

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN TELUR AYAM RAS DI PASAR 16 ILIR
KOTA PALEMBANG**

Oleh

VORTUNA UNMABSI



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

2021

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN TELUR AYAM RAS DI PASAR 16 ILIR KOTA
PALEMBANG**

Motto :

“ BERBAHAGIALAH orang yang dapat menjadi tuan bagi dirinya, menjadi pemandu untuk nafsunya, dan menjadi kapten untuk bahtera hidupnya”.

(Ali Bin Abi Thalib)

“ Sebaik-baiknya manusia adalah manusia yang bermanfaat untuk orang lain”

“ Hidup untuk Menghidupi”

(Vortuna Unmabsi)

PERSEMBAHAN

Dengan cinta dan do'a

kupersembahkan skripsi ini khusus kepada:

- ❖ Ayahanda Usman dan Ibunda Nurmina tercinta atas doa dan kerja kerasnya yang telah memperjuangkan aku anakmu tersayang sampai kapanpun.
- ❖ Ibu Sisvaberti Afriyatna S.P., M.Si dan Ibu Yuliah Peroza S.P., M.Si yang telah membimbing saya dengan penuh ketulusan dan kesabaran sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
- ❖ Dosen Prodi Agribisnis yang telah mendidik kami dengan baik.
- ❖ Keluarga dan Sahabat yang telah memberikan semangat dan mendoakan hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

SUMMARY

VORTUNA UNMABSI “Analysis of Factors Influencing The Demand of Chicken Breeds in The Market 16 Ilir Palembang City”, (Guided by **Sisvaberti Afriyatna** and **Yuliah Peroza**)

This study aims to find out how the influence of variable prices of chicken eggs breeds, the price of other goods (tempe), and income to the demand for chicken eggs breeds in the market 16 Ilir Palembang city. The research method used is survey method and sample withdrawal method using accidental sampling. The data collection method used in the study was interviews to respondents who found as many predetermined samples using pre-prepared questionnaire tools. Data processing using multiple linear regression analysis. From the results of the study that the results of the analysis of factors that affect the demand for breed chicken eggs in the market 16 Ilir Palembang city, there is a significant influence on the price of chicken eggs breeds, harga other goods (tempe), and simultaneous income to the demand for chicken eggs breeds in the market 16 Ilir Palembang city, and there is a significant influence on the price of chicken eggs breeds and revenue partially to the demand for chicken eggs breeds in the market 16 Ilir Palembang city, then there is no significant contribution of the price of other goods (tempe / tofu) partially to the demand for chicken eggs breeds in the market 16 Ilir Palembang city.

RINGKASAN

VORTUNA UNMABSI “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ayam Ras di Pasar 16 Ilir Kota Palembang”, (Dibimbing oleh Sisvaberti Afriyatna dan Yuliah Peroza)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel harga telur ayam ras, harga barang lain (tempe), dan pendapatan terhadap permintaan telur ayam ras di pasar 16 Ilir kota Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dan metode penarikan contoh menggunakan *accidental sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah wawancara kepada responden yang ditemukan sebanyak sampel yang sudah ditentukan dengan menggunakan alat bantu kuisisioner yang sudah disiapkan sebelumnya. Pengolahan data menggunakan analisis regresi linier berganda. Dari hasil penelitian bahwa hasil analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan telur ayam ras di pasar 16 Ilir kota Palembang, terdapat pengaruh signifikan harga telur ayam ras, harga barang lain (tempe/tahu), dan pendapatan secara simultan terhadap permintaan telur ayam ras di pasar 16 Ilir kota Palembang, dan terdapat pengaruh signifikan harga telur ayam ras dan pendapatan secara parsial terhadap permintaan telur ayam ras di pasar 16 Ilir kota Palembang, kemudian tidak terdapat pengaruh signifikan harga barang lain (tempe) secara parsial terhadap permintaan telur ayam ras di pasar 16 Ilir kota Palembang.

