

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN  
DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA**



**SKRIPSI**

**Nama : Marselly Priciliya Ningrum**

**NIM : 21 2017 107**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2021**

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN  
DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Nama : Marselly Priciliya Ningrum**

**NIM : 21 2017 107**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2021**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Marselly Priciliya Ningrum  
NIM : 21 2017 107  
Konsentrasi : Keuangan  
Judul Metodologi Penelitian : Pengaruh Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia.

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Maret 2021



Marselly Priciliya Ningrum

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang

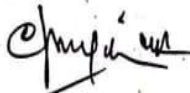
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Likuiditas dan *Leverage* Terhadap  
Profitabilitas Pada Perusahaan Subsektor Makanan  
dan Minuman di Bursa Efek Indonesia.  
Nama : Marselly Priciliya Ningrum  
NIM : 21 2017 107  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan  
Pada Tanggal, Maret 2021

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Hj. Choirivah, SE, M.Si  
NIDN/NBM: 0211116203



Lesi Agusria, SE, MM  
NIDN/NBM : 0205088201

Mengetahui,  
Dekan  
U.b. Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zetcha Tri Handayani, SE, M.Si  
NIDN/NBM: 0229057501

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“ Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia.”

(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni)

“ Tujuan tidak tercapai bukan tragedi kehidupan. Yang jadi tragedi adalah tidak mempunyai tujuan untuk dicapai.”

(James Autry)

“Life is choice, and choice in your hand”

(Marselly Priciliya Ningrum)

Mempersembahkan ini kepada :

Kedua Orang Tuaku

- Ayahku Sukri
- Ibuku Tutik Suprapti

Saudara-Saudara ku

- Kakak perempuanku  
Sundari A.Y
- Adik Laki-Lakiku Vikris  
T.D.W
- Suami Ayuk ku Mang  
Asep
- Dan satu-satunya  
keponakanku Naviyela  
Putri Kirana

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## PRAKATA

*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wa Barokatuh.*

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, hidayat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Likuiditas dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia”** dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dengan penuh rasa hormat, cinta, kasih sayang dan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan terkhusus kepada kedua orang tua, Ayahanda **Sukri** dan Ibunda **Tutik Suprapti** yang telah sangat berjasa dalam mendidik, mendo'akan, memberikan dana, dorongan semangat, motivasi, solusi terbaik disetiap permasalahan yang ku hadapi serta telah membesarkan penulis dengan penuh rasa cinta, kasih sayang tanpa keluh kesah. Terimakasih Ya Allah, Engkau telah memberikan keluarga dan orang tua yang terbaik dalam hidup ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, hal ini mengingat keterbatasan yang dimiliki penulis, baik dari segi ilmu ataupun pengalaman. Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan,

dorongan serta motivasi dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. Fauzi Ridwan, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Tri Handayani, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Akademik dan Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Untuk dosen pembimbing saya yaitu Dr. Hj. Choriyah, SE.M.Si dan Lesi Agusria. SE,M.M yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Keluarga tercinta, terutama kepada kedua orang tuaku yaitu bapak Sukri dan ibunda Tutik Suprapti yang telah memberikan semangat, dukungan melalui doa, cinta dan kasih sayang, serta terimakasih juga semua dukungan baik materi maupun material, nasihat dan semua yang telah pak e dan buk e berikan kepadaku, untuk ayukku Sundari Adiyanti saya ucapkan terimakasih yang telah membantu dan mendukung saudaramu ini dan untuk adikku terimakasih sudah berbagi hal-hal lucu disetiap percakapan message. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan kalian dari hal kecil sampai hal terbesar. Amiin.

