PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019

SKRIPSI

Nama : Uswathun Khasanah

NIM : 212017164

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2021

SKRIPSI

PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada

Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Palembang

Nama : Uswathun Khasanah

NIM : 212017164

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2021

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Uswathun Khasanah

NIM : 21 2017164

Konsentrasi : Keuangan

Judul Skripsi :Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Dengan ini menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammaddiyah Palembang maupun diperguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan masalah, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas mencantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudain hari terdapat penyimpangan dan tidak benarann dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Febuari 2021

Uswathun Khasanah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul	: Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
Nama	: Uswathun Khasanah
NIM	: 212017164
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Manajemen
Konsentrasi	: Keuangan

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, Februari 2021

Pembimbing I

Hj. Belliwati Kosim, SE. MM
NIDN: 0217036101

Pembimbing II

Ervita Safitri, SE. M.Si
NIDN: 0225126801

Mengetahui,
Dekan
u.b. Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Zaleha Trihandayani, SE., MSi
NIDN: 0229057501

Motto Dan Persembahan

Motto :

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui."
(Q.S Al-Baqarah ayat 216)

Persembahan :

Skripsi ini adalah bagian dari ibadahku kepada Allah SWT, Karena kepadaNyalah kami menyembah dan keapadaNyalah kami memohon pertolongan.
Sekaligus sebagai ungkapan terimakasih kepada:

- **Ayahku tercinta Nur Arif dan Ibuku tercinta Sri Harnani**
- **Saudaraku Anggra Diantama**
- **Sahabat -sahabatku**
- **Almamater Hijau Kebanggaanku**

بسم الله الرحمن الرحيم

PRAKATA

Segala puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian ini yang berjudul **"Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019"** tepat pada waktunya.

Ucapan terima kasih yang sangat lulus penulis sampaikan kepada kedua orang tuaku Nur Arif dan Sri Har Nani, yang telah sangat berjasa dalam mendidik, mendo'akan, dan memberikan motivasi kepada penulis. Kepada saudaraku Anggra Diantama, terima kasih karena telah memberikan dorongan semangat, dan do'a yang tulus disetiap langkah dan perjuanganku.

Selain itu disampaikan juga ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam menyelesaikan Studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, diantaranya:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E.,M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Hj. Belliwati Kosim, S.E.,M.M dan Ervita Safitri, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang membimbing, mendidik dan memberi arahan serta masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan Usulan Penelitian dengan baik.
5. Bapak Sudarta, S.E.,M.M sekalu Dosen Pembimbing Akademik.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan nasehat-nasehat kepada penulis selama belajar di universitas ini. Beserta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu kelancaran administrasi.
7. Semua teman-tamanku di satu Pembimbing Akademik terkhususnya Arti Humairoh terima kasih atas bantuan dan motivasinya, semoga keakraban diantara kita masih tetap terjalin nantinya.
8. Sahabat seperjuangan dikampus yaitu Nur Anisyah, Dinda Tri Angelina, Yukke Sartika Sari, Nia Riszky Pepbriyanti dan Reci Herlianti. Terimakasih atas kebaikan, dorongan semangat dan kebersamaan yang tidak terlupakan.
9. Sahabat tersayang Meilisa Tri Indahsari terimakasih sudah mendengar keluh kesah saya dan selalu memberikan semangat ketika lelah. *Let's make our dreams come true.*

10. Sahabat satu kos Dinda Tri Angelina yang sudah tahu tentang kekonyolanku dan kejelekanku terimakasih karena selalu hadir tanpa diminta serta selalu menyediakan waktu untukku.
11. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang angkatan 2017.

Akhirul kalam dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga amal dan ibadah yang dilakukan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Amin

Wassalamu' alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL DEPAN

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN BEBAS PLAGIAT ii

HALAMANPENGESAHAN SKRIPSI iii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv

