

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Nama : Meri Agustini

NIM : 212017005

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Nama : Meri Agustini

NIM : 212017005

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2021

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT


Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meri Agustini
Nim : 212017005
Konsentrasi : Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada
Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek
Indonesia

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata I baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau publikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Februari 2021



Meri Agustini
NIM: 212017005

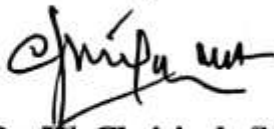
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul . : Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada
Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek
Indonesia
Nama : Meri Agustini
NIM : 212017005
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

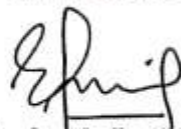
Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal Februari 2021

Pembimbing I



Dr. Hj. Choiriyah, S.E., M.Si
NIDN: 0211116203

Pembimbing II



Ervita Safitri, S.E., M.Si
NIDN: 0225126801

Mengetahui,
Dekan

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zahra Trihandayani, S.E., M.Si
NIDN: 0229057501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Learn from the past, live for today and plan for tomorrow. Do your best at any moment that you have”

Belajar dari masalah, hidup untuk sekarang & berencana untuk hari esok.

Lakukan yang terbaik disetiap waktu yang kamu miliki.

Sujud syukur kusembahkan kepada-Mu ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung & Maha Tinggi. Atas takdirmu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman & bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan dalam meraih cita-cita.

(Meriagustini)

Kupersembahkan Untuk:

☞ *Ayahanda Jumani Dan Ibundaku
Sumiyem Tersayang.*

☞ *Ayukku Tersayang Vetty
Anggraini*

☞ *Sahabat-sahabat Seperjuangan
Angkatan 2017.*

☞ *Almamater Tercinta.*

PRAKATA



Segala puji bagi ALLAH SWT, berkat rahmat-Nya penulis skripsi dengan judul Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia ini dapat penulis selesaikan sebagaimana waktu yang dijadwalkan.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan lima variabel yaitu pengaruh Profitabilitas yang terdiri dari *Earning Per Share*, *Return On Equity*, *Return On Inversment* dan *Net Profit Margin*. Terhadap Harga Saham. Pada tehnik analisis penulis menggunakan bantuan SPSS 23.

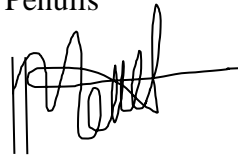
Penulisan laporan ini tentu tidak akan selesai tanpa dorongan dan dukungan banyak pihak. Untuk itu penulis sampaikan terima kasih terutama pada kedua orang tua (Ibu Sumiyem dan Bapak Jumani) yang doa dan bantuannya secara moril maupun materiil memiliki makna besar dalam proses ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Hj. Choiriyah, S.E., M.Si dan Ibu Ervita Savitri, S.E., M.Si yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian telah membimbing dan memberikan masukan guna penyelesaian skripsi ini. Selain itu ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada :

- a. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
- b. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.
- c. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani S.E., M.Si dan Mister Candra S.Pd., M.Si selaku Ketua Program dan Sekretaris Program Manajemen FEB UMP.
- d. Zawawi Kohar S.E M.Si selaku Pembimbing Akademik.
- e. Teman terbaik yang selalu membantu, memberikan motivasi dan nasihat Muhammad Sodik.
- f. Teman seperjuangan dari semester I sampai semester VIII yang setia berjuang bersama-sama (Dewi, Rias, Elsa, Laras, Yesi, Desti, Silvia dan Yuni).

g. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu. Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang diberikkan guna menyelesaikan tulisan ini. Penulis menyadari, meskipun banyak usaha telah penulis lakukan, akan tetapi laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun demikian mudah-mudahan dari laporan penelitian ini tetap ada manfaat yang dapat diperoleh, Amin.

Palembang, Februari 2021

Penulis



Meri Agustini

NIM : 212017005

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Saham.....	13
2. Harga Saham.....	16
3. Rasio Profitabilitas.....	19
B. Penelitian	
Sebelumnya.....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	27
D. Hipotesis.....	28

