

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



**Nama : Yesi Yulindasari**

**NIM : 212017106**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2021**

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Nama : Yesi Yulindasari**

**NIM : 212017106**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2021**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yesi Yulindasari

NIM : 212017106

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Judul asakripsi : Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran perusahaan dan  
Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan  
Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata I baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Februari 2021



**Yesi Yulindasari**  
**NIM: 212017106**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang

### TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul: Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap  
Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang  
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Nama : Yesi Yulindasari  
NIM : 212017106  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Diterima dan Disahkan  
Pada Tanggal Februari, 2021

Pembimbing I

Dr. Hj. Choiriyah, SE, M.Si  
NIDN: 0211116203

Pembimbing II

Dinarossi Utami, SE, M.Si  
NIDN: 0220018901

Mengetahui,  
Dekan  
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zahra Trihandayani, SE, M.Si  
NIDN: 0229057501

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Hidup hanya sekali, dan tantangan akan selalu menghampiri.*

*Ubah setiap kesulitan menjadi peluang.*

*Pantaskan dirimu menjadi pemenang”.*

*~Yesi Yulindasari~*

Dengan Cinta dan Doa

Ku persembahkan skripsi ini kepada:

- ❖ Kedua Orang Tuaku Bapak Abdullah dan Ibu Maryani yang membimbingku
- ❖ Untuk Kakak-Kakak ku (Ferry Ferdiansyah dan Dila Marisa) dan Adikku (Novandi Bagus Widianoko) yang telah menyemangatiku.
- ❖ Sahabat-sahabat terbaikku dan Teman-teman seperjuangan.
- ❖ Untuk Almamater kebangganku.



## PRAKATA

**Assalammualaikum Wr. Wb**

Alhamdulillahirabbilalamin, dengan memanjatkan puji dan syukur atas segala nikmat iman, Islam, kesempatan, serta kekuatan yang telah diberikan Allah SWT sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”** dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, dikarenakan terbatasnya pengalaman penulis, oleh karena itu penulis sangat menghargai kritik dan saran yang diberikan oleh semua pihak. Ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada Ibundaku Maryani dan ayahandaku Abdullah yang telah memberiku dukungan berupa doa, perhatian, materil dan semangat yang tiada henti-hentinya kepada penulis hingga saat ini, dan juga penulis menghanturkan ribuan terima kasih kepada Ibu Dr. Hj. Choiriyah, S.E.,M.Si selaku Pembimbing I dan Ibu Dinarossi Utami, S.E.,M.Si selaku Pembimbing II penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang telah meluangkan waktu memberi pengarahan, saran dan didikan yang tulus dan ikhlas dalam menyelesaikan skripsi ini. Selain itu ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si dan Bapak Mister Candra, S.Pd.,M.Si selaku Ketua Program dan Sekertaris Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Hj. Fitantina, SE, M.Si sebagai Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Dr. Hj.Choiriyah, S.E., M.Si dan Ibu Dinarossi Utami, S.E.,M.Si selaku pembimbing yang memberi arahan dan masukan dalam penulisan hingga penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Sahabat seperjuangan dan selalu ada Silvia Octi Rahmadewi, Wildan Isnain, Dewi Parwati, Merry Agustini, Nurlisa Wahyuni, Rias Novita, Laras Sintiya, Desti Ayu, Elsa Novita, Rani Novika.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, serta do'a yang telah diberikan semoga amal ibadah kalian semua mendapatkan balasan-Nya.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih untuk semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas segala amal dan budi baik yang telah dilakukan dan berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

**Wassalammualaikum Wr. Wb**

Palembang, Februari 2021

Penulis,



**Yesi Yulindasari**  
**NIM: 212017106**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL LUAR</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENYERTAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PRAKARTA</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>HALAM DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>HALAM DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	11
B. Penelitian Sebelumnya.....	29
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Operasionalisasi Variabel .....	29
D. Populasi dan Sampel.....	30