PRAKATA v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xi

ABSTRAK xii

ABSTRACK xiii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 9

C. Tujuan Penelitian 10

D. Manfaat Penelitian 10

BAB II. KAJIAN KEPERPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori 11

B. Penilitian Sebelumnya 28

C. Kerangka Pemikiran 32

D. Hipotesis 32

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian 33

B. Lokasi Penelitian 34

C. Operasionalisasi Variabel 34

D. Populasi dan Sampling 35

E. Data Yang Diperlukan 36

F. Metode Pengumpulan Data 37

G. Analisis Data Dan Teknik Analisis 38

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian 46

B. Analisis Data 57

C. Pembahasan Hasil Penelitian 71

BAB V.SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan..... 75

B. Saran..... 76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Operasional Variabel..... 34

Tabel III. 2 Daftar Sampel 36

Tabel IV. 1 Analisis Keuangan Struktur Modal..... 57

Tabel IV. 2 Analisis Keuangan Pertumbuhan Perusahaan..... 58

Tabel IV. 3 Analisis Keuangan Profitabilitas 59

Tabel IV. 4 Analisis Keuangan Ukuran Perusahaan..... 60

Tabel IV. 5 Hasil *Output* SPSS Uji Normalitas..... 62

Tabel IV. 6 Hasil Pengujian Multikolinearitas 63

Tabel IV. 7 Hasil *Output* SPSS Uji Autokorelasi (Durbin Watson)..... 65

Tabel IV. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... 66

Tabel IV. 9 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)..... 69

Tabel IV. 10 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 70

TABEL GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran

Gambar IV.1 Hasil *Output* SPSS Uji Normalitas *(normal P-P plot of Regression)*

Gambar IV.2 Hasil *Output* SPSS Uji Heteroskedastisitas *(Scatterplot)*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran : Daftar Populasi Penelitian

Lampiran : Data yang di Olah Penulis

Lampiran : Hasil SPSS

Lampiran : Jadwal Kegiatan Penelitian Mahasiswa

Lampiran : Tabel T, Tabel F

Lampiran : Surat Persetujuan Riset Di Tempat Penelitian

Lampiran : Plagiarism

Lampiran : Fotocopy Sertifikat Hafalan Surat-Surat Pendek Al-Qur'an

Lampiran : Fotocopy Sertifikat SPSS

Lampiran : Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer

Lampiran : Sertifikat Aplikasi Komputer Dalam Bisnis

Lampiran : Fotocopy Aktivitas Bimbingan Skripsi

Abstrak

uswathun khasanah/212017164/2021/ Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Ukurun Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Adakah pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan ukurun perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi BEI (www.idx.co.id) . Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah metode dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif. Alat analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda dan uji hipotesis (uji F dan uji t) dengan tingkat signifikan 5%. Hasil pengujian hipotesis uji F (secara simultan) menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan ukurun perusahaan terhadap struktur modal. Pada hasil uji t (uji parsial) ada pengaruh yang signifikan pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap struktur modal.ukuran perusahaan, tidak ada pengaruh signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

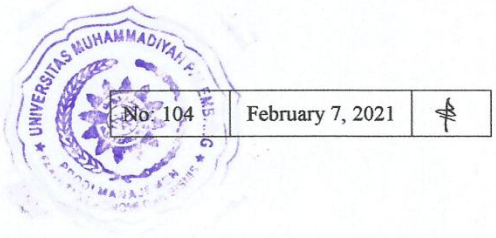
Kata Kunci: pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal.

Abstract

Uswathun Khasanah / 212017164 / 2021 / The Effects of Company Growth, Profitability and Company Size on Capital Structure of Automotive Company Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019.

The formulation of the problem in this study was to find out whether there was any effects of company growth, profitability, and company size on capital structure of automotive company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The aim of this research was to determine the effects of company growth, profitability, and company size on capital structure of automotive company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The data in this study was secondary data obtained from the official website of the IDX (www.idx.co.id). The data collection method in this research was the documentation method. The data analysis was quantitative analysis. The analytical tool was multiple linear regression and hypothesis testing (F test and t test) with a significant levelof5%.Theresultsof F test hypothesis testing (simultaneously) indicated that there was a significant effect of company growth, profitability, and company size on capital structure. In the results of the t test (partial test) there was a significant effect of company growth and profitability on capital structure. company size was no significant effect on the capital structure of automotive company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019.

Keywords: Company growth, profitability, company size, and capital structure.