BAB III	METODE PENELITIAN.....	29
	A. Jenis Penelitian.....	29
	B. Lokasi Penelitian.....	30
	C. Operasionalisasi Variabel.....	31
	D. Populasi dan Sampel.....	31
	E. Data yang Diperlukan.....	33
	F. Metode Pengumpulan Data.....	34
	G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
	A. Hasil Penelitian	45
	B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	95
	A. Kesimpulan.....	95
	B. Saran.....	96
	DAFTAR PUSTAKA.....	97
	LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel.....	31
Tabel III.2 Daftar Perusahaan dalam Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.....	32
Tabel III.3 Daftar nama perusahaan yang digunakan dalam penelitian.....	33
Tabel IV.1 Analisis Deskriptif.....	61
Tabel IV.2 Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.....	63
Tabel IV.3 Earning Per Share Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.....	65
Tabel IV.4 Return on Equity Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.....	67
Tabel IV.5 Return on Investment Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.....	68
Tabel IV.6 Net Profit Margin Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.....	69
Tabel IV.7 Uji Autokorelasi (Durbin-Watson).....	72
Tabel IV.8 Uji Autokorelasi (Run Test).....	73
Tabel IV.9 Uji Multikolinieritas.....	75
Tabel IV.10 Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel IV.11 Uji F (Simultan).....	80
Tabel IV.12 Uji t (Parsial).....	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I.1 Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.....	5
Gambar I.2 Earning Per Share Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.....	7
Gambar I.3 Return On Equity Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.....	8
Gambar I.4 Return On Investment Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.....	9
Gambar I.5 Net Profit Margin Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.....	10
Gambar II.1 Model Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar IV.1 Normal Probability Plot.....	71
Gambar IV.2 Scatter Plot.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Populasi Sub Sektor Telekomunikasi
- Lampiran 2 Sampel Sub Sektor Telekomunikasi
- Lampiran 3 Hasil Perhitungan Variabel Harga Saham
- Lampiran 4 Hasil Perhitungan Variabel Earning Per Share
- Lampiran 5 Hasil Perhitungan Variabel Return on Equity
- Lampiran 6 Hasil Perhitungan Variabel Return on Investment
- Lampiran 7 Hasil Perhitungan Variabel Net Profit Margin
- Lampiran 8 Hasil Perhitungan SPSS
- Lampiran 9 Tabel F
- Lampiran 10 Tabel T
- Lampiran 11 Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi
- Lampiran 12 Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 13 Surat Keterangan Riset
- Lampiran 14 Plagiarism Cheker
- Lampiran 15 Sertifikat Hafalan Surat-surat Pendek
- Lampiran 16 Sertifikat Komputer
- Lampiran 17 Sertifikat SPSS
- Lampiran 18 Sertifikat Seminar Online
- Lampiran 19 Jadwal Penelitian
- Lampiran 20 Biodata Penulis
- Lampiran 21 Jurnal

ABSTRAK

Meri Agustini/212017005/2021/Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia/Manajemen/Keuangan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Adakah pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. Adapun tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif. Terdapat lima variabel yang digunakan, yaitu earning per share, return on equity, return on investment, net profit margin dan harga saham. populasi penelitian adalah seluruh Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. Sampel digunakan sebanyak lima perusahaan yang dipilih secara purposive sampling. Data sekunder diperlukan sebagai dasar analisis, sedangkan teknik pengumpulan datanya adalah dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda. Hasil analisis menunjukkan 1) Terdapat pengaruh positif signifikan berbagai profitabilitas secara bersama-sama terhadap harga saham pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. 2) Terdapat pengaruh positif signifikan earning per share terhadap harga saham pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan return on equity, return on investment, dan net profit margin secara parsial tidak berpengaruh signifikan.

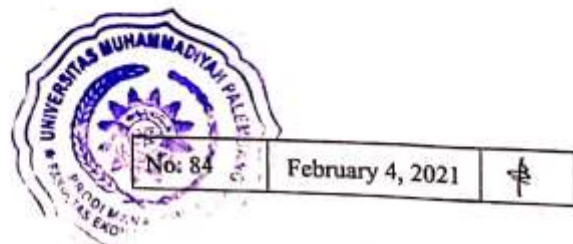
Kata kunci: Earning per share, Return on equity, Return on investment, Net profit margin, Harga saham.

Abstract

Meri Agustini / 212017005 / 2021 / The Effect of Profitability on Stock Price in Telecommunication Sub-Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange / Management / Finance.

The formulation of the problem in this study was to find out whether there was an effect of profitability on stock price in Telecommunications sub-sector companies on the Indonesia Stock Exchange. The research objective was to determine the effect of profitability on stock price in Telecommunication sub-sector companies on the Indonesia Stock Exchange. This research was an associative research. There were five variables used, namely earnings per share, return on equity, return on investment, net profit margin and stock price. Research population was all Telecommunication sub-sector companies on the Indonesia Stock Exchange. The sample used five companies selected by purposive sampling. Secondary data was needed as the basis for analysis, while the data collection technique was documentation. The analysis technique used multiple linear regression. The results of the analysis showed that 1) there was a significant positive effect of various profitability simultaneously on stock price in Telecommunications sub-sector companies on the Indonesian Stock Exchange, 2) there was a significant positive effect of earning per share on stock price in Telecommunication sub-sector companies on the Indonesia Stock Exchange. Meanwhile, return on equity, return on investment and net profit margin partially did not have a significant effect.

