ANALISIS POTENSI PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATAN PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KOTA PRABUMULIH

SKRIPSI

Nama : M Dimas Redho Perkasa

Nim : 222015261

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020

SKRIPSI

ANALISIS POTENSI PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATAN PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KOTA PRABUMULIH

Diajukan untuk Menyusun Skripsi pada
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

Nama : M Dimas Redho Perkasa
Nim : 222015261

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

NAMA	: M. Dimas Redho Perkasa
NIM	: 222015261
Konsentrasi	: Akuntansi Sektor Publik
Judul	: Analisis potensi pajak reklame dalam meningktakan penerimaan pajak reklame Di Kota Prabumulih.

Dengan ini Menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pemimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak kebenaran dalam pernyataan ini, saya akan bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di peguruan tinggi ini.

Palembang, 2020

M. Dimas Redho Perkasa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul	: ANALISIS POTENSI PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATAN PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KOTA PRABUMULIH
Nama	: M Dimas Redho Perkasa
Nim	: 222015261
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Akuntansi
Mata Kuliah Pokok	: Akuntansi Sektor Publik

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, 2020

Pembimbing I

Drs. Sunardi, S.E.,M.Si
NIDN/NBM:0206046303/784021

Pembimbing II

Nina Sabrina,S.E.,M.Si
NIDN/NBM:0216056801/851119

Mengetahui,
Dekan
u.b. Ketua Program Studi Akuntansi

Betri Sirajuddin, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN/NBM: 0216106902/944806

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- Jangan melihat orang lain saat kamu sedang dilanda keterpurukan tapi lihatlah dirimu sendiri yang menanti kesuksesan berkat usaha dan kerja kerasmu sendiri.
- Berdoa,sholat dan yakin bahwa dirimu bisa melewati semua rintangan,tantangan yang sedang menerjang
- Kerendahan hati akan menjadikan pribadi yang lebih kuat dan selalu mensyukuri apa yang didapat.
- Jujur,sabar,dan ikhlas adalah kunci kesuksesan
- Berpikirlah positif thinking dan maju kedepan karena kesuksesan akan datang pada orang yang bersikap huznuzon

(M.Dimas Rp)

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- Bapakku (NURYADI) dan Ibuku (RUJIAH)
- Bude (SITI ZULFA) dan Wak (HAIRUL ANWAR)
- Kakak dan Ayukku
- Adik dan Keponakanku
- Dosen Pembimbing Skripsi
- Almamater Kebanggaanku

PRAKATA

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirobbilalamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat hidup dan segala karunia-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. Atas rahmat dan hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul Analisis Potensi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame di Kota Prabumulih, sebagai upaya melengkapi syarat untuk mencapai jenjang Sarjana Strata 1 pada jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Palembang.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada Allah SWT yang selalu memberikan rezeki dan nikmat baik kesehatan jasmani dan rohani kepada penulis dan kedua orang tuaku Bapak Nuryadi dan Ibu Rujiah, bude saya Siti Zulfa dan Wak saya Hairul Anwar yang selalu mencurahkan kasih sayang, perhatian dan senantiasa memberikan semangat, dan dukungan serta doa yang tiada hentinya bagi penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada bapak Drs. Sunardi, S.E.,M.Si dan ibu Nina Sabrina,S.E.,M,Si. yang telah membimbing dan memberikan pengarahan serta saran dengan tulus dan ikhlas. Penulis juga mengucapkan terima kepada:

1. Bapak Dr. H. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf.
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Betri Sirajuddin, S.E., Ak., M.Si., CA selaku Ketua Jurusan Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Nina Sabrina S.E., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.

5. Bapak Mizan, S.E., Ak., M.Si.,C.A selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak dan Ibu dosen beserta staf pengajar Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Pemerintah Kota Prabumulih khususnya BKN (badan keuangan daerah)
8. Seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang telah diberikan guna menyelesaikan tulisan ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun demikian semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, AAMIIN.

Palembang, September 2020

Penulis

M.dimasrp

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN DEPAN/COVER ..... **i**

HALAMAN JUDUL ..... **ii**

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **iii**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI ..... **v**