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi persaingan ekonomi semakin meningkat dari tahun ke tahun. Hal tersebut merupakan peluang sekaligus menjadi tantangan atau ancaman bagi manajemen perusahaan bila tidak mengantisipasi hal ini sebelumnya. Menghadapi persaingan dalam era globalisasi saat ini setiap perusahaan dituntut untuk dapat melakukan pengelolaan terhadap fungsi-fungsi penting yang ada dalam perusahaan secara efektif dan efisien sehingga perusahaan dapat lebih unggul dalam persaingan yang dihadapi. Untuk dapat memenuhi tujuan perusahaan, maka diperlukan pengambilan keputusan yang tepat dari pihak perusahaan. Salah satu keputusan dalam bidang keuangan yang sangat penting bagi perusahaan adalah keputusan pendanaan.

Keputusan pendanaan merupakan keputusan yang berkaitan dengan penentuan sumber dana yang akan digunakan untuk keperluan perusahaan. Terdapat dua macam sumber dana yaitu dana pinjaman dan modal sendiri. Dana pinjaman merupakan sumber dana yang berasal dari luar perusahaan sedangkan laba ditahan merupakan sumber dana yang berasal dari dalam perusahaan. Pemilihan sumber pendanaan yang telah dilakukan oleh manajer keuangan perusahaan, baik menggunakan utang ataupun menggunakan modal sendiri akan tercermin dalam kolom neraca keuangan. Keputusan pendanaan sering disebut juga sebagai kebijakan *capital structure* atau struktur modal.

Struktur modal merupakan gambaran dari bentuk proporsi finansial perusahaan yaitu antara modal yang dimiliki sumber dari modal sendiri *(shareholders' equity)* atau utang jangka panjang (*long-term liabilities*) yang menjadi pembiayaan suatu perusahaan (Irham Fahmi, 2017). Struktur modal mengindikasikan bagaimana perusahaan dapat membiayai kegiatan operasionalnya dan bagaimana perusahaan membiayai aktivanya. Perusahaan memerlukan dana yang berasal dari modal sendiri maupun modal asing. Dalam manajemen keuangan, salah satu unsur yang harus diperhatikan adalah tentang seberapa besar kemampuan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan dana yang digunakan untuk beroperasi dan mengembangkan usaha. Manajer harus mampu menghimpun dana secara efisien, sehingga keputusan pendanaan mampu meminimalkan biaya modal yang harus ditanggung perusahaan dan dapat memaksimalkan nilai perusahaan.

Struktur modal sangat berpengaruh penting bagi perusahaan karena kondisi baik atau buruknya suatu perusahaan ditentukan oleh struktur modal. Adanya manajemen struktur modal, perusahaan dapat mengelolah dana yang dimiliki untuk kegiatan yang sesuai dan berguna untuk kelangsungan perusahaan. Jika suatu perusahan salah dalam menentukan struktur modal maka bisa mempengaruhi kondisi keuangan perusahaan maupun harga saham secara langsung, apalagi perusahaan yang memiliki kewajiban yang terlalu tinggi dapat berbengaruh terhadap kebangkrutan, untuk itulah manajemen perusahaan berusaha semaksimal mungkin untuk mencari struktur modal yang optimal.

Struktur modal optimal adalah struktur modal yang dapat meningkatkan harga saham perusahaan. Struktur modal optimal menunjukan persentase utang dan modal yang memiliki return dan resiko yang seimbang. Terlalu banyak utang akan dapat menghambat perkembangan perusahaan yang juga akan membuat pemegang saham berpikir dua kali untuk tetap menanamkan modalnya, karena para investor akan berpendapat bahwa perusahaan tidak memiliki kinerja yang bagus sehingga tidak menghasilkan laba yang diharapkan bisa digunakan untuk membayar utang.

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi komposisi struktur modal perusahaan menurut Agus Sartono (2012) adalah tingkat penjualan, struktur aset, tingkat pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, pajak kendali, ukuran perusahaan, lembaga pemeringkat, dan kondisi internal perusahaan.

Tingkat pertumbuhan suatu perusahaan akan menunjukkan sampai seberapa jauh perusahaan akan menggunakan hutang sebagai sumber pembiayaannya. Hubungannya dengan leverage, perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi sebaiknya menggunakan ekuitas sebagai sumber pembiayaannya agar tidak terjadi biaya keagenan (*agency cost*) antara pemegang saham dengan manajemen perusahaan (Argi Alvareza, 2017).

Faktor lain yang juga dapat mempengaruhi struktur modal suatu perusahaan yaitu profitabilitas. Rasio profitabilitas merupakan rasio yang mengukur efektifitas manajemen secara keseluruhan yang ditunjukan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi menurut (Fahmi, 2017).

