

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA  
PERUSAHAAN PROPERTY DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**



**SKRIPSI**

**Nama : Gita Fitriana  
NIM: 21 2017 304**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2021**

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA  
PERUSAHAAN PROPERTY DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**SKRIPSI**

**Nama : Gita Fitriana  
NIM: 21 2017 304**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2021**

#### PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gita Fitriana  
Nim : 212017304  
Konsentrasi : Keuangan  
Judul Skripsi : Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan  
Pertumbuhan Penjualan terhadap struktur modal pada  
Perusahaan Property di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata I baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Januari 2021



Gita Fitriana

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang

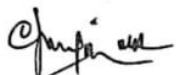
**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada Perusahaan Property di Bursa Efek Indonesia (BEI)  
Nama : Gita Fitriana  
NIM : 21 2017 304  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan  
Pada Tanggal, Maret 2021

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Choiriyah, Hj. SE., M.Si  
NIDN: 0211116203

  
Wani Fitriah, SE., M.Si  
NIDN : 0228016501

Mengetahui,  
Dekan

U.b. Ketua Program Studi Manajemen

  
  
Dr. Zaleha Tri Handayani, SE., M.Si  
NIDN: 0229057501

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

DENGAN MENYEBUT NAMA ALLAH YANG MAHA PEMURAH LAGI MAHA PENYAYANG

*“Jangan khawatir, AKU bersamamu,” (QS. Al- Baqarah :214)*

*“Bekerjalah untuk duniamu seakan akan kamu akan hidup selamanya, dan beribadahkanlah untuk akhiratmu seakan akan kamu akan mati besok” (Al-Hadist)*

*“Saat kamu merasa kesepian dan merasa sedih dalam kesulitan dunia, ingatlah ada Allah SWT yang menyertai sedekat nadi disertakan doa dari orang tua dan orang sekitarmu” (Gita Fitriana)*

Mempersembahkan ini kepada :

Kedua Orang Tuaku

- Ayahku
- Ibuku

Saudaraku

- Kakak perempuanku  
Yulian Dina Safitri  
Arini Silvia
- Kakak laki-lakiku  
Yunizar Arman Saputra



## PRAKATA

*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wa Barokatuh.*

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, hidayat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul ***“Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada Perusahaan Property di Bursa Efek Indonesia (BEI)”*** dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, hal ini mengingat keterbatasan yang dimiliki penulis, baik dari segi ilmu ataupun pengalaman. Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan serta motivasi dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, SE., M.M (Alm) selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Tri Handayani, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Lesi Agusria, SE., M.Si sebagai dosen pembimbing akademik
5. Untuk dosen pembimbing saya yaitu ibu Choiriyah, Hj. SE., M.Si dan ibu Wani Fitriah., SE., M.Si yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Untuk tim penguji dalam pelaksanaan sidang seminar proposal Ibu Fitantina, S.E., Msi dan bapak Gumar Herudiansyah, S.E., MM.
7. Untuk tim penguji dalam pelaksanaan sidang komprehensif bapak Dr. Omar Hendro, S.E., Msi , bapak Edy Liswani, S.E., Msi , bapak Yudha Mahrom DS, S.E., Msi.
8. Orang tua saya sangat penulis cintai dan sayangi karena telah banyak membantu baik materi maupun non materi, mendoakan, menasihati, dan memotivasi.
9. Kakakku serta keluarga besarku
10. Para sahabatku yang sama-sama berjuang yaitu cindy oktavia, Tania luminta sari
11. Alif Fauzan yang telah membantuku dan menyemangati dalam pembuatan skripsi ini
12. Semua pihak yang telah ikut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebut satu-persatu.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

***Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wa Barokatuh.***

Palembang, Januari 2021

Gita Fitriana

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR.....</b>	
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I Pendahuluan</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II Kajian Pustaka</b>	
A. Kajian Pustaka .....	11
B. Penelitian Sebelumnya .....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis .....	24



