

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB
PAJAK ORANG PRIBADI DALAM MELAKSANAKAN
KEWAJIBAN PERPAJAKAN
(Studi Kasus Karyawan PT. World Innovative Telecommunication Palembang
Sumatera Selatan)**

SKRIPSI



**Nama : Teti Angraini
Nim : 222014395M**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB
PAJAK ORANG PRIBADI DALAM MELAKSANAKAN
KEWAJIBAN PERPAJAKAN
(Studi Kasus Karyawan PT. World Innovative Telecommunication Palembang
Sumatera Selatan)**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelara Sarjana Akuntansi**



**Nama : Teti Anggraini
Nim : 222014395M**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Teti Anggraini
Nim : 222014395
Konsentrasi : Akuntansi
Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Karyawan PT. World nnovative Telecommunication Palembang Sumatera Selatan)

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di instansi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan normayang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Maret 2021


Teti Anggraini

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak
Orang Pribadi Dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan
(Studi Kasus Karyawan PT. World Innovative
Telecommunication Sumatera Selatan)

Nama : Teti Anggraini

NIM : 222014395

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Konsentrasi : Perpajakan

Diterima Dan Disahkan
Palembang, Maret 2021

Pembimbing

Pembimbing II,



Betri Sirajjudin.S.E.Ak.,M.Si.CA
NIDN/NBM :021606902/944806

Welly.S.E.,M.Si.
NIDN/BM:0212128102/10850022

Mengetahui

Dekan

dan Ketua Program Akutansi



Betri Sirajjudin .S.E..Ak...M.Si.CA
NIDN/NBM ; 0216106902/944506

MOTTO & PERSEMBAHAN

Motto:

**Hidup didunia ini jangan bergantung pada siapapun karna bayangan kita
saja meninggalkan kita disaat gelap**

(Ibnu tamiyah)

Kupersembahkan Skripsi ini kepada:

- **Ibu dan Ayahku tercinta, hiduplah selamanya dihatiku yang membuatku kuat**
- **Saudara-saudaraku**
- **Pembimbing skripsi ku Betri, S.E., Ak., M.Si.,CA dan Welly, S.E., M.Si**
- **Kerabat-kerabat kerjaku OPPO Group dan 189 Group yang memberikan dukungan**
- **Almamater kebangganku**



PRAKATA

Assalamua'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan nikmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Karyawan PT. World Innovative Telecommunication Palembang Sumatera Selatan). Skripsi tersebut merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Tidak terlupakan sholawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benerang seperti saat ini.

Penulisan skripsi ini tentu tidak akan selesai tanpa adanya dorongan atau motivasi dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada Ayahandaku (M. Ali) dan Ibundaku (Murniati) yang telah mendidik serta memberikan motivasi baik doa maupun materi. Selain itu, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Betri, S.E., Ak., M.Si.,CA. Selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Betri, S.E., Ak., M.Si.,CA Selaku Pembimbing 1 dan Ibu Welly, S.E., M.Si Selaku Pembimbing 2, yang telah membimbing, mendidik, memberikan saran kepada penulis dalam pengerjaan penelitian ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Pimpinan dan Seluruh karyawan PT. World Innovative Telecommunication Palembang Sumatera Selatan yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan membantu memberikan saran kepada peneliti.

Demikianlah skripsi ini saya tulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti-peneliti selanjutnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Palembang, Maret 2021
Penulis

Teti Anggraini

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKATA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI.....	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xiv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xv
HALAMAN ABSTRAK	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

A. LatarBelakangMasalah.....	1
B. RumusanMasalah	5
C. TujuanPenelitian	5
D. ManfaatPenelitian	6

BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori.....	7
1. Kepatuhan Perpajakan	7
2. Faktor-faktor yang Meningkatkan Kepatuhan Perpajakan	10
3. Pajak PPH 21	15
4. Penghasilan Tidak Kena Pajak (PTKP)	25
B. Penelitian Sebelumnya.....	27
C. Kerangka Pemikiran.....	31
D. Hipotesis Penelitian	31