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **vi**

HALAMAN PRAKATA ..... **vii**

HALAMAN DAFTAR ISI ..... **viii**

HALAMAN DAFTAR TABEL ..... **x**

HALAMAN DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**

ABSTRAK ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A.Latar Belakang 1

B.Rumusan Masalah 9

C.Tujuan penelitian 9

D.Manfaat penelitian 1

BAB II KAJIAN PUSTAKA **11**

A.Landasan Teori 11

1.Pengertian Potensi Pajak Reklame 11

2.Target Penerimaan Pajak Reklame 14

3.Pajak Reklame 15

4.Realisasi Penerimaan Pajak Reklame 16

5.Penerimaan Pajak 17

6.Objek Pajak 18

7.Dasar Pengenaan Pajak Reklame 22

8.Jaminan Biaya Bongkar 23

9.Tarif Pajak Reklame 24
10.Tata Cara Perhitungan Pajak Reklame 25
B.Penelitian Sebelumnya 25
BAB III METODEPENELITIAN 30
A.Jenis Penelitian 30
B.Lokasi Penelitian 31
C.Operasionalisi Variabel 31
D,Data yang diperlukan 32
E.Metode Pengumpulan data 33
F.Analisis Data dan Tehnik Analisis 34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 38
A.Hasil Penelitian 38
1.Sejarah Dinas Pendapatan,Pengelola Keuangan,dan Aset Daerah Kota Prabumulih 37
2.Dasar Hukum. 40
3.Bidang Keuangan 42
4.Struktrur Organisasi 44
B.Pembahasan Hasil Penelitian 52
1.Potensi Pajak Reklame 53
2.Penerimaan Pajak Reklame 58
3.Analisis Potensi Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Reklame 60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 63
A.Simpulan 63
B.Saran 64
DAFTAR PUSTAKA 63
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Penerimaan Pajak Reklame Asli Daerah Kota Prabumulih 8
Tabel II.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya 28
Tabel III.1 Operasionalisai Variabel 31
Tabel IV.1 Penggolongan Jenis Reklame dan Jumlah Reklame Kota Prabumulih 52
Tabel IV.2 Analisis Ukuran Potensi Pajak Reklame Kota Prabumulih tahun 2017 -2020 54
Tabel IV.3 Potensi Pajak Reklame Kota Prabumulih tahun 2017 56
Tabel IV.4 Potensi Pajak Reklame Kota Prabumulih tahun 2018 56
Tabel IV.5 Potensi Pajak Reklame Kota Prabumulih tahun 2019 57
Tabel IV.6 Potensi Pajak Reklame Kota Prabumulih tahun 2020 57
Tabel IV.7 Perbandingan potensi Pajak Reklame,Target Pajak Reklame,Penerimaan pajak reklame Kota Prabumulih 2017-2020 57
Tabel IV.8 Penerimaan Pajak Reklame 58

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Struktrur Organisasi 51

Gambar IV.2 Perbandingan Target,Realisasi,Potensi Pajak reklame

Kota Prabumulih 2017-2020 59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Fotocopy Surat Izin Melakukan Penelitian

Lampiran 2 : Fotocopy Sertifikat Membaca dan Menghapal Al-Quran

Lampiran 3 : Fotocopy Sertifikat Toefl

Lampiran 4 : Lembar Persetujuan Skripsi

Lampiran 5 : Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi

Lampiran 6 : Plagiarism Checker

Lampiran 7 : Biodata Penulis

ABSTRAK

M.Dimas Redho P/222015261/ Analisis Potensi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame Di Kota Prabumulih.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis potensi pajak reklame dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame Kota Prabumulih. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang dilaksanakan di Badan Keuangan Daerah (BKD) Dinas Pendapatan,Pengelola Keuangan Dan Aset Daerah Kota Prabumulih. Data primer pada penelitian ini adalah dokumentasi berupa data perbandingan target,realisasi dan potensi pajak reklame terhitung tahun 2017-2020 sedangkan data sekunder didapatkan melalui wawancara.Tehnik analisis data yaitu dengan tehnik analisis indikator. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa potensi pajak reklame Kota Prabumulih dari tahun 2017 hingga tahun 2020 berada dibawah target realisasinya. Hal ini dibuktikan jumlah reklame yang terpasang masih sangat sedikit dalam kurun waktu 1 tahun.

Kata Kunci: Potensi Pajak Reklame,Penerimaan Pajak Reklame

Abstract

M. Dimas Redho P/222015261/2020/The Analysis of the Potential of Advertising Tax to Increase Advertising Tax Revenue in Prabumulih

This study aimed to analyze the potential of advertisement tax to increase Prabumulih tax revenue. This research was a descriptive study carried out at the Regional Finance Agency (BKD) of the Revenue Service, Financial Management and Regional Assets of Prabumulih. Primary data in this study was documentation in the form of target comparison data, realization and potential of advertisement tax from 2017-2020, while secondary data was obtained through interviews. The data analysis technique was the ratio indicator analysis technique. The results of the study concluded advertising tax potency in Prabumulih from 2017 to 2020 was below the target and its realization. It was evidenced by the very small number of advertisements installed in one year.

