

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA INDEKS LQ45 YANG TERDAFTAR
DIBURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



**Nama : Melani Yanti
NIM : 212017242**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2021

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA INDEKS LQ45 YANG TERDAFTAR
DIBURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



**Nama : Melani Yanti
Nim : 212017242**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG FAKULTAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2021

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Melani Yanti

Nim : 212017242

Konsentrasi : Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel *Intervening* pada Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya iniserta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Februari 2021



Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

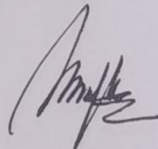
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Intervening pada Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia
Nama : Melani Yanti
Nim : 212017242
Fakutas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

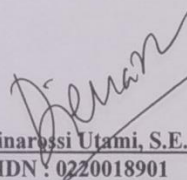
Diterima dan Disahkan,
Pada Tanggal

Pembimbing I

Pembimbing II



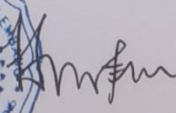
Belliwati Kosim, Hj. S.E., M.M
NIDN : 0217036101



Dinarossi Utami, S.E., M.Si
NIDN : 0220018901

Mengetahui,
Dekan
u.b. Ketua Program Prodi Manajemen




Fatmahanandayani, S.E., M.Si
NIDN : 0229057501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Sesuatu yang belum dikerjakan seringkali tampak mustahil, kita baru yakin jika kita telah berhasil melakukannya dengan baik. Malaka
Jangan pernah biarkan apa yang tidak bisa kita lakukan menghalangi apa yang bisa kita lakukan. Karena banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.

(Melani)

Dengan Cinta & Doa

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

- ❖ Ibuku Dasini dan Ayahku Yusuf
- ❖ Kakek dan Nenekku
- ❖ Adikku Restu dan Roki

ABSTRAK

Melani yanti/212017242 Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Indeks LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh penurunan IHSG di Bursa Efek Indonesia yang terjadi seiring perlambatan dan tekanan baik global, regional maupun nasional. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital* terhadap profitabilitas serta pengaruh *intellectuall capital* terhadap nilai perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung. Pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi laporan tahunan perusahaan LQ45 dan situs resmi www.idx.co.id. Sampel yang digunakan penelitian ini adalah 155 sampel dengan menggunakan metode *purposive Sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur atau *path analys* yang meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolonieritas, uji autokorelasi, Uji R^2 , Uji F, dan Uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *value added human capital*, *structural capital value added*, dan *value added capital employed* bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas secara langsung. Variabel *value added human capital*, *structural capital value added*, *value added capital employed* dan profitabilitas bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara langsung. Variabel *value added human capital* secara tidak langsung berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening. Variabel *structural capital value added* secara tidak langsung tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening, artinya profitabilitas tidak memperkuat *structural capital value added* terhadap nilai perusahaan. Variabel *value added capital employed* secara tidak langsung berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening.

Kata kunci : *value added human capital*, *structural capital value added*, *value added capital employed*, profitabilitas, nilai perusahaan

Abstract

Melani Yanti / 212017242 / 2021 / The Effect of Intellectual Capital on Firm Value with Profitability as an Intervening Variable on LQ45 Index Listed on Indonesia Stock Exchange.

This research was motivated by the decline in the JCI on Indonesia Stock Exchange which occurred in line with the slowdown and pressure both globally, regionally and nationally. This study aimed to determine the effect of intellectual capital on profitability and the effect of intellectual capital on company value, either directly or indirectly. The data was collected by LQ45 company annual report documentation and the official website www.idx.co.id. The sample in this study was 155 samples using purposive sampling method. The analysis technique was path analysis which included normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, autocorrelation test, R2 test, F test, and t test. The results of this study indicated that the variable value added human capital, structural capital value added, and value added capital employed together had a significant direct effect on profitability. The variables value added human capital, structural capital value added, value added capital employed and profitability together had a direct effect on firm value. The variable value added human capital indirectly affected firm value through profitability as an intervening variable. The variable structural capital value added indirectly had no effect on firm value through profitability as an intervening variable, it meant that profitability did not strengthen structural capital value added to firm value. The variable value added capital employed indirectly affected firm value through profitability as an intervening variable.

