Sriwijaya	13/3/September 2015

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Lokakarya Hasil Penelitian UNB	Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Brand Image Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan pada Objek Wisata di DKI Jakarta	29 Feb 2012/PPS UNB Bogor
2	Workshop : Pelayanan Prima	Pemkot Pekalongan	5 Nop 2012/ Pekalongan
3	Debat Calon Bupati kabupaten Banyuasin	KPU Banyuasin	Juni 2013 / Banyuasin
4	Pelatihan dan Peningkatan SDM Pelaksana Pengabdian Pada Masyarakat	Penyusunan dan Klinik Proposal PPM	12 Okt 2013/ UMP dan Dirjen Dikti
5	Pelatihan dan Pembinaan Usaha Kecil Menengah	Menumbuhkan jiwa kewirausahaan	6 Sept 2013/ LPPMA FE UMP
6	Workshop : Sosialisasi Upah Minimum Provinsi 2014	Skala Upah dan Skala Produktifitas Sebagai Alternatif Sistem Pengupahan yang	10 Des 2013/ F.SP.PPMI-SPS Provinsi Sumatera Selatan

		Berkeadilan	
7	International Conference On Economic And Information System Management	The Effect of Promotion, Service Quality, Brand Image on The Satisfaction of The Tourists Visiting The City Palembang and The Implication on Their Loyalty to The Visited Resorts	17-18 Oktober 2014/ MDP Palembang
8	The 2nd International Conference on Business and Economics 2014	The Influence of Marketing Mix, Consumer Trust And Company Image on Consumer Satisfaction And Their Impact on Brand Equity a Study On Toll Road Shuttle Service Bandung - Jakarta	22-23 Oktober 2014/ Universitas Andalas Padang
9	The International Seminar and Conference on Islamic Economics and Beyond	Analysis of Economic Capability of farmer's Household to Plant Rubber Replanting in South Sumatera	11 – 12 November 2014/ Universitas Negeri Jakarta

G. KaryaBukudalam 5 TahunTerakhir

No.	JudulBuku	Tahun	JumlahHalaman	Penerbit
1	Pengantar Ekonomi Mikro	2014	125	UMP

H. Perolehan HKI dalam 5-10 TahunTerakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1				

I. PengalamanMerumuskanKebijakanPublik/RekayasaSosialLainnyadalam 5 TahunTerakhir

No.	Judul/Tema/JenisRekayasaSosialLainnya yang TelahDiterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				
2				
3				

J. Penghargaanandalam 10 TahunTerakhir (Dari Pemerintah, asosiasiatauinstitusilainnya)

No.	JenisPenghargaan	InstitusiPemberiPenghargaan	Tahun
1	Alumni PPS Doktor Terbaik	Universitas Pancasila Jakarta	2010
2			
3			

Semuadata yang sayaisikandantercantumdalam biodata ini adalah benardandapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudianhariternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Bersaing.

Palembang, 20 Januari 2016
Pengusul,



Dr. Sri Rahayu, SE.MM.

Biodata Anggota Tim Peneliti I

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan Gelar)	Ervita Safitri, S.E., M.Si..
2.	Jabatan Fungsional	Lektor III/c
3.	Jabatan Struktural	Ketua Program Studi D-III Manajemen Pemasaran
4.	NIP	2101 2195 033
5.	NIDN	0225126801
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Kayu Agung/ 25 Desember 1968
7.	Alamat Rumah	Komp. GDI Blok i No.17 RT 12 Kenten Kec Talang Kelapa Banyuasin
8.	Nomor Telepon/Faks/HP	081532703175
9.	Alamat Kantor	Jl. Ahmad Yani 13 Ulu Palembang
10.	Nomor Telepon/Faks	0711-511433/0711-518018
11.	Alamat e-mail	ervitasafitri@gmail.com
12.	Lulusan yang telah dihasilkan	S1 = orang, D3 = orang
13	Mata kuliah Yang Diampuh	1. Statistik I dan II
		2. Manajemen Keuangan
		3. Studi Kelayakan Bisnis

B. Riwayat Pendidikan

	S.1	S.2
Nama Perguruan Tinggi	UMP	UNAND
Bidang Ilmu	Manajemen	Perencanaan Pembangunan
Tahun Masuk-Lulus	1988- 1993	1995- 1999
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Pemasaran Bibit Buah-buahan di Desa Arisan Gading	Evaluasi Pusat Pertumbuhan dalam Wilayah Pembangunan Di Kabupaten MUBA Sumatera selatan

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan
-----	-------	------------------	-----------