BAB III. METODE PENELITIAN

A. JenisPenelitian.....	33
-------------------------	----

B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Operasionalisasi Variabel.....	34
D. Populasi dan Sampel	35
1. Populasi	35
2. Sampel.....	35
E. Data yang Diperlukan	35
F. Metode Pengumpulan Data.....	36
G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	37
1. Analisis Data	37
2. Teknik Analisis	38
a. Statistik Deskriptif	39
b. Uji Instrumen Penelitian	39
1) Uji Validitas Data.....	39
2) Uji Reliabilitas	40
c. Uji Asumsi Klasik.....	40
d. Uji Regresi Linear Berganda.....	42
e. Uji Hipotesis	43
f. Koefisien Determinasi.....	48
H. Jadwal Penelitian	45
I. Sistematika Penulisan	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	49
1. Gambaran Singkat tentang PT. World Innovative Telecommunication Palembang Sumatera Selatan.....	49
2. Deskripsi Jabatan.....	50
3. Karakteristik Responden.....	51
4. Deskriptif Statistik.....	52
5. Data Penelitian.....	52
6. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	54
a. Variabel Kondisi Sistem Administrasi Perpajakan (X_1).....	54

b.	Variabel Kualitas Pelayanan Perpajakan (X_2)	57
c.	Variabel Kualitas Penegakan Hukum Perpajakan (X_3)	60
d.	Variabel Tinggi Rendahnya Tarif Pajak yang Ditetapkan (X_4) ...	63
e.	Variabel Kemauan dan Kesadaran Wajib Pajak (X_5)	66
f.	Variabel Perilaku Wajib Pajak (X_6).....	71
g.	Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	74
7.	Uji Instrumen Data	77
a.	Uji Validitas	77
b.	Uji Reliabilitas	79
8.	Uji Asumsi Klasik	80
a.	Uji Normalitas.....	80
b.	Uji Multikolinearitas.....	81
c.	Uji Heterokedastisitas	82
9.	Persamaan Regresi Linear Berganda	83
10.	Uji Hipotesis	86
a.	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	86
11.	Koefisien Determinasi (R^2)	88
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	89
1.	Pengaruh Kondisi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	89
2.	Pengaruh Kualitas Pelayanan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	91
3.	Pengaruh Kualitas Penegakan Hukum Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	92
4.	Pengaruh Tinggi Rendahnya Tarif Pajak yang Ditetapkan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	93
5.	Pengaruh Kemauan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	94
6.	Pengaruh Perilaku Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak ..	96

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	98
B.Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jawaban Karyawan PT World Innovative Telecommunication	4
Tabel I.2 Daftar karyawan yang melaporkan SPT	5
Tabel II.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	30
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel	34
Tabel IV.1 Responden Berdasarkan Jabatan.....	51
Tabel IV.2 Responden Berdasarkan Gaji.....	52
Tabel IV.3 Deskriptif Statistik	52
Tabel IV.4 Data Penelitian.....	53
Tabel IV.5 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Restrukturasi Organisasi.....	55
Tabel IV.6 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Proses Bisnis Berbasis TIK	55
Tabel IV.7 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Penyempurnaan Sumber Daya Manusia	56
Tabel IV.8 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Keandalan	57
Tabel IV.9 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Daya Tanggap.....	58
Tabel IV.10 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Asuransi	58
Tabel IV.11 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Empati.....	59
Tabel IV.12 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Bukti Fisik	60
Tabel IV.13 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Pemeriksaan Pajak ...	61
Tabel IV.14 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Penyidikan Pajak	61
Tabel IV.15 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Penagihan Pajak.....	62
Tabel IV.16 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Kesesuaian Tarif Pajak.....	63
Tabel IV.17 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Keadilan Tarif Pajak.....	64
Tabel IV.18 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Tarif Pajak Diberlakukan Seimbang dengan Penghasilan yang Dinikmati Wajib Pajak.....	65
Tabel IV.19 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Kenaikan Tarif Pajak.....	65
Tabel IV.20 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Sosialisasi Perpajakan.....	66
Tabel IV.21 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Kualitas Pelayanan	67
Tabel IV.22 Rekapitulasi Jawaban RespondenIndikator Kualitas Individu Wajib Pajak	68

