

**Skripsi**

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN TAMBANG YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada  
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang**



**Nama : Bijak Firmansyah  
NIM : 222013143**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2020**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bijak Firmansyah  
NIM : 222013143  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi  
Konsentrasi : Teori Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata 1 (satu) baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Agustus 2020



Bijak Firmansyah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan  
Pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar Di Bursa  
Efek Indonesia  
Nama : Bijak Firmansyah  
NIM : 222013143  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program studi : Akuntansi  
Mata kuliah pokok : Teori Akuntansi

Diterima dan Disahkan  
Pada Tanggal Agustus 2020

Pembimbing I

**Betri, SE., M.Si., Ak., CA**  
NIDN/NBM : 0216106902/944806

Pembimbing II

**Nina Sabrina, SE., M.Si**  
NIDN/NBM 0216056801/851119

Mengetahui,  
Dekan

U. B. Ketma Program Studi Akuntansi



**Betri, SE., M.Si., Ak., CA**  
NIDN/NBM : 0216106902/944806

Motto:

- ❖ “Jika kamu tidak kejam pada dirimu sendiri maka dunia yang akan kejam pada dirimu”.
  
- ❖ “Selalu berfikir besar, dan bertindak mulai sekarang karena bertemu hari esok bukanlah hal yang pasti”.
  
- ❖ “Ilmu lebih utama dari harta karena ilmu itu menjaga kamu, kalau harta kamulah yang menjaganya”.

Kepersembahkan kepada:

- ❖ Allah SWT dan Rasulullah SAW
- ❖ Ibu Denayu dan Bapak Sucipto  
tercinta
- ❖ Saudara-saudaraku tersayang
- ❖ Seseorang yang kelak  
mendampingi hidupku
- ❖ Sahabat-sahabatku
- ❖ Almamater

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## Prakata

### Assalamu'alaikum Wr,Wb

Alhamdulillahirobbil A'lamin, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Shalawat dan salam tak henti-hentinya penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW dan keluarga, sahabat serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih **kepada kedua orang tuaku Sucipto dan Denayu serta Saudara-saudaraku** tercinta yang tak henti-hentinya mendidik, membiayai, mendoakan dan memberikan dorongan serta semangat kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada **Bapak Betri SE.,Ak.,M.Si.,Ca** dan **Ibu Nina Sabrina SE.,M.Si** yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan serta saran dengan tulus dan ikhlas dalam menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, penulis juga menyampaikan banyak terimakasih pada pihak-pihak yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam penyelesaian studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. Fauzi Ridwan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Betri Sirajuddin, S.E., Ak., M.Si., CA dan Ibu Nina Sabrina, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang atas bantuan dan perhatiannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabatku terimakasih atas bantuan yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan Skripsi.
7. Teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memotivasi dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas budi baik Anda semua. Akhirul kalam dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga amal ibadah yang dilakukan mendapat balasan dari-Nya.

Palembang, Agustus 2020

Bijak Firmansyah

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PALGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PRAKATA .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
<b>A. Landasan Teori.....</b>	<b>8</b>
1. Teori Umum ( <i>Grand Theory</i> ).....	<b>8</b>
a. Sinyal ( <i>Singnaling Theory</i> ) .....	<b>8</b>
b. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	<b>9</b>

2. Profitabilitas .....	10
a. Definisi Profitabilitas .....	10
b. Perhitungan Profitabilitas .....	11
3. Nilai Perusahaan .....	12
a. Definisi Nilai Perusahaan .....	12
b. Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	12
c. Perhitungan Nilai Perusahaan .....	13
<b>B. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>14</b>
<b>C. Penelitian Sebelumnya .....</b>	<b>14</b>
<b>D. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>16</b>
<b>E. Hipotesis .....</b>	<b>17</b>
 <b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
<b>A. Jenis Penelitian .....</b>	<b>18</b>
<b>B. Lokasi Penelitian .....</b>	<b>19</b>
<b>C. Operasionalisasi Variabel .....</b>	<b>19</b>
<b>D. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>19</b>
<b>E. Data yang digunakan .....</b>	<b>27</b>
<b>F. Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>29</b>
<b>G. Analisis Data dan Teknik Analisis .....</b>	<b>30</b>
 <b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>A. Hasil Penelitian .....</b>	<b>37</b>
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia .....	37
2. Profil Perusahaan yang terdaftar di BEI .....	41