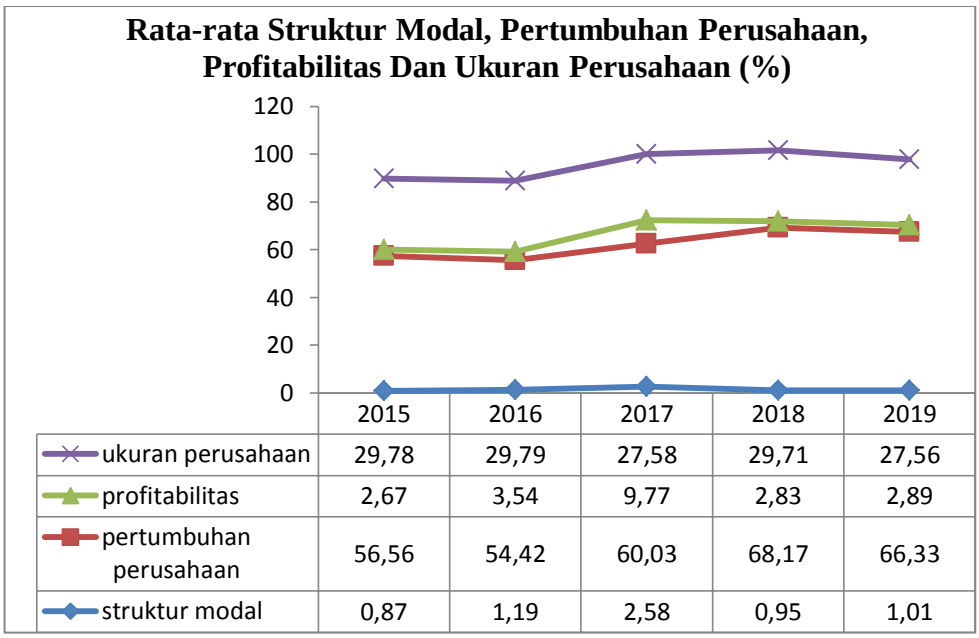
Ukuran perusahaan merupakan cerminan total aset yang dimiliki perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan, berarti aset yang dimiliki perusahaan juga semakin besar dan dana yang dibutuhkan perusahaan untuk mempertahankan kegiatan operasionalnya semakin banyak. Semakin besar ukuran perusahaan maka akan mempengaruhi keputusan manajemen dalam memutuskan pendanaan apa yang akan digunakan oleh perusahaan agar keputusan pendanaan dapat mengoptimalkan nilai perusahaan (Pratama dan Wiksuana, 2016). Ukuran perusahaan hanya terbagi dalam 3 kategori yaitu : perusahaan besar *(large firm)*, perusahaan menengah *(medium-size)* dan perusahaan kecil *(small firm)*. Ukuran perusahaan diukur dari total aktiva yang dimiliki perusahaan.

Perusahaan sub sektor otomotif dalam perekonomian Indonesia mempunyai peranan strategis, antara lain sebagai penyerap tenaga kerja, penopang pertumbuhan industri dan sebagai sumber devisa negara. Perusahaan sub sektor otomotif Indonesia memiliki perkembangan yang cukup baik pada dunia industri otomotif. Indonesia memiliki industri manufaktur mobil terbesar kedua di Asia Tenggara dan di wilayah ASEAN setelah Thailand, untuk mengambil alih posisi Thailand sebagai produsen mobil terbesar di kawasan ASEAN akan memerlukan upaya dan terobosan besar. Saat ini Indonesia sangat tergantung pada investasi asing langsung terutama dari Jepang, untuk mendirikan fasilitas manufaktur mobil.

Fenomena yang terjadi di perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019 yaitu struktur modal di perusahaan otomotif sekarang ini masih naik turun *(Fluktuasi)* karena persaingan ketat dan mengikuti perkembangan teknologi, karena itu pula pelayanan dari perusahaan di tuntut untuk lebih maksimal sehingga konsumen akan merasa lebih puas. Keadaan yang di alami pada saat ini menghadapkan para pelaku bisnis disemua bidang maupun produsen pada dua pilihan, yaitu masuk dalam arena kompetisi dengan melakukan perubahan dan perbaikan atau keluar dari arena kompetisi tanpa dibebani perubahan dan perbaikan.

