

**PANDANGAN EKONOMI SYARIAH
TERHADAP MIINAT PEMBELIAN PRODUK SECARA ONLINE
(Studi Kasus Masyarakat Desa Sumber Makmur
Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin)**



SKRIPSI SARJANA S1

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S,E)

OLEH :

ANISA ISNAINI

642017005

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

2020

Hal : Pengantar Skripsi

Kepada Yth.
Bapak Dekan
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Palembang

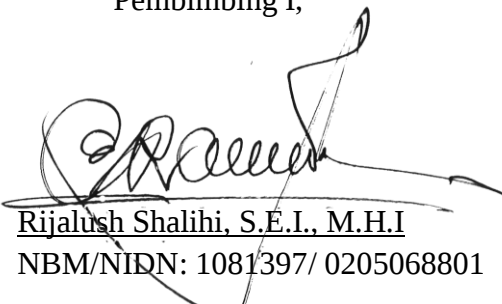
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami periksa dan diadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi berjudul “PANDANGAN EKONOMI SYARIAH TERHADAP MIINAT PEMBELIAN PRODUK SECARA ONLINE (Studi Kasus Masyarakat Desa Sumber Makmur Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin)”. Ditulis oleh Saudari Anisa Isnaini telah dapat diajukan dalam siding munaqasyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang

Demikian terima kasih.

Wssalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Rijalush Shalihi, S.E.I., M.H.I
NBM/NIDN: 1081397/ 0205068801

Pembimbing II,



Rina Dwi Wulandari, S.E., M.Si
NBM/NIDN: 1152552/0211048702

**PANDANGAN EKONOMI SYARIAH
TERHADAP MIINAT PEMBELIAN PRODUK SECARA ONLINE
(Studi Kasus Masyarakat Desa Sumber Makmur
Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin)**

Yang ditulis oleh Saudari Anisa Isnaini, NIM. 642017005
Telah dimunaqosahkan dan dipertahankan
di depan panitia penguji skripsi
pada tanggal 8 Maret 2021

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat
Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Ilmu Ekonomi Syari'ah

Palembang, Senin 8 Maret 2021
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Palembang

Panitia Penguji Skripsi

Ketua

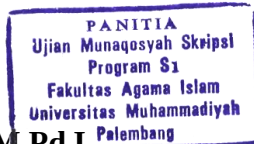
Dr. Rulitawati, S.A.G.M Pd.I

NBM/NIDN: 895938/0206057201

Sekretaris

Helyadi, S.H., M.H.

NBM/NIDN : 995861/0218036801



Penguji I

Drs. Ruskam Sua'idi, M.H.I

760204/0228075801

Penguji II

Ayu Munawaroh, S.Ag. M.Hum

NBM/NIDN: 995863/0206077302

Dehan Fakultas Agama Islam



Dr. Prismanah Ariadi S.Ag M.Hum

NBM/NIDN : 731454/0215126902

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anisa Isnaini

Nim : 642017005

Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini ditulis dan hasil penelitian saya sendiri yang bukan merupakan plagiasi dan hasil orang lain. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Palembang, Februari 2021

Penulis



Anisa Isnaini

Nim : 642017005

ABSTRAK

Anisa Isnaini, 64 2017 005 Pada era modern dengan berjalannya waktu perkembangan teknologi semakin canggih dengan memanfaatkan dengan baik dan bijak. Teknologi menghubungkan manusia dengan kemudahan dalam mencapai berbagai hal yang tidak diketahui sebelumnya, melalui majunya perkembangan teknologi komunikasi, sebuah media penghubung yang dinamakan internet pun mulai tercipta dan mulai menyebar luas sebagai salah satu media komunikasi dan media informasi. Dengan memanfaatkan internet semakin mempermudah dalam belanja online. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif Meicu-w peridell-ataft naturalistic inquiry atau field study. Data yang dijadikan adalah sumber primer berupa Al-Quran, hadits, dan buku-buku inti lainnya. Dan sumber sekunder adalah berupa buku-buku bacaan, hasil wawancara, dokumen-dokumen, sumber internet yang berkaitan dengan bahasan yang penulis angkat.