### **BAB III Metode Penelitian**

A. Jenis Penelitian.....	25
B. Lokasi Penelitian.....	26
C. Operasionalisasi Variabel.....	26
D. Populasi dan Sampel .....	27
E. Data yang diperlukan.....	28
F. Metode Pengumpulan Data.....	29
G. Analisis Data dan Teknik Analisis .....	30

### **BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan**

A. Hasil Penelitian .....	38
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	70

### **BAB V Kesimpulan dan Saran**

A. Kesimpulan.....	75
B. Saran .....	75

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>
-------------------------------	-----------

## Daftar Tabel

Tabel III.1 Operasional Variabel .....	26
Tabel III.2 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel .....	28
Tabel IV.1 Analisis Deskriptif .....	54
Tabel IV.2 Analisis keuangan struktur modal.....	56
Tabel IV.3 Analisis keuangan profitabilitas.....	57
Tabel IV.4 Analisis keuangan ukuran perusahaan .....	59
Tabel IV.5 Analisis keuangan pertumbuhan penjualan .....	58
Tabel IV.6 Hasil Uji Multikolinieritas .....	61
Tabel IV.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	63
Tabel IV.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	64
Tabel IV.9 Hasil Uji F (Bersama-sama) .....	67
Tabel IV.10 Hasil Uji t (Parsial).....	68
Tabel IV.11 Hasil koefisien determinasi.....	69

## **Daftar Gambar**

Gambar I.I Grafik rata-rata struktur modal .....	6
Gambar I.2 Grafik rata-rata profitabilitas .....	6
Gambar I.3 Grafik rata-rata ukuran perusahaan .....	7
Gambar 1.4 Grafik rata-rata pertumbuhan penjualan .....	8
Gambar II.I Kerangka Pemikiran .....	23
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas .....	60
Gambar IV.2 Hasil Uji Heterokedaktisitas .....	62

## **Daftar Lampiran**

Lampiran 1 : Daftar Populasi Penelitian .....	80
Lampiran 2 : Hasil perhitungan variabel struktur modal .....	83
Lampiran 3 : Hasil perhitungan variabel profitabilitas .....	84
Lampiran 4 : Hasil perhitungan variabel ukuran perusahaan.....	85
Lampiran 5 : Hasil perhitungan variabel pertumbuhan penjualan .....	86
Lampiran 6 : Output SPSS 16 .....	87
Lampiran 7 : tabel t.....	88
Lampiran 8 : tabel DW.....	89
Lampiran 9 : tabel F.....	90
Lampiran 10: jadwal kegiatan penelitian .....	91

## ABSTRAK

**Gita Fitriana /21017304/ 2021/ Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Pnejualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Property di Bursa Efek Indonesia (BEI).**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Property di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini termasuk jenis penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 61 perusahaan dan di ambil sampel 20 Perusahaan dengan metode *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel yang dilakukan berdasarkan kriteria tertentu. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah dengan menggunakan regresi linier berganda yang menggunakan SPSS versi 16, pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji t dengan taraf signifikan 5%. Hasil pengujian secara bersama-sama menunjukkan ada pengaruh signifikan antara Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Property di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa 3 variabel independen hanya satu variabel yaitu pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal sedangkan dua variabel lain yaitu profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada Perusahaan Property di Bursa Efek Indonesia (BEI).

**Kata Kunci: Struktur Modal Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan**

*Abstract*

***Gita Fitriana / 21017304 / 2021 / The Effects of Profitability, Company Size, and Sales Growth on Capital Structure in Property Company of Indonesia Stock Exchange (IDX).***

