

**PESAN DAKWAH DALAM FILM BULAN TERBELAH DI LANGIT AMERIKA
(Study Analisis Semiotika Teori Roland Barthes)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

dalam Ilmu Dakwah dan Komunikasi

Oleh

YUNITA LESTARI
NIM : 612016011

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
1441 H / 2020 M**

Hal: Pengantar Skripsi

Kepada Yth,
Bapak Dekan
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami periksa dan diadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi berjudul "*Pesan Dakwah dalam Film Bulan Terbelah di Langit Amerika (Study Analisis Semiotika Roland Barthes)*", di tulis oleh saudari Yunita Lestari, NIM. 612016011 telah dapat diajukan dalam bidang munaqosyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Demikianlah terima kasih.

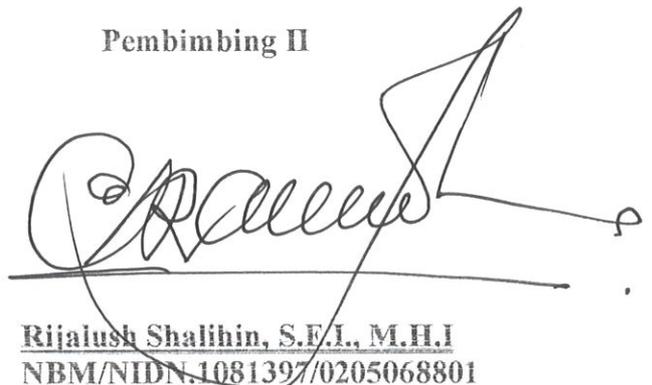
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Idmar Wijaya, S.Ag., M.Hum
NBM/NIDN.723799/02151168001

Pembimbing II



Rijalush Shalihin, S.F.I., M.H.I
NBM/NIDN.1081397/0205068801

**PESAN DAKWAH DALAM FILM BULAN TERBELAH DI LANGIT
AMERIKA (STUDY ANALISIS SEMIOTIKA TEORI ROLAND
BARTHES)**

Yang ditulis Oleh Saudari YUNITA LESTARI, NIM. 612016011

Telah dimunaqosyahkan dan di pertahankan

Di depan panitia penguji skripsi

Pada tanggal 18 Agustus 2020

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Palembang 18 Agustus 2020

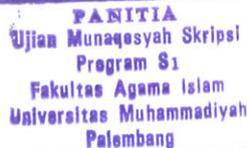
Universitas Muhammadiyah Palembang

Fakultas Agama Islam

Panitia Penguji Skripsi

Ketua,

Dr. Rulitawati, S.Ag., M.Pd.I
NBM/NIDN:895938/0206057201



Sekretaris,

Helyadi, S.H., M.H
NBM/NIDN:995861/0218036801

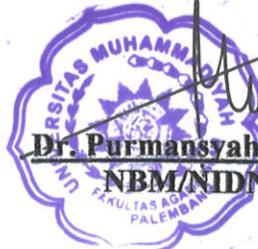
Penguji I

Azwar Hadi, S.Ag., M.Pd.I
NBM/NIDN: 995868/0229097101

Penguji II

Titin Yenni, S.Ag., M.Hum
NBM/NIDN: 995866/0215127001

Mengetahui
Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum.
NBM/NIDN: 731454/0215126904

MOTO DAN PERSEMBAHAN

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اصْبِرُوا وَصَابِرُوا وَرَابِطُوا ، وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿200﴾

“Wahai orang-orang yang beriman! Bersabarlah kamu dan kuatkan lah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga (diperbatasan negerimu) dan bertaqwalah kepada Allah agar kamu beruntung”. (Q.S Ali-‘Imran : 200)

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا....." ﴿286﴾

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya,..” (Q.S Al-Baqarah : 286)

Kupersembahkan kepada :

1. Ibu dan Ayahku tercinta
2. Keluarga Besarku yang tidak bisa disebut satu persatu
3. Lembaga Ma’had Sa’ad bin Abi Waqqash Palembang dan pihak AMCF yang telah banyak membantu dalam proses berjalannya perkuliahan ini
4. Dr. Muhammed Tayyeb Khoory selaku Donatur Lembaga Ma’had Sa’ad bin Abi Waqqash Palembang.
5. Para Ustadz dan Ustadzah di Ma’had Sa’ad bin Abi Waqqash Palembang beserta staf dan jajarannya yang telah banyak memberikan ilmu dan arahan yang sangat baik
6. Seluruh teman seperjuangan Prodi KPI Angkatan 2016
7. Almamaterku

ABSTRAK

Film adalah salah satu media dakwah yang sangat efektif dalam menyampaikan dakwah. Sebab ia merupakan media audio visual yang dapat dinikmati dimana saja dan kapan saja oleh semua kalangan masyarakat. Film Bulan Terbelah di Langit Amerika yang diproduksi oleh Maxima Picture mengisahkan tentang perilaku atau sikap seorang muslim Pasca tragedi *World Trade Center* (WTC) 11 September 2001 dalam kehidupan bersosialisasi sehari-hari ditengah kehidupan masyarakat Barat yaitu Amerika yang notabene sebagian besar mereka adalah masyarakat non Muslim.

