

**MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBJEK
WISATA PALEMBANG *BIRD PARK* KOTA PALEMBANG
SUMATERA SELATAN**

Oleh
SUHENDRA CATUR SAPUTRA



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

**PALEMBANG
2021**

**MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBJEK
WISATA PALEMBANG *BIRD PARK* KOTA PALEMBANG
SUMATERA SELATAN**

**MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBJEK
WISATA PALEMBANG *BIRD PARK* KOTA PALEMBANG
SUMATERA SELATAN**

Oleh

SUHENDRA CATUR SAPUTRA

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Kehutanan

Pada

**PROGRAM STUDI KEHUTANAN FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

**PALEMBANG
2021**

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Bekerjalah kamu, maka Allah dan rasul Nya serta orang orang mukmin akan melihat pekerjaan mu itu dan kamu akan dikembalikan kepada Allah lalu diberitakan kepada Nya apa yang telah kamu kerjakan” (QS AtTaubah: 105)

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

Ayahanda (Alm. Ahmad Dainuri) dan Ibunda (Zakiyah), yang tercinta atas segala dorongan motivasi, doa, materil, cinta dan kasih sayang, aku bangga menjadi anak kalian

Kakak perempuan terkasih (Nur’ani), kakak laki-laki ku (Samsul Bachri dan Sayuti Adli) atas segala dorongan motivasi, doa, materil. Serta keluarga yang ada di Lampung yang telah memberikan semangat dan motivasi cinta dan harapan.

Dosen Pembimbing Akademik Ibu Delfy Lensari, S.Hut., M.Si, Dosen Pembimbing Ibu Dr. Asvic Helida, S.Hut., M.Sc dan Bapak Efendi Agus Waluyo, S.Hut., M.Ec.Dev., M.A. serta dosen penelaah dan dosen lainya atas ilmu yang telah diberikan.

Teman-teman dan sahabat yang telah memberikan doa dan motivasi, Renaldi, Andry, Dika, Tamiya, Marta, Keluarga Besar Forester Eleven Rangers (FOREVER), Laskarmuda Forumdas.

Teman teman Rimbawan Seperjuangan S1 Kehutanan UMP serta Almamater Hijauku

RINGKASAN

SUHENDRA CATUR SAPUTRA. MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBJEK WISATA PALEMBANG *BIRD PARK* (PBP) KOTA PALEMBANG SUMATERA SELATAN (dibimbing oleh **ASVIC HELIDA dan **EFENDI AGUS WALUYO**)**

Penelitian ini dilaksanakan untuk menganalisis motivasi dan persepsi pengunjung yang datang berkunjung ke objek wisata PBP menggunakan analisis *likers* untuk menganalisis persepsi pengunjung dan analisis *Guttman's* untuk menganalisis Motivasi pengunjung, penelitian ini dilaksanakan di objek wisata PBP Kota Palembang pada bulan Juli – Agustus 2020. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dan pengumpulan data menggunakan kuesioner terbimbing. Dari Hasil 12 pernyataan mengenai persepsi pengunjung keseluruhan pernyataan memberikan respon baik sedangkan hanya satu pernyataan yang memberikan penilaian cukup baik dikarenakan tidak adanya papan informasi satwa.

Hasil 9 pernyataan mengenai motivasi pengunjung terhadap faktor pendorong menyatakan bahwa dari 5 pernyataan hanya pernyataan mengerjakan tugas sebagai faktor yang tidak menjadi faktor pendorong untuk datang ke objek wisata PBP, sedangkan untuk pernyataan lain lebih dari 79% dari responden menyatakan bahwa pernyataan ini iya sebagai faktor pendorong. Faktor penarik menyatakan hasil jawaban iya sangat besar terhadap hampir semua pernyataan karena hanya pernyataan mengenai harga yang terjangkau responden lebih banyak menyatakan tidak dengan angka persentase sebesar 55%.

