

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR MODAL DAN
PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA SEKTOR
INFRASTRUKTUR, UTILITAS DAN TRANSPORTASI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Nama : Salsabila Adjani Nuriah

NIM : 212017063

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2021

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR MODAL DAN
PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA SEKTOR
INFRASTRUKTUR, UTILITAS DAN TRANSPORTASI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Nama : Salsabila Adjani Nuriah

NIM : 212017063

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2021

PENYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Salsabila Adjani Nuriah

NIM : 212017063

Konsentrasi : Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik Sarjana Strata 1 di Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Februari 2021



Salsabila Adjani Nuriah

NIM: 212017063

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Nama : Salsabila Adjani Nuriah
NIM : 212017063
Fakultas : Ekonomi
Progam Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, Februari 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Choiriyah, S.E., M.Si
NIDN: 0211116203

Dinarrossi Utami, SE., M.Si
NIDN: 0220018901

Mengetahui
Dekan
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zaeha Trihandayani, SE., M.Si
NIDN: 0229057501

Motto Dan Persembahan

Motto :

“Tugas kita bukanlah untuk berhasil

Tugas kita adalah untuk mencoba

Karena di dalam mencoba itulah kita menemukan dan

Membangun kesempatan untuk berhasil”

(Mario Teguh)

“Jika kau terjatuh, Jangan pernah menyerah

Sebab itulah yang menjadi titik awal yang baru”

(Salsabila Adjani Nuriah)

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- ❖ *Kedua orang tuaku tercinta Ayahanda Ardawiria dan Ibunda Tutik*
- ❖ *Nenek tercintaku Almh. Dapiah Zubaidah*
- ❖ *Kakak tersayangku Achmad Pajar Sandhy*
- ❖ *Sahabat - sahabat terbaikku*
- ❖ *Almamaterku Kebanggaanku*



PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT sebagai rasa syukur atas segala nikmat, rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**, sebagai upaya melengkapi syarat untuk mencapai jenjang Sarjana Strata 1 pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Tidak lupa shalawat serta salam kita haturkan kepada junjungan kita nabi besar kita nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Penulis menyadari jika dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena proses penyusunan skripsi tidaklah mudah dan butuh perjuangan yang berat. Serta penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Ayahanda (Ardawiria) dan Ibunda (Tutik) yang sangat penulis cintai dan sayangi karena telah banyak membantu baik materi maupun non materi, mendoakan, menasehati, dan memotivasi, yang telah mendidik dengan penuh kasih sayang, mendoakan memberi dorongan semangat dan motivasi bahkan membiayai sampai penulis menyelesaikan pendidikan ini. Selain itu ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si dan Bapak Mister Candra, S.Pd.,M.Si selaku Ketua Program dan Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Wani Fitriah, S.E., M.Si sebagai Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Dr. Hj. Choiriyah, S.E., M.Si dan Ibu Dinarossi Utami, S.E.,M.Si selaku pembimbing yang memberi arahan dan masukan dalam penulisan usulan penelitian ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Teruntuk My Brother walau sifatnya cuek dan masa bodo tapi tersimpan perhatian untuk adiknya.
8. Sahabat seperjuangan dan selalu ada Yuk Nesi, Widi, Ani, Hilda, Lisa, Maul, dan Urel terima kasih telah menemani aku dari Semester I hingga sekarang, Semoga kita bisa sukses di Masa Depan.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, serta do'a yang telah diberikan semoga amal ibadah kalian semua mendapatkan balasan-Nya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Palembang, Februari 2021

Penulis



Salsabila Adjani Nuriah

NIM: 212017063

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAAN	v
HALAMAN PRAKARTA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xii
HALAMAN DAFTAR GRAFIK	xiii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11

B. Penelitian Sebelumnya	27
C. Kerangka Pemikiran.....	34
D. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Operasionalisasi Variabel	37
D. Populasi dan Sampel.....	38
E. Data Yang Diperlukan	40
F. Metode Pengumpulan Data.....	41
G. Analisis dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	52
B. Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	87
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Operasional Variabel	37
Tabel III.2	Purposive Sampling	39
Tabel III.3	Sampel Penelitian	40
Tabel IV.1	Statistik Deskriptif	63
Tabel IV.2	Harga Saham Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi ..	65
Tabel IV.3	Pertumbuhan Penjualan Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi	66
Tabel IV.4	Struktur Modal Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi..	67
Tabel IV.5	Profitabilitas Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi	68
Tabel IV.6	Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel IV.7	Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel IV.8	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	76
Tabel IV.9	Hasil Uji F	78
Tabel IV.10	Hasil Uji T	79