Berdasarkan konteks di atas, maka tujuan tulisan ini adalah untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan sebagian orang yang membenci Islam yang menganggap bahwa Islam adalah agama yang radikal, dengan ketekunan dari beberapa tokoh untuk merubah *mainset* masyarakat barat yang buruk terhadap muslim di Amerika, akhirnya berbuah hasil yang melegakan. serta membahas Pesan dakwah apa saja yang terkandung dalam Film Bulan Terbelah di Langit Amerika.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode semiotik, artinya penulis meneliti film Bulan Terbelah di Langit Amerika dengan menganalisis simbol-simbol, dalam hal ini pesan-pesan dakwah yang terkandung di dalamnya, baik dalam makna denotatif maupun konotatif. Hasil penelitian menunjukkan beberapa pesan dakwah yang terkandung dalam film Bulan Terbelah di Langit Amerika. Film ini sarat akan pesan dakwah mengenai ajaran Islam dalam bidang *Syari'ah*, diantaranya : menyayangi anak kecil, gemar berderma, berperilaku baik terhadap tetangga, cinta damai, bersikap sabar, toleransi antar manusia yang berbeda Agama dan menolong penganut agama lain.

Kata kunci : Dakwah, Film Bulan Terbelah di Langit Amerika, Islamophobia, Analisis Semiotika, denotatif, dan konotatif, dan Pesan Dakwah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti atas kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, atas berkat, rahmat dan karuniaNya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“BULAN TERBELAH DI LANGIT AMERIKA (Study Analisis Semiotika Teori Roland Barthes)”**. Shalawat bertangkaikan salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad Shallallaahu ‘alaihi wa Sallam, yang telah membimbing kita kepada jalan yang diridhoi oleh Allah Subhananhu wa Ta'ala, dan selalu kita nantikan syafa'atnya kelak diakhirat.

Tugas akhir ini untuk memenuhi persyaratan akademis guna mendapatkan Strata satu (S1) pada Fakultas Agama Islam Jurusan Dakwah Universitas Muhammadiyah Palembang.

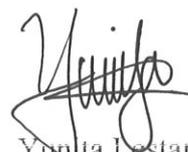
Berbagai pihak telah banyak memberikan bantuan dan dorongan sehingga terselesaikannya tugas akhir ini. Untuk itu peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Ibu dan Ayah serta kakanda dan ayunda tercinta yang telah memberikan dorongan moril maupun materil selama peneliti menjalani studi dan selalu menyertakan do'a restu untuk keberhasilan ini
2. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
3. Bapak Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang
4. Bapak dan Ibu wakil dekan di lingkungan Fakultas Agama Islam

5. Bapak Tasmi, M.Hum dan Ibu Titin Yenni, M.Hum, selaku ketua dan sekretaris program studi KPI
6. Bapak Idmar Wijaya, S.Ag., M.Hum, selaku pembimbing I skripsi dan ketua prodi KPI periode 2016-2020
7. Bapak Rijalush Shalihin, S.E.I., M.H.I, selaku pembimbing II skripsi
8. Bapak Drs. Abu Hanifah, M.Hum, selaku pembimbing akademik
9. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang
10. Karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang
11. Rekan-rekan seperjuangan yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini.

Semoga Allah Swt dapat memberikan balasan dan karunia-Nya. Akhir kata peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya, bila penyusunan tugas akhir ini terdapat kekeliruan dan kesalahan, semoga hasil studi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, 18 Agustus 2020
Peneliti



Yunita Lestari
NIM.612016011

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI..... | ii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| SURAT KETERANGAN PLAGIAT..... | ix |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---|----|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 6 |
| C. Rumusan Masalah..... | 7 |
| D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| E. Kajian Pustaka dan Kerangka Teori..... | 9 |
| F. Metode Penelitian..... | 10 |
| G. Sistematika Penulisan..... | 16 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|---|----|
| A. Pesan Dakwah..... | 18 |
| 1. Pengertian Pesan Dakwah..... | 18 |
| 2. Dasar Hukum Dakwah..... | 20 |
| 3. Jenis-jenis Pesan Dakwah..... | 22 |
| 4. Tema-tema Pesan Dakwah..... | 24 |
| 5. Karakteristik Pesan Dakwah..... | 25 |
| 6. Hubungan Pesan Dakwah dengan Unsur-unsur Dakwah..... | 26 |

| | |
|---|-----------|
| B. Film Religi..... | 29 |
| 1. Pengertian Film Religi..... | 29 |
| 2. Unsur-unsur Pembentukan Film Religi..... | 30 |
| 3. Karakter Film Religi..... | 31 |
| 4. Film Sebagai Media Dakwah..... | 32 |
| C. Semiotika Roland Barthes..... | 32 |
| 1. Pengertian Semiotika..... | 32 |
| 2. Teori Semiotika Roland Barthes..... | 33 |
| 3. Analisis Semiotika dalam Film..... | 35 |
| BAB III DESKRIPSI FILM BULAN TERBELAH DI LANGIT AMERIKA | |
| A. Produksi Film Bulan Terbelah di Langit Amerika..... | 37 |
| 1. Sekilas Tentang Film Bulan Terbelah di Langit Amerika..... | 37 |
| 2. Pemeran-pemeran dalam Film Bulan Terbelah di Langit Amerika..... | 38 |
| B. Sinopsis Film Bulan Terbelah di Langit Amerika..... | 49 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| A. Resensi Film Bulan Terbelah di Langit Amerika..... | 52 |
| B. Pesan-pesan Dakwah yang Terdapat dalam Film Bulan Terbelah di Langit Amerika..... | 58 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Kesimpulan..... | 83 |
| B. Saran..... | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 86 |

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yunita Lestari

NIM : 612016011

Fakultas : Agama Islam

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam (Dakwah)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya atau hasil penelitian saya sendiri bukan plagiasi dari karya orang lain.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan penuh rasa tanggung jawab. Apabila ternyata ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat yang akan muncul di kemudian hari.