SUMMARY

SUHENDRA CATUR SAPUTRA. VISITOR'S MOTIVATION AND PERCEPTION OF THE PALEMBANG BIRD PARK TOURIST OBJECT (PBP), PALEMBANG CITY, SOUTH SUMATERA (Supervised by **ASVIC HELIDA and **EFENDI AGUS WALUYO**).**

This research was conducted to analyze the motivation and perceptions of visitors who come to visit PBP tourism objects using likers analysis to analyze visitor perceptions and Guttman's analysis to analyze visitor motivation. This research was conducted at PBP Tourism Object Palembang City in July - August 2020. This research uses descriptive quantitative methods and data collection using guided questionnaires. From the results of 12 statements regarding visitor perceptions, all statements responded well, while only one statement gave a good enough rating due to the absence of an animal information board.

The results of 9 statements regarding the motivation of visitors to the driving factors stated that out of the 5 statements only the statement of doing the task was a factor that was not a driving factor to come to PBP attractions, while for other statements more than 79% of the respondents stated that this statement was a driving factor. The pull factor states that the result of the answer is yes is very large for almost all statements because only the statements regarding the price that are affordable, the more respondents stated that they were not with a percentage of 55%.

HALAMAN PENGESAHAN

**MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBJEK
WISATA PALEMBANG *BIRD PARK* KOTA PALEMBANG
SUMATERA SELATAN**

Oleh
SUIENDRA CATUR SAPUTRA
45 2018 032P

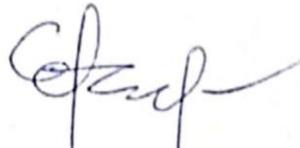
Telah di pertahankan pada ujian, 19 April 2021

Pembimbing utama,



Dr. Arvic Helida, S.Hut., M.Sc.

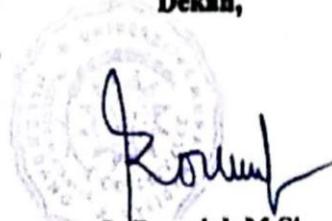
Pembimbing pendamping



Efendi Agus Waluyo, S.Hut., M.Ec.Dev., M.A.

Palembang, 3 Mei 2021

**Fakultas Pertanian
Univesitas Muhammadiyah Palembang
Dekan,**



Ir. Rosmiah, M.Si

NBM/NIDN. 913811/0003056411

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SUHENDRA CATUR SAPUTRA
Tempat/ TanggalLahir : Sukadana, 24 Oktober 1992
NIM : 452018032P
Program Studi : Kehutanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah hasil karya saya disusun sendiri dengan sungguh-sungguh serta bukan merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak bener, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi ini dan segala kosekuesinya.
2. Saya bersedia untuk menanggung segala bentuk tuntutan hukum yang mungkin timbul jika terdapat pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah saya ini.
3. Memberikan hak kepada perpustakaan Universitas Muhammadiyah Palembang untuk menyimpan alih media, mengelola dan menampilkan/ mempublikasikannya dimedia secara *fulltext* untuk kepentingan akademisi tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit dan atau penerbit yang bersangkutan.

Demikanlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 12 April 2021

Yang membuat pernyataan,




SUHENDRA CATUR SAPUTRA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan Ridho-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktu yang telah ditentukan dengan judul “**Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata PALEMBANG *BIRD PARK* (PBP)**” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Kehutanan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada Ibu **Dr. Asvic Helida, S.Hut.,M.Sc** selaku pembimbing utama, Bapak **Efendi Agus Waluyo,S.Hut.,M.Ec.Dev.,M.A.** yang telah memberikan saran, petunjuk, motivasi, dan membimbing dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Akhirnya tidak ada yang sempurna kecuali Allah SWT. Oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang konstruktif dalam rangka penyempurnaan skripsi ini. Kirannya skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, 12 April 2021

Penulis

RIWAYAT HIDUP

SUHENDRA CATUR SAPUTRA di lahirkan di Sukadana, Lampung Timur pada tanggal 24 Oktober 1992 merupakan anak ke empat dari Ayahanda Alm. Ahmad Dainuri dan Ibunda Zakiyah.