			Sumber*	Jumlah (Rupiah)
1.	2010	Portofolio Optimal Berdasarkan Model Indeks Tunggal Pada Saham Jakarta Islamic indeks Di BEI	Mandiri	-
2.	2011	Perbedaan Tingkat Kesehatan Bank Pemerintah dan bank Swasta Nasional di BEI	Mandiri	
3.	2012	Perbedaan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Semen yang Go Publik di BEI	Mandiri	
4.	2012	Perbedaan Kinerja Saham Sebelum dan Sesudah Krisis pada Perusahaan	LPPM UMP	Rp. 3.000.000,-
5	2013	Motivasi Mahasiswa Berwirausaha di Kota Palembang	Peneliti Pemula (Dikti)	Rp. 14.000.000
6	2015	Potensi Ekonomi Kota Palembang	BRI Pusat	129.000.000
7	2015	Pengembangan Desain Wisata Kota Palembang dengan Memanfaatkan Keunggulan MICE dan Kepedulian Masyarakat di Kawasan Objek Wisata	DIKTI	57.500.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Rupiah)
1.	2011	Memanfaatkan peluang bisnis untuk menambah penghasilan rumah tangga	Mandiri	
2.	2012	Memanfaatkan peluang usaha rumah tangga sebagai tambahan pendapatan	Mandiri	
3.	2012	Jenis Usaha yang potensial dalam pengembangan kewirausahaan	Mandiri	
4.	2013	Manajemen Keuangan dan Akuntansi usaha kecil	Dinas Koperasi Kota	

			Palembang	
5	2015	Kajian dampak sosial keberadaan lotte mart Palembang	PT. Lotte Whole sale Palembang	10.000.000

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Pendanaan	
			Volume/ Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	2010	Portofolio Optimal berdasarkan Model Indeks tunggal Pada Saham Jakarta Islamic Index di Bursa Efek Indonesia	volume 10 Nomor 1 Juni 2010	FE UMP/ FORDEMA ISSN 1412-0437
2	2011	Perbedaan Tingkat Kesehatan Bank Pemerintah dan Bank Swasta Nasional di Bursa Efek Indonesia	volume 10 Nomor 1 .Juni 2011	Kopertis Wilayah II / MANDIRI ISSN 2087-5894
3	2013	Perbedaan Kinerja Saham Pada Saat Krisis Dan Sesudah Krisis Pada Perusahaan Agrikultur Yang Go Publik di BEI	Volume 3 Nomor 1 September 2013	Forum BISNIS DAN KEWIRAUSAHA AN ISSN 2089- 0001
4.	2013	Motivasi Mahasiswa Berwirausaha di Kota Palembang	Volume 3 Nomor 1, Desember 2013/1434 H	Pasca Sarjana FE. UMP/ ILMU MANAJEMEN, ISSN 2089-8177.

F. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral Pada Pertemuan/ Seminar Ilmiah dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Darma Wanita Pertamina	Manajemen Keuangan Keluarga Islami	16 Desember 2013/Pendopo

G. Pengalaman Penulisan Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
-----	------------	-------	----------------	----------

1.	Manajemen Keuangan	2012	118	Citra Books
2.	Staistik 1	2013	109	Citra Books
3.				

H. Pengalaman Perolehan HKI dalam 5 – 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1.				
2.				

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1.				
2.				

J. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1				
2				

K. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				
2				

L. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (Dari Pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semuadata

yang

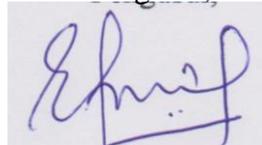
sayaisikandantercantumdalambiodatainiadalahbenardandapatdipertanggungjawabkansecarahu

kum. Apabila di kemudianhariternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Bersaing.

Palembang, 20 Januari 2016

Pengusul,



Ervita Safitri, SE.M.Si.

Biodata Anggota Peneliti II

A. IdentitasDiri

1	NamaLengkap(dengangelar)	Arniza Nilawati, SE.MM.
2	JenisKelamin	Perempuan
3	JabatanFungsional	Lektor/IIIc
4	NIP	2101 21 96 029
5	NIDN	0215057001
6	TempatdanTanggalLahir	Palembang, 15 Mei 1970
7	E-mail	arniza_nt@yahoo.co.id
8	NomorTelepon/HP	0711 – 7737300 / 082371570220
9	Alamat Kantor	Jl. Jenderal A. Yani 13 Ulu Palembang
10	NomorTelepon/Faks	0711-513022 / 0711-513078
11	Lulusan yang TelahDihasilkan	S-1 = orang;S-2 = orang
12.	Mata Kuliah yang Diampuh	1. Pengantar Bisnis
		2. Matematika Ekonomi
		3. Pengantar Ekonomi Mikro
		4. Pengantar Ekonomi Makro
		5. Tehnik Negoisasi Bisnis
		6. Statistik I dan II
		7. Sistim Informasi Manajemen
		8. Manajemen Pemasaran