Banyak perusahaan di Indonesia khususnya perusahaan otomotif yang tidak mampu bertahan karena salah menangkap peluang pasar atau salah strategi sehingga mengalami kebangkrutan. Seperti halnya pada perusahaan General Motors Indonesia (GMI) yang memproduksi mobil Chevrolet Spin di Bekasi menghentikan operasinya dan resmi tutup pada Juni 2015 akibat selalu mengalami kerugian dan tidak mampu bersaing dengan produk lain sejenis. GMI Indonesia mengalami kerugian sebesar USD4 juta setiap bulannya sejak mulai beroperasi pada 2013, sehingga total kerugian yang di alami GMI hingga 2015 mencapai USD200 juta. Kerugian tersebut membuat GMI tidak dapat melanjutkan lagi penjualannya di Indonesia, karena tidak optimalnya struktur modal perusahaan sehingga mengakibatkan kurangnya dana yang dihasilkan untuk melakukan pendanaan produksi dalam peningkatan voulume penjualan.

Pada penelitian ini alat ukur yang di gunakan untuk mengukur struktur modal adalah *Debt to Equity Ratio* (DER) yaitu diantara total hutang dan modal sendiri dalam struktur finansial perusahaan. Adapun data nilai DER untuk perusahaan sektor industri otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019 tertera pada tabel 1 berikut :



	2015	2016	2017	2018	2019
ukuran perusahaan	29,78	29,79	27,58	29,71	27,56
profitabilitas	2,67	3,54	9,77	2,83	2,89
pertumbuhan perusahaan	56,56	54,42	60,03	68,17	66,33
struktur modal	0,87	1,19	2,58	0,95	1,01

Grafik 1.1
Rata-Rata Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Tahun 2015-2019 (%)
Sumber: Laporan Keuangan www.idx.co.id yang telah diolah

Berdasarkan grafik diatas, dapat dipahami pergerakan struktur modal perusahaan otomotif terdapat *fluktuasi*, yaitu dapat di perhatikan pada tahun 2015 memiliki rata-rata struktur modal terendah sebesar 0,87 (<1), hal ini berarti kegiatan perusahaan banyak didanai oleh modal dari pada hutang dan

perusahaan tersebut dipandang dapat melunasi semua utang jangka panjangnya. Adapun pada tahun 2017 perusahaan dengan rata-rata struktur modal tertinggi yaitu sebesar 2,58 (>2) pada tahun 2017 maka hutang banyak digunakan untuk mendanai operasi perusahaan dibandingkan modal dan akan mengusik kenaikan harga sahamnya karena sebagian investor menjauhi perusahaan dengan angka DER yang tinggi.

Besarnya rata-rata pertumbuhan perusahaan pada perusahaan Sub Sektor Otomotif di Bursa Efek Indonesia yang terendah yaitu pada tahun 2016 yaitu sebesar 54,42% sedangkan rata-rata pertumbuhan perusahaan paling tertinggi sebesar 68,17% pada tahun 2018. Tingkat pertumbuhan perusahaan yang rendah akan menghadapi kesenjangan yang rendah pula antara manajer dengan investor. Hal ini menyebabkan biaya modal saham lebih kecil dibandingkan biaya modal hutang dipandang dari sudut investor. Perusahaan akan cenderung menggunakan utang terlebih dahulu sebelum menggunakan modal saham baru.

Grafik 1.1 menunjukan bahwa besarnya profitabilitas yang dihitung dengan *Return on Asset* (ROA) pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif di Bursa Efek Indonesia mengalami *fluktuasi* dari tahun ketahun. Rata-rata profitabilitas perusahaan tertinggi pada tahun 2017 yaitu sebesar 9,77% sedangkan rata-rata profitablitas perusahaan terendah yaitu sebesar 2,67% yang terjadi pada tahun 2015. Rendahnya rata-rata profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Otomotif yang dilihat dari besarnya ROA menunjukkan ketidakmampuan manajemen dalam mengelola aktiva perusahaan serta belum

berhasil dalam menggunakan modal kerja secara efektif dan efisiensi untuk menghasilkan laba. Sebab itu dapat disimpulkan bahwa profitabilitas yang rendah maka akan cenderung menggunakan utang yang tinggi karena laba yang ditahan tidak memadai untuk membiayai sebagian besar kebutuhan pendanaannya. Fenomena tersebut tidak sesuai dengan *pecking order theory* yang menyatakan bahwa perusahaan akan lebih memilih melakukan pendanaan melalui sumber internal.