Keywords: *Earning per share, return on equity, return on investment, net profit margin, and stock price.*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perekonomian yang saat ini mengalami pertumbuhan yang cukup pesat membuat investasi kini menjadi salah satu alternatif yang dilakukan oleh seseorang untuk mendapatkan keuntungan dimasa depan. Investasi tersebut merupakan komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan dengan tujuan memperoleh keuntungan dimasa yang akan datang.

Salah satu faktor pendukung untuk kelangsungan suatu perusahaan adalah tersedianya dana. Sumber dana yang dapat diperoleh oleh suatu perusahaan dengan menjual saham kepada publik di pasar modal karena Suatu perusahaan mempunyai tujuan memaksimalkan kemakmuran dan kesejahteraan ekonomi para pemegang saham.

Investor memilih berinvestasi saham karena harapan untuk memperoleh keuntungan capital again ataupun dividen saham yang tinggi dan dengan harapan keuntungan ataupun dividen yang tinggi pula. Investasi dalam instrument saham memiliki risiko yang tinggi pada investasi saham yang terletak pada harga sahamnya. Tujuan tersebut tentu tidak mudah untuk dicapai karena hampir setiap hari terjadi kondisi indeks harga saham yang menggambarkan perubahan harga saham yang terdapat di bursa.

Harga saham sebagai salah satu indikator untuk mengukur keberhasilan pengelolaan perusahaan, dimana kekuatan pasar di bursa saham ditunjukkan dengan adanya transaksi jual beli saham perusahaan tersebut dipasar modal (Tumandung;2017;1728). Terjadi syarat transaksi tersebut didasarkan pengamatan pada investor terhadap prestasi perusahaan dalam meningkatkan keuntungan. Harga saham di bursa efek sangatlah fluktuatif atau bisa berubah naik dan turun dalam hubungan menit bahkan dapat berubah dalam hitungan detik, karena itu suatu kegiatan berinvestasi saham membutuhkan banyak pertimbangan dan analisis khusus.

Pertimbangan investor memutuskan sebuah investasi adalah dengan melihat harga sahamnya. Harga saham yang naik mengindikasi bahwa saham perusahaan emiten tersebut banyak diminati oleh para investor. Semakin tinggi permintaan investor akan suatu saham perusahaan, maka akan membuat nilai saham tersebut bernilai tinggi. Nilai saham yang tinggi mengindikasikan kinerja keuangan suatu perusahaan baik. Kinerja keuangan perusahaan yang baik dapat meningkatkan pembagian dividen yang tinggi sehingga menarik para investor untuk membeli saham pada perusahaan yang membuat tingginya permintaan sehingga harga saham pun naik.

Informasi sebagai bahan pertimbangan investor adalah menggunakan data laporan keuangan perusahaan. Menurut Kasmir (2018:07) laporan keuangan adalah laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan pada saat ini atau dalam satu periode tertentu. Laporan keuangan perusahaan yang didapat masih perlu dilakukan secara cermat dengan menggunakan metode dan teknik analisis

yang tepat. Salah satu analisis yang dapat digunakan dalam menganalisis laporan keuangan adalah analisis rasio keuangan. Rasio keuangan berguna untuk mengukur kinerja perusahaan. Setiap rasio keuangan memiliki tujuan, kegunaan, dan arti tertentu yang setiap hasilnya diinterpretasikan guna pengambilan keputusan. Ada banyak bentuk rasio keuangan mulai dari rasio likuiditas, solvabilitas, aktivitas, profitabilitas, dan nilai pasar. Mengukur harga saham dapat menggunakan rasio profitabilitas.

Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk mmenilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan (Kasmir;2018;196). Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Indikator – indikator yang terdapat dalam rasio profitabilitas yaitu seperti *Earning Per Share*, *Return on Equity*, *Return on Investment*, dan *Profit Margin*. *Earning per Share* merupakan jumlah laba per setiap saham yang beredar dari saham perusahaan atau tingkat keuntungan bersih untuk setiap lembar sahamnya yang mampu diraih perusahaan pada saat menjalankan operasinya (Fahmi;2014;83).