*This study aimed to determine the effects of profitability, company size and sales growth on capital structure in property company of Indonesia Stock Exchange (IDX). This research was an associative research type. The population in this study amounted to 61 companies and 20 companies were taken with a purposive sampling method, namely sampling based on certain criteria. The data in this study were secondary data, while the data collection technique used the documentation method. The analysis technique was to use multiple linear regression using SPSS version 16, hypothesis testing used F test and t test with a significant level of 5%. The test results collectively showed that there was a significant effects of Profitability, Company Size, and Sales Growth on Capital Structure in Property Companies of Indonesia Stock Exchange (IDX). The partial test results showed that 3 independent variables had only one variable, namely sales growth which had a positive and significant impact on capital structure, while the other two variables, namely profitability and company size, had no significant effect on capital structure in Property Companies of Indonesia Stock Exchange (IDX).*

***Keywords: Profitability Capital Structure, Company Size, and Sales Growth.***



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan perekonomian yang semakin pesat dan persaingan usaha yang semakin kompetitif mengharuskan perusahaan untuk tetap mampu bersaing dalam bisnisnya. Di segala situasi dan kondisi, perusahaan memerlukan adanya suatu keputusan yang tepat mengenai struktur modal untuk memenuhi kegiatan operasional perusahaan sebagai upaya melakukan pengembangan usaha.

Sumber pendanaan yang berasal dari internal diperoleh melalui laba ditahan, sementara sumber dana eksternal salah satunya dapat diperoleh melalui kebijakan utang. Kebijakan utang sangat erat kaitannya dengan struktur modal perusahaan. Kegiatan dalam pengambilan keputusan struktur modal sangat penting karena berhubungan dengan tujuan perusahaan yang salah satunya menyangkut kepentingan pemegang saham. Kebijakan struktur modal menggambarkan perbandingan utang jangka panjang jangka pendek dengan modal sendiri yang digunakan oleh suatu perusahaan.

Struktur modal merupakan gambaran dari dua proporsi finansial perusahaan antara modal yang dimiliki dimana bersumber dari utang jangka panjang dan modal sendiri yang menjadi sumber pembiayaan suatu perusahaan (Fahmi, 2012:106). Masalah struktur modal merupakan masalah penting bagi setiap perusahaan.

Manajer harus mampu menghimpun dana tersebut dengan efisien dalam arti keputusan pendanaan mampu meminimalkan biaya modal yang harus ditanggung perusahaan. Dalam praktiknya, menentukan struktur modal memerlukan banyak faktor yang perlu dipertimbangkan oleh perusahaan seperti profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan sebagainya.

Perusahaan selalu membutuhkan modal baik dalam pembukaan bisnis baru ataupun dalam pengembangan bisnis. Perusahaan besar ataupun kecil tidak akan lepas dari pentingnya pendanaan. Untuk memenuhi modal bisnis tersebut maka dapat dilakukan pendanaan eksternal maupun internal.

Pada hakikatnya masalah pendanaan menyangkut keseimbangan keuangan perusahaan. Kegiatan operasional perusahaan dapat berjalan dengan baik apabila manajer keuangan perusahaan tepat dalam melakukan pengambilan keputusan pendanaan perusahaan. Keputusan pendanaan yang baik tersebut dapat dilihat dari struktur modal perusahaan.

Dalam menghimpun sumber dana harus terukur, hal tersebut dilakukan agar dapat meminimalisir besarnya biaya modal yang ditanggung oleh perusahaan. Biaya modal dan risiko akan timbul apabila manajer keuangan memutuskan untuk menggunakan utang sebagai sumber pendanaan dan hal tersebut akan berdampak pada timbulnya biaya modal sebesar beban bunga yang diisyaratkan oleh kreditor.

Apabila perusahaan terlampau banyak menggunakan utang dalam struktur modalnya maka semakin besar risiko kebangkrutan yang akan ditanggung oleh



perusahaan. namun perusahaan tidak akan mencapai nilai yang optimal apabila struktur modalnya tidak menggunakan utang sama sekali.