E. Data Yang Diperlukan .....	31
F. Metode Pengumpulan Data.....	32
G. Analisis dan Tehnik Pengumpulan Data.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	44
B. Pembahasan .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

TABEL III.1	Operasional Variabel .....	29
TABEL III.2	Sampel Perusahaan .....	31
TABEL IV.1	Statistik Deskriptif .....	44
TABEL IV.2	Struktur Modal .....	45
TABEL IV.3	Struktur Aktiva.....	46
TABEL IV.4	Ukuran Perusahaan .....	47
TABEL IV.5	Likuiditas .....	49
TABEL IV.6	Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
TABEL IV.7	Hasil Uji Autokorelasi .....	53
TABEL IV.8	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	54
TABEL IV.9	Hasil Uji F.....	56
TABEL IV.10	Hasil Uji t.....	57

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR II.1 Kerangka Pemikiran .....	26
GAMBAR IV.1 Hasil Uji Normalitas.....	50
GAMBAR IV.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52

## DAFTAR GRAFIK

GRAFIK 1.1 Rata-rata Struktur Modal .....	5
GRAFIK 1.2 Rata-rata Struktur Aktiva .....	6
GRAFIK 1.3 Rata-rata Ukuran Perusahaan .....	7
GRAFIK 3.1 Rata-rata Likuiditas .....	8

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Populasi Sektor Industri Barang Konsumsi
- Lampiran 2 Hasil Perhitungan Variabel Struktur Modal
- Lampiran 3 Hasil Perhitungan Variabel Struktur Aktiva
- Lampiran 4 Hasil Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan
- Lampiran 5 Hasil Perhitungan Variabel Likuiditas
- Lampiran 6 Hasil Perhitungan SPSS
- Lampiran 7 Tabel F
- Lampiran 8 Tabel t
- Lampiran 9 Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 10 Surat Keterangan Riset
- Lampiran 12 Plagiarism Cheker
- Lampiran 11 Sertifikat Hafalan Surat-surat Pendek
- Lampiran 12 Sertifikat SPSS
- Lampiran 13 Jadwal Penelitian
- Lampiran 14 Biodata Penulis

## **ABSTRAK**

**Yesi Yulindasari/212017106/ Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap Struktur Modal pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis Penelitian ini bersifat Asosiatif. Analisis ini meliputi Analisis rasio keuangan, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis yang meliputi uji F dan uji t dengan menggunakan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas secara bersama-sama terhadap Struktur Modal. Berdasarkan uji secara parsial ada pengaruh signifikan Struktur aktiva terhadap struktur modal, ada pengaruh signifikan Ukuran Perusahaan terhadap struktur modal, sedangkan Likuiditas ada pengaruh tidak signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

**Kata kunci: Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Struktur Modal**

## ABSTRACT

**Yesi Yulindasari /212017106/Effect of Asset Structure, Company Size and Liquidity on Capital Structure in Consumer Goods Industry Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange.**

*The purpose of this research is to see the effect of asset structure, company size, and liquidity on the capital structure of the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange. This type of research is associative. This analysis includes financial ratio analysis, classic assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test including F test and t test using the SPSS program. The results of this study indicate that there is a significant influence on Asset Structure, Company Size, and Liquidity together on Capital Structure. Based on the partial test, there is a significant effect of asset structure on capital structure, there is a significant effect of Company Size on capital structure, while Liquidity has no significant effect on capital structure in consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange.*

**Keywords: Asset Structure, Company Size, Liquidity and Capital Structure**



February 7, 2021

✍

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pendirian sebuah perusahaan bukanlah tanpa tujuan. Tujuan didirikannya perusahaan adalah memaksimalkan laba yang diperoleh dan meningkatkan nilai perusahaan dengan meningkatkan kemakmuran para pemegang sahamnya. Ditengah persaingan global yang ketat, perusahaan-perusahaan publik di Indonesia saling berlomba-lomba meningkatkan kemampuan daya saingnya. Tindakan semacam ini dilakukan dengan tujuan untuk memaksimalkan tingkat prestasi perusahaan. Sehingga perusahaan tersebut bisa menjadi salah satu perusahaan penopang pertumbuhan perekonomian nasional.