Analisis penelitian menggunakan metode “reduksi data yaitu card menformulasikan teori kedalam seperangkat konsep yang tinggi tingkatan abstraksinya atas dasar keragaman dan seperangkat kategori dan kewawasannya”. Kemudian kesimpulan. Adapun hasil penelitian yang diperoleh sebagai berikut : Pertama. online shop adalah suatu proses pembelian barang atau jasa dari mereka yang menjual barang atau jasa melalui internet dimana antara penjual dan pembeli tidak pernah bertemu atau melakukan kontak secara fisik yang dimana barang yang diperjualbelikan ditawarkan melalui display dengan gambar yang ada di suatu website atau toko maya. Setelahnya pembeli dapat memilih barang yang diinginkan untuk kemudian melakukan pembayaran kepada penjual melalui rekening bank yang bersangkutan. Setelah proses pembayaran di terima, kewajiban penjual adalah mengirim barang pesanan pembeli ke alamat tujuan. Kedua. Minat belanja online ditentukan dengan faktor yang mempengaruhi munculnya minat seseorang tergantung pada kebutuhan fisik, sosial, emosi, dan juga pengalaman. Minat diawali oleh perasaan senang dan juga sikap positif. Ketiga. Ajaran Islam tidak melarang manusia untuk memenuhi kebutuhan ataupun keinginannya, selama dengan pemenuhan tersebut, maka martabat manusia bisa meningkat. Semua yang ada di bumi ini diciptakan untuk kepentingan manusia, namun manusia diperintahkan untuk mengonsumsi barang/jasa yang halal dan baik saja secara wajar, tidak berlebihan.

Kata Kunci : *Pandangan, Minat Beli, Ekonomi Islam*

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan sholatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah: 153)

“Kita semua dilahirkan tak berdosa, tapi karena beberapa hal beberapa orang menjadi jahat, kejahatan mewabahi orang-orang baik, merubah mereka menjadi sifat monster. Tapi aku percaya bahwa pada akhirnya yang baiklah yang berlaku”. (Anisa Isnaini)

DEDIKASIKAN

Skripsi ini penulis dedikasikan kepada:

- 1. kedua orang tua tercinta, Ayahanda dan Ibunda.**
- 2. Saudaraku tersayang**
- 3. Sahabat-sahabat seperjuangan**
- 4. Agama, Nusa, dan Bangsa**
- 5. Almamaterku**

KATA PENGATAR

Puji dan syukur di sampaikan kehadirat Allah swt, karena hanya dengan rahmat dan hidayah-Nya jualah buku ini diselesaikan. Berlatar belakang pada rasa simpati penulis terhadap kondisi pembelian online penulis merasa terpanggil untuk mengadakan penelitian ilmiah secara lebih mendalam. Untuk itu penulis skripsi mengambil tema penelitian “Pandangan Ekonomi Syariah terhadap Minat Pembelian Produk Secara Online (Studi Kasus Masyarakat Desa Sumber Makmur Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin)” disamping itu penulisan skripsi ini dalam rangka melengkapi persyaratan untuk mendapatkan gelar kesajaraan dalam ilmu Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan, namun penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis. Untuk itu semua penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ayah dan Ibu serta ayunda yang telah memberikan dorongan dan selalu menyertakan do'a restu untuk keberhasilan ini.
2. Bapak, Dr. Abid Dzajuli, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak, Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum , selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

4. Bapak M.Jauhari, S.E.,M.Si, dan Ibu, Rina Dwi Wulandari, S.E., M.Si, selaku Ketua Prodi dan Sekretaris Ekonomi Syariah.
5. Bapak, Rijalush Shalihin, S.E.I., M.H.I, dan Ibu, Rina Dwi Wulandari, S.E., M.Si, selaku pembimbing I dan II.
6. Bapak dan ibu dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Bapak, Kepala Desa Agus Riyanto, Bendahara Desa Catur Yulianto, Sekretaris Desa Mujiono, Kasi Pemerintahan Mukhamat Mulyanto, Kasi Kesejahteraan Bowo Romadi, dan Kasi Pelayanan Bambang Sudarman.
8. Bapak dan Ibu Masyarakat di Desa Sumber Makmur Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin.
9. Rekan-rekan seperjuangan yang telah membantu dalam, penyelesaian penelitian dan penulisan skripsi ini.