DAFTAR GAMBAR

Tabel II.1	Kerangka Pemikiran	34
Tabel IV.1	Hasil Uji Normalitas	70
Tabel IV.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	72

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Rata-rata Harga Saham Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi	65
Grafik 1.2	Rata-Rata Pertumbuhan Penjualan Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi	66
Grafik 1.3	Rata-rata Struktur Modal Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi	67
Grafik 1.4	Rata-rata Profitabilitas Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Populasi Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi
- Lampiran 2 Sampel Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi
- Lampiran 3 Hasil Perhitungan Variabel Harga Saham, Pertumbuhan Penjualan
Struktur Modal dan Profitabilitas
- Lampiran 4 Hasil Perhitungan SPSS
- Lampiran 5 Tabel F
- Lampiran 6 Tabel T
- Lampiran 7 Tabel DW
- Lampiran 8 Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 9 Surat Keterangan Riset
- Lampiran 10 Plagiarism Cheker
- Lampiran 11 Sertifikat Hafalan Surat-surat Pendek
- Lampiran 12 Sertifikat Komputer
- Lampiran 13 Sertifikat SPSS
- Lampiran 14 Sertifikat Seminar Online
- Lampiran 15 Jadwal Penelitian
- Lampiran 16 Biodata Penulis

ABSTRAK

Salsabila Adjani Nuriah / 212017063 / 2021/ Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia / Manajemen Keuangan

Tujuan dalam penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, struktur modal dan profitabilitas terhadap harga saham, 2) Untuk mengetahui adakah pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap harga saham, 3) Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap harga saham, 4) Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap harga saham. Jenis penelitian ini bersifat Asosiatif. Dalam penelitian ini terdapat 21 sampel perusahaan sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan alat bantu SPSS. Analisis ini meliputi statistik deskriptif, analisis rasio keuangan, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis yang meliputi uji F dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ada pengaruh signifikan pertumbuhan penjualan, struktur modal dan profitabilitas secara bersama-sama terhadap harga saham, tidak ada pengaruh signifikan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham, ada pengaruh signifikan struktur modal terhadap harga saham, ada pengaruh signifikan profitabilitas terhadap harga saham.

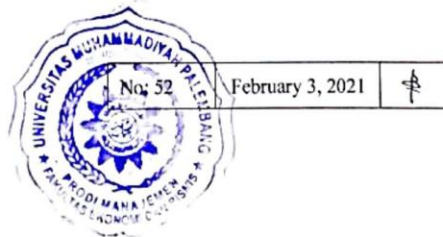
Kata kunci : Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Profitabilitas dan Harga Saham

Abstract

Salsabila Adjani Nuriah / 212017063 / 2021 / The Effects of Sales Growth, Capital Structure and Profitability on Stock Price of Infrastructure, Utilities and Transportation Sectors Listed on the Indonesia Stock Exchange / Financial Management

The objectives of the study were 1) to determine the effects of sales growth, capital structure and profitability on stock price, 2) to determine the effect of sale growth on stock price, 3) to determine the effect effect of capital structure on share price, 4) to determine the effect of profitability on stock price. This type of research was associative. In this study, there were 21 samples of infrastructure, utility and transportation sectors listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019 using the purpose sampling method. The data obtained were then processed using SPSS tools. This analysis included descriptive statistics, financial ratio analysis, classic assumption test, multiple linear regression test, hypothesis testing which included the F test and t test. The results of this study indicated that there was a significant effect of sales growth, capital structure and profitability on stock price, there was no a significant effect of sales growth on stock prices, there was a significant effect of capital structure on stock price, there was a significant effect of profitability on stock prices.