Palembang, 18 Agustus 2020

Yang menandatangani



Yunita Lestari
NIM.612016011

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dakwah adalah suatu aktivitas atau kegiatan yang bersifat menyeru atau mengajak, kepada orang lain untuk mengamalkan ajaran Islam.¹ Dakwah Islam mutlak dilakukan agar Islam menjadi rahmat penyejuk kehidupan manusia. Bila kehidupan manusia baik, maka seluruh kehidupan alam lainnya pun menjadi baik.² Dakwah ditujukan kepada siapa saja, untuk meningkatkan kapasitas keberagaman masyarakat.³ Karena sudah menjadi sebuah keharusan bahwa setiap muslim mempunyai tugas dan kewajiban untuk menyampaikan dakwah kepada orang lain, sesuai dengan pengertian dakwah itu sendiri ialah “menyeru” atau “mengajak” kepada orang lain agar mengikuti ajaran Allah Subhanahu Wata’ala. Bukan mengikuti da’i atau sekelompok orang. Karena dakwah Islam itu sendiri tidak membedakan manusia dari segi manapun, baik dari warna kulit, suku, ras dan lain sebagainya.

Hamzah Ya’qub membagi media dakwah menjadi lima, yaitu : lisan, tulisan, lukisan, audio visual dan akhlak. Sedangkan dari segi penyampaiannya dibagi tiga : *The spoken words* (dalam bentuk ucapan), *The printed writing* (bentuk

¹ M.munir, Wahyu Ilahi. 2006, *Manajemen Dakwah*, Jakarta : Prenada Media, hal. 21.

² Ali, Moh.Aziz. 2009, *Ilmu Dakwah*, Jakarta : Kencana, hal. 113.

³ Takariawan, Cahyadi. 2005, *Prinsip -prinsip Dakwah Yang Tegar Di Jalan Allah*, Yogyakarta : Izzan Pustaka, hal. 41.

tulisan), dan *The audio visual* (dalam bentuk gambar hidup yaitu Film, Video, DVD, CD, dan sebagainya).⁴

Dakwah juga mempunyai arti yaitu mengajak kepada kebaikan dan mencegah dari pada kemungkaran. Sebagaimana dalam firman-Nya yang berbunyi:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يُدْعَوْنَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ، وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

﴿104﴾

Artinya : “ Dan hendaklah diantara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma’ruf dan mencegah dari yang mungkar, merekalah orang-orang yang beruntung”.
(Q.S Ali Imran (3) : 104)⁵

Dari pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa dakwah merupakan seruan atau ajakan kepada orang lain untuk melaksanakan perintah Allah Subhanahu Wata’ala dan menjauhi larangan-Nya guna mencapai kebahagiaan di dunia maupun di akhirat yang memperoleh ridha Allah Subhanahu Wata’ala. Aktivitas dakwah tidak hanya diperuntukkan kepada para Da’i, Ustadz, Habaib, atau Syeikh. Akan tetapi aktivitas dakwah juga menjadi suatu keharusan dan kewajiban bagi setiap umat Islam.

Untuk menyampaikan pesan dakwah diperlukan media dakwah yang digunakan untuk menyampaikan materi dakwah. Banyak sekali media yang

⁴ Ilaihi, Wahyu. 2013, *Komunikasi Dakwah*, Bandung : Remaja Rosdakarya, hal. 106-107.

⁵ Saputra, Johadi. 2017. *Pesan Dakwah dalam Film 3 Hati Dua Dunia Satu Cinta*, Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, hal. 18.

digunakan untuk dakwah diantaranya adalah media Audovisual, VCD, DVD, Internet, Film, Sinetron, Majalah dan lain-lain. Adapun menyampaikan pesan dakwah pada zaman ini bukanlah suatu hal yang dianggap sulit. Karena kemajuan teknologi di zaman sekarang, kita bisa memanfaatkan salah satu dari media massa yang telah disebutkan diatas untuk menyampaikan pesan dakwah, salah satunya yaitu film.

Pengangkatan tema mengenai keagamaan merupakan suatu hal yang beresiko tinggi. Jika terdapat hal yang menyinggung pihak lain, maka akan timbul konflik. Begitu juga halnya dalam sebuah film yang menyampaikan pesan agama, propaganda atau kritik sosial, pesan divisualisasikan dalam adegan-adegan visual ataupun suara dalam film. Salah satu film yang mengambil tema tersebut adalah film Bulan Terbelah di Langit Amerika karya Rizal Mantovani yang di produksi oleh *Maxima Pictures*.

Film merupakan salah satu media dakwah yang efisien karena menampilkan unsur gambar (*visual*) dan suara (*audio*) secara bersamaan pada saat mengkonsumsi pesan dan informasi. Pengguna media modern seperti media film sudah selayaknya digunakan bagi aktifitas dakwah, agar dakwah dapat diterima oleh public secara *komprehensif*.⁶ Film yang dimaksud tentunya film religi, yang di dalamnya memuat tentang agama Islam, seperti naskah, skenario, akting, dan pakaian yang digunakan pemain Islami.

Menurut Onong Uchyana Effendi, film adalah cerita singkat yang ditampilkan dalam bentuk gambar dan suara yang dikemas sedemikian rupa

⁶ Munir Syamsul Amin. 2009, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah, hal. 14.

dengan permainan kamera, teknik editing, dan skenario yang ada sehingga membuat penonton terpesona.⁷ Film memiliki fungsi informatif maupun edukatif bahkan persuasif.⁸

Effendy juga mengatakan dalam bukunya *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi* bahwa film merupakan medium komunikasi massa yang sangat ampuh.⁹ Sehingga film bisa menjadi media dakwah yang efektif, dimana pesan-pesan dakwah disampaikan dengan cara yang halus dan menyentuh hati, tanpa adanya pemaksaan.