Return on Equity merupakan perhitungan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dengan menggunakan modal sendiri dan menghasilkan laba bersih yang tersedia bagi pemilik atau investor (Kasmir;2018;204). *Return on Investment* adalah rasio yang menunjukkan hasil (return) atas jumlah aktiva yang digunakan dalam perusahaan dan menjadi suatu ukuran tentang efektivitas manajemen dalam mengelola investasinya (Kasmir;2018;201-202). *Profit margin* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur margin laba atas penjualan dengan membandingkan laba bersih

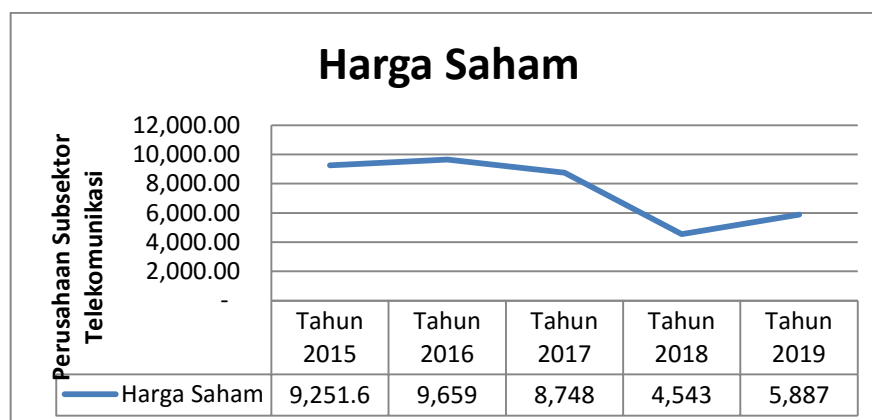
setelah pajak dengan penjualan bersih (Kasmir;2018;199). Didalam profit margin terdapat gross profit margin dan net profit margin, dimana gross profit margin yaitu perbandingan antara laba kotor dengan penjualan atau pendapatan yang ada dan net profit margin merupakan perbandingan antara laba bersih dengan penjualan atau pendapatan (Kasmir;2018;199-201). Dalam penelitian ini profitabilitas dapat diukur dengan *Earning per Share*, *Return on Equity*, *Return on Investment* dan *Net Profit Margin*.

Bursa Efek Indonesia memiliki beberapa perusahaan yang terlibat didalamnya salah satunya ialah Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi. Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi ialah perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang terdiri dari 6 perusahaan dan merupakan bagian dari Indeks sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi. Sejak awal tahun hingga pertengahan Mei tahun 2019 indeks sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi turun 0,62%. Emiten yang masih menopang sektor infrastruktur adalah emiten dari Sub Sektor telekomunikasi yang paling besar yaitu Telkom (TLKM), Indosat Ooredoo (ISAT), dan XL Axiata (EXCL). (*kontan.co.id*).

Saham-saham perusahaan Telekomunikasi mulai menjadi incaran pelaku pasar, dimana banyak pelaku pasar mengeluarkan rekomendasi untuk saham Sub Sektor ini dan membuat operator telekomunikasi bersaing dalam mengembangkan layanan 4G di luar wilayah Jawa. Hal ini sangat penting untuk mengembalikan pertumbuhan pada tahun 2019 dan membuat dampak positif terhadap peningkatan konsumsi data perusahaan (CNBC Indonesia).

Berdasarkan grafik performa harga saham, kinerja emiten raksasa telekomunikasi yaitu PT Excel Axiata Tbk (EXCL) dan PT Indosat Tbk (ISAT) justru masih dibawah kinerja IHSG dan Indeks Infrastruktur dan laporan keuangan TLKM tercatat adanya peningkatan penjualan dari tahun 2015 sampai 2019 namun pada masa pandemic covid – 19 TLKM mencatat kenaikan 0,29% saja dikarenakan adanya efisiensi di bagian beban operasi, pemeliharaan, dan jasa telekomunikasi dan Pada FREN dari segi laba komprehensif, sejak tahun 2015 masih mencatat kerugian sebesar Rp 1,2 Triliun. Hal ini dikarenakan adanya kenaikan signifikan pada beban – beban emiten, seperti beban bunga dan beban keuangan lainnya (www.validnews.id).

Penurunan dan kenaikan penjualan saham pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi mengakibatkan nilai profit dan laba bersih per saham secara otomatis akan mengalami kondisi karena terjadi perubahan laba bersih dan Sebaliknya. Berikut ini merupakan grafik yang menggambarkan perkembangan harga saham perusahaan Sub Sektor telekomunikasi tahun 2015 – 2019.