Setiap perusahaan pasti sangat membutuhkan modal untuk menjaga, dan menjamin kelangsungan kegiatan perusahaan. Untuk itu para manajer keuangan di setiap perusahaan harus pandai dan peka dalam mengelola struktur modal yang efektif dan efisien. Sehingga keputusan pendanaan mampu meminimalkan biaya modal yang harus ditanggung perusahaan dan dapat memaksimalkan nilai perusahaan. (Sutrisno, 2013:263). Besarnya struktur modal pada perusahaan tergantung dari banyaknya sumber pendanaan yang diperoleh dari internal maupun eksternal perusahaan.

Sumber pendanaan yang berasal dari internal diperoleh melalui laba ditahan, sedangkan sumber dana eksternal salah satunya diperoleh melalui kebijakan utang (Sutrisno, 2013:6). Menurut Ni Made Noviana dkk (2017:2)

kombinasi antara dana yang bersumber dari internal dan eksternal perusahaan inilah yang disebut dengan struktur modal.

Struktur modal merupakan masalah yang paling penting bagi setiap perusahaan. Hal ini karena baik buruknya struktur modal akan mempengaruhi posisi finansial perusahaan. Struktur modal dapat dihitung dengan perbandingan antara jumlah hutang jangka panjang dengan modal sendiri, oleh karena itu, struktur modal diukur dengan *Debt to Equity Ratio (DER)* (Kasmir, 2016:157). Menurut Velda Lianto (2020:283) menyebutkan bahwa dalam penyusunan struktur modal hal-hal yang perlu dipertimbangkan adalah Profitabilitas, Ukuran perusahaan, Struktur aset, Likuiditas dan Risiko bisnis.

Aktivitas aset yang terjadi dalam sebuah perusahaan memiliki pengaruh yang cukup besar dalam menentukan seberapa besar laba yang akan diperoleh perusahaan. Menurut Ni Made Noviana dkk (2017:3) Struktur aktiva merupakan perbandingan antara aktiva tetap dengan total aktiva yang dimiliki perusahaan. Struktur aktiva mempunyai peranan yang penting dalam menentukan pembiayaan perusahaan. Sesuai dengan *Packing Order Theory*, perusahaan dengan laba yang tinggi akan cenderung menggunakan dana internalnya terlebih dahulu untuk memenuhi kebutuhan perusahaan.

Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan. Menurut Brigham Houston (2011:230) ukuran perusahaan merupakan gambaran dari besar kecilnya suatu perusahaan. Ukuran perusahaan sangat penting dalam struktur modal karena besar kecilnya ukuran perusahaan menentukan seberapa banyak modal yang ditanamkan dalam perusahaan.

Oleh karena itu, ukuran perusahaan yang besar akan lebih memberikan sinyal positif kepada investor atau kreditur untuk menanamkan modalnya di perusahaan sehingga akan menyebabkan penggunaan dana eksternal semakin tinggi.

Tingkat likuiditas yang dimiliki oleh perusahaan juga berpengaruh terhadap struktur modal, karena menurut Ni Made Noviana (2017:2) Perusahaan yang mempunyai likuiditas yang tinggi akan cenderung tidak menggunakan pembiayaan dari hutang. Hal ini disebabkan perusahaan dengan tingkat likuiditas tinggi mempunyai dana internal yang besar, sehingga perusahaan tersebut akan lebih menggunakan dana internal terlebih dahulu untuk membiayai investasinya sebelum menggunakan pembiayaan eksternal menggunakan hutang. Sesuai dengan *Packing Order Theory*, bahwa perusahaan akan lebih mengutamakan menggunakan dana internalnya terlebih dahulu.