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN TELUR AYAM RAS DI PASAR 16 ILIR
KOTA PALEMBANG**

Oleh

Vortuna Unmabsi

412016033

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pertanian

Pada

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

PALEMBANG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN TELUR AYAM RAS DI PASAR 16 ELER KOTA
PALEMBANG**

Oleh

Vortuna Unmabsi

Telah dipertahankan pada ujian , 19 April 2021

Pembimbing Utama



Sisvaberti Afriyatna, S.P, M.Si

Pembimbing Pendamping



Yuliah Peroza, S.P, M.Si

Palembang, 03 Mei 2021

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Palembang



Dekan,

Ir. Rosmiah, M.Si

NBM/NIDN : 913811/0003056411

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Vortuna Unmabsi
Tempat Tanggal Lahir : Mangun Jaya, 11 November 1996
Nim : 412016033
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah hasil karya saya yang disusun sendiri dengan sungguh-sungguh serta bukan merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi ini dan segala konsekuensinya.
2. Saya bersedia untuk menanggung segala bentuk tuntutan hukum yang mungkin timbul jika terdapat pelanggaran hak cipta karya ilmiah saya ini.
3. Memberikan hak kepada perpustakaan universitas Muhammadiyah Palembang, alih media, mengelola dan menam[ilkan/mempublikasikannya dimedia secara full teks untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai menulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 12 April 2021


(Vortuna Unmabsi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan ridho-Nya lah penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “ **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras Di Pasar 16 Ilir Kota Palembang**” yang merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa doa, bimbingan petunjuk, saran dan masukan. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini, semoga Allah SWT membalas semua amal baik kita. Amin.

Palembang, Mei 2021

Penulis

RIWAYAT HIDUP

VORTUNA UNMABSI, Dilahirkan di Kelurahan Mangun Jaya Kecamatan Babat Toman Kabupaten Musi Banyuasin pada 11 November 1996 merupakan putra keempat dari bapak Usman dan ibu Nurmina.

Penulis menyelesaikan Sekolah Dasar di SD Negeri 1 Mangun Jaya pada tahun 2010, Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 3 Babat Toman pada tahun 2013, Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Negeri 1 Babat Toman pada tahun 2016.

Penulis terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Penulis telah melaksanakan Praktik Kerja Lapangan/Magang di PT. Pinago Utama di Kecamatan Babat Toman Kabupaten Musi Banyuasin pada Juli-Agustus 2019. Penulis juga telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata Angkatan ke 53 di desa Sungai Rengit Kecamatan Air Batu pada Januari-Maret 2020.

Pada bulan November-Desember 2020 menulis melaksanakan penelitian di Pasar 16 Ilir Kota Palembang dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras di Pasar 16 Ilir Kota Palembang”.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
RIWAYAT HIDUP.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan	4
BAB II. KERANGKA TEORITIS	
A. Penelitian Terdahulu Yang Sejenis.....	5
B. Tinjauan Pustaka.....	11
C. Metode Pendekatan	19
D. Hipotesis.....	19
E. Batasan Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	20
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu	21
B. Metode Penelitian.....	21
C. Metode Penarikan Contoh.....	21
D. Metode Pengumpulan Data.....	22
E. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	23
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Keadaan Umum Tempat Penelitian	26
B. Identitas Responden	28
C. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	31
D. Uji F	31
E. Uji t	32
F. Analisis Regresi Linier Berganda	34
G. Pembahasan	35
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	38

B. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel Rata-Rata Konsumsi Perkapita Tahun 2012-2018	3
2. Tabel Kajian Terhadap Penelitian Terdahulu yang sejenis	8
3. Produksi Telur Unggas Menurut Provinsi Sumatera 2018.....	16
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	28
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	29
7. Karakteristik Responden Berdasarkan jumlah anggota Keluarga	30
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	31
10. Hasil Uji F	32
11. Hasil Uji t	33
12. Analisis Regresi Linier Berganda	34

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Diagramatik Faktor-Faktor yang mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras Di Pasar 16 Ilir Kota Palembang.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Pasar 16 Ilir Kota Palembang	41
Lampiran 2. Produsen Tekur Ayam Ras	41
Lampiran 4. Permintaan Telur Ayam Ras	42
Lampiran 3. Harga Telur Ayam Ras	43
Lampiran 5. Harga Tempe	44
Lampiran 6. Permintaan Tempe	45
Lampiran 7. Pendapatan Konsumen.....	46
Lampiran 8. Dokumentasi Di Lapangan	47