Maka dapat disimpulkan bahwa film merupakan media dakwah yang sangat efektif dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah, dimana pesan-pesan dakwah dapat disampaikan kepada penonton atau mad'u secara halus dan menyentuh relung hati. Jadi, tidak diragukan lagi jika film merupakan media modern yang sangat bermanfaat sekali untuk aktivitas dakwah.

Film ini mengambil latar belakang sebuah peristiwa terorisme penyerangan Menara Kembar *World Trade Center* (WTC) di New York, Amerika Serikat pada tanggal 11 september 2001. Americans Airlines menabrak menara utara gedung *World Trade Center* (WTC) yang 18 menit kemudian disusul Pesawat Boeing 757 yang menabrak menara selatan WTC yang mengakibatkan kedua menara tersebut runtuh.¹⁰ Pasca kejadian serangan tersebut, wajah dunia Islam kian menjadi sorotan. Gencarnya media-media yang memberitakan bahwa otak serangan itu

⁷ Kusnawan, Asep. *Komunikasi dan Penyiaran Islam*, (Bandung: Benang Merah Press, 2004), hlm. 94.

⁸ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 425.

⁹ Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2003).

¹⁰ Husaini, Adian. *Jihad Osama Versus Amerika*, (Jakarta: Gema Insani Pers, 2001), hlm. 1.

teroris muslim, membawa khalayak kepada konstruksi identitas agama Islam sebagai agama yang penuh dengan kekerasan dan radikalisme.

Film Bulan Terbelah di Langit Amerika membahas mengenai masyarakat di Barat yang tidak terlalu bisa menerima kehadiran Islam di dunia, terutama di Amerika Serikat. Dan mengangkat isu rasial serta keagamaan setelah peristiwa tersebut, dimana pasca pengeboman WTC, terjadi diskriminasi dan penyerangan terhadap masyarakat muslim di Amerika Serikat. Dalam film ini digambarkan masyarakat Amerika Serikat yang seolah menyalahkan warga muslim bertanggung jawab atas peristiwa 9/11.¹¹

Film Bulan Terbelah di Langit Amerika juga merupakan film yang sangat padat dan lengkap mengungkapkan sisi kehidupan keislaman masyarakat Islam yang tinggal di Barat. Ia bercerita tentang Suami Istri yang bernama Rangga dan Hanum seorang muslim yang tinggal di negara Barat. Hanum yang bekerja sebagai wartawan di Negara Muslim minoritas mendapat tugas baru yang berat dari kantornya yang mengharuskannya menulis artikel berjudul “Akankah Lebih Baik Dunia Ini Tanpa Islam?”. Film ini menyampaikan pesan dakwah tentang kemanusiaan, hidup saling tolong menolong tanpa memandang agama, ras, ataupun bahasa dan itulah sebenarnya yang diajarkan oleh Al-Qur’an dan Islam, dan bahwa apa yang di pahami tentang Islam sebagai agama “kekerasan” adalah salah. Karena sesungguhnya Islam adalah agama yang cinta damai dan *Rahmatan Lil ‘aalamiin*.

¹¹ Nafisah, Jihan. 2018, *Pesan Islam Damai Dalam Film Bulan Terbelah Di Langit Amerika*, Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, hal. 2.

Sehingga film berdurasi seratus menit ini dapat memberikan jawaban bagi *Islamophobia* yang di gencarkan Barat dan menjadi rujukan bagi mereka untuk memandang Islam secara lebih baik.

Karena itu selain isu SARA juga isu sosial yang melibatkan Islam di dalamnya juga pemahaman umum terhadap Islam dan berbagai aspek yang mengunggulkan film ini. Dari apa yang telah dipaparkan diatas, maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian mendalam terhadap film tersebut yang berjudul Pesan-pesan Dakwah dalam Film “Bulan Terbelah di Langit Amerika (Analisis Semiotika)”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka identifikasi masalah yang diambil yaitu identifikasi masalah dari penelitian ini, sebagai berikut :

- 1) Setiap muslim mempunyai tugas dan kewajiban untuk menyampaikan dakwah
- 2) Penyampaian pesan dakwah tidak hanya dengan menggunakan metode ceramah akan tetapi kita juga dapat menggunakan media massa, salah satunya adalah film
- 3) Film religi menjadi media dakwah yang paling efektif dalam menyampaikan pesan dakwah
- 4) Islam dianggap sebagai terorisme yang menjadi penyebab adanya penyerangan Menara Kembar *World Trade Center* (WTC) di New York, Amerika Serikat pada tanggal 11 september 2001.

- 5) Islam dicap sebagai agama yang didalamnya penuh dengan kekerasan dan radikalisme
- 6) Film “Bulan Terbelah di Langit Amerika” dapat memberi jawaban bagi *Islamophobia* sebagai rujukan bagi mereka untuk memandang Islam secara lebih baik. Karena sesungguhnya Islam adalah agama yang cinta damai dan *Rahmatan Lil ‘alamiin*.

C. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah yang telah di paparkan diatas, maka pokok permasalahan dalam penelitian ini, yaitu :

1. Bagaimana resensi film Bulan Terbelah di Langit Amerika?
2. Bagaimana pesan dakwah dalam film Bulan Terbelah di Langit Amerika yang ditinjau dari analisis semiotika (Roland Barthes)?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan penelitian

Berdasarkan pokok permasalahan diatas, maka ada beberapa tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini, yaitu:

Tujuan Teoritis:

- a. Untuk mengetahui resensi film Bulan Terbelah di Langit Amerika
- b. Untuk mengetahui pesan dakwah Islam yang terkandung dalam film “Bulan Terbelah di Langit Amerika”

Tujuan Praktis:

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada pembaca terhadap sesuatu yang merujuk kepada pembahasan mengenai semiotika film, atau bagaimana film dapat menyampaikan suatu pesan. Serta diharapkan dapat digunakan sebagai bahan kajian yang bermanfaat bagi mahasiswa-mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang khususnya Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

2. Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan Teoritis

- 1) Hasil penelitian ini setidaknya dapat menjadi khasanah pengembangan media dakwah melalui film bagi jurusan Komunikasi Penyiaran Islam khususnya konsentrasi pada bidang penyiaran
- 2) Memperkaya kajian komunikasi massa melalui kajian semiotika model Roland Barthes, khususnya bagi mahasiswa Fakultas Agama Islam Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
- 3) Dapat dijadikan pengetahuan terhadap bentuk dan makna pesan dakwah yang terkandung dalam sebuah film bagi mahasiswa Fakultas Agama Islam Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, khususnya tentang analisis semiotika.

b. Kegunaan Praktis

- 1) Sebagai pertimbangan dalam mengembangkan dakwah Islam dengan kemasan yang menarik dan berbeda yaitu dengan media populer seperti film.

- 2) Menambah ilmu tentang cara penggambaran film bagi para mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam khususnya, serta mahasiswa lain yang mempunyai minat dalam bidang Penyiaran pada umumnya.

E. Kajian Pustaka dan Kerangka Teori

1. Kajian Pustaka

Kajian pustaka adalah kajian tentang hasil-hasil penelitian yang relevan dengan masalah yang ingin diteliti. Kegunaan dari kajian pustaka atau telaah pustaka adalah untuk membedakan antara penelitian ini dengan penelitian sejenis yang telah dilakukan serta untuk melihat persoalan yang terkait dengan permasalahan yang diteliti. Terdapat beberapa hasil penelitian yang mengangkat teknik penelitian yang sama, yaitu sama-sama meneliti tentang film, dan menggunakan model analisis semiotika. Akan tetapi penelitian ini memiliki perbedaan yaitu pada fokus penelitiannya, diantaranya :

Peneliti pertama oleh Mahasiswi Intstitut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Fakultas Ushuluddin, Dakwah dan Adab, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam bernama Yana Ahmad Rifai, NIM 113300213, dengan judul Skripsi “PESAN DAKWAH DALAM FILM (STUDI ANALIS SEMIOTIK PADA FILM “99 CAHAYA DI LANGIT EROPA” KARYA GUNTUR SOEHARJANTO)”, alumni tahun 2015. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui simbol atau tanda dalam setiap adegan dan dialog yang mengandung pesan dakwah Islam dalam film 99 Cahaya di Langit Eropa jika ditinjau dari semiotika model Roland Barthes.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis analisis Roland Barthes untuk menganalisis simbol atau tanda dalam setiap adegan dan dialog yang mengandung pesan dakwah Islam.

Peneliti kedua oleh Mahasiswi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Jurnalistik bernama Hasmina Said, NIM 50500113082, dengan judul Skripsi “PESAN-PESAN DAKWAH DALAM FILM SYURGA CINTA”. Penelitian ini menganalisis makna setiap adegan dan dialog yang berkaitan dengan pesan dakwah yang menggunakan teori semiotika Roland Barthes.

Peneliti memilih judul Skripsi “Pesan-pesan Dakwah dalam film Bulan Terbelah di Langit Amerika”. Penelitian ini menggunakan analisis semiotik Roland Barthes yang meneliti bagaimana pesan dakwah digambarkan dalam adegan-adegan visual, audio, atau narasi di dalam film “Bulan Terbelah di Langit Amerika”.

2. Kerangka Teori

1. Pesan Dakwah

Pesan Dakwah (*maaddah al-dakwah*) adalah isi atau materi yang disampaikan oleh da'i kepada mad'u.¹² Da'i (subjek dakwah) merupakan orang yang menyampaikan pesan atau menyebarkan ajaran agama kepada masyarakat umum (publik).¹³ Sedangkan mad'u (objek dakwah) yaitu masyarakat sebagai penerima dakwah.¹⁴

¹² Ilahi, M.Nur Wahyu. *Manajemen Dakwah*, Jakarta : Prenada Media Group, hal. 24.

¹³ Pimay, Awaluddin. 2006, *Metodologi Dakwah*, Semarang: Rasail, hal. 21.

¹⁴ Samsul Munir Amin. 2009, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah, hal. 15.

Maddah dakwah tersebut meliputi bidang aqidah, syariah, ibadah, mu'amalah, dan akhlak. Aqidah mengenai masalah keimanan, syariah yaitu ketentuan-ketentuan yang telah ditetapkan oleh Allah Subhanahu wa ta'ala, ibadah yaitu taat kepada Allah dengan melaksanakan perintahnya dan menjauhi segala larangannya, muamalah yaitu segala peraturan yang mengatur hubungan manusia dengan Allah Subhanahu wa ta'ala, hubungan manusia dengan manusia dan hubungan manusia dengan flora dan fauna, sedangkan akhlak sendiri merupakan tabiat atau kondisi temperature batin yang mempengaruhi perilaku manusia.¹⁵

Maka dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah merupakan isi atau materi yang akan disampaikan atau disebarluaskan oleh seorang da'i kepada mad'u atau masyarakat umum.

2. Film Sebagai Media Dakwah

Film merupakan media komunikasi yang bersifat audio visual untuk menyampaikan suatu pesan kepada sekelompok orang yang berkumpul di suatu tempat tertentu.¹⁶

Film juga merupakan gambar hidup yang biasa disebut movie.¹⁷ Gambar hidup yang disajikan dalam film itu mempunyai kecenderungan umum yang unik dalam keunggulan daya efektifnya terhadap penonton. Kebanyakan persoalan yang abstrak dan samar-samar, bisa disajikan dalam film secara lebih baik dan

¹⁵ Saputra,Wahidin. 2011, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: Rajawali Pers, hal. 31.