Tabel IV.23 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Tingkat Pengetahuan Wajib Pajak	68
Tabel IV.24 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Tingkat Ekonomi Wajib Pajak	69
Tabel IV.25 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Persepsi yang Baik Atas Sistem Perpajakan yang Diterapkan	70
Tabel IV.26 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Tingkat Kerumitan	71
Tabel IV.27 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kurangnya Sosialisasi Peraturan	72
Tabel IV.28 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Berat atau Ringannya Sanksi Perpajakan.....	73
Tabel IV.29 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Moral Masyarakat.....	74
Tabel IV.30 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kepatuhan Mendaftarkan Diri.....	75
Tabel IV.31 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kepatuhan dalam Perhitungan dan Pembayaran Pajak Terutang	75
Tabel IV.32 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kepatuhan dalam Pembayaran Tunggal Pajak	76
Tabel IV.33 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kepatuhan untuk Melaporkan Kembali Surat Pemberitahuan (SPT)	77
Tabel IV.34 Uji Validitas Data	78
Tabel IV.35 Uji Reliabilitas	79
Tabel IV.36 Uji Multikolinieritas	81
Tabel IV.37 Regresi Linier Berganda	84
Tabel IV.38 Uji Secara Parsial.....	86
Tabel IV.39 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89

DAFTAR GAMBAR

GambarII.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar IV.1 Uji Normalitas Data	80
Gambar IV.2 Uji Heterokedastisitas	83

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Penelitian
- Lampiran 3 Hasil Olah SPSS Versi 23
- Lampiran 4 Kartu Aktifitas Bimbingan
- Lampiran 5 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 6 Tabel t
- Lampiran 7 Tabel R
- Lampiran 8 Plagiaristem
- Lampiran 9 Sertifikat SPSS

ABSTRAK

Teti Anggraini/222019395/2021/Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Karyawan PT. World Innovative Telecommunication Palembang Sumatera Selatan).

Tujuannya penelitian ini untuk mengetahui Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Karyawan PT. World Innovative Telecommunication Palembang Sumatera Selatan). Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Data yang digunakan adalah data sekunder dan primer. Populasi dalam penelitian adalah seluruh karyawan PT. World Innovative Telecommunication Palembang Sumatera Selatan berjumlah 45 orang. Sampel yang digunakan yaitu sampel jenuh, sehingga jumlah sampel sebanyak 45 karyawan PT. World Innovative Telecommunication Palembang Sumatera Selatan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif dan analisis kualitatif. Teknik analisis data yang digunakan regresi linear berganda dan uji hipotesisi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi sistem administrasi perpajakan, kemauan dan kesadaran wajib pajak, dan perilaku wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Kualitas pelayanan perpajakan, kualitas penegakan hukum perpajakan, dan tarif pajak tidak signifikan memengaruhi kepatuhan wajib pajak.


Kata Kunci : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi

ABSTRACT

Teti Anggraini / 222019395/2021 / The Affecting Factors of Individual Taxpayer Compliance in Carrying Out Tax Obligations (Case Study the Employees of PT. World Innovative Telecommunication Palembang, South Sumatra)

The purpose of this research was to determine the factors that influence individual taxpayer compliance in carrying out tax obligations (Case Study of PT. World Innovative Telecommunication Employees, Palembang, South Sumatra). The research was associative. The data used were secondary and primary. The population of the research was all employees of PT. World Innovative Telecommunication in Palembang, South Sumatra, and the total number of people consisted of 45 people. The sample used was saturated sampling. Thus, the total number of the sample was 45 employees of PT. World Innovative Telecommunication Palembang, South Sumatra. The data collection technique used was a questionnaire. The data analysis methods used were quantitative analysis and qualitative analysis. The data analysis techniques used were multiple linear regression and hypothesis testing. The results showed that the condition of the tax administration system, the willingness and awareness of taxpayers, and the behavior of taxpayers had a significant effect on taxpayer compliance. The quality of tax services, tax law enforcement, and tax rates did not significantly affect taxpayer compliance.