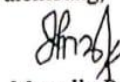
6. Untuk Aldi Mahmudi terima kasih telah membantu serta menemani dalam proses perkuliahan sampai akhir perkuliahan, terima kasih telah memberikan waktu, tenaga serta pikirannya. Senang bisa berbagi cerita bersamamu.
7. Sahabat laki-lakiku Juansyah yang sudah seperti saudaraku sendiri, terimakasih sudah mau direpotkan dan maaf bila sering kali merepotkan, semoga Allah membalas kebaikan abang.
8. Terima kasih teman-teman "Cm 17" (Nela, Sintia, Kiki, Titin, Devi, Billa, Vara, Novran, Agung, pujo, Rahmad, Andri, Deni dan Yongki) dan rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang angkatan 2017 yang telah banyak membantu dalam memperlancarkan penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah ikut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebut satu-persatu.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

***Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabikul Khairot***

***Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wa Barokatuh.***

Palembang,



Marselly Priciliya Ningrum



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PRAKATA .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Kepustakaan .....	10
B. Kerangka Pemikiran.....	29
C. Hipotesis.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	31
Penelitian Deskriptif.....	21
Penelitian Komparatif .....	31
Penelitian Asosiatif .....	31
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Operasional Variabel.....	32
D. Populasi dan Sampel .....	33
1. Populasi .....	33
2. Sampel.....	34
E. Data yang diperlukan .....	35
1. Data Primer .....	35
2. Data Skunder.....	35

F. Metode Pengumpulan Data .....	36
1. Interview .....	36
2. Kuisisioner .....	36
3. Observasi .....	36
4. Dokumentasi .....	36
G. Analisis Data dan Teknik Analisis .....	37
1. Analisis Data	
a. Analisis Kualitatif .....	37
b. Analisis Kuantitatif .....	37
2. Teknik Analisis	
a. Analisis Keuangan	
1) Menghitung Return On Assets (ROA) .....	38
2) Menghitung Current ratio (CR) .....	38
3) Menghitung Debt to Assets Ratio (DAR) .....	39
b. Analisis Statistik	
1) Uji Asumsi Klasik .....	39
a. Uji Normalitas .....	39
b. Uji Multikolinieritas .....	40
c. Uji Heterokedaktisitas .....	40
d. Uji Autokorelasi .....	41
2) Analisis Regresi Linear Berganda .....	41
c. Pengujian Hipotesis	
1) Uji F (Uji Bersama-Sama) .....	43
2) Uji t (Uji Parsial) .....	44

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	46
1. Analisis Asosiatif .....	46
2. Analisis Keuangan .....	47
a. Analisis Profitabilitas .....	47
b. Analisis Likuiditas .....	48
c. Analisis Leverage .....	50
3. Analisis Statistik .....	51
1) Uji Asumsi Klaisk .....	51
a. Uji Normalitas .....	51
b. Uji Multikolinieritas .....	53
c. Uji Heterokedaktisitas .....	53
d. Uji Autokorelasi .....	54
2) Analisis Regresi Linear Berganda .....	54
3) Uji Hipotesis .....	56
a. Uji F .....	56
b. Uji t .....	57
B. Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	58

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>

## Daftar Tabel

Tabel III.1 Operasional Variabel.....	32
Tabel III.2 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Populasi .....	33
Tabel III.3 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel .....	35
Tabel IV.1 Analisis Profitabilitas.....	46
Tabel IV.2 Analisis Likuiditas .....	47
Tabel IV. 3 Analisis <i>Leverage</i> .....	48
Tabel IV.4 Hasil Uji Multikolinieritas .....	50
Tabel IV.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	53
Tabel IV.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	54
Tabel IV.7 Hasil Uji F (Bersama-sama) .....	55
Tabel IV.8 Hasil Uji t (Parsial) .....	56

## Daftar Gambar

Gambar I.I Profitabilitas.....	5
Gambar I.I Likuiditas .....	5
Gambar I.I <i>Leverage</i> .....	6
Gambar II.I Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas .....	51
Gambar IV.2 Hasil Uji Heterokedaktisitas .....	53

## Daftar Lampiran

Lampiran 1 : Daftar Populasi Penelitian .....	68
Lampiran 2	
1. Profitabilitas Perusahaan subsektor Makanan dan Minuman.....	69
2. Likuiditas Perusahaan subsektor Makanan dan Minuman .....	70
3. Leverage Perusahaan subsektor Makanan dan Minuman.....	71
Lampiran 3 : Surat Keterangan Riset .....	72
Lampiran 4 : Sertifikat SPSS .....	73
Lampiran 5 : Hasil Olah Data SPSS Versi 16.....	74
Lampiran 6 : F Tabel.....	76
Lampiran 7 : t Tabel .....	78
Lampiran 8 : Sertifikat AIK .....	80
Lampiran 9 : Jadwal Penelitian .....	82
Lampiran 10: Lembar Plagiat.....	83
Lampiran 11: Aktifitas Bimbingan Skripsi .....	84
Lampiran 12: Biodata Penulis.....	85