Keywords: *Sales growth, capital structure, profitability and stock prices.*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pasar modal adalah pertemuan antara pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana dengan cara memperjualbelikan sekuritas. Hadirnya pasar modal memungkinkan pemilik modal membeli produk-produk pasar modal dengan tingkat pengembalian yang tinggi. Di pasar modal, pemodal berkesempatan mendapatkan dividen jika membeli saham dan bunga jika membeli obligasi.

Pasar modal di Indonesia mengalami perjalanan pasang surut sejak awal dikembangkan. Pertumbuhan pasar modal di Indonesia tidak hanya dipengaruhi faktor internal, tetapi juga kondisi eksternal perekonomian dunia. Pasar modal mempresentasikan kondisi perekonomian suatu negara, semakin maju dan berkembangnya pasar modal suatu negara, maka semakin maju dan berkembangnya perekonomian negara tersebut, begitu pula sebaliknya. Dengan demikian pasar modal dapat dijadikan indikator sejauh mana lingkungan usaha suatu negara kondusif untuk aktifitas bisnis.

Investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumberdaya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan untuk memperoleh sejumlah keuntungan di masa yang akan datang. Sebelum pengambilan keputusan investasi, investor perlu mengadakan penilaian terhadap perusahaan melalui laporan keuangan. Salah satu aspek yang akan dinilai oleh investor adalah kinerja keuangan. Pada prinsipnya, semakin baik prestasi perusahaan dalam

menghasilkan suatu keuntungan maka akan meningkatkan permintaan saham perusahaan tersebut, sehingga bisa meningkatkan harga saham perusahaan.

Menurut Darmadji dan Fakhruddin (2012: 102), Harga saham adalah harga yang terjadi di di bursa pada waktu tertentu. Harga saham bisa berubah naik ataupun turun dalam hitungan waktu yang begitu cepat. Ia dapat berubah dalam hitungan menit bahkan dapat berubah dalam hitungan detik. Hal tersebut dimungkinkan karena tergantung dengan permintaan dan penawaran antara pembeli saham dengan penjual saham. Menurut Zulfikar (2016: 91-93), faktor yang mempengaruhi harga saham adalah pertumbuhan penjualan, struktur modal dan profitabilitas.

Menurut Kasmir (2016: 107) pertumbuhan penjualan menunjukkan sejauh mana perusahaan dapat meningkatkan penjualannya dibandingkan dengan total penjualan secara keseluruhan. Tingkat pertumbuhan penjualan menunjukkan tingkat perubahan penjualan dari tahun ke tahun. Semakin tinggi tingkat pertumbuhannya, suatu perusahaan akan lebih banyak mengandalkan pada modal eksternal.

Menurut Bambang Riyanto (2011: 22), Struktur modal merupakan perimbangan antara jumlah utang jangka pendek yang bersifat permanen, utang jangka panjang dan modal sendiri yang berkaitan dengan pembelanjaan jangka panjang perusahaan. Struktur modal dapat dilihat dari *Debt to equity Ratio* (DER) adalah rasio yang menggunakan hutang dan ekuitas untuk mengukur besarnya rasio.

Menurut Kasmir (2012: 196), Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Tujuannya adalah agar terlihat perkembangan perusahaan dalam rentang waktu tertentu, baik menurun maupun menaik sekaligus mencari penyebab perubahan tertentu.

Sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi merupakan beberapa sektor usaha jasa di Indonesia yang perkembangannya cukup pesat. Indonesia merupakan suatu negara berkembang yang sedang membangun negaranya dengan memperbaiki infrastruktur yang ada. Sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi ini terdiri dari 5 Subsektor terdiri dari: Subsektor Energi, Subsektor Transportasi, Subsektor Telekomunikasi, Subsektor Konstruksi Non Bangunan serta Subsektor Jalan Tol, Bandara, dan Pelabuhan.