Semoga bimbingan dan bantuan yang telah diberikan dapat bermanfaat dan menjadi amal saleh disisi-Nya. Akhirnya saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian ini

Palembang, 20 Januari 2021

Anisa Isnaini

NIM 642017005

DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PENGATAR PEMBIMBING.....	II
PENGESAHAN SKRIPSI.....	III
BEBAS PLAGIAT.....	IV
ABSTRAK.....	V
MOTTO DAN PENGESAHAN.....	VI
KATA PENGATAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Metodologi Penelitian.....	8
G. Sistematika Pembahasan.....	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Penelitian Terdahulu.....	13
B. Teori.....	15
1. Pengertian Pandangan	15
2. Definisi Ekonomi Syariah	18

3. Pengertian Minat	19
4. Pengertian Pembelian	21
5. Pengertian Produk	23
6. Pengertian Online Shop	24
7. Pembelian Produk Secara Online dalam Pandangan Islam	25

BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH

A. Sejarah Desa Sumber Makmur Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin.....	31
B. Visi dan Misi.....	32
C. Struktur Organisasi.....	34
D. Tugas dan Wewenang.....	35
E. Kondisi Geografis.....	38
F. Kondisi Sosial Ekonomi.....	42
G. Kondisi Pendidikan.....	42
H. Kondisi Sosial Keagamaan.....	43
I. Kondisi Sosial Budaya.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Proses Pembelian Produk Secara Online dan Pandangan Ekonomi Syariah Pada Proses Pembelian Produk Secara Online Di Desa Sumber Makmur Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasi.....	45
--	----

B. Faktor Yang Mendorong Minat Masyarakat Untuk Membeli Produk Secara Online Di Desa Sumber Mkamur Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin.....	49
--	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	5
6	
B. Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Zaman globalisasi dewasa ini menjadi semakin maju tetapi sayangnya tidak diikuti oleh perekonomian negara kita yang masih jauh tertinggal. Sudah banyak perkembangan zaman yang bisa kita lihat disekitar kita saat ini. Salah satunya ialah penggunaan SMARTPHONE yang makin diminati dan semakin meningkat setiap tahunnya. Adanya fitur – fitur social media yang mudah diakses dan ditawarkan dalam sistem komunikasi smartphone ini tentunya semakin mempermudah kita dalam berkomunikasi dan tetap terhubung dengan teman, sahabat, bahkan kerabat yang jarang kita jumpai dalam keseharian karena padatnya rutinitas yang kita jalani sehari – hari. Dengan tersedianya fasilitas – fasilitas social media yang semakin memudahkan kita tidak hanya dalam berkomunikasi tetapi juga dalam memenuhi kebutuhan hidup sehari – hari. Hal ini jelas menarik keinginan para produsen atau afiliate (perorangan yang menjualkan produk orang lain) untuk mencari celah atau peluang usaha dengan mengambil keuntungan yang didapat dari banyak pengguna smartphone saat ini. Dengan hanya bermodalkan smartphone yang kita gunakan dalam keseharian ditunjang pula dengan fasilitas internet yang semakin luas, kita dapat mencoba suatu bentuk usaha yang dapat ditawarkan kepada konsumen termasuk dalam interaksi jual belinya. Saat

ini ada satu tren yang sedang mengemuka di dunia, bahkan di Indonesia, yakni belanja online, atau sering disebut online shop.

Teknologi merupakan sebuah perangkat untuk membantu aktivitas kehidupan manusia dan dapat mengurangi ketidakpastian yang di timbulkan oleh hubungan sebab akibat yang melingkupi dalam mencapai suatu tujuan.¹ Teknologi menghubungkan manusia dengan kemudahan dalam mencapai berbagai hal yang tidak diketahui sebelumnya, melalui majunya perkembangan teknologi komunikasi, sebuah media penghubung yang dinamakan internet pun mulai tercipta dan mulai menyebar luas sebagai salah satu media komunikasi dan media informasi. Salah satu bentuk nyata, kemajuan teknologi yaitu dengan adanya internet. Internet adalah sistem global dari seluruh jaringan komputer yang saling terhubung satu dengan lainnya. Kata internet berasal dari bahasa latin yaitu "inter" yang berarti "antara". Internet merupakan jaringan yang terdiri dari milyaran komputer yang ada di seluruh dunia.