Pendidikan Sekolah Dasar telah di selesaikan Tahun 2005 di Madrasah Ibtidaiyah Banding (Sukadana), Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2008 di SMP Negeri 1 Labuhan Ratu, Sekolah Menengah Atas diSelesaikan pada tahun 2011 di MAN 1 Bandar Lampung, Lampung. Penulis terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang Tahun 2018 Program Studi Kehutanan.

Pada Bulan Juli-Agustus 2020 penulis melaksanakan penelitian tentang Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap objek wisata *PALEMBANG BIRD PARK* (PBP).

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR.....	ix
RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

I.PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Kerangka Pemikiran.....	4

II.TINJAUAN PUSTAKA

A. Objek wisata.....	6
B. Pariwisata	7
C. Wisatawan	9
D. Motivasi	11
E. Persepsi	13
F. Penelitian Terdahulu	17

III. METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	19
B. Alat dan Objek Penelitian	19
C. Batasan Penelitian	20
D. Jenis dan Sumber Data	20
E. Metode Pengambilan Sampel.....	20
F. Metode Pengumpulan Data	21

G. Variabel Penelitian	21
H. Metode Pengukuran	23
I. Metode Analisis Data	25
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Umum Lokasi Penelitian	26
B. Karakteristik Responden Berdasarkan Identitas	31
C. Motivasi	34
D. Analisis Persepsi Pengujung Terhadap Objek wisata PBP	37
V. SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	43
B. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Bagan Alir Kerangka Penelitian.....	5
Gambar 2: Peta Lokasi Penelitian	19
Gambar 3: Burung-Burung Yang Ada Di PBP	26
Gambar 4: Tempat Pembelian Tiket Di PBP.	27
Gambar 5: Rumah Kucing Yang Ada Di PBP	29
Gambar 6: Burung Macaw Yang Ada Di PBP.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Variabel Motivasi Pengunjung	21
Tabel 2: Variabel Persepsi Pengunjung	22
Tabel 3: Klasifikasi Skor Variabel Persepsi Pengunjung	24
Tabel 4: <i>Rating Scale</i> Persepsi Pengunjung.....	25
Tabel 5: Identitas Responden	32
Tabel 6: Pernyataan Faktor Pendorong Motivasi Pengunjung.....	35
Tabel 7: Pernyataan Faktor Penarik Motivasi Pengunjung.....	36
Tabel 8: Persentase Daya Tarik Pengunjung	38
Tabel 9: Persentase Akseibilitas Pengunjung.....	39
Tabel 10: Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Objek wisata Pelembang <i>Bird Park</i> PBP.....	40
Tabel 11: Persepsi Pengunjung Terhadap Pelayanan Tambahan.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	50
Lampiran 2. Validitas Persepsi	54
Lampiran 3. Validitas Persepsi	57
Lampiran 3. Pengambilan Data Responden	60
Lampiran 4. Kolam Ikan Hias	60
Lampiran 5. Memberi Makan Iguana.....	60
Lampiran 6. Kandang Burung Kicau	61
Lampiran 7. Burung Kacer.....	61
Lampiran 8. Burung Elang Botak	61

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang dikelilingi oleh beribu-ribu kepulauan yang memiliki sumber daya pariwisata dan potensi sebagai daya tarik wisata dengan karakteristik dan ciri khas dari masing-masing daerah (Widiastari *et al.* 2017). Industri pariwisata merupakan penyumbang devisa negara yang selalu masuk dalam peringkat lima besar dibandingkan dengan penyumbang devisa negara yang lain (Kementerian Pariwisata, 2016). Hal ini dikarenakan Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki beraneka ragam jenis pariwisata seperti wisata alam, wisata sosial dan wisata budaya yang tersebar dari Sabang hingga Merauke (Devy, 2017).