Keywords: Factors Affecting Individual Taxpayer Compliance

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
A95	<i>Teti Anggraini</i>	222019395	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kesejahteraan rakyat dapat diwujudkan apabila pemerintah menjalankan pemerintahannya dengan baik dan melaksanakan pembangunan disegala bidang. Hal ini tentunya didukung oleh pembiayaan Negara yang memadai. Suatu Negara akan berjalan dengan baik ketika sumber keuangan Negara stabil ataupun kuat. Sumber penerimaan dana untuk Negara di dominasi oleh pajak. Sebenarnya, sumber penerimaan Negara ada dua jensi yaitu berasal dari internal maupun eksternal, sumber penerimaan Negara yang berasal dari dalam adalah pajak, dan eksternal adalah penerimaan bukan pajak seperti pemanfaatan sumber daya alam, pinjaman luar negeri dan sebagainya. Sumber dana yang berasal dari eksternal bersifat tidak stabil untuk menangani pembiayaan Negara, dan Negara tidak bisa terus bergantung dari sumber eksternal. Maka dari itu pemerintah mengandalkan penerimaan dari faktor internal yaitu yang berasal dari pajak. Pajak merupakan sumber terbesar pembiayaan Negara.

Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan menyebutkan bahwa Pajak adalah kontribusi wajib kepada Negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan Negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat.

Peningkatan penerimaan pajak tidak terlepas dari kepatuhan wajib pajak dalam membayara pajak. Menurut Siti (2017:193) kepatuhan perpajakan merupakan ketaatan wajib pajak dalam melaksanakan ketentuan perpajakan yang berlaku. Wajib pajak yang

patuh adalah wajib pajak yang taat memenuhi kewajiban perpajakan sesuai dengan Peraturan Perundang-Undangan. Jadi wajib pajak yang patuh adalah wajib pajak yang taat dan memenuhi serta melaksanakan kewajiban perpajakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan perpajakan.

Menurut Siti (2017:196) kepatuhan wajib pajak dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu kondisi sistem administrasi perpajakan suatu negara, kualitas pelayanan perpajakan yang diberikan kepada wajib pajak, kualitas penegakan hukum perpajakan, kualitas pemeriksaan pajak, tinggi rendahnya tarif pajak yang ditetapkan, kemauan dan kesadaran wajib pajak, dan perilaku wajib pajak.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Andry&Amelia (2017), Gandy (2020) menyatakan bahwa sistem administrasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Aryati&Muh. Reza (2020) menyatakan bahwa sistem administrasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Mistiana,dkk. (2018) menyatakan bahwa pelayanan pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Wirmie, dkk.(2019),Anniza dan Norsain (2019),Susilawati, dkk.(2018) menyatakan bahwa pelayanan fiskus tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Luh&Naniek (2019) menyatakan bahwa tarif pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Gandy (2020) menyatakan bahwa tarif pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Susilawati, dkk.(2018), Aryati&Muh. Reza (2020) menyatakan bahwa kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Anniza dan Norsain (2019),Mistiana,dkk. (2018) menyatakan bahwa kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Rostan&Abd. Rahman (2019) menyatakan bahwa perilaku wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Megahsari (2016) menyatakan bahwa sikap wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Penelitian ini dilakukan pada karyawan PT. World Innovative Telecommunication Palembang Sumatera Selatan. PT ini bergerak di bidang smartphone dan asesoris. Pada bulan April tahun 2013 OPPO untuk pertama kalinya menginjakkan kaki di pasar Indonesia secara resmi. Sebelum produknya di pasarkan ke Indonesia, OPPO terlebih dahulu melebarkan sayapnya di beberapa negara, seperti Thailand, Vietnam, Rusia, America dan Qatar. Sejak saat itu, OPPO terus melakukan promosi memperkenalkan kualitas brandnya melalui iklan media Cetak, TV, Internet dll. Perusahaan tersebut bergerak di bidang perdagangan yang mempunyai cabang di seluruh area Indonesia. Salah satu cabang utama ada di Jawa Tengah yang berlokasi di Semarang melingkupi 7 kantor area cabang yaitu: Semarang, Purwokerto, Pekalongan, Purwodadi, Pati, Kudus dan Temanggung. Visi perusahaan adalah menjadi perusahaan yang ternama secara global, membangun pedoman contoh perusahaan cina yang sehat dan jangka panjang di seluruh dunia. Pemotongan pajak karyawan pada PT. World Innovative Telecommunication Palembang Sumatera Selatan dilakukan oleh bagian HRD. Jumlah karyawan yang dilakukan pemotongan pajak sebanyak 45 karyawan. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner sementara diperoleh hasil, yaitu:

Tabel I.1
Jawaban Karyawan PT World Innovative Telecommunication Palembang Sumatera Selatan

Pertanyaan	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang Baik	Total
Kondisi sistem administrasi perpajakan suatu negara ?	1	3	5	1	10
Kualitas pelayanan perpajakan yang diberikan kepada wajib pajak	2	7	1	0	10
Kualitas penegakan hukum perpajakan pada saat ini	1	4	3	2	10
Kualitas pemeriksaan pajak pada saat ini	0	5	5	0	10

Tarif pajak orang pribadi yang ditetapkan pada saat ini	0	2	6	2	10	
Pertanyaan				Ya	Tidak	Total
Membayar pajak penghasilan tepat waktu				10	0	10
Rela mengeluarkan sedikit dari gaji untuk membayar pajak dalam rangka membangun perekonomian suatu negara dan untuk kepentingan bersama				10	0	10

Sumber: Data diolah, 2020

Alasan-alasan mereka menyatakan tersebut dikarenakan pemeriksaan pajak saat ini dinilai masih kurang, karena kurangnya pihak perpajakan turun langsung kelapangan. Beban pajak yang diberikan masih dinilai tinggi bagi yang terbebani. Pembayaran pajak tepat waktu dikarenakan langsung potong gaji karyawan serta takut dikenakan denda. Kondisi sistem administrasi pada saat ini belum sepenuhnya terlaksana atau terealisasi dengan sempurna. Hal ini disebabkan karena, sistem teknologi yang digunakan pemerintah belum beredar ke seluruh Indonesia khususnya pada area pedesaan. Kenaikan tarif pajak juga dinilai kurang memuaskan, karena beban yang ditanggung wajib pajak semakin besar.

Tabel I.2
Daftar karyawan yang melaporkan SPT
Di PT World Innovative Telecommunication Palembang
Sumatera Selatan

Tahun	Melapor	Tidak
2016	40	5
2017	43	2
2018	38	7
2019	30	15
2020	26	19

Sumber: Data diolah, 2020

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Karyawan PT. World Innovative Telecommunication Palembang Sumatera Selatan).**

B. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini bagaimanakah Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan(Studi Kasus Karyawan PT. World Innovative Telecommunication Palembang Sumatera Selatan)?

C. Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah peneliti, maka tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan(Studi Kasus Karyawan PT. World Innovative Telecommunication Palembang Sumatera Selatan).

D. Manfaat penelitian

1. Manfaat bagi penulis

Untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan menambah wawasan mengenai hal yang berkaitan dengan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan(Studi Kasus Karyawan PT. World Innovative Telecommunication Palembang Sumatera Selatan).

2. Manfaat bagi PT. World Innovative Telecommunication Palembang Sumatera Selatan

Bagi PT. World Innovative Telecommunication Palembang Sumatera Selatan diharapkan menjadi masukan dalam mendukung pelaksanaan pembayaran pajak orang pribadi.