Internet melibatkan berbagai jenis komputer serta ipology jaringan yang berbeda. Internet menawarkan berbagai fasilitas bagi penggunanya, salah satunya yaitu fasilitas sebagai tempat jual beli.¹ Tempat ini dapat digunakan sebagai lading untuk berbisnis, bagi pebisnis online internet merupakan tempat untuk mencari keuntungan. Hal ini dapat dicapai tentunya dengan mengoptimalkan penggunaan internet yang ada. Mengoptimalkan penggunaan internet, pada masa sekarang ini mulai di

1. AgungNeogroho, TeknologiKomunikasi, (Yogyakarta: GrahaIlmu, 2010), h. 2. 2

kenal dengan banyaknya bisnis yang memanfaatkan internet sebagai medianya, yang dikenal dengan istilah jual beli (bisnis) online. Jual beli (bisnis) online merupakan suatu kegiatan atau aktivitas yang dilakukan di jaringan internet yang bertujuan untuk menghasilkan keuntungan bagi seseorang/individu/organisasi atau kelompok yang melakukan kegiatan atau aktivitas tersebut². Dewasa ini pihak pedagang dan pihak pembeli tidak harus bertemu secara langsung atau kontak fisik (face to face) dalam melakukan kegiatan jual belinya. Tidak hanya itu, pedagang maupun pembeli dapat melakukan transaksi dari jarak jauh, baik antar wilayah, pulau, antar negara, bahkan sampai keseluruhan dunia. Jual beli (bisnis) online tidak mengenal ruang dan waktu, karena dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja, bahkan selama 24 jam. Oleh karena itu bisa dikatakan bahwa jual beli (bisnis) online seperti tidak ada matinya, dengan pangsa pasar yang luas ditambah lagi dengan berbagai kemudahan yang bisa didapatkan maka bisnis ini menjadi hal yang tentu sangat menggiurkan untuk dilakukan.

Berbagai macam barang bisa kita dapatkan secara online. Dari baju, sepatu, tas, aksesorisnya, kosmetik, bisa kita beli secara online melalui internet, hanya dengan melakukan sekali 'klik' saja. Online Shop terhitung mudah di jalankan, dan murah, karena tidak membutuhkan modal yang besar, foto produk serta akses internet untuk menjalankannya, bisnis online shop ini sudah dapat berjalan.

2 Termasmedia, Pengertian Internet, <https://www.termasmedia.com/lainnya/internet/71-pengertian-internet.html>, di unduh pada tanggal 07 Januari 2019.

Perekonomian Indonesia yang semakin berkembang, memunculkan berbagai peluang untuk menjalankan bisnis usaha. Banyaknya usaha yang terus bermunculan membuat persaingan antar pengusaha semakin ketat, yang menuntut setiap pengusaha untuk terus kreatif dalam membaca peluang agar dapat memaksimalkan keuntungan sesuai tujuan dari usaha itu sendiri. Selain itu banyaknya usaha baru dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat karena dapat membuka lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Hal ini jelas menarik keinginan para produsen atau afiliate (perorangan yang menjualkan produk orang lain) untuk mencari celah atau peluang usaha dengan mengambil keuntungan yang didapat dari banyak pengguna smartphone saat ini. Dengan hanya bermodalkan smartphone yang kita gunakan dalam keseharian ditunjang pula dengan fasilitas internet yang semakin luas, kita dapat mencoba suatu bentuk usaha yang dapat ditawarkan kepada konsumen. Tujuan dari pembuatan usaha online shop ini ialah lebih kepada meningkatkan kesejahteraan atau perekonomian perorangan yang bersifat pribadi.