Sumber: Data diolah oleh penulis dari www.idx.co.id , 2021

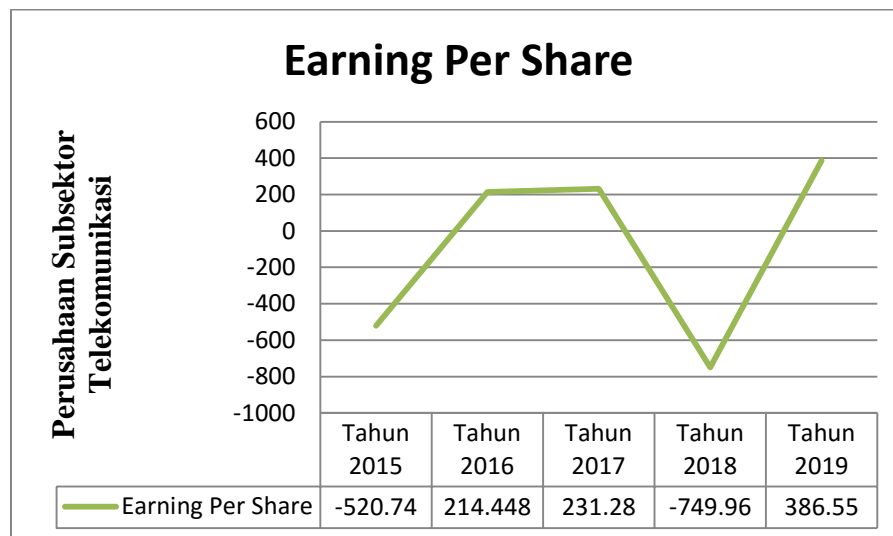
Gambar I. 1 Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia

Berdasarkan grafik diatas, perusahaan Sub Sektor telekomunikasi sepanjang tahun 2015 – 2019 mengalami kondisi indeks harga saham yang mengakibatkan perubahan harga saham. Dari grafik tersebut diketahui bahwa pada tahun 2016 merupakan rata-rata harga saham tertinggi pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yaitu sebesar Rp 9.659. Dan pada tahun 2018 merupakan harga saham terendah pada perusahaan Sub Sektor telekomunikasi selama periode 2015 – 2017 sebesar Rp 4,543.

Diketahui bahwa penurunan yang terjadi pada tahun 2018 disebabkan adanya perang harga yang dipicu oleh aturan registrasi sim card. Pada tahun 2019 diketahui bahwa prospek perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi meningkat karena adanya peningkatan kebutuhan masyarakat akan penggunaan data dan performance sinyal operator yang meningkat disetiap harinya (Kontan.co.id).

Menurut Samsul (2006:200), faktor-faktor penting yang mampu mempengaruhi perkembangan harga saham yaitu beberapa variabel mikro ekonomi seperti pada faktor fundamental perusahaan yang dilihat dari segi kinerja perusahaan. Analisis fundamental berguna untuk mengetahui kondisi perusahaan yaitu dengan mempelajari hal yang berkaitan dengan kondisi dasar sebuah perusahaan, baik secara kuantitatif (keuangan) maupun kualitatif (Bisnis.com).

Dibawah ini adalah data yang didapatkan penulis menggunakan rasio keuangan selama 5 tahun dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 pada perusahaan sub sektor telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia dan digambarkan menggunakan grafik.

