

**STRATEGI BERTAHAN UMKM DI MASA PANDEMI
COVID-19 MENGGUNAKAN METODE SWOT**

**(Studi Kasus Pada Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang
di Kecamatan Kemuning)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Strata-1 Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas muhammadiyah Palembang**

Oleh

**Muhammad Fitrah Alghozi
152016005**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
2021**

SKRIPSI

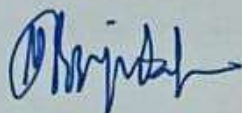
**STRATEGI BERTAHAN UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 MENGGUNAKAN
METODE SWOT**
(Studi Kasus Pada Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang di Kecamatan Kemuning)

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Muhammad Fitrah Alghozi
NRP. 152016005

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 25 Februari 2021
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

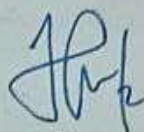
Pembimbing Utama,



Masayu Rosyidah, S.T., M.T.

Dewan Penguji :

Ketua Penguji



1. Merisha Hastarina, S.T., M.Eng.

Anggota Penguji



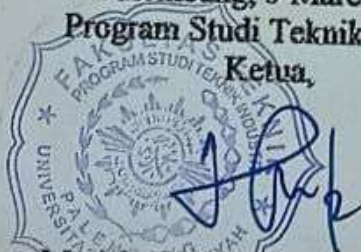
2. Nidya Wisudawati, ST.,MT.,M.Eng.

Laporan Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik (S.T.)

Palembang, 5 Maret 2021

Program Studi Teknik Industri

Ketua,



Merisha Hastarina, S.T., M.Eng.

NBM/NIDN ✓ 1240553/0230058401



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

Jl. Jendral A. Yani 13 Ulu Palembang 30623, Telp. (0711) 518764, Fax (0711) 519408

Website: ft.umpalembang.ac.id/industri

Bismillahirrahmanirrahim

Nama : MUHAMMAD FITRAH ALGHOZI

NRP : 152016005

Judul Tugas : STRATEGI BERTAHAN UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19
MENGUNAKAN METODE SWOT (Studi Kasus Pada Dinas Koperasi dan UKM
Kota Palembang di Kecamatan Kemuning)

Telah Mengikuti Ujian Sidang Sarjana Program Studi Teknik Industri Periode Ke-6,
Tanggal Dua Puluh Lima Bulan Februari Tahun Dua Ribu Dua Satu.

Palembang, 05 Maret 2021

Menyetujui,
Pembimbing Utama

Masayu Rosyidah, S.T., M.T.
NBM/NIDN: 1189341/0210117503

Pembimbing Pendamping

Ir. H. Ahmad Ansori Masruri, M.T.
NBM/NIDN: 1248199/220125801

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Teknik

Dr. Ir. Kitagus A/Roni, M.T.
NBM/NIDN : 7630449/0227077004

Ketua Program Studi
Teknik Industri

Merisha Hastarina, S.T., M.Eng.
NBM/NIDN : 1240553/0230058401

Motto dan Persembahan

MOTTO :

- *Pendidikan itu mengobarkan api, bukan mengisi bejana*
- *Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak,*

“Dengan Senantiasa Mengharapkan Rahmat dan Ridho Allah SWT, Skripsi ini Kupersembahkan Kepada” :

- *Kedua orangtuaku (Ayahanda Darwis) dan (Ibunda Nurbaya) tercinta yang senantiasa selalu tiada henti-hentinya mendoakanku dan membimbingku.*
- *Saudara-saudaraku tercinta yang selalu memberikan semangat untukku.*
- *Sahabat-sahabatku serta teman-temanku yang tidak dapat kusebutnkan satu-persatu, terimakasih atas kekompakan dan kebersamaan yang telah kalian berikan kepadaku.*
- *Almamaterku.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya jua penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Bertahan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Metode SWOT (Studi Kasus Pada Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang di Kecamatan Kemuning)”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Program Strata-1 Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Ir. Kgs. A. Roni., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik yang telah memberikan izin kepada kami untuk melaksanakan skripsi.
3. Ibu Merisha Hastarina.,ST.,M.Eng., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah.
4. Ibu Nidya Wisudawati, ST.,MT.,M.Eng., selaku sekretaris Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah.
5. Ibu Masayu Rosyidah, S.T., M.T., selaku pembimbing Utama yang telah memberikan arahan, motivasi dan bimbingan, serta petunjuk untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Ir. H. Ahmad Ansori Masruri, M.T., selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan motivasi dan bimbingan, serta petunjuk untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan baik moril maupun materil selama pelaksanaan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini secara teknis maupun materi masih jauh dari sempurna sebagai suatu bentuk karya ilmiah, mengingat keterbatasan kemampuan, serta pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih minim. Meskipun demikian penulis yakin bahwa tulisan ini akan dapat memberikan kontribusi positif bagi pembaca. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran guna perkembangan ilmu pengetahuan.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kita semua. Amin.