## ABSTRAK

### **Marselly Priciliya Ningrum/212017107/2021/Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia/Manajemen Keuangan**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia. Populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang berjumlah 12 perusahaan. Hasil penelitian pada uji F menunjukkan bahwa terdapat pengaruh likuiditas, dan *leverage* secara bersama-sama terhadap profitabilitas. Sedangkan pada uji t, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh likuiditas secara parsial terhadap profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh secara parsial terhadap profitabilitas.

**Kata kunci : Likuiditas, *Leverage* dan Profitabilitas.**

**Abstract**

***Marselly Priciliya Ningrum / 212017107 / 2021 / The Liquidity and Leverage on Profitability of Food and Beverage Sub Sector Company on the Indonesia Stock Exchange / Financial Management***

*The problem of the study was to find out whether there was effects of liquidity and leverage on profitability of food and beverage sub sector company on the Indonesian Stock Exchange. The population in this study was food and beverage sub sector company on the Indonesian Stock Exchange period 2015-2019. The sample in this study used purposive sampling method, amounting to 12 companies. Results of research at F-test showed that there was any effects of liquidity and leverage collectively equal to profitability . While the test t, indicated that there was an effect of liquidity partially on profitability and leverage had no effect on profitability partially.*

**Keywords: Liquidity, Leverage and Profitability**

xv



No: 68

February 3, 2021

*[Signature]*

xvi



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Industri makanan dan minuman di Indonesia memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Sektor ini menjadi salah satu dari sejumlah sektor yang dijadikan prioritas utama dalam mendorong industri penggerak ekonomi nasional. Industri makanan dan minuman diharapkan bisa memperkuat pendalaman struktur dan rantai nilai industrinya melalui kemitraan strategis dengan sektor skala kecil dan menengah. Sehingga industri makanan dan minuman diproyeksi masih menjadi salah satu sektor andalan penopang pertumbuhan manufaktur dan ekonomi nasional.

Pada umumnya, perusahaan didirikan untuk jangka waktu yang tidak terbatas atau sesuai kemampuan perusahaan-perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan hidup aktivitasnya. Dalam mewujudkan hal tersebut, pihak manajemen perusahaan harus mengoptimalkan pencapaian keuntungan atau laba agar dapat mempertahankan aktivitas perusahaan, baik yang berjangka pendek maupun jangka panjang. Salah satu cara yang dilakukan perusahaan dalam mengukur hasil usaha dan perkembangan perusahaan dalam setiap periodenya adalah dengan menyusun laporan keuangan. Dimana untuk menilai posisi keuangan serta kemajuan-kemajuan perusahaan dalam laporan keuangan, terdapat faktor yang paling penting untuk mendapatkan perhatian bagi pimpinan perusahaan, yaitu likuiditas, leverage, rentabilitas dan profitabilitas perusahaan (Kasmir, 2018:05).

Profitabilitas adalah rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba dalam suatu periode tertentu. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan yang ditunjukkan pada laba yang dihasilkan dari penjualan atau pendapat investasi (Kasmir, 2018:196). Hal ini sejalan dengan pendapat Irham Fahmi (2014:81) bahwa Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba dalam suatu periode tertentu. Semakin baik rasio profitabilitas maka semakin baik menggambarkan kemampuan tingginya perolehan keuntungan perusahaan.

Aktivitas aset yang terjadi dalam sebuah perusahaan memiliki pengaruh yang cukup besar dalam menentukan seberapa besar laba yang akan diperoleh perusahaan. Semakin lama waktu yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk melakukan produksi, maka semakin besar biaya yang harus dikeluarkan oleh perusahaan baik untuk pemeliharaan ataupun biaya produksi. Lamanya periode perputaran dari beberapa faktor yang ada, akan berpengaruh terhadap biaya yang harus dikeluarkan oleh perusahaan. Dalam menghitung tingkat keuntungan, suatu perusahaan dapat menggunakan indikator *return to asset ratio* (ROA). Menurut Indah Ayu Felany dan Saparilah Worokinasih (2018:120) terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi tinggi rendahnya profitabilitas perusahaan yaitu *leverage* dan likuiditas.