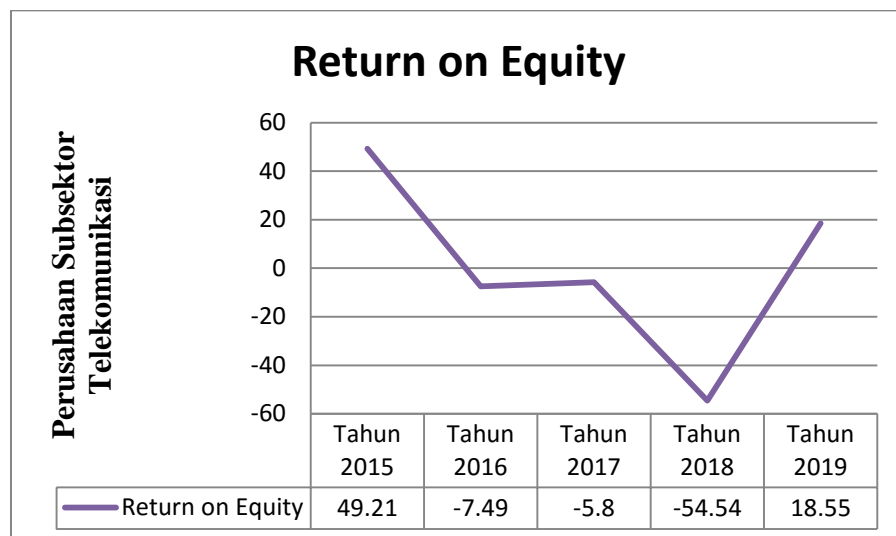


Sumber: Data diolah oleh penulis dari www.idx.co.id , 2021

Gambar I. 2 Earning Per Share Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia

Berdasarkan grafik diatas dapat disimpulkan bahwa *Earning Per Share* mengalami kondisi yang mengakibatkan perubahan nilai *Earning Per Share* pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi. Dari grafik tersebut diketahui bahwa rata – rata *Earning Per Share* tertinggi terjadi pada tahun 2019 yaitu sebesar 386.55. dan rata – rata terendah terjadi pada tahun 2018 yaitu sebesar -749.96. Kenaikan yang terjadi pada tahun 2019 setelah terjadinya penurunan pada tahun 2018 tersebut menunjukkan bahwa perusahaan sudah mulai mampu mencapai keuntungan bagi pemegang saham. Kenaikan *Earning Per Share* pada tahun 2019 terjadi karena banyaknya investor yang tertarik untuk membeli sejumlah saham pada perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang (CNBC.Indonesia). Hal tersebut membuat tingkat pengembalian bagi pemegang saham mulai meningkat dan perusahaan sudah mulai mampu meningkatkan kesejahteraan bagi pemegang saham.

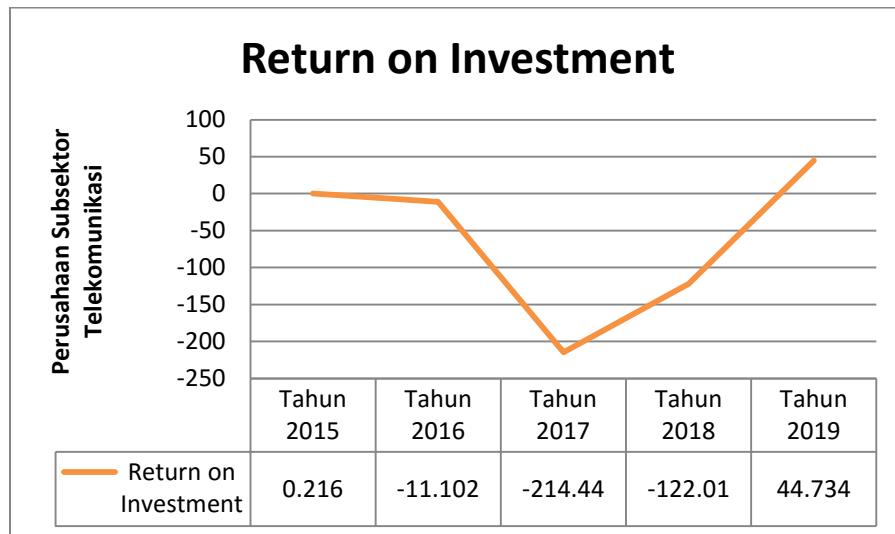
Berikut penulis sajikan grafik dari salah satu indikator Profitabilitas selanjutnya yaitu grafik yang menggambarkan *Return on Equity* Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2019.



Sumber: Data diolah oleh penulis dari www.idx.co.id , 2021

Gambar I. 3 Return on Equity Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia

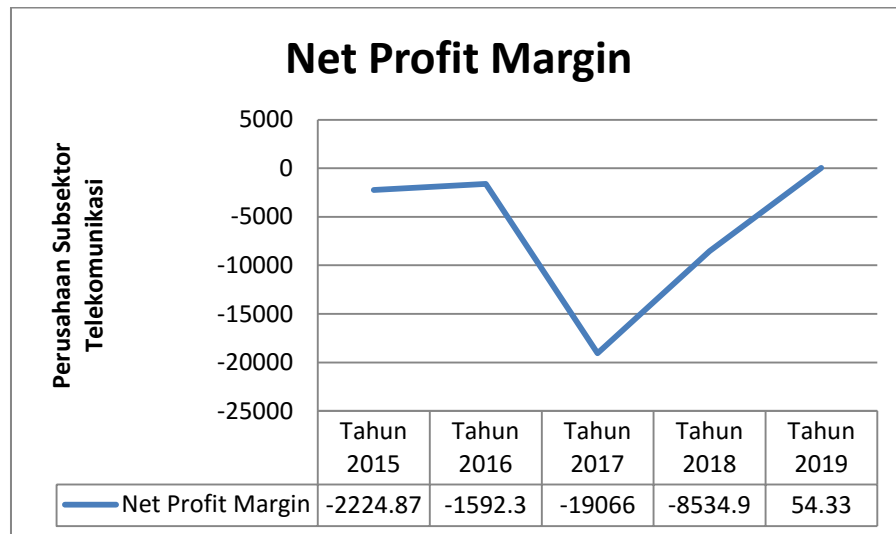
Berdasarkan grafik diatas Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi cenderung mengalami kondisi menurun terus - menerus pada *Return on Equity* dari tahun 2016 – 2018 menjadi sebesar -54.54 yang artinya kinerja perusahaan tidak efisien dalam penggunaan modal sendiri dan menaik kembali ditahun 2019 sebesar 18.55. Kenaikan *Return on Equity* yang terjadi pada tahun 2019 setelah terjadinya penurunan pada tahun 2018 menunjukkan bahwa Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi sudah mulai mampu mengefisiensi penggunaan modalnya sendiri untuk menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. Selanjutnya penulis sajikan grafik yang menunjukkan perkembangan *Return on Investment* Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.



Sumber: Data diolah oleh penulis dari www.idx.co.id , 2021

Gambar I.4 Return on Investment Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia

Berdasarkan grafik diatas dapat dijelaskan bahwa *Return on Investmen* pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi mengalami penurunan ditahun 2017 sebesar -214.44 dan *Return on Investment* tertinggi terjadi pada tahun 2019 yaitu sebesar 44.734. kenaikan yang terjadi pada tahun 2019 tersebut menunjukkan bahwa perusahaan sudah mulai mampu meningkatkan kemampuan Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi dalam mengefesiensi aktiva yang dimilikinya dan perusahaan sudah mulai mampu mengatasi kondisi yang mengalami penurunan yang terjadi ditahun sebelumnya. Berikut penulis sajikan grafik perkembangan *Net Profit Margin* pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.



Sumber: Data diolah oleh penulis dari www.idx.co.id , 2021

Gambar I. 5 Net Profit Margin Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia

Berdasarkan grafik diatas dapat dijelaskan bahwa *Net Profit Margin* juga mengalami kondisi yang mengakibatkan perubahan *Net Profit Margin* dari tahun 2015 sampai tahun 2019. *Net Profit Margin* terendah pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi terjadi pada tahun 2017 sebesar -19066 dan *Net Profit Margin* tertinggi terjadi pada tahun 2019 sebesar 54.33. Kenaikan yang terjadi pada tahun 2019 ini menunjukkan bahwa perusahaan sudah mulai mampu meningkatkan laba bersih yang diperoleh pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Indonesia dan perusahaan telah mulai mampu mengatasi penurunan keuntungan atau laba yang sangat drastic yang terjadi ditahun sebelumnya.

Berdasarkan penjelasan grafik-grafik diatas harga saham perusahaan Sub Sektor telekomunikasi dari tahun ke tahun mengalami kondisi yang lebih di dominan dengan kenaikan harga saham. Hal ini menunjukkan bahwa harga saham perusahaan Sub Sektor telekomunikasi menjaminkan bagi investor, namun harga

saham yang dominan mengalami kenaikan tidak diimbangi dengan nilai *Net Profit Margin* yang mengalami Kondisi penurunan lebih ekstrim dibandingkan dengan variabel lainnya. Hal ini menimbulkan pertanyaan, apa penyebab harga saham pada perusahaan Sub Sektor telekomunikasi berkondisi yang dominan mengalami kenaikan sedangkan nilai *Net Profit Margin* (NPM) mengalami kondisi dominan menurun lebih ekstrim dibandingkan variabel lainnya namun jika dilihat pada grafik harga saham dan grafik Profitabilitas pada tahun 2019 terlihat bahwa harga saham dan profitabilitas sama-sama mengalami kondisi yang cenderung mengalami kenaikan, peneliti memprediksi bahwa variabel pada profitabilitas dapat mempengaruhi harga saham yang mengalami kondisi kenaikan pada tahun 2019.

Berdasarkan latar belakang, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.**

B. Rumusan Masalah.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan dalam penelitian adalah adakah pengaruh profitabilitas (*Earning per Share*, *Return on Equity*, *Return on Investment* dan *Net Profit Margin*) terhadap harga saham pada perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia?