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertanian adalah kegiatan pemanfaatan sumber daya hayati yang dilakukan manusia untuk menghasilkan bahan pangan, bahan baku industri, atau sumber energi, serta untuk mengelola lingkungan hidup. Kegiatan pemanfaatan sumber daya hayati yang termasuk dalam pertanian biasa dipahami orang sebagai budidaya tanaman atau bercocok tanam, serta pembesaran hewan ternak. Meskipun cakupannya dapat pula berupa pemanfaatan mikroorganisme dan bioenzim dalam pengolahan produk lanjutan, seperti pembuatan keju dan tempe, atau sekedar ekstraksi semata, seperti penangkapan ikan atau eksploitasi hutan. Pertanian juga merupakan sumber kehidupan yang strategis, istilah kehidupan diartikan sebagai keinginan untuk bertahan disertai usaha untuk memperolehnya. Ketika kehidupan ini di peroleh dari hewan ternak melalui produk dengan nilai tambah yang digunakan orang, misalkan susu dari hewan ternak, sutera dari ulat sutera, madu dari lebah, sumber protein yang terkandung dalam telur ayam.

Telur merupakan salah satu sumber protein hewani yang memiliki rasa yang lezat, mudah dicerna dan bergizi tinggi sehingga digemari banyak orang. Selain itu telur mudah diperoleh dan harganya terjangkau. Masyarakat Indonesia Indonesia umumnya mencukupi kebutuhan protein dengan mengkonsumsi telur. Begitu besarnya manfaat telur dalam kehidupan manusia sehingga telur sangat dianjurkan untuk dikonsumsi anak-anak yang sedang dalam masa pertumbuhan, ibu hamil, dan menyusui, orang yang sedang sakit atau dalam proses penyembuhan, serta usia lanjut. (Alex, 2018)

Seiring bertambahnya kesadaran dan pengetahuan masyarakat akan kesehatan menyebabkan pemenuhan kebutuhan protein asal hewani yang memenuhi standart kelayakan konsumsi meningkat. Protein asal hewani menjadi sangat penting karena mengandung asam-asam amino yang mendekati susunan asam amino yang dibutuhkan manusia sehingga akan lebih mudah dicerna dan lebih efisien pemanfaatannya. Salah satu bahan pangan asal ternak yang mengandung nutrisinya

tinggi adalah telur ayam. Salah satu jenis telur yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia adalah telur ayam ras. Telur ayam ras tergolong telur yang mempunyai ukuran lebih besar daripada telur ayam kampung dan telur itik. Telur ayam ras menjadi salah satu favorit masyarakat dalam pemenuhan protein hewani. Hal ini dikarenakan harga yang murah, mudah diolah, dan mudah diperoleh sehingga sesuai untuk semua golongan masyarakat.

Tidak hanya telur yang kaya akan protein namun tempe juga memiliki protein yang tinggi yakni 16 gram protein dalam 3 ons saja makanan yang sudah akrab di lidah orang Indonesia ini sering di jadikan pemenuhan protein pengganti telur.

Jumlah produksi telur ayam ras di Sumatera Selatan mengalami peningkatan, yakni pada tahun 2014 sebanyak 55.354 ton, tahun 2015 sebanyak 56.242 ton, tahun 2016 56.701 ton, tahun 2017 sebanyak 59.253 ton, tahun 2018 sebanyak 59.547 ton. Pasar 16 ilir merupakan pasar terbesar di kota Palembang, saat ini terdapat 2100 pedagang dengan berbagai macam barang yang di jual. Diantaranya 687 menjual pakaian, 413 menjual tas, 132 menjual emas dan perak, 79 pedagang perlengkapan pengantin, 89 menjual sembako, 7 pengecer besar telur ayam ras, 130 menjual kelontongan, dan sisanya pedagang emperan dan yang menjual barang-barang yang bergabung (hasil wawancara dengan staff PT. Gandha Tahta Prima : bapak Ediwanto).

Konsumsi telur ayam ras cenderung mengalami peningkatan dari tahun ke tahun meskipun sifatnya fluktuasi, artinya permintaan telur ayam ras pada waktu-waktu tertentu mengalami peningkatan seperti pada hari raya lebaran atau hari raya lainnya dan permintaan akan menurun pada hari-hari biasa. Perubahan permintaan telur ayam ras yang terjadi hampir setiap hari menyebabkan fluktuasi permintaan telur yang bersifat harian. Demikian juga halnya yang terjadi di pasar 16 ilir kota Palembang, Harga telur ayam ras yang cenderung berubah-ubah setiap hari menyebabkan permintaan telur juga tidak stabil.

Tabel. 1. Tabel rata-rata konsumsi perkapita seminggu telur ayam ras perkapita tahun 2012-2018 di Sumatera Selatan.