Likuiditas adalah kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya secara tepat waktu (Kasmir, 2018:129). Rasio likuiditas sering juga disebut dengan nama rasio modal kerja. Semakin cepat

perputaran modal kerja suatu perusahaan, semakin cepat pula kas yang di investasikan dalam komponen modal kerja kembali lagi menjadi kas. Sehingga berlebihnya kas pada modal kerja, akan berpengaruh pada tingkat likuiditas perusahaan, karena kas yang bertambah terutama pada aktiva lancar, akan dapat digunakan untuk menutupi semua kewajiban jangka pendek perusahaan tersebut.

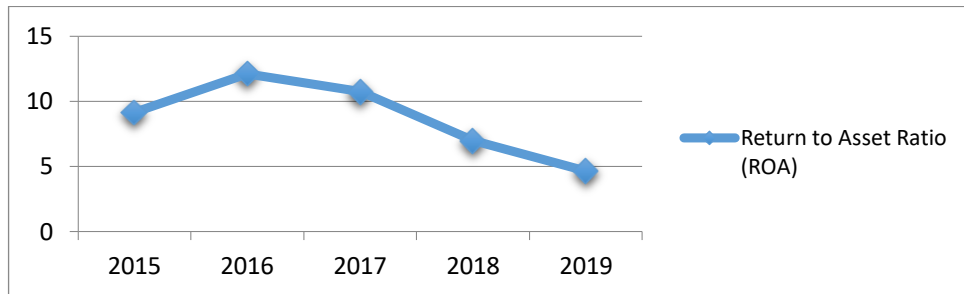
Makin tinggi Likuiditas, maka makin baiklah posisi perusahaan dimata konsumen. Oleh karena terdapat kemungkinan yang lebih besar bahwa perusahaan akan dapat membayar kewajiban tepat pada waktunya. Di lain pihak ditinjau dari segi sudut pemegang saham, likuiditas yang tinggi tidak selalu menguntungkan karena berpeluang menimbulkan dana-dana yang menganggur yang sebenarnya dapat digunakan untuk berinvestasi dalam proyek-proyek yang menguntungkan perusahaan. Sehingga untuk mengetahui tingkat likiditas serta seberapa besar modal kerja yang dialokasikan perusahaan untuk operasi perusahaan, dapat digunakan rasio lancar atau yang lebih dikenal dengan *current ratio*. Pemilihan *current ratio* karena rasio ini dapat mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi utang jangka pendeknya dengan menggunakan aktiva lancarnya.

*Leverage* adalah resiko yang digunakan untuk mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai oleh hutang. Penggunaan hutang yang terlalu tinggi akan membahayakan perusahaan karena perusahaan akan masuk dalam kategori *extreme* (Kasmir, 2018:151). Perusahaan-perusahaan yang memiliki rasio utang relatif tinggi akan memiliki ekspektasi pengembalian

yang juga lebih tinggi ketika perekonomian sedang berada dalam kondisi normal, namun memiliki risiko kerugian ketika perekonomian mengalami masa resesi. Karena dalam masa resesi operasinya tidak menghasilkan cukup laba untuk memenuhi pembayaran bunga, kas akan menyusut dan perusahaan kemungkinan akan perlu mendapatkan dana. Dalam prakteknya untuk menutupi kekurangan akan kebutuhan dana, perusahaan memiliki beberapa pilihan dana sumber dana yang dapat digunakan. Pemilihan sumber dana ini tergantung dari tujuan, syarat-syarat, keuntungan, dan kemampuan perusahaan tentunya. Sehingga untuk mengukur perbandingan total utang dengan total aktiva dapat digunakan *debt to asset ratio*. Alasan pemilihan DAR sebagai indikator adalah karena rasio ini menggunakan aktiva sebagai pembanding dari hutang perusahaan yang mungkin memiliki resiko dan akan berpengaruh terhadap laba perusahaan.