3. Manfaat bagi almamater

Hasil penelitian dapat menjadi salah satu sumber referensi untuk penelitian selanjutnya, khususnya penelitian yang memiliki topik relatif sama.

Daftar Pustaka

- Adler H. Manurung, R.F.C. 2016. *Successful Financial Planner :A Complete Guide*. Jakarta :Grasindo.
- Andry& Amelia Sandra. 2017. Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan di Itc Cempaka Mas Jakarta. *Jurnal Bina Akuntansi, Vol.4 No.2 Hal 124 – 140*.
- Anniza Hidayana Famamidan Norsain. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak di KKP Pratama Pamekasan. *Jurnal Akademi Akuntansi 2019 Volume 2 No. 2, Hal 104-118*.
- Aryati Arfah & Muh. Reza Aditama. 2020. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Center of Economic Student Journal, Vol. 3 No. 3, Hal.301-310*.
- Chairil Anwar Poham. 2017. *Perpajakan Indonesia Teori dan Kasus*. Jakarta :Mitra Wacana Media.
- Danang Sunyoto. 2019. *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Dessy, Anissa Windart dan Cut Dhien Nourwahida. 2017. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus di KPP Pratama Kalideres Jakarta Barat). *Diskusi Panel Nasional Pendidikan Kewirausahaan, LPPM Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, ISBN : 978-602-50181-0-7, hal 1-14*.
- Devy Yekti Palupi & Eva Herianti. 2017. Pengaruh Pemeriksaan dan Penagihan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Informasi Tren Media sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus KPP Pratama Jakarta Kebayoran Baru Tiga). *Jurnal InFestasi Vol. 13 No. Hal. 285 – 296*.
- Gandy Wahyu Maulana Zulma. 2020. Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Administrasi Pajak, Tarif Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak Pada Pelaku Usaha UMKM di Indonesia. *Journal of Economics and Business, 4(2), hal: 288-294*.
- Hardiyansyah. 2018. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan Kedelapan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Iqbal Hasan. 2016. *Pokok-Pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mardiasmo. 2018. *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Megahsari Seftiani Mintje. 2016. Pengaruh Sikap, Kesadaran, dan Pengetahuan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik (UMKM) dalam Memiliki (NPWP) (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik UMKM yang

Terdaftar di KPP Pratama Manado). *Jurnal EMBA, Vol.4 No.1, Hal. 1031-1043.*

MistianaMandasari, MaslichahdanJunaidi. 2018. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus di KPP Pratama Malang Utara). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi, vol 7, No. 04, hal 1-7.*

LuhPutu Gita Cahyani&NaniekNoviari. 2019. Pengaruh Tarif Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.26.3, hal: 1885 – 1911.*

Rostan&Abd.Rahman Mus. 2019. Pengaruh Perilaku Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Self Assesment System Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Volume 2 Nomor 1, hal 21 – 38.*

SatjiptoRaharjo. 2016. *Penegakan Hukum Suatu Tinjauan Sosiologis.* Yogyakarta. Genta Publishing.

SinggihSusanto. 2017. *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS.* Jakarta: PTElex Median Komputindo.

SitiKurniaRahayu. 2017. *Perpajakan Indonesia: Konsep dan Aspek Formal.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Susilawati, AsmalidardandEnny S. Barus.2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi Non Karyawan di Kota Medan). *Kajian Akuntan: 221-237.*

Syofian Siregar. 2015. *Statistik Parametrik untuk penelitian kuantitatif.* Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

V. Wiratna Sujarweni. 2019. *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Waluyo. 2017. *Perpajakan Indonesia.* Jakarta: Salemba Empat.

Wirmie Eka Putra, Indra Lila Kusuma dan Maya Widiana Dewi. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus pada Wajib Pajak Orang Pribadi dan Badan di Wilayah Kota Jambi). *Jurnal Akuntansi dan Pajak, 20(01), 2019, 43-54*