Namun apabila manajer keuangan memutuskan untuk menggunakan sumber dana internal perusahaan maka hal tersebut akan menimbulkan biaya peluang sebesar dana yang dikeluarkan. Dalam hal ini apabila manajer keuangan menghimpun modal dari dana internal perusahaan maka biaya peluang yang timbul yaitu penggunaan laba ditahan perusahaan sehingga dapat berdampak pada tidak adanya pembagian dividen yang diberikan kepada para pemegang saham, penerbitan saham preferen dimana dapat menimbulkan menurunnya harga saham

Penentuan struktur modal menurut Brigham dan Houston (2011:89) faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal yaitu stabilitas penjualan, struktur aset, leverage operasi, tingkat pertumbuhan, profitabilitas, pajak, sikap manajemen, pengendalian, kondisi pasar, sikap pemberi pinjaman dan lembaga pemeringkat, fleksibilitas keuangan dan kondisi internal perusahaan.

Pada penelitian ini peneliti hanya mengambil empat faktor dari dua belas faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan. Penelitian ini menggunakan faktor seperti profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan sebagai variabel untuk menentukan apakah variabel tersebut berpengaruh atau tidak dalam struktur modal perusahaan. salah satunya pada variabel profitabilitas yang menggambarkan kemampuan manajemen dalam mengelola sumber modal yang dimiliki suatu perusahaan.

Struktur modal yang optimal merupakan struktur modal yang menghasilkan perhitungan biaya modal rata-rata tertimbang yang paling rendah diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Profitabilitas menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi struktur modal. Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan (Kasmir, 2013:16). Perusahaan dengan tingkat pengembalian yang tinggi atas investasi akan menggunakan utang yang relatif kecil. (Mamduh, 2014:81). Profitabilitas dapat diukur dengan Return on Asset (ROA). Perusahaan dengan tingkat ROA yang tinggi, umumnya menggunakan utang yang relatif sedikit.

Ukuran perusahaan (*firm size*) merupakan salah satu variabel yang mempengaruhi struktur modal. Dalam melakukan pengambilan keputusan untuk berinvestasi, para investor beranggapan bahwa perusahaan yang besar relatif stabil serta mampu menghasilkan laba lebih besar dibandingkan dengan perusahaan kecil. Besar kecilnya ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal karena semakin besar ukuran perusahaan, ada kecenderungan untuk menggunakan jumlah pinjaman yang lebih besar. Perusahaan yang besar lebih mudah untuk mendapatkan pendanaan eksternal (Mamduh, 2014:88). Dengan semakin besar ukuran perusahaan, maka akan ada kecenderungan banyak investor yang menaruh perhatian pada perusahaan tersebut.

Faktor lain yang mempengaruhi struktur modal adalah pertumbuhan penjualan yang merupakan hasil perbandingan antara selisih penjualan tahun berjalan dengan penjualan tahun sebelumnya. Pertumbuhan perusahaan dapat

diukur dengan melihat pertumbuhan penjualan perusahaan. Pengukuran ini dapat mencerminkan keberhasilan investor periode masa lalu dan dapat disajikan prediksi pertumbuhan dimasa yang akan datang. Perusahaan dengan pertumbuhan penjualan yang cenderung stabil dapat lebih aman untuk memperoleh banyak pinjaman yang berupa hutang jangka panjang dibandingkan dengan perusahaan yang penjualannya tidak stabil. Semakin tinggi tingkat pertumbuhan penjualan, maka dana yang dihasilkan perusahaan akan semakin besar dan kemampuan perusahaan dalam menghadapi risiko juga akan semakin besar sehingga akan meminimalkan risiko usaha. Perusahaan yang memiliki pertumbuhan lebih cepat dengan harus lebih cepat dengan harus lebih mengandalkan modal eksternal (Brigham, 2011:118).