Rasio keuangan suatu perusahaan dapat berubah-ubah dari waktu ke waktu. Demikian pula yang terjadi Subsektor makanan dan minuman di Bursa efek Indonesia. Berdasarkan pengolahan rata-rata tingkat likuiditas, leverage dan profitabilitas pada perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019 dapat dilihat pada grafik dibawah ini:

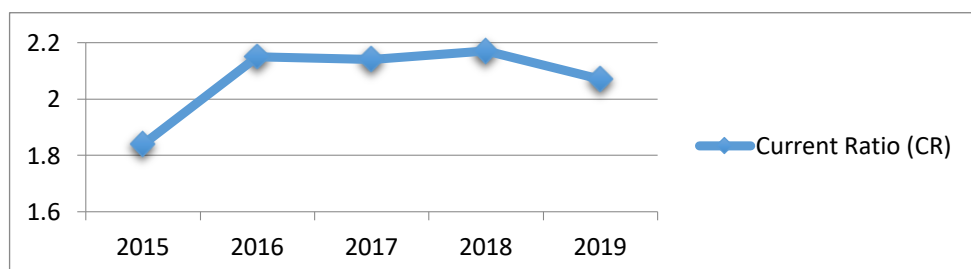
**Gambar I.1**  
**Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di**  
**Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019**  
**dalam bentuk persentase (%)**



Sumber: Data diolah penulis, 2021

Berdasarkan gambar I.I diatas memberikan informasi mengenai rata-rata Return On Asset selama 5 tahun periode 2015-2019. Rata-rata ROA mengalami fluktuasi dari tahun ketahun yaitu pada tahun 2015 rata-rata ROA sebesar 9,15. Pada tahun 2016 ROA mengalami peningkatan sebesar 12,10. Sedangkan pada tahun 2017 sampai dengan 2019 ROA mengalami penurunan kembali sebesar 4,64. Hal ini menjelaskan bahwa kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan pada periode tertentu lebih besar pada tahun 2016 dibandingkan pada tahun 2019 yang lebih rendah.

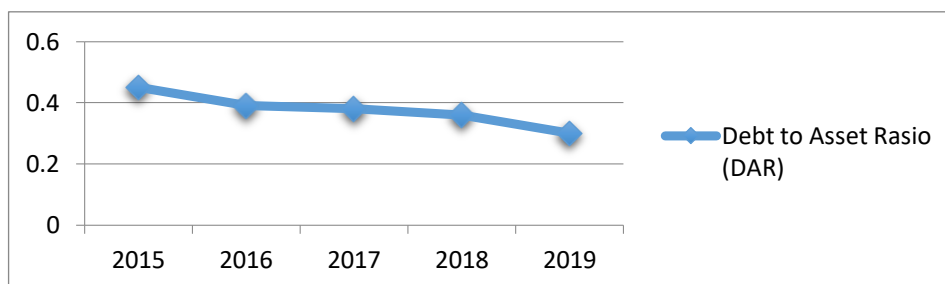
**Gambar I.2**  
**Likuiditas pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa**  
**Efek Indonesia periode 2015-2019**  
**Dalam bentuk persentase(%)**



Sumber: Data diolah penulis, 2021

Berdasarkan gambar I.2 diatas memberikan informasi rata-rata CR yang mengalami fluktuasi dari tahun ketahunnya yaitu pada tahun 2015 rata-rata CR sebesar 1,84. Pada tahun 2016 CR mengalami peningkatan sebesar 2,15. Sedangkan pada tahun 2017 CR mengalami penurunan kembali, sebesar 2,14. Tahun 2018 CR mengalami kenaikan kembali, yaitu sebesar 2,17. Lalu mengalami penurunan kembali tahun 2019 sebesar 2,07. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan membayar kewajiban atau hutang yang harus dipenuhi dengan aktiva lancar lebih rendah pada tahun 2015 dibanding tahun 2018 yang lebih tinggi.

**Gambar I.3**  
**Leverage pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesiaperiode 2015-2019**  
**Dalam bentuk persentase(%)**



Sumber: Data diolah penulis,2021

Berdasarkan gambar I.3 diatas memberikan informasi mengenai rata-rata *Debt to Asset Ratio* selama 5 tahun periode 2015-2019. Rata-rata DAR mengalami penurunan dari tahun ke tahun yaitu pada tahun 2015 sebesar 0,45 mengalami penurunan hingga tahun 2019 sebesar 0,30. Hal ini menunjukkan perbandingan antara seluruh utang, termasuk utang lancar dengan seluruh aktiva dimana pada tahun 2019 lebih rendah dibandingkan tahun 2015 yang lebih tinggi.