Keanekaragaman hayati, keunikan dan keaslian budaya tradisional, keindahan bentang alam, gejala alam (gunung meletus, gempa, dan lainnya) serta peninggalan sejarah/budaya yang dimiliki oleh Indonesia berpotensi sebagai objek dan daya tarik wisata. Potensi wisata harus dikembangkan dan dimanfaatkan untuk kepentingan dan kesejahteraan tanpa melupakan upaya konservasi sehingga tetap tercapainya keseimbangan antara perlindungan dan pemanfaatan secara lestari, salah satu objek wisata yang ada di Kota Palembang adalah Palembang *Bird Park* (PBP) Atau Taman Burung Palembang.

PBP merupakan destinasi wisata buatan kekinian dan bernuansa edukatif, dengan lokasi yang tak jauh dari pusat kota Palembang. Dibuka sejak tahun 2015 sampai sekarang PBP memiliki koleksi 100 jenis burung serta memiliki koleksi hewan lain seperti: Burung Unta (*Struthio camelus*), Kelinci (*Oryctolagus cuniculus*), Iguana (*Iguana iguana*), Kucing (*Felis catus*), Malbi atau Kanguru Papua (*Dendrolagus pulcherrimus*), Kuda (*Equus caballus*), Kura-Kura (*Testudines*), Ular sanca kembang (*Malayopython reticulatus*), dan Rusa India (*Axis axis*). (<http://www.palembangbirdpark.com>)

PBB memiliki konsep konservasi eksitu dan perlindungan terhadap keanekaragaman fauna, sehingga dapat dijadikan sarana pendidikan, penelitian, pelestarian fauna, dan sebagai sarana rekreasi. PBB menjadi alternatif lain dalam laju perekonomian lokal serta lingkungan. Pariwisata merupakan segala bentuk perjalanan yang berhubungan dengan kegiatan rekreasi yang bertujuan mengisi waktu luang dengan bepergian ke satu tempat atau lebih (Utomo *et al.* 2017).

Pariwisata berkembang layaknya perkembangan zaman yang selalu disesuaikan dengan kebutuhan konsumennya. Sumbangan pariwisata masih merupakan alternatif dalam mempercepat pembangunan di berbagai negara dan daerah yang tidak memiliki keunggulan komparatif di sektor industri (Kurniawati, 2015). Pembangunan pariwisata pada umumnya diarahkan sebagai sektor untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, peningkatan pendapatan daerah, memperluas lapangan pekerjaan, kesempatan berusaha serta meningkatkan pengenalan dan pemasaran produk, dalam rangka meningkatkan kesejahteraan (Widiastari *et al.* 2017).

Motivasi dalam berwisata setiap orang sangat bervariasi dan setiap orang belum tentu sama motivasinya dalam melakukan perjalanan wisata. Menurut Keliwar dan Nurcahyo (2015) keputusan seseorang untuk melakukan perjalanan wisata dipengaruhi oleh kondisi internal dan kondisi eksternal yang dimiliki orang tersebut. Kondisi internal terkait dengan keinginan dan kemauan rasa ingin tahu dan pengalaman yang muncul dari diri serta ditunjang oleh kemampuan biaya yang cukup. Sedangkan kondisi eksternal terkait dengan keberadaan daya tarik, fasilitas, pelayanan di destinasi wisata serta kemudahan dari dan ke destinasi wisata. Hal tersebut menjadi faktor yang memotivasi seseorang untuk memutuskan melakukan perjalanan wisata.