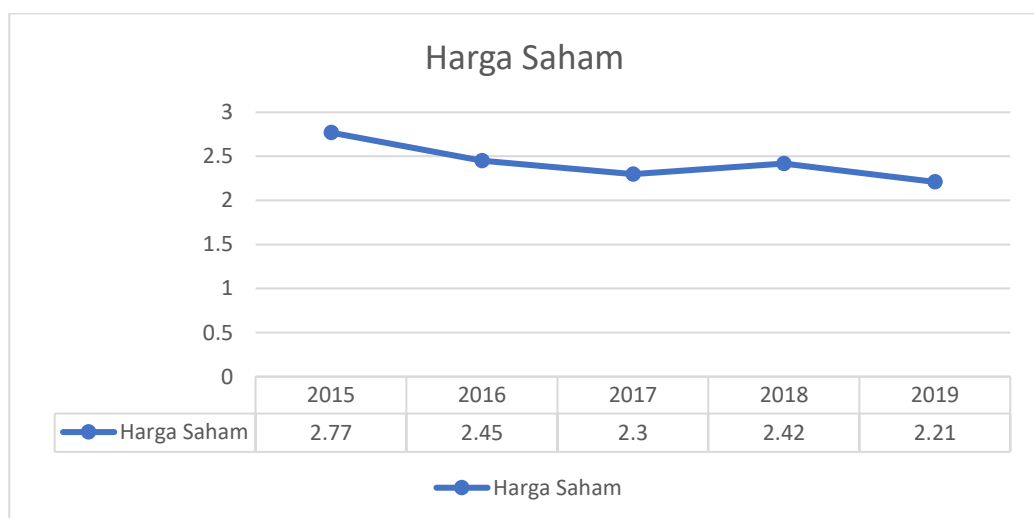
Covid-19 saat ini masih jadi penggerak karena menimbulkan kekhawatiran global akibat lockdown dari beberapa negara yang dimana anjloknya harga saham yang diakibatkan dari fenomena merebaknya pandemic Covid-19. Bukan hanya di Indonesia saja yang mengalami penurunan, tetapi juga di negara lain yang terkena dampak Covid-19. Selain dari penurunan harga saham, terjadinya penurunan harga rupiah, dimana mata uang rupiah menyentuh angka 16.000 untuk 1USD (dollar), yang dimana angka ini menjadi angka terburuk mengimbangi waktu krisis moneter. Harga saham mengalami keanjlokkan yang dimana akibat dampak negative dari Covid-19. Sehingga investor memburu aset-aset safe seperti emas, dan melepas sahamnya. Covid-

19 saat ini, membawa dampak negative terhadap pergerakan jual beli saham, sehingga wajar jika mengalami penurunan yang anjlok, baik itu di sektor property, sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi, sektor industry barang konsumsi, sektor pertambangan, sektor pertanian dan sektor lainnya (*kompasiana.com*, 09 Mei 2020).

Sepanjang tahun 2020, harga saham mengalami penurunan sampai titik terendah di awal April, dimana pada bulan April berada pada level terendah yakni pada level 3.937. Semenjak pandemi, harga saham belum mampu berada pada posisi semula, yakni pada level 5.942 pada Maret 2020. Namun mulai menunjukkan kenaikan pada bulan Mei 2020. Harga saham pada bulan Mei menyentuh 4.605, diikuti dengan pergerakan pada bulan Juni yang menyentuh level 4.940. Pada bulan Juli harga saham tidak mengalami kenaikan. Namun pada akhir Agustus sampai dengan awal September 2020 menunjukkan kenaikan yang cukup menggembirakan, bahkan menyentuh level 5.300. Dengan mulai membaiknya harga saham, beberapa analis dan pengamat meramalkan akan bergerak sampai dengan 6.000 di akhir tahun 2020. Harga saham mengalami fluktuasi pada akhir bulan April lalu dari 3.937 kemudian, saat ini sudah 5.300, (*kompas.com*, 02 September 2020).

Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2020 mengatakan, terdapat adanya faktor harga saham yaitu faktor pertama adalah likuiditas saham, faktor kedua besarnya kapitalisasi pasar, dan faktor ketiga tentang kinerja fundamental. Likuiditas perdagangan saham memang jadi faktor penting untuk indeks, asalkan perdagangan saham emiten tersebut wajar, bukan direkayasa. Saham

dijadikan jaminan utang, maka saham yang menjadi anggota indeks dianggap mempunyai fundamental yang kuat. Artinya, indeks yang dibuat oleh BEI haruslah kredibel. Demikian pula, sudah sepantasnya kenaikan kapitalisasi pasar menjadi faktor penting asalkan kenaikan harga sahamnya wajar, yaitu karena perbaikan kinerja perusahaan, bukan kenaikan harga saham yang juga direayasa. Karena, Covid-19 belum segera berakhir, maka investor akan memilih perusahaan yang mampu bertahan menghadapi krisis. Kekuatan keuangan seperti *Gearing Ratio* yang rendah, pertumbuhan penjualan yang meningkat, cadangan kas yang cukup, tingginya ROE dan ROA, rating kredit, meningkatnya struktur modal serta penerapan *good corporate governance*, (*marketbisnis.com*, 20 Juli 2020).