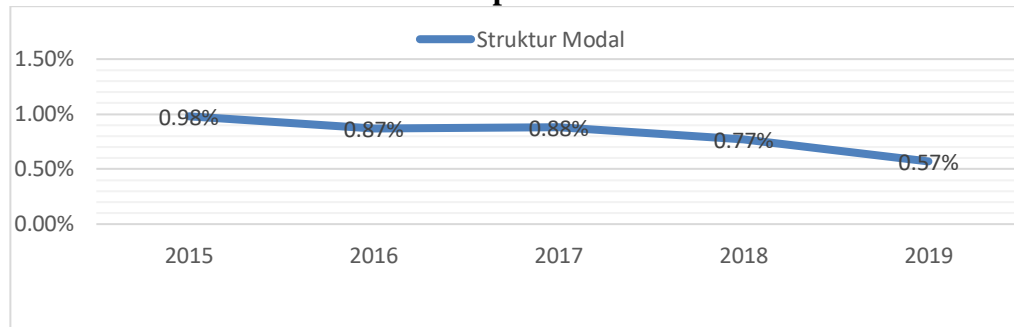
Pemaparan diatas peneliti tertarik menggunakan perusahaan property karena perusahaan property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia cukup banyak dilirik oleh para investor untuk melakukan investasi, karena investasi ini akan menghasilkan keuntungan yang besar. Selain itu, saham property memiliki ruang untuk menguat.

Perusahaan property juga merupakan salah satu perusahaan dengan investasi jangka panjang. Dari tahun ke tahun jumlah penduduk semakin bertambah, hal ini akan berpengaruh terhadap permintaan tempat tinggal (rumah), apartement, ruko, gedung perkantoran, dan pusat pembelanjaan.

Perusahaan property yang di teliti dilakukan berdasarkan pada hasil dari laporan keuangan perusahaan yang telah diolah dalam bentuk grafik. Berikut disajikan dalam bentuk grafik rata-rata dari Profitabilitas, Ukuran

Perusahaan, pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal Perusahaan Property tahun 2015-2019.

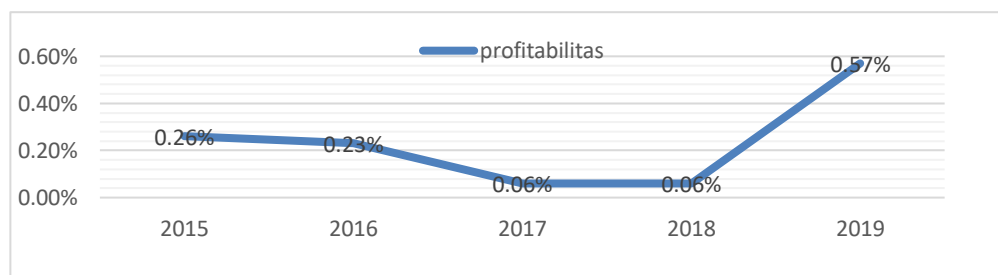
**Gambar 1.1**  
**Grafik Rata-rata Struktur Modal pada Perusahaan Property di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019**



Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (diolah)

Rata-rata struktur modal perusahaan property di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019 yang dihitung menggunakan Debt to Equity Ratio (DER) mengalami fluktuasi. Rata-rata struktur modal terendah berada pada tahun 2019 yaitu sebesar 0,57 yang dimana perusahaan menggunakan modal sendiri dibandingkan menggunakan modal asing atau hutang. Sedangkan rata-rata struktur modal tertinggi adalah pada tahun 2015 yaitu sebesar 0,98 ini artinya perusahaan lebih banyak menggunakan dana yang berasal dari hutang atau modal asing daripada modal sendiri.

**Gambar 1.2**  
**Grafik Rata-rata Profitabilitas pada Perusahaan Property di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019**



Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (diolah)

Besarnya rata-rata profitabilitas yang di hitung dengan Return On Asset (ROA) Perusahaan property di Bursa Efek Indonesia (BEI) mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun. Rata-rata profitabilitas tertinggi pada tahun 2018 yaitu sebesar 0,06. Sedangkan Rata-rata profitabilitas terendah pada tahun 2016 yaitu sebesar 0,23. Rendahnya rata-rata profitabilitas perusahaan dilihat dari besarnya ROA menunjukkan ketidakmampuan manajemen dalam mengelola aktiva perusahaan.