3. Hasil Penelitian .....	53
<b>B. Pembahasan.....</b>	<b>58</b>
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Profitabilitas (ROA) dan Nilai Perusahaan (PBV). .....	5
Tabel II.1 Persamaan dan Perbedaan .....	16
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel .....	19
Tabel III.2 Daftar Jumlah Perusahaan Tambang yang terdaftar di BEI .....	20
Tabel III.3 Seleksi Sampel Perusahaan Tambang yang terdaftar di BEI.....	22
Tabel III.4 Sampel Penelitian Perusahaan Tambang yang terdaftar di BEI .....	27
Tabel IV.1 Uji Autokorelasi.....	54
Tabel IV.2 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	55
Tabel IV.3 Uji Hipotesis Secara Simultan .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Uji Normalitas .....	52
Gambar IV.2 Uji Heterokesdatisitas .....	53

## **ABSTRAK**

Bijak Firmansyah/222013143/2020 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia/Teori Akuntansi.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Tujuannya untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Jenis penelitian ini adalah asosiatif. Penelitian dilakukan pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel penelitian ini adalah profitabilitas dan nilai perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan analisis dokumen yang berupa data profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan tambang Di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 sampai 2018. Analisis data yang digunakan adalah analisis data kuantitatif dan analisis data kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci: Profitabilitas, Nilai Perusahaan

## **ABSTRACT**

*Bijak Firmansyah/222013143/2020/The Effect of Profitability toward Company Value at Mining Companies listed in the Indonesia Stock Exchange/Accounting Theory.*

*The formulation of the problem in this study was the effect of profitability toward company value at mining companies listed in the Indonesia Stock Exchange. The aim was to determine the effect of profitability toward company value at mining compies listed in the Indonesia Stock Exchange.*

*The type of research waqs associative. The research was conducted at mining companies listed in the Indonesia Stock Exchange. The variables of this research were profitability and company value. The data used was secondary data. The data collection technique used document analysis in the form of profitability and company value data at mining companies in the Indonesia Stock Exchange from 2015 to 2018. Data analysis used were quantitative data analysis and qualitative data analysis.*

*The results showed that profitability had a significant effect toward company value at mining companies listed in the Indonesia Stock Exchange.*

*Keywords: Profitability, Company Value*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pertimbangan dalam memilih alternatif pendanaan untuk membiayai aktivitas sebuah perusahaan, sehingga perusahaan dapat menciptakan kombinasi yang menguntungkan antara penggunaan sumber dana dari ekuitas dengan dana yang berasal dari hutang jangka panjang. Tujuan jangka panjang dari dibentuknya sebuah perusahaan yaitu untuk memaksimalkan nilai perusahaan dengan meningkatkan kemakmuran terhadap pemilik dana atau pemegang saham perusahaan.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya perusahaan untuk menghasilkan laba bagi investor. Profitabilitas dianggap penting karena profitabilitas sebagai indikator dalam mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan sehingga dapat dijadikan acuan untuk menilai perusahaan, semakin tinggi angka profitabilitas yang pada laporan keuangan, berarti semakin baik kinerja keuangan perusahaan, maka perusahaan kedepan dinilai menjanjikan (Sastrawan, 2016: 24).

Profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari aktivitas yang dilakukan. Semakin tinggi hasil pengembalian atas aset berarti semakin tinggi pula jumlah laba bersih yang dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total aset. Sebaliknya semakin rendah hasil pengembalian atas aset

berarti semakin rendah pula jumlah laba bersih yang dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total aset (Hery, 2017: 16)

Profitabilitas dalam penelitian ini di ukur dengan *return on asset* (ROA) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur efektivitas dari operasional perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari penggunaan aset perusahaan. Pertumbuhan ROA akan memberikan sinyal positif kepada pasar bahwa perusahaan dapat menjamin kesejahteraan investor melalui tingkat *return* investasi yang tinggi. Pertumbuhan ROA juga dapat meyakinkan investor bahwa perusahaan mempunyai prospek pertumbuhan yang baik. Investor akan termotivasi untuk meningkatkan transaksi permintaan saham sehingga akan berdampak pada kenaikan harga saham dan peningkatan nilai perusahaan (Hery 2017: 8).