Sumber: Bursa Efek Indonesia, 2021

Grafik 1.1
Rata-rata Harga Saham Sektor Infrastruktur, Utilitas dan
Transportasi Tahun 2015-2019

Berdasarkan rata-rata Harga Saham Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019 mengalami naik turun nya harga saham. Rata-rata harga saham yang tertinggi terdapat pada tahun 2015 sebesar 2.77 dan rata-rata terendah harga saham terdapat pada tahun 2019 sebesar 2.21. Semakin rendah harga saham, maka semakin rendah pula nilai perusahaan tersebut dan sebaliknya. Jika harga saham suatu perusahaan selalu mengalami penurunan, maka investor atau calon investor menilai bahwa perusahaan tidak berhasil dalam mengelola usahanya.

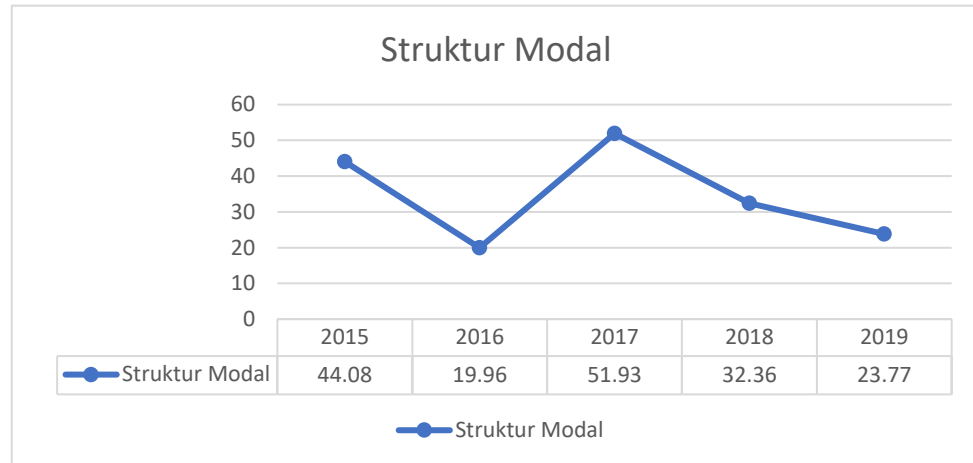


Sumber: Bursa Efek Indonesia, 2021

Grafik 1.2
Rata-rata Pertumbuhan Penjualan Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi Tahun 2015-2019

Berdasarkan rata-rata Pertumbuhan Penjualan Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019 mengalami naik turun nya pertumbuhan penjualan. Rata-rata pertumbuhan penjualan yang tertinggi terdapat pada tahun 2017 sebesar 11,15 dan rata-rata terendah pertumbuhan penjualan terdapat pada tahun 2015 sebesar 2,15.

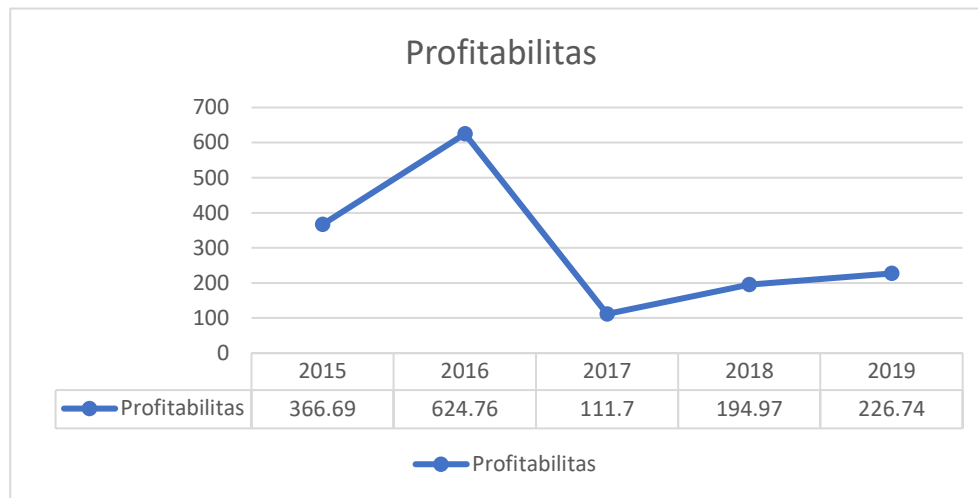
Semakin tinggi tingkat pertumbuhan penjualan maka akan memerlukan modal kerja dan modal untuk investasi, sehingga harga saham pun akan naik.