Keywords: value added human capital, structural capital value added, value added capital employed, profitability, firm value.



January 29, 2021



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PRAKATA

Assalamu'alaikum warahmatuhi wabarokatuh

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”** dengan baik dan benar.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada orang tuaku tercinta ibuku Dasini dan ayahku Yusuf, serta saudara-saudaraku tercinta. Terimakasih atas doa dan kasih sayang yang berlimpah, semangat dan selalu memberikan motivasi yang tak henti-hentinya untuk menjadikan saya lebih baik lagi. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Ibu Belliwati Kosim, Hj. S.E., M.M dan Dinarossi Utami, S.E., M.Si selaku pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, semangat dan juga saran-saran dengan ikhlas dan penuh dengan kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan tidak lupa juga penulis mengucapkan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., DR selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang, beserta Staff dan karyawan/karyawati.
2. Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si selaku ketua program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang,
3. Bapak Ahmad Adi Arifai, S.E., M.Si selaku pembimbing akademik yang telah mengarahkan perkuliahan sampai dengan selesai.
4. Ibu Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M dan Dinarossi Utami, S.E., M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah mengarahkan serta memberi saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk adik-adik ku tercinta Restu Al-Hadi dan Roki Erlambang yang telah memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Special people Ricky Arif Sukoco, S.Kom putra dari Bpk. Suwadi dan Ibu Sulami yang telah menemani dan memberikan support System.
7. Seluruh sahabat-sahabatku Siti Partika, Mery Wulandari, Miftah Dwi

Ardiani, Eri Suhandi, Khusnul Khotimah, Nurlia Dewi, Segenap keluarga Gemesh Manjah, Segenap keluarga A1, dan seluruh teman-teman angkatan 2017 yang telah memberikan semangat dalam belajar dan masukan serta motivasi.

Semoga Allah SWT memberikan barokah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat terbaik dari-Nya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Palembang, Februari 2021

Penulis,

Melani Yanti

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN.....	
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
HALAMAN ABSTRACT	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	x
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xiii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Sebelumnya	25
C. Kerangka Pemikiran.....	27
D. Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Operasionalisasi Variabel.....	30
D. Populasi dan Sampel	31
E. Data yang Diperlukan.....	32
F. Metode Pengumpulan Data	32
G. Analisis Data.....	34
H. Teknik Analisis Data.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	43
B. Pembahasan Hasil Penelitian	56
C. Pembahasan	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Operasional Variabel	30
Tabel IV.1	Pertumbuhan PBV	55
Tabel IV.2	Pertumbuhan VAHU	57
Tabel IV.3	Pertumbuhan STVA	59
Tabel IV.4	Pertumbuhan VACA	61
Tabel IV.5	Pertumbuhan ROA	63
Tabel IV.6	Uji Normalitas	65
Tabel IV.7	Uji Heterokedastisitas	66
Tabel IV.8	Uji Multikolonieritas	67
Tabel IV.9	Uji Autokorelasi	67
Tabel IV.10	Uji Path Analys X1, X2 X3 terhadap Y	70
Tabel IV.11	Uji Path Analys X1, X2, X3 terhadap Y	72
Tabel IV.12	Uji Path Analys Y terhadap Z	74
Tabel IV 13	Uji F X1, X2, X3 terhadap Y	77
Tabel IV.14	Uji F X1, X2, X3 dan Y terhadap Z	78
Tabel IV.15	Uji t	79
Tabel IV.16	Uji Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Pemikiran	27
Gambar IV.1	Diagram Jalur Model I	72
Gambar IV.2	Diagram Jalur Model II	73
Gambar IV.3	Diagram Jalur Model III	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Jadwal Penelitian
Lampiran 2	Daftar Nama Perusahaan LQ45
Lampiran 3	Hasil Perhitungan VAHU
Lampiran 4	Hasil Perhitungan STVA
Lampiran 5	Hasil Perhitungan VACA
Lampiran 6	Hasil Perhitungan ROA
Lampiran 7	Hasil Perhitungan PBV
Lampiran 8	Hasil pengolahan data SPSS 25
Lampiran 9	Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
Lampiran 10	Surat Persetujuan Skripsi
Lampiran 11	Sertifikat AIK
Lampiran 12	Surat Selesai Riset
Lampiran 13	Plagiarism checker
Lampiran 14	Biodata Penulis