Palembang, Februari 2021

Penulis,

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fitrah Alghozi
NIM : 152016005
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Teknik
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi saya, yang segera diujikan ini adalah benar-benar pekerjaan saya sendiri (Bukan Hasil Jiplakan).
2. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil jiplakan, maka saya akan menanggung resiko sesuai dengan hukum yang berlaku.

Palembang, Februari 2021
Yang menerangkan
Mahasiswa yang bersangkutan



Munammad Fitrah Alghozi

ABSTRAK

STRATEGI BERTAHAN UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 MENGUNAKAN METODE SWOT (Studi Kasus Pada Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang di Kecamatan Kemuning)

Muhammad Fitrah Alghozi

Teknik Industri, Universitas Muhammdiyah Palembang
mfitrahalthozi@gmail.com

Abstrak : Usaha Kecil adalah kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dan memenuhi kriteria kekayaan bersih atau hasil penjualan. Pandemi Covid-19 faktanya memang mempengaruhi sektor perekonomian, tak terkecuali usaha kecil menengah (UMKM). Di balik menurunnya pendapatan UMKM selama hampir dua bulan terakhir, namun para pelaku usaha tetap harus bertahan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sebaran UMKM yang terdampak pandemi dan untuk membangun kembali strategi geliat UMKM sebagai komoditi pembangunan perekonomian bangsa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa SEBARAN UMKM kota Palembang yang terdampak pandemi masih cukup besar dan terus tumbuh dan berkembang karena UMKM kota Palembang terus membangun strategi bertahan untuk pemenuhan kebutuhan. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa strategi bertahan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 dengan Metode SWOT adalah menggunakan *E-commerce*, digital marketing, perbaikan kualitas produk dan pelayanan, dan *customer relationship marketing* (CRM).

Kata Kunci : Strategi Bertahan, UMKM, Pandemi Covid-19

ABSTRACT

THE STRATEGY OF SURVIVING UMKM DURING THE COVID-19 PANDEMIC USES THE SWOT METHOD (Case Study at the Palembang City Cooperatives and SME Service Office in Kemuning District)

Muhammad Fitrah Alghozi

*Industrial Engineering, Muhammdiyah University, Palembang
mfitrahalghozi@gmail.com*

Abstract: Small-scale business is a small-scale economic activity of the people that meets the criteria of net worth or sales. The Covid-19 pandemic has in fact affected the economic sector, including small and medium enterprises (MSMEs). Despite the decline in MSME income during the last two months, business players still have to survive. This study aims to determine the distribution of MSMEs affected by the pandemic and to rebuild the strategy of expanding MSMEs as a commodity for the nation's economic development. The results showed that the spread of UMKM in Palembang city which was affected by the pandemic was still quite large and continued to grow and develop because Palembang UMKM continued to develop a survival strategy to meet their needs. Based on the results of the study, it was found that the survival strategy for MSMEs during the Covid-19 Pandemic with the SWOT Method was using E-commerce, digital marketing, improving product and service quality, and customer relationship marketing (CRM).

Keywords: Defense Strategy, UMKM, Covid-19 Pandemic

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	3
1.3 Batasan Permasalahan	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat	3
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pandemi Covid-19	7
2.1.1 Pengertian Covid-19.....	7
2.1.2 Gejala Covid-19	8
2.1.3 Aktivitas pada Masa Pandemi Covid-19.....	8
2.2 Bisnis Kuliner	10
2.2.1 Pengertian Bisnis.....	10
2.2.2 Bentuk – Bentuk Organisasi Bisnis.....	11
2.2.3 Klasifikasi Bisnis	13
2.3 Analisis SWOT.....	16

BAB 3 PROSEDUR PENELITIAN.....	20
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.2.1 Populasi Penelitian	20
3.2.2 Sampel Penelitian.....	21
3.3 Sumber Data	21
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.5 Metode Pengolahan Data	23
3.6 Diagram Alir Penelitian	26
BAB 4 HASIL PEMBAHASAN	25
4.1 Hasil Penelitian	27
4.2 Analisis SWOT	32
4.3 Analisis Data	34
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Perolehan Data Kuesioner	27
Tabel 4.2 Hasil Validasi	30
Tabel 4.3 Matrik SWOT	31