No	Tahun	Konsumsi Telur Ayam Ras Per Kapita (Kg)	Laju Pertumbuhan (%)
1	2012	0,178	-
2	2013	0,169	-5
3	2014	0,171	5,0
4	2015	1,940	1,0
5	2016	1,983	2,2
6	2017	2,119	6,8
7	2018	2,152	1,5

Sumber : Publikasi Statistik Indonesia, 2019

Dari Tabel 1. menunjukkan bahwa konsumsi telur ayam ras mengalami kenaikan dari tahun ke tahun, hanya saja pada tahun 2013 mengalami penurunan sebesar -5%, namun pada tahun-tahun berikutnya permintaan kembali naik hingga tahun 2018. Adanya kenaikan dan penurunan permintaan jumlah konsumsi telur ayam ras tersebut, selain tidak mengikuti peningkatan pendapatan per kapita penduduk, juga tidak sejalan dengan peningkatan produksi telur ayam ras tiap tahun.

Sementara ini persediaan telur ayam ras yang ada dipasar dipenuhi dari hasil peternak lokal dan di luar Kota Palembang. Teknologi peternakan yang adabelakangan ini cukup mengalami perkembangan yang signifikan. Maka, dipacu juga dengan kebutuhan/permintaan akan produk peternakan. Akan tetapi dalam melaksanakan suatu usaha seorang produsen memerlukan perencanaan produksi yang bertumpu pada permintaan dan biaya serta salah satu penentu yang termudah adalah berdasarkan permintaan. Banyaknya konsumsi masyarakat terhadap telur ayam ras merupakan cerminan dari kondisi permintaan masyarakat terhadap telur ayam ras. Dari fenomena di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras Di Pasar 16 Ilir Kota Palembang.**

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Bagaimanakah pengaruh faktor harga telur ayam ras, harga tempe, dan pendapatan konsumen secara parsial dan simultan terhadap permintaan telur ayam ras di pasar 16 Ilir Kota Palembang?

C. Tujuan

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Untuk mengetahui pengaruh faktor harga telur ayam ras, harga tempe, dan pendapatan konsumen secara parsial dan simultan terhadap permintaan telur ayam ras di pasar 16 Ilir Kota Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi dan Narbuko. 2005. Metodologi Penelitian. Bumi Aksara. Jakarta. Indonesia.
- Akbar dan Usman. 2009. Metode Penelitian Sosial. Bumi Aksara. Jakarta. Indonesia.
- Andi Arman. 2019. Kandungan Protein dalam temped an kacang melebihi telur. (20 September 2020)
- Badan Pusat Statistik. 2018. Konsumsi Perkapita Jakarta (14 Juli 2020)
- Chaterine I.M, B.R, E.W, S .D. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Buras Di Pasar Tradisional Kota Manado. Jurnal Agribisnis 20(1): 20-29.
- Fachrul I H, E.D, S.R. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tempe Di Kelurahan Jurangmangu Timur, Pondok Aren, Tangerang Selatan. Jurnal Agribisnis 8(1) 45-58.
- Haryono, Siswoyo. 2017. Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS LISREL PLS. Luxima Metro Media. Jakarta. Indonesia.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 1996. Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I. PT Prenhallindo. Jakarta. Indonesia.
- Kusumosuwidho. 1990, Sajian Dasar Dalam Pengantar Teori ekonomi Mikro. Jakarta. Indonesia.
- Marsudi D. 1991. Teori Harga. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta. Indonesia.
- Murdani. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Telur Ayam Ras Di Desa Tambon Baroh Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. Jurnal Agrifo 3(1).
- Pratama Raharja dan Mandala Manurung. 2015. Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar : FEUI. Jakarta. Indonesia.
- Romanoff, A. K. and A. J. Romanoff. 1963. The Avian Eggs. John Willey and Sons. Inc. New York. Amerika Serikat.
- Sadono, S. 2016. Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi 3. Raja Grafindo Persada. Depok. Indonesia.
- Sianipar, V.D.A., 2011. Analisis Faktor-fsktor yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras di Kota Binjai Provinsi Sumatera Utara. Universitas Sumatera Utara. Medan. Indonesia.
- Sugiarto. 2002. Ekonomi Mikro. Gramedia. Jakarta. Indonesia.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta Bandung. Indonesia.

Suharno, B. 1999. Kiat Sukses Berbisnis Ayam. PT. Penebar Swadaya. Bogor. Indonesia.

Wikipedia.Pertanian.(Diakses Pada Tanggal 23 juli 2020)