Setiap pengunjung yang datang ke suatu objek wisata memiliki persepsi terhadap stimulus-stimulus yang ada di sekitarnya. Persepsi tersebut terdiri dari persepsi visual (penglihatan), persepsi auditif (pendengaran), persepsi taktil (peraba), serta persepsi kinestetik (yang berhubungan dengan gerak tubuh dan memahami dengan cepat). Persepsi pengunjung adalah kesan yang diwujudkan dalam bentuk interpretasi dan sikap terhadap daya tarik pariwisata, fasilitas pariwisata, fasilitas umum, informasi pariwisata serta pelayanan yang diberikan

kepada pengunjung selama berada di objek wisata tersebut (Keliwar dan Nurcahyo, 2015). Melalui persepsi inilah manusia terus-menerus mengadakan hubungan dengan lingkungan, hubungan ini dilakukan lewat indranya yaitu indra penglihatan, pendengaran, peraba, perasa, dan penciuman (Harahap, 2018). Berdasarkan uraian di atas, maka perlu dilakukan penelitian tentang motivasi dan persepsi pengunjung terhadap objek wisata PBP Kota Palembang Provinsi Sumatera Selatan.

B. Rumusan Masalah

Dari uraian diatas maka dapat dibuat rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apa motivasi dari pengunjung untuk mengunjungi objek wisata PBP Kota Palembang Provinsi Sumatera Selatan.
2. Bagaimanakah persepsi pengunjung terhadap objek wisata PBP Kota Palembang Provinsi Sumatera Selatan

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menganalisis motivasi terhadap objek wisata PBP Kota Palembang Provinsi Sumatera Selatan,
2. Mengetahui dan menganalisis persepsi pengunjung terhadap objek wisata PBP Kota Palembang Provinsi Sumatera Selatan.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat sebagai berikut:

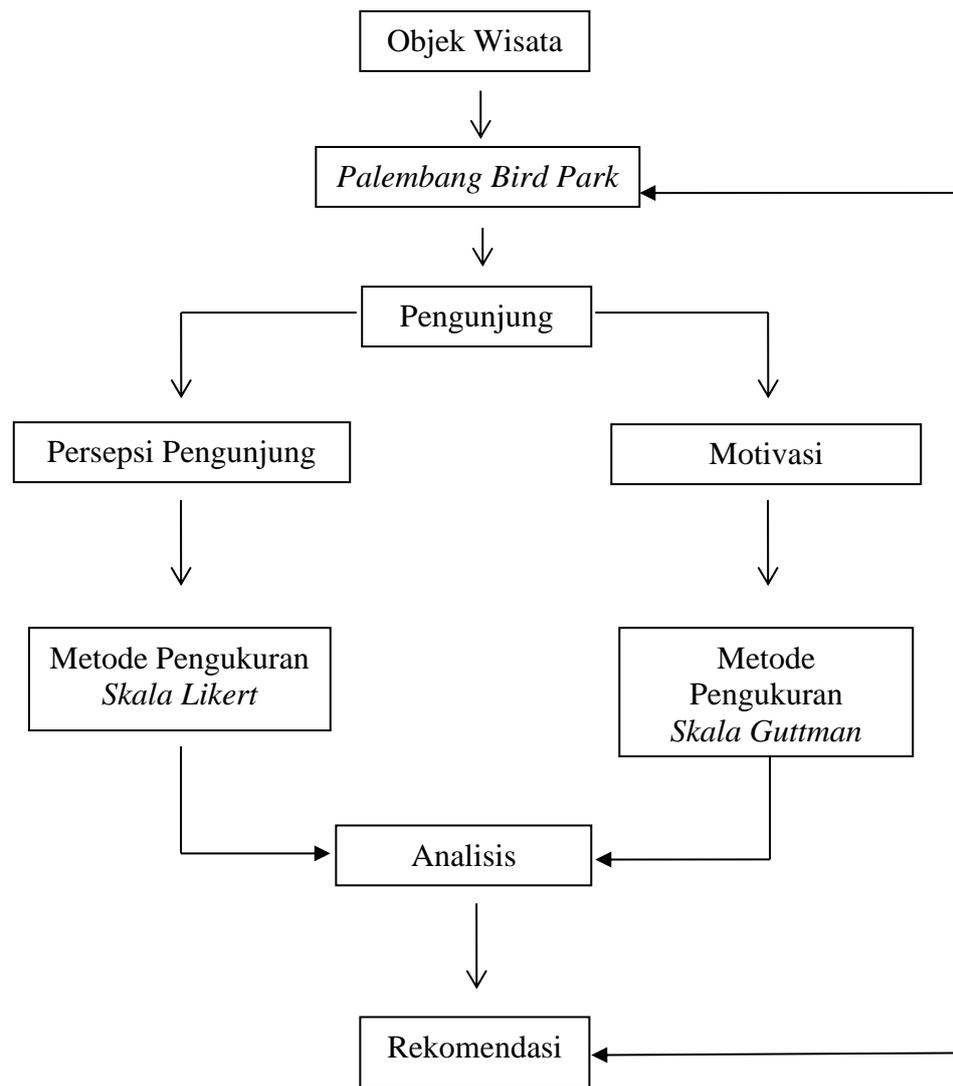
1. Bagi pengelola, melalui hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan argumentasi dalam pengambilan keputusan serta masukan untuk pengembangan dan pengelolaan wisata alam yang lebih baik.