¹⁶ Pawito.2007, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara, hal. 156.

¹⁷ Aziz, *Ilmu Dakwah...*, hlm. 425.

efisien. Demikian juga pesan yang disuguhkan dalam film lebih mudah diingat oleh masyarakat.

Film mempunyai pengaruh yang sangat besar. Karena film merupakan medium komunikasi massa yang sangat ampuh.¹⁸ Bukan saja untuk hiburan tapi juga untuk pendidikan dan penerangan. Selain itu, film dapat dijadikan media dakwah dengan kelebihanannya sebagai audio visual. Dalam penyampaian pesan, film mempunyai keunikan tersendiri yaitu:

- a. Secara psikologis, penyuguhan secara hidup dan tampak yang dapat berlanjut dengan animation memiliki keunggulan daya efektifnya terhadap banyak hal yang abstrak dan samar-samar dan sulit diterangkan dengan kata-kata dapat disuguhkan kepada khalayak lebih baik dan efisien dengan media.
- b. Media film yang menyuguhkan pesan hidup dapat mengurangi keraguan yang disuguhkan, lebih mudah diingat dan mengurangi kelupaan.¹⁹

Berkaitan dengan karakternya film dapat menyampaikan pesan dengan cara *qawlan syadidan*, menurut Graeme Turner, film dapat membentuk dan menghadirkan kembali realitas berdasarkan kode-kode, konvensi-konvensi, dan ideology dari kebudayaan masyarakatnya.²⁰

Dengan demikian, film dengan menampilkan kebudayaan Islam dan membawa misi keselamatan bagi seluruh umat manusia, nampak sudah semakin penting untuk menjadikan bahan pemikiran yang agak serius bagi kalangan

¹⁸ Said, Hasmina. 2017, *Pesan-pesan Dakwah Dalam Film Syurga Cinta*, Makassar : Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, hal.7.

¹⁹ Aziz, *Ilmu Dakwah ...*, 426.

²⁰ Latifah, Nurul. 2016, *Analisis Semiotik Pesan Dakwah Dalam Film Bulan Terbelah di Langit Amerika*, Jakarta : Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta, hal.26.

muslim, khususnya mereka yang bergerak di bidang dakwah. Karena, sesuai dengan misi yang dibawanya, bahwa muslim dan Islam merupakan *Rahmatan Lil 'aalamiin*.

3. Analisis Semiotika

Secara etimologis, istilah semiotika berasal dari kata Yunani *semeion* yang berarti “Tanda”. Tanda itu sendiri didefinisikan sebagai sesuatu yang atas dasar konvensi sosial yang terbangun sebelumnya, dapat dianggap mewakili sesuatu yang lain. Secara etimologis, semiotika dapat didefinisikan sebagai ilmu yang mempelajari sederetan luas objek-objek, peristiwa-peristiwa, seluruh kebudayaan sebagai tanda. Jika semiotika adalah suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Semiotika, atau dalam istilah Barthes, semiologi pada dasarnya hendak mempelajari bagaimana kemanusiaan (*Humanity*) memakai hal-hal (*think.*) Dapat disimpulkan bahwa semiotika adalah analisis yang mempelajari tentang suatu tanda.²¹

Maka dapat disimpulkan bahwa analisis semiotika merupakan kajian keilmuan yang meneliti mengenai berbagai simbol atau sistem tanda dan tujuannya yaitu untuk mengetahui makna yang terkandung dalam sebuah tanda itu sendiri.

²¹ Johadi, Saputra. 2017, *Pesan Dakwah dalam Film Hati 3 Hati Dua Cinta*, Lampung : Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung.

F. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan analisis semiotik. Menurut Bogdan dan Guba seperti yang dikutip oleh Lexy J. Moleong yaitu pendekatan kualitatif adalah produser penelitian yang menghasilkan data deskriptif (data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar dan angka-angka) hal ini ditunjukkan untuk mendiskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa dan aktivitas sosial lainnya.²²

Dalam penelitian ini data disajikan dalam bentuk cuplikan frame dari scene-scene khususnya yang mengandung gambaran Resensi dan Pesan Dakwah Film Bulan Terbelah di Langit Amerika. Data-data tersebut kemudian diinterpretasikan dengan rujukan, acuan, atau referensi-referensi lain secara ilmiah. Metode penelitian ini akan menggunakan analisis model Roland Barthes. Pada semiotik Roland Barthes ini, peneliti dapat mengetahui tentang bagaimana Resensi dan Pesan Dakwah Dalam Film Bulan Terbelah di Langit Amerika.

2. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data dalam penelitian ini dibagi dalam bentuk kata-kata dan tindakan serta sumber yang tertulis. Sedangkan sumber data dalam penelitian ini disesuaikan dengan apa yang dikonsepsikan oleh Lofland, bahwa sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata atau tindakan, selebihnya

²²Lexy J. Meleong. 2006, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, hal.6.

adalah data tambah seperti dokumen dan lain-lain.²³

Adapun jenis data dalam penelitian ini adalah:

a. Data Primer

Jenis data dikumpulkan untuk kepentingan penelitian ini adalah data deskriptif yaitu resensi dan pesan dakwah dari film Bulan Terbelah di Langit Amerika ini. Resensi yaitu sebuah karya tulis yang isinya memberikan pertimbangan tentang baik dan buruknya kualitas sebuah film. Sedangkan pesan dakwah adalah pesan yang terkandung dalam film tersebut yang memiliki nilai-nilai agama Islam.

b. Data Sekunder

Tambahan atau data pelengkap yang sifatnya untuk melengkapi data yang sudah ada seperti: buku-buku referensi, serta situs-situs yang berkaitan dengan film Bulan Terbelah di Langit Amerika.