B. RiwayatPendidikan

	S-1	S-2
NamaPerguruanTinggi	UII	UNSRI
BidangIlmu	Ilmu Ekonomi	Magister Manajemen
TahunMasuk – Lulus	1989 -1994	1994 -1996
JudulSkripsi/Tesis/Disertasi	Minimisasi Biaya Kerusakan Produk Pada Perusahaan Susu Sarihusada Yogyakarta	Aspek Berswadana pada Universitas Muhammadiyah Palembang
NamaPembimbing/Promotor	DR. Sri Hardjanti, MM	DR. Badia Parizade, MBA

C. PengalamanPenelitianDalam 5 TahunTerakhir

No.	Tahun	JudulPenelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (JutaRp)

1	2012	Pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan pada PT. Konstruksi Rumah Cetak Raswari	Mandiri	
2	2012	Stres kerja karyawan pada PT. Damanaon Simpan Pinjam	Mandiri	
3	2013	Perbedaan kinerja saham pada perusahaan Agriculture sebelum dan pada saat krisis ekonomi global di Bursa Efek Indonesia	LPPM UMP	3.000.000
4	2013	Faktor psikologis dan budaya terhadap keputusan beli konsumen pada PT. Tunas Dwipa Matra Palembang	Mandiri	
5	2015	Potensi Ekonomi Kota Palembang	BRI Pusat	129.000.000
6	2015	Pengembangan Desain Wisata Kota Palembang dengan Memanfaatkan Keunggulan MICE dan Kepedulian Masyarakat di Kawasan Objek Wisata	DIKTI	57.500.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2013	Bimbingan tehnik reguler pada program keluarga harapan untuk rumah tangga sangat miskin di kabupaten/kota OKI dan Banyuasin	Mandiri	-
2	2013	Masalah dan solusi pendampingan program keluarga miskin di kabupaten/kota	Mandiri	-
3	2013	Pelatihan dan pembinaan UKM di Palembang	Mandiri	

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/ Tahun
1			
2			

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan
-----	-------------------------------	----------------------	-----------

			Tempat
1			
2			

G. KaryaBukudalam 5 TahunTerakhir

No.	JudulBuku	Tahun	JumlahHalaman	Penerbit
1		2014	125	UMP

H. Perolehan HKI dalam 5-10 TahunTerakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1				

I. PengalamanMerumuskanKebijakanPublik/RekayasaSosialLainnyadalam 5 TahunTerakhir

No.	Judul/Tema/JenisRekayasaSosialLainnya yang TelahDiterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				

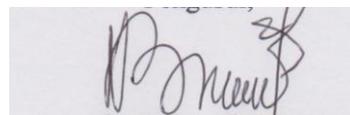
J. Penghargaandalam 10 TahunTerakhir (Dari Pemerintah, asosiasiatauinstitusilainnya)

No.	JenisPenghargaan	InstitusiPemberiPenghargaan	Tahun
1			

Semuadata yang sayaisikandantercantumdalambiodatainiadalahbenardandapatdipertanggungjawabkansecarahunikum.Apabila di kemudianhariternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Bersaing.

Palembang, 20 Januari 2016



Arniza Nilawati, SE.MM.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

Jln. Jendral Ahmad Yani 13 Ulu Palembang Telp. 0711 - 513022 Fax. 0711 - 513078 Palembang (30263), www.umpalembag.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Dr. Sri Rahayu, SE.MM.
NIDN : 0206016702
Pangkat/Golongan : Pembina/IV/a
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Dengan ini menyatakan bahwa proposal saya dengan judul :

**PENGEMBANGAN DESAIN WISATA KOTA PALEMBANG DENGAN
MEMANFAATKAN KEUNGGULAN MICE DAN KEPEDULIAN MASYARAKAT DI
KAWASAN OBJEK WISATA**

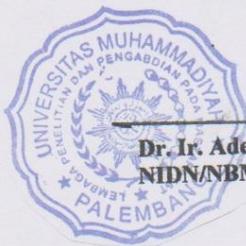
Yang diusulkan dalam skema HIBAH BERSING untuk tahun anggaran 2016 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga/sumber dana lain.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Palembang, 20 Januari 2016

Mengethui
Ketua LPPM UMP,



Dr. Ir. Ade Murtado
NIDN/NBM : 0025066508/852662

Ketua Peneliti,



Dr. Sri Rahayu, SE.MM.
NIDN:0206016702/790999

(Pascasarjana Program Studi : Ilmu Huku dan Ilmu Manajemen
Fakultas : Teknik, Ekonomi, Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Pertanian, Hukum, Agama Islam dan Kedokteran)