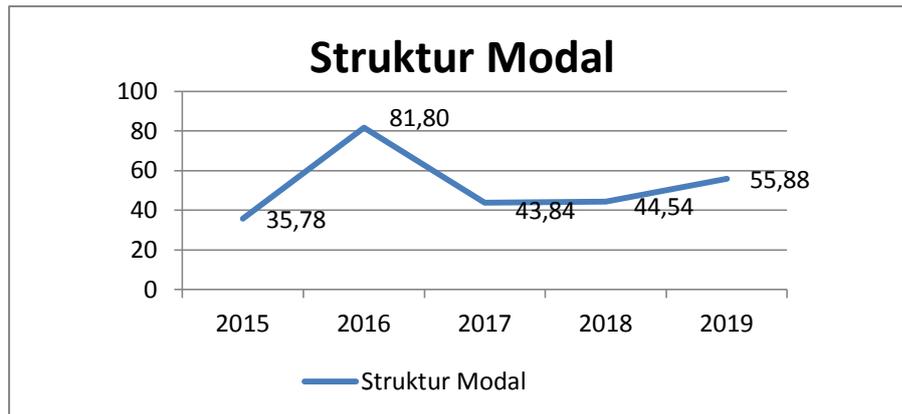
Industri barang konsumsi merupakan salah satu bagian dari perusahaan manufaktur yang ada di Indonesia yang memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi dan juga menjadi salah satu sektor andalan penopang pertumbuhan ekonomi nasional. Dimana sektor ini menghasilkan produk-produk yang disukai orang sehingga para produsen dalam industri ini memiliki tingkat penjualan yang tinggi. Sektor ini terdiri dari 6 subsektor yaitu subsektor makanan dan minuman, subsektor rokok, subsektor farmasi, subsektor kosmetik & keperluan rumah tangga, subsektor peralatan rumah tangga, dan subsektor industri barang konsumsi lainnya.

Pada awal tahun 2019, pertumbuhan ekonomi industri barang konsumsi mengalami perlambatan dalam beberapa tahun terakhir. Dilansir berdasarkan [katadata.co.id](http://katadata.co.id) yang terbaru Badan Pusat Statistik (BPS) menyatakan bahwa pertumbuhan ekonomi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi melemah. Ekonomi Indonesia kuartal I 2019 hanya tumbuh 5,07% dibandingkan tahun lalu atau tumbuh negatif 0,52% dibandingkan kuartal sebelumnya. Pertumbuhan ekonomi pada kuartal I 2019 melambat karena tertahannya konsumsi masyarakat. [Katadata.co.id](http://Katadata.co.id) (21 November 2020).

Imbas dari konsumsi masyarakat yang tertahan juga dirasakan oleh beberapa emiten atau perusahaan publik yang bergerak di sektor konsumen. Secara umum, kinerja emiten sektor konsumen masih tumbuh. Namun, kinerja beberapa perusahaan besar khususnya yang bergerak di industri makanan dan minuman justru turun pada kuartal I 2019.

Badan Pusat Statistik (BPS) menyebutkan faktor penyebab melambatnya pertumbuhan konsumsi rumah tangga adalah masyarakat menengah ke atas yang menahan konsumsinya pada awal tahun. Hal ini juga terbukti dari penurunan kinerja keuangan beberapa emiten konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). [Katadata.co.id](http://Katadata.co.id) (21 November 2020).

Berikut ini disajikan gambaran tentang kondisi struktur modal perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015–2019 sebagai berikut :