2. Sumber Data

Sumber data terdiri dari dua macam yakni sumber data utama atau primer dan sumber data pelengkap atau sekunder. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah video film Bulan Terbelah di Langit Amerika, sedangkan data sekunder atau data pelengkap yaitu bahan-bahan tertulis seperti buku, artikel, video, arsip maupun dokumen dan juga sumber data internet yang mendukung penelitian untuk memperoleh data yang relevan.

3. Teknik Pengumpulan Data

Data adalah bahan keterangan tentang sesuatu objek penelitian. Data diartikan

²³ Suharsimi Arikunto. 1989, *Produser Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: PT. Bina Aksara, hal. 157.

fakta tersebut ditemui oleh peneliti ketika melakukan sebuah penelitian. Oleh karena itu, seorang pengumpul data (peneliti) adalah orang yang benar-benar mampu membaca fakta serta bisa membawa pulang fakta dalam arti semua berupa data-data hasil penelitian. Maka di dalam skripsi ini, penulis mencari data yang dibutuhkan dan diperoleh antara lain:

1. Observasi

Observasi yaitu melakukan pengamatan secara langsung dan bebas terhadap objek penelitian dan unit analisis. Dengan cara menonton dan mengamati adegan-adegan dan dialog dalam film “Bulan Terbelah di Langit Amerika”. Kemudian, memilih dan menganalisa sesuai dengan model penelitian yang diinginkan.

2. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mengumpulkan data-data melalui telaah dan mengkaji berbagai literatur yang sesuai dan ada hubungannya dengan bahan penelitian yang kemudian dijadikan bahan argumentasi. Seperti buku-buku, artikel, koran, arsip, kamus istilah, internet dan sebagainya.

4. Teknik Analisis Data

Beberapa permasalahan seperti yang dikemukakan dirumusan masalah akan dipecahkan dengan menggunakan analisis semiotik yang mengacu pada teori Roland Barthes membuat model sistematis dalam menganalisis makna dari tanda-tanda. Melalui analisis semiotik ini, kita tidak hanya mengetahui bagaimana resensi dari film Bulan Terbelah di Langit Amerika tersebut melainkan juga bagaimana pesan dakwah yang ada dalam film tersebut. Simbol- simbol apa yang

digunakan untuk mewakili Pesan Dakwah melalui film yang disusun pada saat disampaikan pada khalayak, berikut adalah cara untuk menganalisis menggunakan analisis semiotik.

Peneliti berusaha memahami realitas yang ada bahwa televisi sebagai media cocok untuk digunakan sebagai penyampaian pesan dan cepat mempengaruhi perubahan pola pikir masyarakat khususnya melalui tayangan program di televisi. Dalam pelaksanaannya peneliti menggunakan analisis semiotik dan menggali fenomena tersebut.

Analisa data adalah proses mengolah, memisahkan, mengelompokkan dan memadukan sejumlah data yang dikumpulkan baik di lapangan maupun dari dokumen. Analisis semiotik sebagai bahan bagian dari metode penelitian dengan pendekatan kualitatif. Proses penelitiannya tidak hanya berusaha memahami makna yang terdapat dalam sebuah frame (bingkai), melainkan seringkali menggali apa yang terdapat dibalik frame tersebut.

Menurut terminologis semiotik dapat diartikan sebagai ilmu yang mempelajari sederetan luas objek-objek, peristiwa-peristiwa, seluruh kebudayaan sebagai tanda.²⁴ Sedangkan analisis semiotik adalah suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. tanda-tanda adalah perangkat yang kita pakai dalam upaya berusaha mencari jalan didunia ini, ditengah-tengah manusia dan bersama-sama manusia. Sedangkan semiotik dalam antropologi pada hakikatnya¹³ berarti penerapan konsep-konsep semiotik dalam pengkajian kebudayaan atau anggapan bahwa kebudayaan itu sendiri merupakan sebuah sistem semiotik.

²⁴Wardi Bachtiar. 2001, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: logos, hal.77.

Pokok prinsip dalam semiotik sendiri adalah “tanda” (*sign*).²⁵

Tujuan dari analisis semiotik adalah untuk berupaya menemukan makna tanda termasuk hal-hal yang tersembunyi dibalik sebuah tanda (teks, iklan, berita). Karena sistem tanda sifatnya amat kontekstual dan bergantung pada pengguna tanda tersebut.

H. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembatasan skripsi ini, secara sistematis penulisannya dibagi ke dalam lima bab beserta sub-subnya sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN, Yaitu berupa latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka dan kerangka teori, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI, bab ini memuat teori-teori yang menunjang dan mempunyai hubungan dengan permasalahan yang diangkat dalam proposal ini, yaitu : Pengertian pesan dakwah, Dasar hukum dakwah, Jenis-jenis pesan dakwah, Tema-tema pesan dakwah, Karakteristik pesan dakwah, Hubungan pesan dakwah dengan unsur-unsur dakwah, Pengertian film religi, Unsur-unsur pembentukan film religi, karakter film religi, Film

²⁵ Masinambow, Raharu. 2001, *Semiotik: Mengkaji Tanda dalam Artefak*, Jakarta : Balai Pustaka, hal. 24.

sebagai media dakwah, Pengertian semiotika, Teori semiotika Roland Barthes, Analisis semiotika dalam film.