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh investor apabila perusahaan dijual. Meningkatnya nilai perusahaan adalah sebuah prestasi yang selaras dengan keinginan para pemilik saham juga meningkat. Nilai saham bisa menjadi indeks yang tepat untuk mengukur tingkat efektivitas perusahaan. Berdasarkan alasan itulah, maka tujuan manajemen keuangan dalam bentuk maksimalisasi nilai saham perusahaan atau memaksimalkan harga saham. Nilai perusahaan akan berdampak langsung terhadap kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham tersebut meningkat (Hery, 2017: 6).

Nilai perusahaan mencerminkan sejauh mana suatu perusahaan diakui oleh publik. Nilai perusahaan dapat di ukur melalui tiga cara yaitu nilai buku, nilai likuiditas, ataupun nilai pasar (saham). Diukur dengan menggunakan

*Price Book Value (PBV)*, *Price Book Value (PBV)* adalah rasio perbandingan harga saham dan nilai buku ekuitas perusahaan, mengukur nilai yang diberikan pasar kepada manajemen dan organisasi sebagai sebuah perusahaan yang terus tumbuh (Hery, 2017: 6-7).

Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan ialah ukuran suatu perusahaan yang menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat dinyatakan dengan total aset ataupun total penjualan bersih. Semakin besar total aset maupun penjualan maka semakin besar pula ukuran suatu perusahaan. Perusahaan yang lebih besar cenderung akan lebih kritis mendapatkan perhatian baik dari para analisis, investor maupun pemerintah. Ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan, karena semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka akan mudah pula perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal (Hary, 2017: 12).

Penelitian sebelumnya dilakukan oleh Dea Putri Ayu (2017), berjudul *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan* menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Syarinah Sianipar (2017) yang berjudul *Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia* menyatakan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Grandy Tarima (2016) yang berjudul *Pengaruh Profitabilitas,*



Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2014 menyatakan bahwa profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Sejalan dengan penelitian yang dilakukan Ayu Mahatma Dewi (2013) yang berjudul Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini akan memfokuskan pada objek penelitian yang diambil dari perusahaan tambang yang ada di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dan terbagi beberapa subsektor antara lain, subsektor Batu Bara, subsektor Minyak Mentah dan Gas Bumi, subsektor Logam dan Mineral, subsektor Tanah dan Batu Galian, dan subsektor lainnya. Peneliti memilih perusahaan pertambangan karena dinilai dapat mencerminkan reaksi pasar modal secara keseluruhan.

Alasan peneliti dalam memilih perusahaan tambang sebagai perusahaan yang akan di teliti karena perusahaan tambang memiliki tingkat persaingan yang tinggi dibandingkan dengan perusahaan-perusahaan lain sehingga perusahaan tambang di tuntut untuk memiliki kinerja yang lebih baik dan dapat unggul dalam bersaing dengan perusahaan tambang lainnya, oleh karena itu semakin ketatnya persaingan bisnis di sektor pertambangan maka semakin menarik untuk di teliti.

Berdasarkan data Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018 adalah sebagai berikut:

**Tabel I.1**  
**Profitabilitas (ROA), Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Tambang**  
**yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018**