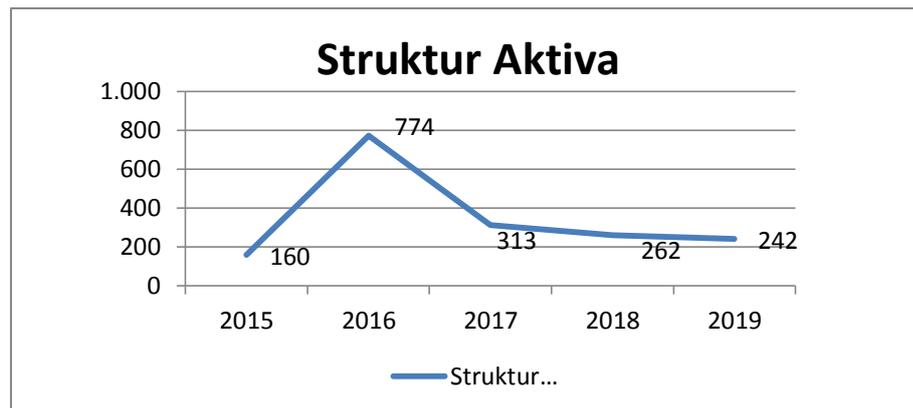
Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) yang diolah

**Grafik 1.1 Struktur Modal Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi periode 2015-2019**

Berdasarkan grafik 1.1 menunjukkan bahwa rata-rata struktur modal perusahaan sektor industri barang konsumsi yang dihitung menggunakan *DER* terlihat pada tahun 2017 sebesar 43,84%, pada tahun 2018 sebesar 44,54% dan pada tahun 2019 sebesar 55,88%. Terlihat bahwa pada tahun 2017 sampai dengan 2019 mengalami kenaikan yang cukup melambat.

Hal ini dikarenakan masyarakat menengah ke atas yang menahan konsumsinya pada awal tahun yang menyebabkan penurunan kinerja keuangan beberapa emiten konsumen, jika struktur modal sebuah perusahaan meningkat maka para pihak investor akan melirik perusahaan tersebut dan menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut, namun sebaliknya jika struktur modal menurun maka para investor akan ragu untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut.

Berikut ini disajikan gambaran tentang kondisi Struktur Aktiva yang terjadi didalam perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015–2019 sebagai berikut



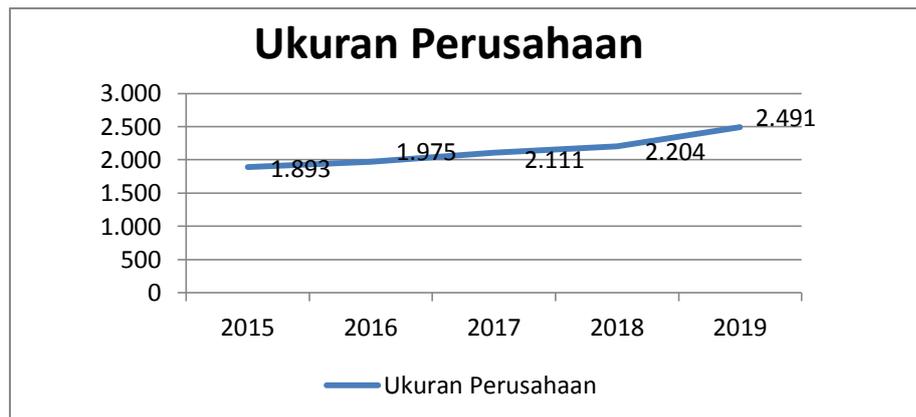
Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) yang diolah

**Grafik 1.2 Struktur Aktiva Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi periode 2015-2019**

Berdasarkan grafik 1.2 menunjukkan bahwa rata-rata struktur Aktiva perusahaan sektor industri barang konsumsi yang dihitung menggunakan perbandingan aktiva tetap dengan total aktiva (SA) Rata-rata struktur aktiva yang tertinggi terdapat pada tahun 2016 yaitu sebesar 774%, namun pada tahun 2017 sampai dengan 2019 terus mengalami penurunan.

Semakin tinggi aktiva tetap yang dimiliki perusahaan akan mengoptimalkan proses produksi perusahaan yang pada akhirnya dapat menghasilkan laba yang maksimal. Perusahaan yang memiliki struktur aset yang tinggi cenderung memiliki utang yang besar, karena aset tetap yang dimiliki oleh perusahaan dapat dijadikan jaminan atas utangnya. Sebaliknya, semakin rendah struktur aset suatu perusahaan maka semakin kecil kemampuan perusahaan tersebut untuk menjamin utangnya.