- BAB III : DESKRIPSI FILM BULAN TERBELAH DI LANGIT AMERIKA, Pada bab ini menjelaskan serta memaparkan pembahasan mengenai Deskripsi film bulan terbelah di langit Amerika dan Pesan dakwah dalam film bulan terbelah di langit Amerika.
- BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, bab ini berupa resensi dan pesan dakwah yang terkandung dalam film Bulan Terbelah di Langit Amerika.
- BAB V : PENUTUP, bab ini bab ini berupa simpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan yang menjadi penutup dari pembahasan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanto, Hendri. 2018, *Komunikasi Persuasif Da'i dan Mad'u Dalam Pemahaman Pesan Dakwah*, Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Ahmad, Muhammad Abdul Qadir. 2008 *Metodologi Pengajaran Agama Islam*, terj. H.A. Mustofa, Jakarta: Rineka Cipta, hal. 116
- Ali, Bagenda. 2020, *Jika Sedekah Menjadi Lifestyke (Gaya Hidup)*, Yogyakarta : Deepublish Publisher, hal. 18-20
- Ali, Moh.Aziz. 2009, *Ilmu Dakwah*, Jakarta : Kencana
- Al-Jazairi, Abu Bakar Jabir. 2015, *Minhajul Muslim*, Jakarta : Pustaka Al-kautsar
- An-Nahlawi, Abdurrahman. 1995, *Pendidikan Islam di Rumah, Sekolah dan Masyarakat*, Jakarta: Gema Insani Press, 1995, cet. I, hal. 25
- Azhari. 2013, *Pendidikan Anak Dalam Dimensi Islam*, Yogyakarta : Absolute Media, hal.24-25
- Burhan Bungi, 2008, *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, cet ke-2
- Daradjat, Zakiah. 1993, *Pendidikan Islam dalam Keluarga dan Sekolah*, Jakarta: CV Ruhama, cet. I, hal, 47-48
- Effendy, Onong Uchjana. 2003, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung : PT Citra Aditya Bakti
- Hasan, Tolhah. *Pendidikan Anak Usia Dini dalam Keluarga...*, hal. 40-41
- Hawwa, Sa'id. 2004, *Intisari Ihya 'Ulumuddin Al-Ghazali Mensucikan Jiwa*, Jakarta : Robbani Press
- Husaini, Adian. 2001, *Jihad Osama Versus Amerika*, Jakarta: Gema Insani Pers
- Ilaahi, Wahyu. 2013, *Komunikasi Dakwah*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Ilyas, Yunahar. 1993, *Kuliah Aqidah Islam*, Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam (LPPI) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, hal. 1-2

- Kementrian Agama RI. 1987, *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*, Bandung : PT Sigma Examedia Arkanleema, hal.180
- Kementrian Agama RI. 1987, *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*, Jilid 3..., hal. 604
- Kusnawan, Asep. 2004, *Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Bandung: Benang Merah Press
- Latifah, Nurul. 2016, *Analisis Semiotik Pesan Dakwah Dalam Film Bulan Terbelah Di Langit Amerika*, Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Muhammad, *Ulasan Tuntas Tentang Tiga Prinsip Pokok*, terj. Zainal Abidin Syamsuddin
- Muhammad, Firman . 2018, *Maqashid as Living Law (dalam Dinamika kerukunan Umat Beragama di Tana Luwu)*, Yogyakarta : Deepublish, hal.27-28
- Mulyadi, Elie. 2010, *Buku Pintar Membina Rumah Tangga yang Sakinah, Mawaddah, Warahmah, Bimbingan Mamah Dedeh*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, hal. 211
- M.munir, Wahyu Ilahi. 2006, *Manajemen Dakwah*, Jakarta : Prenada Media
- Munawar-Rachman, Budhy. 2006, *Ensiklopedi Nurcholish Madjid, Pemikiran Islam di Kanvas Peradaban*, Jakarta: Mizan, hal. 200
- Munir Syamsul Amin. 2009, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah
- Nafisah, Jihan. 2018, *Pesan Islam Damai Dalam Film Bulan Terbelah Di Langit Amerika*, Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Nasikh Ulwan, Abdullah. 2007, *Pendidikan Anak dalam Islam*, Jakarta: Pustaka Imani, hal. 193
- Pawito.2007, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara
- Pimay, Awaluddin. 2006, *Metodologi Dakwah*, Semarang: Rasail
- Said, Hasmina. 2017, *Pesan-pesan Dakwah Dalam Film Syurga Cinta*, Makassar : Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Saputra, Johadi. 2017, *Pesan Dakwah Dalam Film 3 Hati Dua Dunia Satu Cinta (Study Analisis Semiotika Teori Roland Barthes)*, Lampung : Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung

- Saputra, Wahidin. 2011, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: Rajawali Pers
- Shihab, Alwi. *Islam dan Kebhinekaan*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Shihab, Muhammad Quraish. *Tafsir al-Mishbah*, Vol. 5..., hal. 426
- Sugiyono. 2009, *Memahami Penelitian Kualitatif* , Bandung: Alfabeta
- Tafsir, Ahmad. 2010, *Ilmu Pendidikan Dalam Perspektif Islam*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Takariawan, Cahyadi. 2005, *Prinsip-prinsip Dakwah Yang Tegar Di Jalan Allah*, Yogyakarta : Izzan Pustaka
- Wibowo, Agus. 2012, *Pendidikan Karakter Strategi Membangun Karakter Bangsa Berperadaban*, Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Yazid bin Abdul Qadir Jawas, *Syarah 'Aqidah Ahlus Sunnah wal Jama'ah*
- Zuhdi, Masjfuk. 1988, *Studi Islam: Akidah*, Jakarta: CV. Rajawali
- <http://nasihatsahabat.com>, *Hadits Barang Siapa yang Tidak Menyayangi, Maka Tidak di Sayangi*, 08:33