C. Tujuan Penelitian.

Sesuai dengan rumusan masalah yang ada, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas (*Earning*

per Share, Return on Equity, Return on Investment dan *Net Profit Margin*) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.

D. Manfaat Penelitian.

Berdasarkan tujuan yang hendak akan dicapai dalam penelitian ini, manfaat yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis.

Mengimplementasikan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan dengan teori yang ada, memperoleh pengetahuan dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai konsep, pengaruh dalam dan berhubungan dengan penilaian kinerja keuangan perusahaan sekaligus sebagai pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Bagi Investor.

Penelitian diharapkan mampu memberikan wawasan dan pengetahuan terkait metode analisis yang dapat menjadi dasar pengembalian investasi, serta dapat menjadi masukan dan pertimbangan dalam pengambilan keputusannya untuk berinvestasi.

3. Bagi Almamater.

Diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan referensi untuk memungkinkan penelitian selanjutnya mengenai topik-topik berkaitan, baik yang bersifat melanjutkan atau melengkapi.

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa Humairah & Hendro Susanto.(2020).*The Effect Cash Holding Policy, Dividend Policy and Profitability on Stock Prices* 1(2): 31-41
- Anita Suwandani, Suhendro, & Anita Wijayanti.(2015).*Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman* 18(1) 123-129
- Darmadji, Tjiptono & Fakhrudin, Hendy M.(2012).*Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dinda Alfianti & Senja Andarini (2017). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* 8(1): 45-56
- Fahmi, Irham.(2012).*Analisis Harga Saham*, Guru Akuntansi
- Fahmi, Irham.(2014).*Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Bandung:Mitra Wacana Media
- Ghozali, Imam (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro
- Gusti Ayu Purnamawati.(2016).*The Effect of Capital Structure and Profitability on Stock Price (Study of The Manufacturing Sector in Indonesia Stock Exchange)* 9(1): 10-16
- Husnan, Suad.(2009).*Dasar - dasar Teori Portopolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Jestry J. Sambelay, Paulina Van Rate & Dedy N. Baramuli (2017) *Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ45* 5(2): 753-761
- Jogiyanto, Hartono.(2009).*Teori Portopolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE
- Kasmir.(2014).*Bank & Lembaga Keuangan lainnya (Edisi Revisi 2014)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengelolaan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta
- Linzy Pratiwi Putri (2015). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara* 16(2): 49-59
- Lola Devita Sari (2016). *Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Bank Milik Pemerintah (BUMN) di Bursa Efek Indonesia* 3(2): 1-13
- Moh. Imam Hanafi & Siti Ragil Handayani (2019). *Pengaruh Struktur Modal & Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi pada Sektor Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)* 74(1): 1-9
- Muzdalifah, Azis (2015). *Manajemen Investasi, Edisi 1*. Yogyakarta: Deepublish
- Putra, Aditya, Pradana.(2020). *Kinerja Empat Emiten Telekomunikasi Terbesar di Bursa Efek Indonesia Sep 05,2020*, from <http://www.validnews.id>
- Rahmawati, W.(2020). *Empat Indeks Sektoral Mencatat Penurunan yang Lebih Mini daripada IHSG Mei 17,2020*, from <http://www.kontan.co.id>
- Risqi Aning Tyas dan Rishi Septa Saputra (2016). *Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012 – 2014)* 1(1): 77-91
- Santoso, Singgih (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Samsul, Mohammad (2006). *Pasar Modal dan Manajemen Portopolio. Edisi 2*. Jakarta: Erlangga.
- Safitri Indrawati dan Heru Suprihadi (2016). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Emiten LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* 5(2): 1-17
- Sari Ariyanti, Topowijono & Sri Sulasmiyati (2016) *Pengaruh Profitabilitas & Leverage Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Konstruksi dan Bangunan di Bursa Efek Indonesia)* 35(2): 181-188
- Sri Purwaningsih.(2020). *The Effect of Profitability, Sales Growth, and Dividend Policy on Stock Prices* 18(3): 13-21

Sri Setiya Rahayu & Tri Yuniarti (2017). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* 6(3): 1-18

Sugiyono (2015). *Statistika untuk penelitian*. Bandung:Alfabeta

Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta

Sutrisno (2009). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep, & Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia

Tandelilin, Eduardus (2014). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi (Edisi Revisi 2014)*. Jakarta:PT Kanisius.

Widarjono, Agus (2015). *Analisis Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

www.idx.co.id