Pada variabel *current ratio* (CR), menggambarkan tahun 2017 lebih besar dari pada tahun 2018. Namun rata-rata nilai ROA pada tahun 2018 mengalami penurunan dibandingkan pada tahun 2017. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi likuiditas perusahaan maka kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba semakin rendah.

Pada variabel *debt to asset ratio* menggambarkan rata-rata DAR tahun 2018 ke 2019 mengalami penurunan. Pada tahun 2019, persentase ROA mengalami penurunan dibandingkan persentase ROA pada tahun 2018. Sehingga menggambarkan resiko gagal bayar karena terlalu banyak pendanaan yang dilakukan dengan hutang. Hal tersebut akan mengurangi profitabilitas karena banyak kas yang digunakan untuk membayar hutang.

Penelitian mengenai profitabilitas telah dilakukan oleh beberapa peneliti terdahulu, tetapi masih terdapat hasil penelitian yang berbeda-beda. Berdasarkan penelitian yang dilakukan Lovi Anggarsari (2018) menunjukkan bahwa *leverage* dan likuiditas tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Penelitian yang dilakukan Linda Ratnasari (2016) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh signifikan dan negatif terhadap profitabilitas, likuiditas berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas. Penelitian yang dilakukan Debby Ayu Puspita (2018) menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Likuiditas berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Penelitian yang dilakukan Della Oktavia Sari dan Heru Suprihhadi (2019) menunjukkan bahwa likuiditas, *leverage* dan aktivitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Berdasarkan latar belakang, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Likuiditas dan *Leverage* terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia”**

### **B. Rumusan Masalah**

1. Adakah pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia?
2. Adakah pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia?
3. Adakah pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia?

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia.

### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat dan berguna bagi pihak-pihak sebagai berikut :



### **1. Bagi Penulis**

Penelitian ini memberikan manfaat pengetahuan dan pengertian mengenai pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap profitabilitas.

### **2. Bagi Almamater**

Hasil penelitian ini dapat memberikan masukan atau referensi bagi mahasiswa atas penelitian mengenai pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap profitabilitas.

### **3. Bagi Investor**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada calon investor untuk mengidentifikasi besarnya likuiditas dan *leverage* dalam masing-masing laba perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggarsari, L., & Seno Aji, T.O.N.Y (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, likuiditas, perputaran modal kerja dan pertumbuhan penjuala terhadap profitabilitas (sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar dibursa efek indonesia periode 2013-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 64(4).  
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/24799>,20 Oktober 2020.
- Ayu puspita, d.e.b.b.y (2018) Pengaruh perputaran modal kerja, ukuran perusahaan, leverage dan likuiditas terhadap profitabilitas perusahaan animal feed di BEI periode 2012-2015, *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(1)  
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/22800>, 20 Oktober 2020.
- Daryanto, W. M., Kartiningsih, D., & Lestari, E (2019). Effect of Firm Characteristic to Profitability in PT Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk And PT Mayor Indah Tbk. *International Journal of Business Studies*, 3(1), 32-39. <http://repository.ipmi.ac.id/id/eprint/629>, 20 Oktober 2020.
- Enggarwati, D (2016) Pengaruh leverage dan likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(11)
- Fahmi Irham (2014) *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Paar Modal*. Jakarta:ALFABETA
- Felany, I.A., & Worokinasih, S (2018) Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada tahun 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(2), 119-128.  
<http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/59154>, 20 Oktober 2020.
- Fauzi, Fitriya, dkk. (2019) *Metodologi Penelitian Untuk Manajemen dan Akuntansi: Aplikasi SPSS dan Eviews Untuk Teknik Analisis Data*. Jakarta: salemba Empat.
- Ghozali, Imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. 23. Semarang:Badan Penerbit UNDIP
- Hanafi, Mamduh M (2016) *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta
- Hanafi, Mamduh & Halim Abdul (2016) *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta:UPP Stim Ykpn
- Hery (2015) *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: PT Buku Seru