2. Bagi pengunjung, melalui hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi pengunjung dan informasi tambahan bagi peneliti lain yang berminat untuk meneliti masalah yang berkaitan dengan penelitian ini.

E. Kerangka Pemikiran

Salah satu objek wisata yang ada di kota Palembang adalah PBP terletak di kota Palembang dengan akses yang mudah dijangkau baik dari luar kota Palembang maupun pengunjung dari kota Palembang sendiri. PBP menyediakan tempat yang unik dan asri dengan berbagai jenis satwa khususnya satwa burung kicau.

Pengukuran persepsi pengunjung mengenai atraksi, fasilitas, akses dan pelayanan tambahan serta mengkaji faktor pendorong dan faktor penarik yang memotivasi pengunjung untuk datang ke objek wisata PBP Kota Palembang diperlukan dalam rangka pengembangan objek wisata tersebut. Pengukuran persepsi pengunjung diukur dengan menggunakan metode Skala *Likert* yang memiliki gradasi nilai sangat positif sampai dengan sangat negatif, sedangkan untuk mengkaji motivasi pengunjung menggunakan metode Skala *Guttman* untuk mendapatkan pernyataan yang tegas. Pengukuran persepsi dan motivasi kemudian dianalisis secara deskriptif sehingga dapat diambil kesimpulannya dan dapat memberikan rekomendasi sebagai bahan pertimbangan dan perencanaan dalam pengelolaan objek wisata PBP kerangka teoritis dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1 Bagan Alir Kerangka Penelitian

DAFTAR PUSTAKA

- Ananto, O. 2018. Persepsi pengunjung pada objek wisata danau buatan kota pekanbaru. *Jurnal Organisasi dan Manajemen Fisip*. 5(1):1-11.
- Anggela, M.M., Karin, N.M.O. dan Wijaya, N.M.S. 2017. Persepsi dan motivasi wisatawan yang berkunjung ke daya tarik wisata jembong di kabupaten buleleng. *Jurnal IPTA*. 5(2):76-78.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Buku. Rineka Cipta. Jakarta. 104 hlm.
- Aryunda, H. 2011. Dampak ekonomi pengembangan kawasan ekowisata kepulauan seribu. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*. 22(1):1-16.
- Botha, et al. 2015. Persepsi Pengunjung Terhadap Pengelolaan Kawasan Wisata Bukit Kasih Kanonang. Manado[ID] : Universitas Sam Ratulangi [diakses pada 08 November 2018]
- Devy, H.A. 2017. Pengembangan objek dan daya tarik wisata alam sebagai daerah tujuan wisata terhadap keputusan berkunjung wisata alam kawah ijen. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 42(2):18-25.
- Dwiputra, Roby. 2013. Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, Vol. 24 No. 1. Jakarta[ID]. Badan Perencanaan dan Pembangunan Nasional [internet] [diakses tanggal 12 Januari 2021]
- Fitroh, S.K.A., Hamid, D., Hakim, L.(2017). Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Alam Ijen. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 42 (2):18-25
- Harahap, M.A. 2018. Tanggapan pengunjung terhadap fasilitas objek wisata rumah batu serombou di kabupaten rokanhulu. *Jurnal Organisasi dan manajemen*. 5(1):1-8.