Sumber: Bursa Efek Indonesia, 2021

Grafik 1.3
Rata-rata Struktur Modal Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi Tahun 2015-2019

Berdasarkan rata-rata struktur modal Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019 dihitung dengan menggunakan *debt to equity ratio* (DER). Rata-rata struktur modal yang tertinggi terdapat pada tahun 2017 sebesar 51,93 dan rata-rata terendah struktur modal terdapat pada tahun 2016 sebesar 23,77. Semakin rendah struktur modal maka tidak baik bagi perusahaan dikarenakan hutang tinggi akan mempengaruhi peningkatan suku bunga. Suku bunga yang rendah akan menyebabkan menurunnya keuntungan dan harga saham, begitu pula sebaliknya apabila nilai struktur modal semakin tinggi maka akan baik bagi keuntungan dan harga saham perusahaan.



Sumber: Bursa Efek Indonesia, 2021

Grafik 1.4
Rata-rata Profitabilitas Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi
Tahun 2015-2019

Berdasarkan rata-rata profitabilitas Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019 dihitung dengan menggunakan *Return On Assets* (ROA) yang dimana mengalami naik turun nya profitabilitas. Rata-rata profitabilitas yang tertinggi terdapat pada tahun 2016 sebesar 624,76 dan rata-rata terendah profitabilitas terdapat pada tahun 2017 sebesar 111,70. Jika profitabilitas semakin tinggi, perusahaan dapat menyediakan laba yang ditahan dalam jumlah yang lebih besar, sehingga penggunaan utang dapat ditekan. Rendahnya rata-rata profitabilitas perusahaan dilihat dari besarnya ROA menunjukkan ketidakmampuan manajemen dalam mengelola aktiva perusahaan.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan maka rumusan masalah yang diambil dalam penelitian ini adalah:

1. Ada pengaruh pertumbuhan penjualan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap harga saham pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Ada pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap harga saham pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Ada pengaruh struktur modal terhadap harga saham pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Ada pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari uraian latar belakang di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap harga saham pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap harga saham pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap harga saham pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan diatas, maka penelitian dapat diharapkan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat memberikan gambaran praktek dari teori yang selama ini diperoleh selama perkuliahan khususnya dalam konsentrasi keuangan.

2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan masukan yang bermanfaat sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan suatu kebijakan di masa yang akan datang.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi bacaan yang bermanfaat dan kajian mahasiswa dan peneliti selanjutnya dengan topik yang serupa.