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan merupakan suatu organisasi yang mengkombinasikan dan mengorganisasikan sumber daya untuk keperluan produksi barang atau jasa penjualan (Salvatore, 2004:57). Suatu organisasi memiliki beberapa tujuan yang ingin dicapai oleh pemiliknya. Pemilik perusahaan menginginkan keuntungan yang optimal atas usaha yang dilakukannya, sedangkan bagi manajemen keuntungan yang diperoleh merupakan pencapaian rencana (target) yang telah ditentukan sebelumnya (Kasmir, 2014:79).

Tujuan utama berdirinya sebuah perusahaan menurut *theory of the firm* adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan (*value of the firm*) (Salvatore, 2011:99) yang akan memakmurkan para pemegang saham. Sedangkan tujuan jangka panjang perusahaan (Sudibya dan Restuti, 2014:17) adalah mengoptimalkan nilai perusahaan, apabila suatu perusahaan dianggap memiliki nilai maka perusahaan tersebut dalam artian memiliki prospek di masa depan. Pada perusahaan yang berbasis pengetahuan, munculnya perbedaan antara nilai pasar dengan nilai buku merupakan cerminan pentingnya peran dan kontribusi aset tidak berwujud dalam peningkatan kinerja dan penciptaan nilai perusahaan (Fajarini dan Firmansyah, 2012:13).

Nilai perusahaan merupakan keadaan tertentu suatu perusahaan yang telah dicapai sebagai gambaran kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan dan gambaran prospek perusahaan di masa depan. Selain itu, nilai perusahaan

dapat menggambarkan kondisi suatu perusahaan apakah dalam keadaan baik atau justru sebaliknya. Nilai perusahaan mencerminkan aset yang dimiliki suatu perusahaan, seperti halnya saham. Saham merupakan salah satu surat berharga yang dikeluarkan oleh perusahaan. Semakin tinggi harga saham maka nilai perusahaan juga akan semakin tinggi. Tingginya nilai perusahaan akan memberikan kemakmuran kepada pemilik perusahaan atau pemegang saham. Kondisi seperti ini sangat menarik bagi para investor sebab dengan permintaan saham yang semakin meningkat akan menyebabkan nilai perusahaan mengalami peningkatan pula.

Nilai perusahaan dapat dihitung dengan menggunakan rasio PBV (*price book value*) (Hermuningsih 2013:12). PBV merupakan rasio pasar yang digunakan untuk mengukur harga pasar saham terhadap nilai buku. Nilai buku dapat diukur dengan jumlah ekuitas saham terhadap jumlah saham beredar. Perusahaan yang baik pada umumnya mempunyai rasio PBV diatas 1 (satu). Semakin tinggi PBV menunjukkan harga saham yang tinggi dibandingkan nilai buku per lembar saham. Nilai saing yang membedakan suatu perusahaan terhadap perusahaan lain adalah bagaimana perusahaan tersebut mempunyai modal intelektual yang sangat dibutuhkan oleh setiap perusahaan.

Modal intelektual merupakan salah satu aset perusahaan tak berwujud yang harus dimiliki oleh suatu perusahaan (Sartono, 2015:61). Modal intelektual merujuk pada modal non fisik yang terkait dengan pengetahuan dan pengalaman manusia serta teknologi yang digunakan oleh perusahaan.

Modal intelektual dapat diyakini dapat berperan penting dalam peningkatan nilai perusahaan. Perusahaan yang mampu memanfaatkan modal intelektualnya secara efisien maka nilai perusahaannya akan meningkat. Modal intelektual merupakan semua bagian dari perusahaan yang meliputi relasi dengan pelanggan, inovasi, pengetahuan, tenaga kerja dan prosedur yang diciptakan berdasarkan pengembangan, ilmu pengetahuan, yang semua itu merupakan proses untuk meningkatkan nilai perusahaan.