- Hariyana, I.K. dan Mahagangga, I.G.A.O. 2015. Persepsi pengunjung terhadap pengembangan, Goa peteng sebagai daya tarik wisata di desa jimbaran kuta selatan kabupaten badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. 3(1):24-34.
- Hayani, 2007, *Motivasi Kunjungan Wisatawan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango Di Cibodas*. [Skripsi]. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Hidayat, S. 2016. Strategi pengembangan ekowisata di desa kinarum kabupaten tabalog. *Jurnal Hutan Tropis*. 4(3):282-292.
- Horton, Paul B. dan Chester L. Hunt. 1984. *Sociology*. Edisi keenam. International Student Edition. Tokyo: Mc.Graw-Hill Book Company Inc
- Hutabarat DBP. 2008. *Persepsi dan sikap pengunjung kota Bogor terhadap anggrek hitam (Coelogyne pandurata Lindl.) (studi kasus di pedagang tanaman hias kota Bogor)*. [skripsi]. Bogor: Jurusan Konservasi Sumber daya Hutan dan Ekowisata, Fakultas Kehutanan Institut Pertanian Bogor.
- Ismayanti. 2010. Pengantar pariwisata. Jakarta : PT. Gramedia Widisarana - Indonesia
- Kawung, A.V., Poluan, R.J. dan Rondonuwu, D.M. 2016. Persepsi dan sikap wisatawan terhadap objek wisata bukit kasih kanonang di kecamatan kawangkoan kabupaten minahasa. *Jurnal Spasial*. 3(1):66-74.
- Keliwar, Said dan Anton Nurcahyo, 2015, *Motivasi Dan Persepsi Pengunjung Terhadap Objek wisata Desa Budaya Pampang Di Samarinda*, *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure* Vol. 12 No.2, Oktober 2015. <http://download.portalgaruda.org/>. Diakses 17 Agustus 2020.
- Kementerian Pariwisata. 2016. Ranking Devisa Pariwisata. Artikel. <http://www.kemenpar.go.id/asp/ringkasan.aspx?117>. Di akses pada 17 Januari 2020.
- Koranti, et al. 2017 Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng. Jakarta[ID]: Universitas Gunadarma. [diakses tanggal 28 Januari 2021].
- Kurniawan, Sandy. 2013 Analisis Persepsi Dan Preferensi Pengunjung Serta Tingkat Kesejahteraan Pedagang Di Lokasi Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. Bogor[ID]: IPB. internet] [diakses tanggal 23 Februari 2021].