Persepsi risiko didefinisikan sebagai risiko konsumen terhadap ketidak pastian dan konsekuensi atas kerugian yang akan diderita atas pembelian sebuah produk (Dowling & Staelin, 1994).³ Terdapat beberapa hal yang dapat menghambat terjadinya transaksi online melalui jejaring sosial. Hal tersebut terjadi karena memang

³ Kurniawan Adi Sarsono, Skripsi: *''Pengaruh Persepsi Risiko, Kenikmatan Belanja, dan Desain Situs Terhadap Niat Beli Online''* (Purwokerto: UJS, 2018) Hal 2

sebenarnya jejaring sosial tidak ditujukan untuk melakukan transaksi. Sebut saja tentang sistem keaslian produk dan keamanan pembayaran. Keduanya saling berkaitan dalam proses transaksi online yang menggunakan jejaring sosial. Pihak penyedia layanan jejaring sosial tidak dapat menjamin atau melakukan verifikasi produk yang dijual pada jejaring sosial. Mengingat tempat terjadinya transaksi adalah dunia maya atau internet, unsur ketidakpastian dianggap sangat tinggi. Maksud dari ketidakpastian tersebut adalah kondisi yang bersifat maya atau barang yang tersaji hanya dalam bentuk informasi baik itu tulisan, foto atau gambar maupun video. Konsumen tidak bisa benar benar melihat, menyentuh dan merasakan barang yang dibeli secara nyata. Unsur ketidakpastian diatas menyebabkan timbulnya *perceived risk* dalam benak konsumen (Naiyi, 2004)⁴.

Melakukan kegiatan jual beli tentu tidak bisa dilakukan dengan asal atau sembarangan, ada aturan-aturan yang mengikatnya, apalagi jika jual beli dikaitkan dengan agama, karena dalam jual beli terdapat dua pihak atau lebih yang salah satunya tidak boleh merasa dirugikan, jika ada yang dirugikan maka batallah transaksi jual beli tersebut⁵. Transaksi yang berlangsung jujur dan adil amatlah ditekankan dalam jual beli atau bai' oleh Al-qur'an dan Nabi Muhammad SAW. Sebagaimana Hadist Nabi Muhammad SAW:5 Ibnu "Umar menyatakan bahwa seorang berkata

⁴ Rendra, Skripsi, ''Perbedaan Perceived Risk Online Shoppers dan Non-online Shoppers Pada Jual Beli Online'' (Depok: UI, 2011 Hal

⁵ Dwi Rani Ambrawati, Skripsi: ''Analisis Jual Beli Online Menggunakan Sistem Dropshipping Dalam Kajian Ekonomi Islam'' (Medan, 2019 Hal 3

kepada Nabi Muhammad SAW: “sungguh saya ditipu dalam perdagangan”. Kemudian Beliau bersabda: “Jika berlangsung jual beli, katakanlah: “jangan ada penipuan” lalu orang itu pun selalu mengucapkannya. (Bukhari dan Muslim). Dari hadist diatas menyatakan bahwa didalam jual beli jangan sampai ada unsur penipuan, karena penipuan sudah pasti akan merugikan salah satu pihak diantaranya. Oleh sebab itu Nabi Muhammad SAW menekankan bahwa dalam melakukan kegiatan atau transaksi jual beli hendaklah berlangsung dengan jujur (transparan) dan adil (tanpa unsur penipuan).

Berdasarkan pengamatan penulis salah satu pembelian secara online Masyarakat Desa Sumber Makmur Kecamatan Muara Padang salah satu penjualan online yang sangat bermanfaat untuk kebutuhan sehari-hari, salah satunya adalah tidak perlu pergi jauh-jauh untuk memilih atau mencari apa yang diperlukan hanya tinggal melihat smartphone maka akan mudah. Maka penulis tertarik untuk menelitinya dengan mengambil judul "PANDANGAN EKONOMI SYARIAH TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK SECARA ONLINE (Studi Kasus Masyarakat Desa Sumber Makmur Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin).

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana proses pembelian produk secara online terhadap pandangan Ekonomi Syariah di Desa Sumber Makmur Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin?

2. Apakah faktor yang mendorong minat masyarakat untuk membeli produk secara online di Desa Sumber Makmur Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan dari hasil pembahasam Latar Belakang masalah diatas penulis membatasi permasalahan yang meliputi proses bisnis online, jual beli online secara syariah, dan minat belanja online masyarakat Desa Sumber Makmur Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin.

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui proses pembelian produk secara online dan pandangan Ekonomi Syariah pada proses pembelian produk secara Online di Desa Sumber Makmur Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin.
2. Untuk mengetahui faktor yang mendorong minat masyarakat untuk membeli produk secara online di Desa Sumber Makmur Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin.

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis
Memberikan Informasi yang bermanfaat tentang belanja online dan menambah wawasan dalam belanja online.