VAIC (*Value Added Intellectual Coefficient*) merupakan instrument untuk mengukur *intellectual capital* perusahaan. Metode ini digunakan untuk mengukur seberapa efisiensi *intellectual capital* dan *capital employed* dalam menciptakan nilai berdasarkan pada hubungan tiga komponen utama yang dibagi oleh para peneliti yaitu *human capital*, *struktural capital*, dan *customer capital*. Ketiga unsur tersebut diyakini dapat membangun *intellectual capital* yang mampu meningkatkan nilai perusahaan jika dikelola dan dimanfaatkan secara optimal.

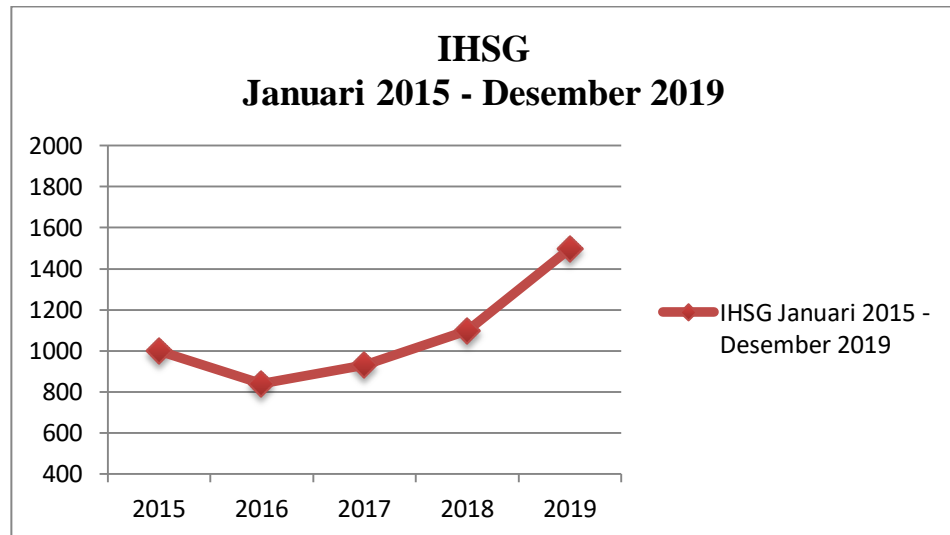
Model ini dimulai dengan kemampuan perusahaan untuk menciptakan *value added* (VA). *Value added* adalah indikator paling objektif guna menilai keberhasilan bisnis dan menunjukkan kemampuan perusahaan dalam penciptaan nilai (*value creation*). VA dihitung sebagai selisih antara *output* dan *input*. *Output* (OUT) menunjukkan *revenue* dan mencakup seluruh produk maupun jasa yang dijual di pasar, sedangkan *input* (IN) menunjukkan seluruh beban yang digunakan dalam memperoleh *revenue*. Dalam model ini, beban karyawan (*labour expense*) tidak termasuk dalam *input* karena peran

aktifnya dalam proses *value creation*, *intellectual potential* (yang direpresentasikan dengan *labour expense*) tidak dihitung sebagai biaya (*cost*) dan tidak masuk dalam komponen *input* (Ulum, Ghozali dan Chariri, 2008:121).

Profitabilitas dikatakan sebagai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari aktivitas yang dilakukan pada periode akuntansi (Bringham dan Houston 2001:83). Profitabilitas merupakan alat yang digunakan untuk mengukur suatu kinerja keuangan perusahaan dengan melihat laporan keuangan menggunakan rasio *Return Of Asset* (ROA) yang merupakan salah satu indikator rasio profitabilitas untuk mengukurnya. ROA digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dengan menggunakan total aset setelah bunga dan pajak.