No	Kode Saham	Tahun	Profitabilitas (ROA) %	Nilai Perusahaan (PBV) %
			X	Y
1	ARTI	2015	0,75	0,78
		2016	0,35	0,23
		2017	1,15	0,23
		2018	0,88	0,22
2	PSAB	2015	3,77	1,66
		2016	2,61	1,47
		2017	4,35	0,99
		2018	0,93	0,99
3	TOBA	2015	9,11	0,63
		2016	5,58	1,28
		2017	11,88	1,91
		2018	11,77	1,08
4	PTBA	2015	12,06	1,12
		2016	10,90	3,00
		2017	20,68	2,05
		2018	17,78	3,32
5	TINS	2015	1,09	0,70
		2016	2,64	1,52
		2017	4,23	0,95
		2018	1,89	0,89
6	ESSA	2015	1,75	0,72
		2016	0,02	0,68
		2017	0,27	0,85
		2018	1,72	1,07
7	ELSA	2015	8,62	0,68
		2016	7,54	1,12
		2017	5,16	0,89
		2018	3,81	0,77
8	RUIS	2015	3,78	0,49
		2016	2,66	0,51
		2017	2,18	0,48
		2018	1,72	0,51
9	CTTH	2015	0,32	0,24
		2016	3,39	0,32
		2017	0,67	0,38
		2018	0,46	0,45
10	MYOH	2015	15,34	0,90
		2016	14,44	1,03
		2017	9,04	1,16
		2018	15,10	1,51

Sumber : Bursa Efek Indonesia, 2020

Berdasarkan tabel I.1 menunjukkan bahwa adanya profitabilitas perusahaan dan nilai perusahaan yang masih mengalami ketidak konsistenan. Terlihat pada PT ELSA dan PT MYOH profitabilitas perusahaan sudah tinggi dan sangat baik, namun hal ini tidak di iringi dengan nilai perusahaannya, dimana nilai perusahaan masih terlalu kecil, seharusnya dengan tingkat profitabilitas yang tinggi, maka perusahaan memiliki kinerja yang baik, produktif, dan perusahaan dalam keadaan sehat.

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tambang Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari uraian latar belakang, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah Bagaimana Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tambang Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tambang Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian diatas maka penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi semua pihak, manfaat penelitian secara garis besar dibagi menjadi tiga yaitu:

##### **1. Bagi Peneliti**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi gambaran serta pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan terutama pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, serta dapat dijadikan sebagai referensi bagi penelitian-penelitian yang serupa dimasa yang akan datang.

##### **2. Bagi Perusahaan**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk para manajer disebuah perusahaan terutama di sektor pertambangan dalam upaya memaksimalkan nilai perusahaan sebagai tujuan utama dari sebuah perusahaan.

##### **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai wawasan, pengetahuan dan referensi penulisan karya ilmiah mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Danang Sunyanto, 2016. **Metode Penelitian Akuntansi**, Bandung, PT Reflika
- Danang Sunyanto,dkk 2015. **Manajemen Keuangan untuk Perusahaan Konsep dan Aplikasi**, Jakarta, PT Buku Seru
- Dea Putri Ayu, A.A Gede Suarjaya. 2017. ‘Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corperate Social Responsibility* Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan”. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 6 No.02. Diakses 20 Mei 2020
- Grandy Tarima,dkk. 2016. “Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2014”.Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol 16 No.04 Diakses 20 Mei 2020
- Hery, 2017. **Kajian Riset Akuntansi**, Jakarta. PT Grasindo
- Hery, 2017. **Analisis Laporan keuangan**. Edisi 1. Cetakan Sepulu. Jakarta: Rajawali Pers
- Kusumajaya, Dewa Kadek Oka. 2011. “Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia”. *Diserfasi* Denpasar. UDAYANA.
- Roosiana Ayu Indah dan Maswar Patut Priyadi. 2016. “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan”. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. Vol.5 No.10. Diakses 20 mei 2020. (<http://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/2640/2357>).
- Sastrawan, I Made Dwi. 2016. “Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung *Good Corperate Governmance* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”. *E Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(11), H: 1-32.
- Sugiono. 2012. Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D. Alfabetha: Bandung
- Sugiono, Arief dan Edi Untung, 2016. **Analisis Laporan Keuangan**. Jakarta. PT Grasindo.
- Syarinah Sianipar. 2017. “Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurn FISIP*. Vol. 04 No.01. Diakses 20 Mei 2020

V. Wiratna Sujarweni. 2015. **Metode Penelitian**. Cetakan Pertama Yogyakarta. Pustaka Baru Press.

V. Wiratna Sujarweni. 2015. **SPSS Untuk Penelitian**. Yogyakarta. Pustaka baru Press

[www.idx.com](http://www.idx.com)