Keywords: Potential of Advertising Tax, Advertising Tax Revenue

PENGESAHAN
NO. 950 /Abstract/LB/UMP/ VIII / 20 20
Telah di Koreksi oleh
Lembaga Bahasa
Universitas Muhammadiyah Palembang

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Negara Indonesia merupakan negara berkembang yang terdiri dari ribuan pulau yang memiliki budaya yang beraneka ragam, lautan, dan sumber daya alam yang melimpah. Dengan perkembangan yang terjadi saat ini mendorong pemerintah untuk melakukan perubahan di segala sektor demi meningkatkan pendapatan atau kas negara guna membiayai pembangunan. Dalam melakukan perubahan tersebut, pastilah memerlukan dana yang sangat besar, dan dana itu berasal dari anggaran pendapatan Belanja Negara (APBN) dan Anggaran pendapatan Belanja Daerah (APBD), dimana sebagian besar bersumber dari penerimaan pajak. Ini mennjelaskan bahwa pajak memeliki peranan yang sangat penting dalam kehidupan bernegara.

Pembiayaan pemerintah daerah dalam melaksanakan tugas pemerintah dan pembangunan senantiasa memerlukan sumber penerimaan yang dapat diandalkan. Kebutuhan ini semakin dirasakan oleh daerah terutama sejak diberlakukannya otonomi daerah di Indonesia, yaitu mulai 1 januari 2001. Dengan adanya otonomi, daerah dipacu untuk dapat berkreasi mencari sumber penerimaan daerah yang dapat mendukung pembiayaan pengeluaran daerah.

Sesuai undang-undang nomor 28 tahun 2009 pasal 1 angka 26 dan 27, pajak reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame. Sedangkan yang dimaksud Reklame adalah benda, alat, perbuatan, atau media yang bentuk dan corak ragamnnya dirancang untuk tujuan komersial memperkenalkan,

menganjurkan, memperkenalkan, mempromosikan, atau untuk menarik perhatian umum terhadap barang, jasa, orang, atau badan, yang dapat dilihat, dibaca, didengar, dirasakan, dan/atau dinikmati umum.

Menurut Pohan (2017:233) Penerimaan Pajak adalah tulang punggung sumber keuangan Negara terbesar untuk pembiyaan APBN yang sangat dominan pajak yang dipungut dikelompokan kepada pajak pusat, bea dan cukai, pajak daerah, maupun retribusi daerah dan penerimaan lain bukan pajak.

Berdasarkan Pasal 1 ayat 3 Undang-Undang no 14 tahun 2015 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara tahun anggaran 2016, Penerimaan Pajak adalah penerimaan Pajak adalah semua penerimaan Negara yang terdiri atas Pendapatan Pajak Dalam Negeri dan Pendapatan Pajak Perdagangan Internasional.

Menurut Zuraida (2012:59) Pajak Reklame adalah benda. alat, perbuatan atau media yang bentuk dan corak ragamnya dirancang dengan tujuan komersial memperkenalkan.menganjurkan. mempromosikan. atau untuk menarik perhatian umum terhadap barang, jasa. orang atau badan yang dapat dilihat. dibaca. didengar. dirasakan atau dinikmati oleh umum.

Penerimaan Pajak Reklame adalah Penerimaan negara dari subjek pajak yang menggunakan jasa reklame untuk kepentingan komersial.

Potensi Pajak Reklame sebagai suatu kemampuan ekonomi yang ada didaerah yang mungkin dan layak untuk dikembangkan sehingga bisa berkembang menjadi sumber penghidupan rakyat setempat bahkan dapat

mendorong perekonomian daerah secara keseluruhan untuk berkembang dengan sendirinya dan berkesinambungan dalam bentuk reklame yang digunakan untuk kepentingan komersil dimana hal ini menghasilkan pajak bagi Negara.

Sebagai salah satu sumber penerimaan yang memiliki potensi cukup besar, pajak daerah seharusnya mendapatkan perhatian khusus dalam pengelolaanya. Hal ini ditunjang banyaknya penggunaan jasa yang disediakan oleh pemerintah kepada orang pribadi maupun pihak swasta, sehingga pemerintah memiliki peluang dalam mengoptimalisasikan pemungutan pajak daerah secara maksimal.

Menurut Andriani dalam Waluyo (2013:2) Pajak adalah iuran kepada negara (yang dapat dipaksakan) yang terutang oleh yang wajib membayarnya menurut peraturan – peraturan, dengan tidak mendapat prestasi kembali, yang langsung dapat ditunjuk, dan yang gunanya adalah untuk membiayai pengeluaran – pengeluaran umum berhubung dengan tugas negara yang menyelenggarakan pemerintah.

Menurut Soemitro dalam Resmi (2014:1)pajak adalah iuran rakyat kepada kas negara berdasarkan undang – undang (yang dapat dipaksakan) dengan tidak mendapat jasa timbal balik (kontraprestasi) yang langsung dapat ditunjukan, dan yang digunakan untuk membayar pengeluaran umum.