Profitabilitas dapat dilihat dengan mempertimbangkan ketidakmampuan perusahaan dalam mendapatkan laba yang maksimal untuk mendukung kegiatan operasionalnya. Ketika suatu perusahaan memperoleh laba yang maksimal, maka akan mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan. Investor akan lebih tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan dengan laba yang lebih tinggi. Tujuan investor menanamkan sahamnya pada perusahaan adalah untuk mendapatkan *return* yang baik. Sehingga semakin tinggi kemampuan perusahaan memperoleh laba maka akan semakin tinggi *return* yang diharapkan investor, sehingga nilai perusahaan akan menjadi lebih baik. Berikut pergerakan indeks harga saham gabungan LQ45 selama lima tahun terakhir yaitu periode januari 2015 - desember 2019.

Grafik I.1



Sumber: Diolah oleh penulis 2021

Berdasarkan Grafik I.1 memperlihatkan indeks harga saham gabungan perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama lima tahun yaitu dari tahun 2015-2019 mengalami perubahan setiap waktu (fluktuasi) yang akan mempengaruhi nilai perusahaan di mata investor. OJK telah melakukan pencatatan dan menyatakan bahwa perdagangan saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) terus mengalami tekanan signifikan yang diindikasikan dari penurunan IHSG sebesar 18,46% sejak awal tahun 2020 sampai dengan Maret 2020.

Penurunan tersebut terjadi seiring dengan perlambatan dan tekanan perekonomian baik global, regional maupun nasional. Hal ini disebabkan akibat wabah COVID-19 yang menyebabkan perusahaan tidak dapat bekerja secara optimal sehingga nilai perusahaan menurun di mata investor. Oleh sebab itu, OJK mengizinkan semua emiten atau perusahaan publik

melakukan pembelian saham kembali (*buyback*). Hal ini sebagai upaya memberikan stimulus perekonomian dan mengurangi dampak pasar yang berfluktuasi secara signifikan.

Perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia digunakan sebagai populasi dan sampel penelitian ini dikarenakan Indeks LQ45 merupakan indeks yang terdiri dari 45 perusahaan dengan nilai likuiditas dan kapitalisasi pasar yang tinggi serta dapat menggambarkan pergerakan harga dan perdagangan saham secara aktif yang mempengaruhi keadaan pasar saham. Perusahaan yang terdaftar di indeks LQ45 tidak lepas dari gejala fluktuasi harga saham yang terjadi di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ45 diperbarui setiap enam bulan sekali, yaitu pada awal bulan februari dan agustus. Perusahaan yang masih berada dalam kriteria akan tetap bertahan dalam jajaran Indeks LQ45 sedangkan yang sudah tidak memenuhi kriteria akan diganti dengan yang lebih memenuhi kriteria.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas mengenai *intellectual capital*, nilai perusahaan dan profitabilitas maka peneliti tertarik untuk mengambil judul mengenai “Pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel *intervening* pada Indeks LQ45 yang terdaftar di BEI”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Adakah pengaruh *value added human capital*, *structural capital value added*, dan *value added capital employed* terhadap nilai perusahaan secara langsung pada Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Adakah pengaruh *value added human capital*, *structural capital value added*, *value added capital employed* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Adakah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Adakah pengaruh *value added human capital* terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening pada Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
5. Adakah pengaruh *structural capital value added* terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening pada Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
6. Adakah pengaruh *value added capital employed* terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening pada Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian merupakan jawaban yang ingin dicapai dalam penelitian ini. Berdasarkan uraian rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *value added human capital*, *structural capital value added*, dan *value added capital employed* terhadap nilai perusahaan secara langsung pada Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh *value added human capital*, *structural capital value added*, *value added capital employed* dan nilai perusahaan terhadap profitabilitas pada Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk mengetahui pengaruh *value added human capital* terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening pada Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
5. Untuk mengetahui pengaruh *structural capital value added* terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening pada Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
6. Untuk mengetahui pengaruh *value added capital employed* terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening pada Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Untuk menambah wawasan keilmuan mengenai pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel *intervening* pada Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Selain itu, penelitian ini berguna sebagai bahan penulisan skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Manfaat Bagi Perusahaan

Untuk memberikan masukan dalam meningkatkan nilai perusahaan sehingga dapat memaksimalkan kemakmuran pemegang saham serta dapat dijadikan sebagai salah satu sumber pengetahuan bagi para investor agar dapat memberikan penilaian yang benar terhadap perusahaan-perusahaan yang dijadikan sebagai tujuan berinvestasi di pasar modal dengan mempertimbangkan aset berwujud maupun tidak berwujud yang dimiliki perusahaan.