2. Bagi Fakultas

Mendapat kan berupa informasi belanja online dengan pelayanan yang berkualitas

3. Bagi Masyarakat Desa Sumber Makmur

Membantu menyebar luaskan perusahaan atau bisnis online tersebut melalui proposal yang saya tulis, yang dapat membawa konsumen-konsumen baru

F. Metodologi Penelitian

1. Jenis penelitian lapangan

Penelitian ini akan dilaksanakan di Desa Sumber Makmur Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin dan data yang dikumpulkan dari penelitian ini adalah minat beli masyarakat dalam belanja online.

2. Jenis dan sumber data

a. Jenis data

Jenis data dalam penelitian adalah data kualitatif yang meliputi proses bisnis online, jual beli online secara syariah, dan minat belanja online masyarakat.

b. Sumber data

Sumber data dalam penelitian ini melalui metode pengumpulan data primer dan sekunder. Dalam penelitian lapangan, sumber data primer adalah sumber data yang berasal dari responden yang ada dilapangan. narasumber, wawancara dan pengamatan di Desa

Sumber Makmur oleh penulis. Sumber data ini diperoleh dari hasil wawancara pihak Owner dan konsumen Desa Sumber Makmur dan sebagian hasil dari pengamatan penulis. Sedangkan data sekunder berasal dari sumber jurnal, media, buku, dan laporan penelitian dan lain sebagainya.

a. Populasi dan Sampel

Populasi yaitu keseluruhan yang dijadikan obyek penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah Masyarakat yang berjumlah 2941. Sedangkan sampel yaitu bagian dari populasi yang akan diteliti dan merupakan perwakilan dari populasi sampel dalam penelitian ini yang diambil adalah Masyarakat yang minat dalam belanja online yang berjumlah 10 orang diambil secara random.

3. Teknik pengumpulan data

a. Observasi

Observasi yaitu penulis mengadakan pengamatan terhadap objek baik secara langsung maupun tidak langsung dengan menggunakan pedoman observasi. Dari hasil pengamatan penulis yang langsung turun kelapangan mengamati di lokasi pemasaran usaha Desa Sumber Makmur Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin, mulai dari pengumpulan data proses bisnis online masyarakat setempat, jual beli online secara syariah dan minat masyarakat cara pelayanan karyawan

yang amat baik kepada konsumen maupun owner kepada karyawan.

b. Wawancara

Wawancara yaitu penulis mengadakan wawancara, baik secara langsung maupun tidak langsung kepada narasumber data dengan menggunakan pedoman wawancara. Mengumpulkan data dari hasil mewawancarai owner dan beberapa konsumen yang meliputi penghasilan yang proses bisnis online, jual beli online secara syariah, dan minat belanja online masyarakat.

c. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu penulis mengumpulkan data dari beberapa dokumen-dokumen penting, seperti arsip-arsip yang mendukung kelengkapan data penelitian ini. Penelitian ini dilakukan di website facebook, instagram dan whatshaap. Dokumentasi merupakan serangkaian data yang diperoleh dari analisis penelitian dan dikumpulkan menjadi sebuah data, untuk mengetahui tentang proses bisnis online dan minat masyarakat dalam belanja online. Data merupakan sebuah hasil dari penelitian yang berbentuk kalimat atau gambar, angka. Data dalam penelitian ini adalah data melalui sebuah website.

G. Sistematika Penulisan

Agar penelitian lebih terarah maka perlu ditentukan sistematika pembahasan perencanaan, pengamatan, analisa, serta kumpulan hasil penelitian, maka penulis menyusun sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB 1: PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat Penelitian, metode Penelitian, dan sistematika Penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang penelitian sebelumnya, pengertian pandangan, pengertian Ekonomi Syariah, pengertian minat, pembelian dan pengertian produk online.