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram SWOT	18
Gambar 3.1 Diagram Alir Metodologi Penelitian	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UMKM Propinsi Sumatera Selatan	25
Gambar 4.2 Kuadran SWOT	33
Gambar 4.3 Kuadran 2	33

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dampak pandemi COVID-19 terhadap sektor UMKM ini tentu sangat berpengaruh terhadap kondisi perkenomian Indonesia dimana kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia sangat besar pada berbagai bidang antara lain: (1) Jumlah Unit Usaha di Indonesia per 2018 total 64,2 Juta unit usaha, dengan jumlah unit usaha UMKM sebesar 64,1 Juta (99,9%) (2) Kontribusi pada jumlah Tenaga Kerja, Jumlah tenaga kerja di Indonesia per 2018 total 120,6 Juta orang, dengan jumlah tenaga kerja di UMKM sebesar 116,9 Juta (97%) (3) Kontribusi pada PDB, Jumlah kontribusi PDB dunia usaha di Indonesia per 2018 total 14.038.598 Milyar, dengan kontribusi UMKM terhadap PDB sebesar 8.573.895 Milyar (61,07%) (4) Kontribusi terhadap Ekspor Non Migas Jumlah ekspor non migas Indonesia per 2018 total 2.044.490 Milyar, dengan kontribusi UMKM terhadap ekspor non migas sebesar 293.840 Milyar (14,37%) (5) Kontribusi terhadap Investasi, Jumlah investasi di Indonesia per 2018 total 4.244.685 Milyar, dengan kontribusi UMKM terhadap investasi sebesar 2.564.549 Milyar (60,42%) (Thaha, 2020).

Masa pandemi COVID-19 tentu memiliki dampak yang nyata terhadap tatanan kehidupan di masyarakat. Pemerintah melaksanakan tindakan untuk agar masyarakat tetap di rumah saja “*stay at home*”, hal ini disebabkan karena wabah

virus corona tersebut berkembang dan dapat menyabar dengan masif. Dengan adanya penetapan tersebut, kehidupan masyarakat, dunia pendidikan, jasa dan non jasa baik besar maupun kecil, serta UMKM ikut terkena dampaknya.

Pembatasan sosial berskala besar adalah pembatasan kegiatan untuk mencegah penyebaran penyakit dalam suatu wilayah yang diduga terinfeksi atau terkontaminasi penyakit. Kebijakan ini meliputi sejumlah poin di antaranya peliburan sekolah dan tempat kerja, hingga pembatasan kegiatan di tempat umum. Pada sektor industri maupun ekonomi, masyarakat kehilangan tenaga kerja. Selain itu, pada sektor usaha kecil dan menengah, UMKM tidak memiliki modal untuk melanjutkan usaha. Bahkan, terjadi UMKM tersebut gulung tikar atau tutup usaha.

Menurut Undang-undang No. 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil menjelaskan bahwa usaha kecil merupakan kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dan memenuhi kriteria kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan serta kepemilikan (Tarigan, 2013).

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki potensi yang besar dalam menggerakkan kegiatan ekonomi masyarakat, bahkan UMKM merupakan tumpuan sumber pendapatan sebagian besar masyarakat untuk memenuhi kesejahteraan hidupnya. Oleh sebab itu, Salah satu prioritas pembangunan dalam rencana kerja pemerintah adalah pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Hal ini didasarkan fakta bahwa UMKM telah banyak berkontribusi dalam perekonomian nasional (Ariani and Utomo, 2017).

Berdasarkan hasil survei *Asosiasi Business Development Services Indonesia* menunjukkan bahwa dari total 6.000 UMKM yang disurvei, sebanyak 26,6% mengalami penurunan aktivitas bisnis. Selain itu, lebih dari 60% UMKM, juga mengalami penurunan selama pandemi Covid-19.

Wabah atau pandemi Covid-19 berpengaruh secara nyata terhadap sektor perekonomian, khususnya yang ada di Indonesia, tidak terkecuali usaha kecil menengah (UMKM). Selama hampir pandemi Covid-19, pendapatan UMKM mengalami penurunan. Tetapi, para pelaku UMKM masih tetap bertahan.

Berdasarkan uraian di atas, maka dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengambil judul “Strategi Bertahan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 menggunakan metode SWOT (Studi Kasus Pada Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang di Kecamatan Kemuning)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana sebaran UMKM kota Palembang yang terdampak pandemi?
2. Bagaimana strategi bertahan UMKM di Masa Pandemi Covid-19?

1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan dalam penelitian ini tidak terlalu luas, maka peneliti membatasi masalah yaitu pada UMKM dibawah naungan adalah Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang dengan bisnis kuliner.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui sebaran UMKM yang terdampak pandemi di kota Palembang.
2. Untuk mengetahui strategi bertahan UMKM di Masa Pandemi Covid-19.