- Kurniawati, E, 2015, *Persepsi Pengunjung Terhadap Objek wisata Lubang Tambang Mbah Soero Di Kota Sawahlunto Sumatera Barat*. JOM FISIP Vol. 2 No.1, Februari 2015. <http://download.portalgaruda.org/>. Diakses 20 Januari 2020.
- Murti, H.S. 2013. Persepsi wisatawan terhadap pengembangan objek wisata botang dolphin City. *Jurnal Bumi Indonesia*. 2(2):260 - 267.
- Muskin, D.R.M., Sunarti.(2018). Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. Volume 55 (1): 196-203.
- Niemah F., Kartika (2014). Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Fasilitas dan Pelayanan Di Candi Prambanan. Yogyakarta: *Jurnal Nasional Pariwisata*. Vol. 6 No. 1.
- Nisa, K., Fauzi, H., & Abrani. (2014). Persepsi Wisata dan Masyarakat Terhadap Wisata Alam di Areal Hutan Pendidikan UNLAM MANDIANGIN, Kalimantan Selatan. *Jurnal Hutan Tropis*. 2 (2): 119.
- Nurfitriana. (2016). Motivasi Pengunjung di Pusat Latihan Gajah (PLG) Minas Kabupaten Siak. *Jom FISIP*, 15.
- Nurhidayah, W. 2017. Partisipasi Masyarakat Dalam Kegiatan Pariwisata di Desa Candirejo Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang. *Jurnal Geo Educasia*. 2(7): 961.
- Pitana, I Gede dan Gayatri, Putu G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Putra, A.E., Yoza, D. dan Mardhiansyah, M. 2018. Analisis daya minat pengunjung terhadap wisata alam air terjun denalo maras. *Jurnal Organisasi dan Manajemen Faperta*. 5(1):1-10.
- Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Compp Ambarawa). *Among Makarti*, 10(19), 70–90.
- Rangkuti F. 2008. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Botha, et al. 2015. Persepsi Pengunjung Terhadap Pengelolaan Kawasan Wisata Bukit Kasih Kanonang. Manado[ID] : Universitas Sam Ratulangi [diakses pada 08 Februari 2021]

- Rare, et al. 2017. Identifikasi Potensi Obyek Wisata Pantai Tanjung Kayu Angin Di Desa Liku Kecamatan Samaturu Kabupaten Kolaka *Jurnal Pendidikan Geografi* Vol.1 No.1 [diakses tanggal 22 Januari 2021].
- Schmoll, G.A. (1997). *Tourism Promotion: Marketing Background, Promotion Techniques and Promotion Planning*. London: Tourism International Press.
- Siregar, Y.C. 2017. Fasilitas pada ekowisata naga sakti di kabupaten siak sri indrapura riau. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*. 4(2): 1-11.
- Soekadijo, R. G. (2000). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Bandung. 334 Hlm.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV. <https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/teori-motivasi/>.
- Surata SP. 1993. *Persepsi Seminar Lukisan Tradisional Bali Terhadap Konservasi Burung*. [Tesis]. Bogor: Fakultas Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor.
- Suwatno dan Priansa, Donni Juni. 2011. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Soekadijo, R. G. 2000. *Anatomi Pariwisata memahami Pariwisata Sebagai Systemic Linkage*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2013. *Pengembangan Wisata Kota Sebagai Pariwisata Masa Depan Indonesia*. Makalah pada: Seminar Nasional Space # I - 2013 Dengan Tema "Penataan Ruang Berkearifan Lokal Dalam Pembangunan Berkelanjutan" pada sabtu, 31 Agustus 2013 bertempat di Aula Rektorat Kampus UNHI, Denpasar. https://www.researchgate.net/profile/Rai_Utama_I_Gusti_Bagus/publication/ di akses 26 Januari 2021
- Utomo, T.A., Yuwono, B.D. dan Amarrohman, F.J. 2017. Aplikasi system informasi geografis berbasis web dan android untuk pemeliharaan jalur alternative menuju tempat pariwisata. *Jurnal Geodesi UNDIP*. 6(2):1-11.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009. Tentang Kepariwisataaan.
- Walgito, Bimo. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: ANDI

Widiastuti, Resti Dwi (2017). Analisis Kepuasan Wisatawan Kota Bandung Berdasarkan Tourism Experience. Telkom University : e - Proceeding of Management : Vol.4, No.3.

WTO. (1995). Technical Manual No. 1. Concepts, Definitions and Classification for Tourism Statistics. World Tourism Organization. Madrid