BAB III: GAMBARAN UMUM WILAYAH

Bab Ini menjelaskan tentang Sejarah, Visi dan Misi, Struktur Organisasi, Tugas dan Wewenang. kondisi geografis, kondisi sosial ekonomi, kondisi pendidikan, kondisi Sosial Keagamaan, dan Kondisi Sosial Budaya.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil penelitian dan pembahasan tentang proses pembelian produk secara online dan pandangan Ekonomi Syariah pada proses pembelian produk secara Online di Desa Sumber

DAFTAR PUSTAKA

Buku-Buku:

- Agung, Neogroho, 2010, *Teknologi Komunikasi*. Yogyakarta: Termasmedia
- Rahman, Shaleh Abdul dan Abdul, Wahab Muhibb, 2004, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Kencana, h.89
- Rakhmat, Jalaluddin. 1999. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, h. 51
- Prof.DR.H. Idri, M. Ag,. 2017. *Hadis Ekonomi*, cet. Ke-3, Depok: Kencana, hal. 1
- Prof. Dr. Muhammad, M. Ag,.2018. *Bisnis Syariah*, ce. Ke-1, (Depok: Rajawali Pers) hal. xxv-xxvi
- Prof. Dr. Muhammad, M. Ag,.2018. *Bisnis Syariah*, ce. Ke-1, (Depok: Rajawali Pers) hal. xxv-xxvi

Skripsi:

- Ikranegara Dikla Purbayudya. 2017 Skripsi: "*Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online, dan pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Secara Online (Studi Kasus Pada Toko Online Bukalapak)*", Program S1 Yogyakarta: UI
- Dwi, Rani Ambrawati, 2019 Skripsi: "*Analisis Jual Beli Online Menggunakan I sistem Dropshipping Dalam Kajian Ekonomi Islam*" Program S1 E Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Medan
- Muna, Farida Nalil. 2019 Skripsi. "*Pengaruh Pembelian Online Dan Pembelian Offline Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Sebagai Variabel*

ntervening (Studi Kasus pada 3Second Yogyakarta), Yogyakarta:UIN
ogyakarta h 57

Kurniawan, Adi Sarsono, 2018 Skripsi: *''Pengaruh Persepsi Resiko, Kenikmatan
Belanja, dan Desain Situs Terhadap Niat Beli Online''* Program S1

Meylianda, Maudy Vena. 2017. Skripsi *“Pandangan Ekonomi Islam Terhadap
minat Beli Melalui Sistem Online Shop (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makasar)”*, Makasar:UIN
Allaudin Makasar, h 62

Mujiatun, Siti. 2013. Skripsi *“Jual Beli Dalam Perspektif Islam: Salam Dan
Istisna’*, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
h.214

Sri Lakutomo, Ginanjar. 2014. *ANALISIS PEMASARAN TERHADAP BISNIS
ONLINE (E-COMMERCE) DALAM JARINGAN SOSIAL INTERNET.*
Program S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Website:

Lppd Sumber Makmur Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin Tahun
Anggaran 2018

Gurupendidikan. com, Pengertian Produk – Konsep, Tingkat, Campuran,
Klasifikasi, Ciri, Contoh, para Ahli, [https://www.gurupendidikan.co.id/penger
tian-produk/](https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-produk/), diunduh pada tanggal 15 November 2020

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/30921/3/Chapter%20II.pdf>

diunduh pada 16 November 2020.

Sejarah Sumber Makmur, [http://lpcr.muhammadiyah.or.id/en/artikel-sejarah-berdirinya-cabang-muhammadiyah-muara-
padang-detail-457.html](http://lpcr.muhammadiyah.or.id/en/artikel-sejarah-berdirinya-cabang-muhammadiyah-muara-padang-detail-457.html)

diunduh pada tanggal 2 januari 2020.

PengertianInternet,[https://www.termasmedia.com/lainnya/internet/71-](https://www.termasmedia.com/lainnya/internet/71-pengertian-internet.html)

[pengertian-internet. html](https://www.termasmedia.com/lainnya/internet/71-pengertian-internet.html), Di unduh pada tanggal 1 Juli 2020.

Republika, Pengertian Syariah, <https://republika.co.id/berita/q6s37z430/apa-itu-syariah>, Di unduh pada tanggal 15 November 2020

Riadi.2020.SistemAkuntansiPembelian,[tps://www.kajianpustaka.com/2020/05/](https://www.kajianpustaka.com/2020/05/sistem-akuntansi-pembelian.html)

[sistem-akuntansi-pembelian.html](https://www.kajianpustaka.com/2020/05/sistem-akuntansi-pembelian.html) diunduh pada tanggal 15 November 2020.

Al-Qur'an:

AL Qur'an surat An-Nisa ayat 11