Berikut ini disajikan gambaran tentang kondisi Ukuran Perusahaan yang terjadi didalam perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015–2019 sebagai berikut :



Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) yang diolah

### **Grafik 1.3 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi periode 2015-2019**

Berdasarkan grafik 1.3 menunjukkan bahwa rata-rata ukuran perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang dihitung menggunakan perbandingan total aktiva pada tahun 2015 sebesar 1,893%, Dan terus mengalami peningkatan hingga tahun 2019 mengalami peningkatan sebesar 2,491%. Meningkatnya ukuran perusahaan maka akan diikuti pula dengan peningkatan struktur modalnya karena ukuran perusahaan yang besar merupakan sinyal yang positif bagi pihak luar untuk memberikan tambahan modal sehingga struktur modal menjadi lebih besar.

Perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan besar akan mempermudah memperoleh tambahan modal di pasar modal dibandingkan dengan perusahaan yang berukuran kecil. Besar kecilnya ukuran perusahaan menentukan seberapa banyak modal yang ditanamkan dalam perusahaan.

Berikut ini disajikan gambaran tentang kondisi Likuiditas yang terjadi didalam perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015–2019 sebagai berikut :



Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) yang diolah

**Grafik 1.4 Likuiditas Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi periode 2015-2019**

Berdasarkan grafik 1.4 menunjukkan bahwa rata-rata Likuiditas perusahaan sektor industri barang konsumsi yang dihitung menggunakan *Current Ratio* Pada tahun 2017 sebesar 187%, Lalu pada tahun 2018 mengalami penurunan sebesar 175% dan pada tahun 2019 mengalami penurunan kembali sebesar 190%. Semakin tinggi likuiditas, maka makin baiklah posisi perusahaan di mata konsumen.

Perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi, berarti perusahaan memiliki kelebihan aset lancar yang cukup untuk membiayai operasional perusahaan tanpa harus meminjam dana dari pihak luar, sehingga akan menurunkan porsi utang dalam susunan struktur modal perusahaan

Berdasarkan latar belakang, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan maka rumusan masalah yang diambil dalam penelitian ini adalah :

1. Adakah pengaruh struktur aktiva, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Adakah pengaruh struktur aktiva terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Adakah pengaruh Ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Adakah pengaruh Likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

## **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh Ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

4. Untuk mengetahui pengaruh Likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

#### **D. Manfaat Penelitian**

1. Bagi penulis

Penelitian ini dapat memberikan gambaran praktek dan teori yang selama ini diperoleh selama perkuliahan khususnya dalam konsentrasi keuangan. Dalam penelitian ini dapat memberikan pengetahuan bagi penulis tentang pengaruh struktur asset, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini di harapkan dapat digunakan sebagai informasi dan alat bantu bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi untuk memperhitungkan risiko dan mendapatkan keuntungan.

3. Bagi almamater

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dan juga menambah ilmu pengetahuan serta dapat menjadi acuan bagi penulis khususnya yang memiliki topik relative sama.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan, Marwan Asri. (2013). Anggaran Perusahaan, Buku Satu Edisi Kedua, Cetakan keenam, Yogyakarta: BPEE.
- Agus Widarjono. Ph. D. (2015). *Statistika Terapan Edisi Pertama*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN
- Agus Sartono. (2010). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikai , Edisi keempat, BPFE Yogyakarta,
- Ayu Indira Dewiningrat1 I Ketut Mustanda. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal, *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol, 7, No, 7, 2018: 3471-3501*
- Bambang Riyanto. (2011). Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan, BPFE Yogyakarta.
- Brigham, Eugene F dan Joel F, Houston. (2011). Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi 11, Erlangga, Jakarta.
- Diah Isnaini, dkk (2019). Metode Penelitian Bisnis. Palembang : Noer Fikri Offset.
- Hasan, Iqbal. (2012). Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif). Jakarta: Bumi Aksara
- Hery, (2017). Auditing dan Asurans, Jakarta, Grasindo.
- Hilma Faza Ariyani, Irene Rini Demi Pangestuti, Susilo Toto Raharjo. (2018). Pengaruh Struktur Aset, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Struktur Modal, *Jurnal Bisnis STRATEGI Vol, 27 No, 2 Desember 2018, halaman 123 – 136*
- Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan, Rajawali Pers, PT, Raja Grafindo Persada, Jakarta,
- Laporan Keuangan diakses dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Luthfillah Zul Fahmi. (2017) Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 6, Nomor 2, Februari 2017,*