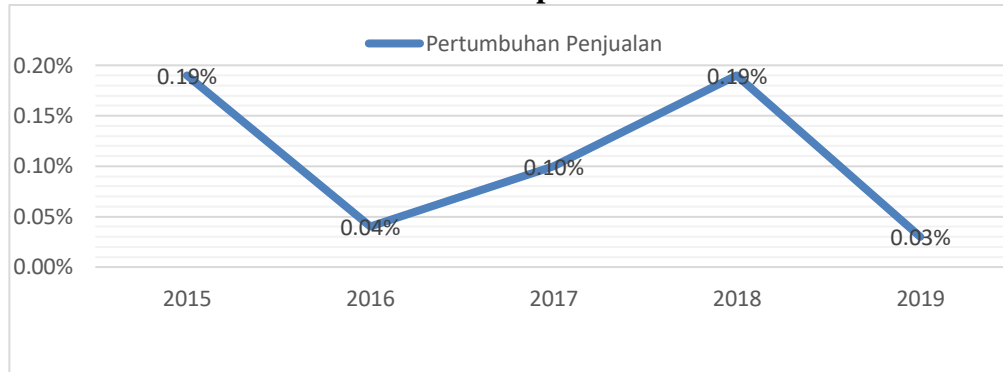
**Gambar 1.3**  
**Grafik Rata-rata Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Property di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019**



Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (diolah)

Rata-rata ukuran perusahaan pada Perusahaan property di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dihitung menggunakan rumus  $\ln(\text{total assets})$  mengalami fluktuasi. Rata-rata terendah adalah pada tahun 2017 yaitu sebesar 10,23. Sedangkan rata-rata tertinggi yakni pada tahun 2018 yakni sebesar 10,37. Semakin besar ukuran perusahaan, ada kecenderungan untuk menggunakan jumlah pinjaman yang lebih besar.

**Gambar 1.4**  
**Grafik Rata-rata Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Property di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019**



Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (diolah)

Rata-rata pertumbuhan penjualan Perusahaan property di Bursa Efek Indonesia mengalami fluktuasi. Rata-rata tertinggi yaitu pada tahun tahun 2018 yakni sebesar 0,19. Sedangkan rata-rata terendah pada tahun 2019 yaitu sebesar 0,03. Jika semakin tinggi tingkat pertumbuhan penjualan, maka dana yang dihasilkan perusahaan akan semakin besar dan kemampuan perusahaan dalam menghadapi risiko juga akan semakin besar sehingga akan meminimalkan risiko usaha.

Berdasarkan latar belakang, maka peneliti tertarik akan melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI).

## **B. Rumusan Masalah**

1. Adakah pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

2. Adakah pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
3. Adakah pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
4. Adakah pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI)
2. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI)
3. Untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI)
4. Untuk mengetahui pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI).

### **D. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kesempatan kepada penulis untuk menambah pemahaman perkuliahan, khususnya mata kuliah manajemen keuangan.

## 2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan analisis bagi investor yang ingin berinvestasi di perusahaan property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dan juga dapat dijadikan sebagai pertimbangan bagi investor sebelum ia memutuskan untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