- Kasmir (2018) *Analisis Laporan Keuangan*. Depok:Rajawali Pers.
- Kartiningsih, D., & Daryanto, W.M. The Effect Of Firm Characteristics To Profitability Of Food And Beverages Companies Listed In Indonesia Stock Exchange.  
[https://www.ijbel.com/wp-content/uploads/2020/10/IJBEL22\\_202.pdf](https://www.ijbel.com/wp-content/uploads/2020/10/IJBEL22_202.pdf),  
20 Oktober 2020.
- Maria, M., Wiagustini,L. P (2019) Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, aktivitas dan firm size terhadap profitabilitas di perusahaan Esperanca Timor-Oan (ETO) dili timor-leste. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(1), 23-40  
<file:///C:/Users/User/Downloads/45027-109-94437-1-10-20181227.pdf>,  
20 Oktober 2020.
- Mun'im,A, & Mauludin, H. (2018). The Influence of leverage and liquidity at profitability with investment opportunity set (IOS) as intervening variabel-A case study at manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in period 2013-2016. *International Journal of Management Excellence*, 11(2), 1598-1606.  
[https://www.researchgate.net/profile/Hanif\\_Mauludin/publication/327697545](https://www.researchgate.net/profile/Hanif_Mauludin/publication/327697545), 20 Oktober 2020
- Pramesti, D., Wijayanti, A., & Nurlaela, S (2016) Pengaruh rasio likuiditas, leverage, aktivitas dan firm size terhadap profitabilitas perusahaan subsektor otomotif dan komponen di Bursa Efek Indonesia.  
<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/7162>, 20 Oktober 2020.
- Ratnasari, L. (2016). Pengaruh leverage, likuiditas, ukuran perusahaan terhadap mterhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif di BEI. *Jurnal Ilmu DAN Riset Manajemen (JIRM)*, 5(6).  
[file:///C:/Users/User/Downloads/45027-109-94437-1-10-20181227%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/45027-109-94437-1-10-20181227%20(1).pdf), 20 Oktober 2020
- Rudin, M, Nurdin, D., & Fattah, V.Y (2016). The effect of liquidity and leverage on profitability of property and real estate company in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Social Sciences and Management*, 3(4), 300-304.  
<https://www.nepjol.info/index.php/IJSSM/article/view/15964>,20 Oktober 2020.
- Reddy, Y. V., & Narayan, P. (2018). The Impact of Liquidity and Leverage on Profitability: Evidence from India. *IUP Journal of Accounting Research & Audit Practicies*, 17(1).

<https://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile>, 12 Oktober 2020

Silitonga, H. P., Tarigan, P., & Inrawan, A (2017) pengaruh likuiditas dan leverage terhadap profitabilitas pada PT Japfa Comfeed Indonesia, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Financial:Jurnal Akuntansi*, 3(1), 1-9.

<https://doi.org/10.37403/financial.v3i1.41>, 12 Oktober 2020

Sari, M., Lie, D., & Inrawan, A. (2017). Analisis pengaruh likuiditas dan leverage terhadap profitabilitas pada PT Mustika Ratu, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Financial:Jurnal Akuntansi*, 3(1),68-80.

<https://doi.org/10.37403/financial.v3i1.50>, 12 Oktober 2020

Sugiono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung:Alfabeta

Sugiono (2019) *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta

Sujarweni, V. Wiratna. (2019). *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Sari. D.O (2019) Pengaruh likuidita, leverage dan aktivitas terhadap profitabilitas pada perusahaan farmasi yang terdaftar di BEI (Doctoral dissertation, Stiesia Surabaya).

<http://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/50>, 12 Oktober 2020

Tanzil, C. T., Lie D., & Julyanthry, J (2017) Pengaruh likuiditas dan leverage terhadap profitabilitas pada perusahaan subsektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Sultanist: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 2017, 5.2:10-17

<https://doi.org/10.37403/financial.v3i1.41>, 12 Oktober 2020

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Zuhriyah dan Safitri, Ervita. (2017). *Statistik 2*. Palembang: Univ. Muhammadiyah Palembang.