- Marlina, Nur Fatkhul Hidayat , Dahlia Br, Pinem (2020), Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan pada Struktur Modal, *International Humanities And Applied Sciences Journal (IHASJ) e-ISSN 2622-5808; p-ISSN 2655-6553, Volume 3, Issue 2, May 2020*
- Maziar Ghasemi1 & Nazrul Hisyam Ab Razak. (2016). Dampak Likuiditas terhadap Struktur Modal: Bukti dari Malaysia, *International Journal of Economics and Finance; Vol, 8, No, 10; 2016 ISSN 1916-971X E-ISSN 1916-9728,*
- Meilina Malau, Widia Syahputri, Yois Nelsari Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia. (2019). Pengaruh Struktur Aktiva, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Pt, Kawasan Industri Medan Periode 2014-2017, *Jurnal Aksara Public Volume 3 Nomor 2 Edisi Mei 2019 (167-180),*
- Nabilla Ayuningtyas & Liana Susanto. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal, *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara / Vol,2 Edisi April 2020 : 536 – 546,*
- Ni Made Noviana Chintya Devi, Ni Luh Gede Erni Sulindawati, Made Arie Wahyuni. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Struktur Modal Perusahaan Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia, *Jurusan Akuntansi Program S1 (Vol,7 No,1 Tahun 2017),*
- Ni Putu Ayu Karismawati1, Anak Agung Gede Suarjaya (2020) Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas Perusahaan Struktur Modal Perusahaan, *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR) e-ISSN: 2378-703X Volume-4, Issue-5-pp-25-31,*
- Putu Artha Wirawan. (2017) Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014- 2015, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Volume 9 No,1 Tahun: 2017,*
- Ramadhan Harahap S,E., M,Si (2020) Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2018, *Jurnal Manajemen Tools, Vol, 12 No, 1 Juni 2020,*

- Rina Silvia & Yonas Meti (2020) Korelasi Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Aset dengan Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman, *International Journal of Social Science and Business*, Volume 4, Number 4, Tahun 2020, pp, 460-466,
- Romie Priyastama (2017) Bukti Sakti Kuasai SPSS pengolahan data dan analisis data , Yogyakarta: Start Up,
- Safitri Ana Marfuah, Siti Nurlaela (2017) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Asset, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Cosmetics And Household Di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, Vol, 18, NO, 01, Juli 2017 – 16,
- Sudana, I Made (2015) Manajemen Keuangan Perusahaan, Edisi Kedua, Jakarta: Erlangga,
- Sutrisno (2013) Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi, Ekonisia, Yogyakarta,
- Sugiyono (2017) Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&H, Alfabeta, Bandung,
- Velda Lianto1, Annisa Nauli Sinaga, Elvi Susanti, Christina Yaputra, Veronica, (2020), Analisis Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Likuiditas, Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Indonesia, *Journal of Economic, Business and Accounting Volume 3 Nomor 2, Juni 2020*,
- Veronika Marsaulina Lumbantoruan, Bayu Wulandari, Jelita Wanna Naibaho, Winna Regina, R, Chairuddin Zufriansyah5 , Frengki Okto, (2020), Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Dan Current Ratio Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, *Journal of Economic, Business and Accounting 4 (1): 156-166*,