Berdasarkan grafik 1.1 tersebut dapat dilihat besarnya rata-rata ukuran Perusahaan Sub Sektor Otomotif di Bursa Efek Indonesia yang terendah berada pada tahun 2019 yaitu sebesar 27,56% dan rata-rata ukuran perusahaan tertinggi yaitu sebesar 29,79% pada tahun 2016. Adanya peningkatan dan penurunan *(fluktuasi)* pada rata-rata ukuran perusahaan menunjukan bahwa Perusahaan Sub Sektor Otomotif di Bursa Efek Indonesia masih belum memiliki aset yang tetap sehingga tidak cukup kuat untuk membiayai investasinya dalam memperoleh laba. Fenomena ini belum sesuai dengan Teori *trade-off theory* yang menyatakan bahwa perusahaan kecil dituntut untuk meningkatkan hutang agar dapat memanfaatkan besaran hutang menjadi pendapatan untuk meningkatkan total aset perusahaan.

Hal ini menunjukkan bahwa struktur modal pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tidak seluruhnya mengalami peningkatan, sehingga perlu diteliti lebih lanjut faktor-faktor apa saja yang menyebabkannya. Faktor-faktor yang diteliti dalam mempengaruhi struktur modal pada penelitian ini antara lain :pertumbuhan perusahaan, profitabilitas

dan ukuran perusahaan.

Dari latar belakang di atas maka penulis tertarik melakukan penelitian tentang **Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (**Studi pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang penelitian yang telah diuraikan maka masalah-masalah yang akan diungkapkan lebih lanjut dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Adakah pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukurun Perusahaan secara Simultan terhadap Struktur Modal pada perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019?
2. Adakah pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukurun Perusahaan secara Parsial terhadap Struktur Modal pada perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019?

C. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukurun Perusahaan secara Simultan terhadap struktur modal pada perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.
2. Untuk mengetahui pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukurun Perusahaan secara Parsial terhadap struktur modal pada perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Dapat menambah ilmu pengetahuan dan mengaplikasikan teori-teori yang diperoleh dalam perkuliahan.

2. Bagi Investor

Hasil Mengetahui dan memahami informasi terkait faktor yang mempengaruhi struktur modal, yang dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan berinvestasi.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini dapat menjadi tambahan referensi dan pertimbangan untuk penelitian serupa di masa yang akan datang serta dapat menjadi salah satu sumber informasi tambahan untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Agus Sartono. (2001). *Manajenmen Keuangan*. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE.

Brigham, E.F. dan J.F. Houston. (2000). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Alih bahasa: Ali Akbar Yulianto). Buku 2. Edisi ke-10. Jakarta: Erlangga.

Fadillah, V. (2019). Pengaruh Struktur Aktiva, Leverage Operasi Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Di Bursa Efek Indonesia.

Fajaria, A. Z. (2015). *Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan* (Doctoral dissertation, Stie Perbanas Surabaya).

Gustian,D.(2017). Pemgaruh Pertumbuhan Perusahaan Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan.

Hariwidowati. (2020, 11 26). *Senjakala general motors produsen otomotif pertama di indonesia*.

Istiningdiah,F.(2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada PT. Kimia Farma.

Juliantika, N. L. A. A. M., & Dewi, M. R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property Dan Realestate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *5*(7).

Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan.* Depok: Penerbit PT Rajagrapindo Persada.

Kumalasari,D.(2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2016.

Lessy,D.(2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2015.

Meithasari, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan.

Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *8*(1), 41-56.

Qusibah, V. L., & Yusra, I. (2019). Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Sebagai Faktor Penentu Leverage Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Pundi*, *3*(1).

Seftianne, S., & Handayani, R. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan publik sektor manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, *13*(1), 39-56.

Suharna, D., & Silviyanti, S. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *The Asia Pacific Journal Of Management Studies*, *6*(3).

Sumardika, I. P. A., & Artini, L. G. S. (2020). Determinan Struktur Modal Pada Perusahaan Property And Real Estate Di Indonesia. *E-Jurnal Manajemen*, *9*(3), 948-967.