## 3. Bagi Almamater

Sebagai bahan referensi dan pertimbangan penting untuk penelitian serupa dan pengembangan penelitian di masa yang akan datang, lebih dari ini digunakan sebagai bahan informasi yang penting guna penelitian yang selanjutnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alosius Hama dan Herlambang Pudjo Santosso (2018) Dengan judul "Effect Of Working Capital, Company size and company growth on profitability and company value". *Internasional Journal of Social Sciences* Volume 4 Issue 2, pp. 694-708.
- Amalia Dewi Rahmawati, Topowijono, dan Sri Sulasmiyati (2015) "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan investasi Terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.23 Nomor 2 Juni 2015.
- Diah Dkk. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Palembang: NoerFikri.
- Dewa Ayu Intan Yoga Maha Dewi Dan Gede Mertha Sudiarta (2017) "pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan aset terhadap struktur modal dan nilai perusahaan". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 6, No.4, 2017: 2222-2252.
- Elsa Tria Harina (2018) "Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI". *EcoGen* Volume 1, Nomor 1, 5 maret 2018.
- Ferdi Abdullah dan Tutik Iswanti (2017) "Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurja* Vol.4 No.1, Januari 2019.
- George Myron Agiomirgianakis, Theodore Papadonas, and Fotini Voulgaris (2006) Dengan Judul "Financial Factors Affecting Profitability and Employment growth : The Case of Greek Manufacturing". *Int. J. Financial Services Management*, Vol. 1, No. 2/3, 2006.
- Gladys Cherril Ireine Lontoh, Paulina Van Rate, dan Ivonne S. Saerang (2019) dengan judul "The Impact of Capital Structure, Institutional, Ownership and Firm Size On Profitability of Non Bank Financial Industry Listed in Indonesia Stock Exchange". *Jurnal EMBA* Vol.7 No.3 Juli 2019, Hal 4154-4163.
- Hilma Faza Ariyani, Irene demi pangestuti dan susilo toto raharjo (2018) Dengan judul "The Effect Of Asset Structure, Profitability, Company Size, and Company Growth on Capital Structure". *Jurnal Bisnis Strategi* Vol 27 No. 2 Desember 2018, halaman 123-136.

- Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Iqbal Hasan. 2013. *Pokok-pokok materi statistik 2 (statistic inferensif)*. Bumi Aksara.
- Kadek Irrine Devita Angelina dan I Ketut Mustanda (2016) “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Pada Struktur Modal Perusahaan”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5 No. 3 2016: 1772-1800.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lena A. Seissian, Robert T.Gharios, and Antoine B.Awad (2018) Dengan judul “Structural and Market-Related factors Impacting Profitability:A cross Sectional Study of Listed Companies”. *Arab Economic and Business Journal I 3* 2018: 125-133.
- Laporan keuangan diakses dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)  
[www.sahamok.net](http://www.sahamok.net)
- Ni Luh Ayu Amanda Mas Juliantika dan Made Rusmala Dewi S (2016) “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Property dan Real Estate”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.7, 2016: 411-4192.
- Ririt Ambarsari (2017) “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva, Likuiditas terhadap Struktur Modal”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Volume 6, Nomor 3, Maret 2017.
- Rizam Ibrahim (2019) “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada CV. Multi Jaya Mojokerto”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 8, Nomor 4, April 2019.
- Rosinta Romauli Situmeang dan DevviJulianti. S (2019) “Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia”. *AJIE- Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* Vol. 04, Issue. 02, May 2019.
- Siti Ruhana Dara Dan Mariah (2018)” Faktor-Faktor yang mempengaruhi struktur modal pada Perusahaan subsektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di BEI”. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMD) Fakultas Ekonomi UNIAT* Vol.3 No.3, Oktober 2018: 423-430.

- Sutrisno. 2013. *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sri Wiranti Setiyanti, Dwi Prawani SR, dan Rosvita Kuriani Uba Pari (2019) “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal STIE SEMARANG VOL. 11 No. 2*, Juni 2019.
- Setiawan Ari Cahyanto, Darminto, Topowijono (2014) “Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.11 No.1*, Juni 2014.
- Siti Ruhana Dara Dan Mariah (2018)” Faktor-Faktor yang mempengaruhi struktur modal pada Perusahaan subsektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di BEI”. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMD) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.3 No.3*, Oktober 2018: 423-430.
- Setiawan Ari Cahyanto, Darminto, dan Topowijono (2014) “Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB) Vol. 11 No. 1* Juni 2014.
- Syofian Siregar. 2010. *Statistika deskriptif untuk penelitian dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS versi 17*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.