1.5 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

- 1) Bagi Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai pengetahuan dan wawasan mengenai strategi bertahan UMKM di Masa Pandemi Covid-19.

- 2) Bagi Mahasiswa

Dengan adanya penelitian ini, dapat memberikan wawasan dan pengetahuan khususnya mengenai strategi bertahan UMKM di Masa Pandemi Covid-19.

- 3) Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi penambahan ilmu pengetahuan, khususnya bagi teknik industri serta menjadi bahan bacaan di perpustakaan Universitas dan dapat memberikan referensi bagi mahasiswa lain.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran umum sehingga memperjelas hal-hal yang berkenaan dengan pokok-pokok uraian dalam penelitian ini, penulis membaginya dalam beberapa bab yang disusun secara sistematis dalam 5 bab. Adapun sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini memberikan uraian singkat mengenai latar belakang, rumusan permasalahan, batasan permasalahan, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka serta teori-teori yang saling berkaitan dengan penelitian ini. Tinjauan pustaka penelitian ini meliputi: pandemi Covid-19, bisnis kuliner, dan analisis SWOT

BAB 3 : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang objek penelitian, metode dan data yang digunakan, tahapan yang akan dilakukan dalam penelitian secara ringkas dan jelas.

BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang data-data yang akan dikumpulkan dalam penelitian dan pengolahan data yang digunakan sebagai dasar pada pembahasan masalah dan mengemukakan analisis hasil pengolahan data dan pemecahan dari masalah yang ada.

BAB 5 : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian serta saran-saran yang diharapkan dapat berguna bagi pihak UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, dan Utomo, Mohamad Nur. 2017. *Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tarakan*. Jurnal Organisasi dan Manajemen, Volume 13, Nomor 2, September 2017, 99-118.
- Arikunto, Suharsimi. 2017. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baud, D. *et al.* (2020) 'Real estimates of mortality following COVID-19 infection', *The Lancet Infectious Diseases*. Elsevier Ltd, 3099(20), p. 30195. doi: 10.1016/S1473-3099(20)30195-X.
- BPS kota Palembang Tahun 2014 ('httpspalembangkota', no date)
- Dandekar, R. and Barbastathis, G. (2020) 'Neural Network aided quarantine control model estimation of global Covid-19 spread', 2020(Who), pp. 1–9. Available at: <http://arxiv.org/abs/2004.02752>.
- Farida, N., Naryoso, A., & Yuniawan, A. 2017. *Model of Relationship Marketing and E-commerce in Improving Marketing Performance of Batik SMEs*. Jurnal Dinamika Manajemen, 8(1), 20–29. <https://doi.org/10.15294/jdm.v8i1.10408>
- Hardilawati, W. L. 2019. *Model Pemasaran Hubungan Pelanggan, Inovasi Dan E-commerce Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UKM di Pekanbaru*.
- <https://news.google.com/covid19>
- <https://prfmnews.pikiran-rakyat.com>
- Huang, C. *et al.* (2020) 'Clinical features of patients infected with 2019 novel coronavirus in Wuhan, China', *The Lancet*, 395(10223), pp. 497–506. doi: 10.1016/S0140-6736(20)30183-5.
- Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika, 9(2), 213–222.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- León-martínez, L. D. *De et al.* (2020) 'Critical review of social, environmental and health risk factors in the Mexican indigenous population and their capacity to respond to the COVID-19 Lorena', *Science of the Total Environment*. Elsevier B.V, p. 139357. doi: 10.1016/j.scitotenv.2020.139357.

- Lestari, S. P., & R, K. A. (2019). The Effect Of Product Quality Toward Interest In. 5(2), 95–102.
- Margono, S. 2014. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. 2017. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat at Madani (JPMM), 1 (1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Siagian. 2014. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Rineka Cipta .
- Sugiyono. 2017. *Metode Peneltian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Syahirman Yusi dan Umiyati Idris. 2015. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Citrabooks Indonesia.
- Tarigan, P. B. 2013. ‘Usaha Kecil’, *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1689–1699. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- Tripayana, S., & Pramono, J. 2020. *Kualitas Produk, Pelayanan, dan Loyalitas Pelanggan Dimana Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada UKM Start Up Pariwisata Kombuchi Brewing Co, Bali*. Jemap, 2 (2), 182. <https://doi.org/10.24167/jemap.v2i2.2266>
- Wikipedia, 2020. Pandemi Covid-19. <https://id.wikipedia.org>. Diakses tanggal 21 Oktober 2020.