3. Manfaat Bagi Almamater

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya, informasi dan menambah wawasan khususnya mengenai modal intelektual, nilai perusahaan dan profitabilitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Afief, Tinangon dan Gamaliel. 2020. *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia*. Vol 11(2) : 68-82.
- Alfianika. 2016. *Buku Ajar Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia* Yogyakarta:Deepublish.
- Anggraini, Ilhamda dan Nurhuda. 2020. *Peranan Intellectual Capital dan Orientasi Kewirausahaan Pada Usaha Kecil dan Menengah*. 238-251.
- Arindha, Prianka Tiersa. 2018. *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Universitas Islam Negeri, Malang.
- Bayu, Elva dan Farida. 2018. *pengaruh Intellectual Capital terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI*. Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi. Universitas PGRI, Madiun.
- Dunnas, Basri dan Arfan. 2020. *pengaruh modal intelektual, ukuran perusahaan, dan struktur kepemilikan terkonsentrasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia*. Vol 6(1). ISSN NO : 2502-6976.
- Febry, Ikbal. 2018. *pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Universitas Negri, Yogyakarta.
- Hermawan, Hanun dan Pamungkas. 2019. *Intellectual Capital, Financial Performance and Market Performance: Evidence From High IC Intensive Company in Indonesia*. Jurnal Dinamika Akuntansi. Vol 11(2) : 98-107. p-ISSN 2085-4277 | e-ISSN 2502-6224.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. Penerbit : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir.2014.*AnalisisLaporanKeuangan*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Mawarsih, Nia. 2017. *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Prpfitabilitas pada Perusahaaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Vol.11, No. 2, Hal. 76-92.
- Pulic, A. (1998). *Measuring The Performance of Intellectual Potential in Knowledge Economy. Paper presented at The 2nd McMaster Word Congres on Measuring and Managing Intellectual Capital by The Austrian Team for Intellectual Capital*.
- Pulic, A. (2000). *Intellectual Capital: Navigating The New Business Landscape*. Macmillan Press Ltd. London.

- Putri, Atikah Juliani dkk. 2019. *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Eksplorasi Akuntansi. Vol 1 (3). Seri F, 1541-1555.
- Sugiyono.2013.*Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Cetakan keenam Belas. Bandung: alfabeta.
- Salvatore, Dominick. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Salemba Empat: Jakarta.
- Sugiyono.2017. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Surjandari, D., & Minanari, M. (2019). *The Effect of Intellectual Capital, Firm Size and Capital Structure on Firm Performance, Evidence from Property Companies in Indonesia*. Jurnal Dinamika Akuntansi. Vol 11(2) : 108-121.
- Ulum, Ihyaul. (2008). *Intellectual Capital Performance Sektor Perbankan di Indonesia*. Malang. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol. 10 No. 2.
- Ulum, Ihyaul., Imam Ghozali dan Anis Chairi. (2008). *Intellectual Capital dan Kinerja Keuangan Perusahaan: Suatu Analisis dengan Pendekatan Partial Least Square*. Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak: 23-24 Juli.
- Wicaksana, Aditya. (2012). *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Pertumbuhan dan Nilai Pasar Perusahaan pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Yustyarani, W. dan Yuliana, I. (2020). *Influence Of Intellectual Capital, Income Diversification on Firm Value Of Companies With Profitability Mediation: Indonesian Banking*. Jurnal Dinamika Akuntansi. Vol 12(1) : 77-89.

www.idx.co.id

www.ojk.co.id

www.investing.com

www.kompas.com