DAFTAR PUSTAKA

- Adolf Jelly Glen Lombogia, Chirike Vista dan Siti Dini (2020). *Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin*, Ukuran Perusahaan dan Harga Saham. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol 3 No 1, Januari 2020 E-ISSN : 2599-3410 | P-ISSN : 4321-1234.
- Astin Sulistyanie dan Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.COM (2020). *Pengaruh Return On Equity (ROE), Debt Equity Ratio (DER), dan Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Terindeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2018*. *Journal Technium*. Vol. 2, Issue 7 pp.209-221 (2020) ISSN: 2668-778X.
- Bambang Riyanto. 2010. *Dasar – Dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Bambang Riyanto. 2011. *Dasar – Dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin (2012) *Pasar Modal Di Indonesia* (Edisi Ketiga). Jakarta: Salemba Empat.
- Dita Marisa Putri, Harsi Romli, Luis Marnisah (2020). *Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Sub Sektor Sektor Makanan dan Minuman Terdaftar di BEI Sektor Makanan dan Minuman Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017)*. *Jurnal Integritas Jurnal Manajemen Profesional (IJMPro)*. Volume 1 Nomor 1 Edisi Januari 2020.
- Dwita Sakuntala, Sherly Ogestine, Ricky Joedany, Jimmy Kuo, Nove Rianto Sanjaya dan Ade Alison (2020). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden Terhadap Harga Saham Trade, Service & Investment di Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*. ISSN (Online) 2621-2374 Volume 3 Nomor 1 Tahun 2020.
- Emiten.kontan.co.id
- Fernanda Lesmana dan Sri Wahyuni Jamal (2020). *Pengaruh Tingkat Aktivitas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di BEI*. *Jurnal Borneo Student Research*. eISSN: 2721-5727, Vol 1, No 2, 2020.
- Herlina Lusiana (2020). *Pengaruh Return on Equity (ROE) dan Earning per Share (EPS) terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia 2015-2018*. *Journal Ilomata International Journal of Tax & Accounting*. P-ISSN: 2714-8971; E-ISSN: 2714-8963 Vol. 1 No. 3 July 2020 pp.132-138.
- Jonatan Romeldo Pardomuan Hasiholan dan Lorina Siregar Sudjiman (2020). *Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Pertumbuhan Penjualan terhadap*

Harga Saham Sub Sektor Perlengkapan Rumah Tangga yang Terdaftar di BEI 2014-2019. *Journal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 2(5) Oktober 2020.

Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Keumala Hayati, Antonius KAP Simbolon, Sonya Situmorang, Iyuslina Haloho dan Iman Kristiani Tafonao (2019). Pengaruh *Net Profit Margin*, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Judul Riset & Jurnal Akuntansi*. Volume 3 Nomor 1 Februari 2019. e – ISSN: 2548-9224 p–ISSN : 2548-7507.

Laporan Keuangan diakses dari: www.idx.co.id

Nina Andriyani Nst dan Widya Sari (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*. Vol. 11 No.1 Agustus 2020. ISSN: 2087 – 4669.

Nunky Rizka Mahapsari dan Abdullah Taman (2013). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, Volume II Nomor I.

Nur Maulida Chasanah & Aji Prasetyo (2020) Pengaruh Risiko Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Properti dan Real Estate. *Jurnal Majalah Ekonomi*. ISSN No. 1411-9501. Vol. 25. No. 1 Juli 2020.

Nurul Fatimah dan Fandi Kharisma (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017. *Jurnal Borneo Student Research*. eISSN: 2721-5727, Vol 1, No 2, 2020.

Purwanti dan Agung Sugiarto (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Perusahaan Yang Tercantum Dalam Indeks LQ45 Periode 2016-2018). *Jurnal Daya Saing*. Vol. 6, No. 1 Februari 2020. p.ISSN: 2407-800X e.ISSN: 2541-4356.

Sri Purwaningsih (2020). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*. 18(3): 13-21, 2020; Article no.AJEBA.60281 ISSN: 2456-639X.

Sri Sulisyanto. 2014. *Manajemen Laba Teori dan Model Empiris*. Jakarta: PT Grasindo.

- Stefani Chandra dan Sherly Veronica (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Earning Per Share, Return On Assets dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Bilancia*. Vol. 2 No. 3, September 2018. ISSN 2549-5704.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta.
- Widoatmodjo, Sawidji. 2012. *Cara Sehat Investasi Di Pasar Modal*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Jurnalindo Aksara Grafika.
- Yeni Ariesa, Tommy, Jane Utami, Intan Maharidha, Nanda Ciptara Siahaan dan Nelson Boas Nainggolan (2020). Pengaruh *Current Ratio* (CR), *Ukuran Perusahaan* (Firm Size), *Return On Ekuitas* (ROE), dan *Earning Per Share* (EPS) di Saham Harga Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Indonesia Bursa Efek Periode 2014-2018. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*. Volume 3, No 4, November 2020, Page: 2759-2773 e-ISSN: 2615-3076(Online), p-ISSN: 2615-1715.
- Zulfikar (2016). *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Edisi Pertama. Yogyakarta: CV. Budi Utama.