Menurut Djajadiningrat dalam Resmi (2014:1) pajak sebagai suatu kewajiban menyerahkan sebagian dari kekayaan kekas negara yang disebabkan suatu keadaan , kejadian, dan perbuatan yang memberikan kedudukan tertentu,

tetapi bukan sebagai hukuman, menurut peraturan yang ditetapkan pemerintah serta dapat dipaksakan, tetapi tidak ada jasa timbal balik dari negara secara langsung, untuk memelihara kesejahteraan umum.

Teori diatas dapat disimpulkan bahwa Pajak adalah iuran kepada negara (yang dapat dipaksakan) yang terutang oleh yang wajib membayarnya menurut peraturan – peraturan serta dapat dipaksakan, tetapi tidak ada jasa timbal balik dari negara secara langsung, untuk memelihara kesejahteraan umum.

Kota prabumulih adalah salah satu kota yang terletak di provinsi sumatra selatan, Indonesia. Secara geografis kota ini terletak antara 3°20’09,1” – 3°34’24,7” Lintang Selatan dan 104°07’ 50,4” – 104°19’41,6” Bujur Timur, dengan luas daerah sebesar 434,50 km², memiliki penduduk ± 161.000 jiwa dengan luas 435,10 km² dan merupakan kota ketiga terbesar di sumatra selatan. prabumulih menghasilkan ribuan barel minyak bumi dan jutaan meter kubik gas alam setiap tahunnya. Karena itu, ia disebut sebagai kota minyak. Julukan lainnya adalah kota nanas, karena salah satu hasil pertanian yang terkenal adalah nanas. Nanas prabumulih terkenal manis dan pemasarannya sampai ke pulau jawa, dan salah satu daerah otonomi yang telah melaksanakan program-program pembangun, baik program jangka pendek maupun program jangka panjang. Untuk merealisasikan program pembangunan tersebut dibutuhkan tersedianya dana yang cukup besar untuk melaksanakan dan menyelenggarakan pembangunan daerahnya yang sebagian besar harus dengan kekuatan daerahnya sendiri, disamping bantuan dari pemerintah pusat.

Potensi pajak reklame yang dimaksud adalah segala kemampuan yang dimiliki pajak reklame untuk menjadi sumber penerimaan bagi suatu daerah, sehingga pajak reklame dapat pula dikatakan sebagai target penerimaan pajak reklame yag telah ditetapkan oleh Dinas Pendapatan Daerah Kota Prabumulih berdasarkan hasil perhitungan yang akan dicapai dalam suatu periode.

Maka dari itu, untuk dapat memenuhi pembiayaan pembangunan, pemerintah kota prabumulih berusaha untuk meningkatkan pendapatan daerah dengan mengoptimalkan jenis-jenis pendapatan yang dikendalikan oleh pemerintah daerah melalui perbaikan administrasi dan pelayanan pajak, memonitoring dan mengevaluasi pelaksanaan Perda tentang pajak. Seperti apa yang disebutkan diatas, diantara berbagai macam pajak kota yang mempunyai andil terbesar dalam kontribusinya terhadap pajak daerah salah satu pajak reklame. Kota prabumulih sebagai kota metropolis memiliki banyak sekali tempat-tempat srategis untuk pemasangan reklame, baik reklame yang berupa spanduk, baliho bahkan yang lebih canggih lagi yaitu berupa *Laser Compact Disk* (LCD) raksasa atau yang disebut juga dengan reklame megatron. Yang menjadi permasalahan saat ini adalah banyaknya permasalahan reklame yang belum terselesaikan, mulai dari masalah reklame liar yang tidak memiliki surat ijin sampai terjadi kebocoran di penerimaan pajak reklame, sehingga dapat mengurangi Pendapatan Asli Daerah. Erfitria (2014).

Tempat pemasangan reklame sendiri dibagi menjadi dua yaitu Reklame luar ruang. Reklame luar ruang merupakan reklame yang operasinya

diluar rumah atau gedung. Bentuk reklame luar ruang biasanya lebih bebas dibandingkan reklame dalam ruang. Reklame jenis ini misalnya papan nama, papan reklame, spanduk, pamflet dan LED. Reklame dalam ruang Gambar reklame yang cocok dipasang didalam ruangan (indoor) adalah gambar reklame yang berukuran kecil atau sedang dengan bahan yang tidak perlu tahan oleh air dan matahari. Seperti reklame yang terdapat didalam rumah atau gedung seperti di toko-toko, supermarket, digedung bioskop, dan sebaliknya.

Di Kota Prabumulih lokasi pemasangan reklame sendiri berada di depan Mako Polres Prabumulih, Mako Polsek Jajaran yaitu Polsek Prabumulih Barat, Polsek Prabumulih Timur,Polsek Cambai,Polsek RKT,Kantor Satlantas dan didepan Pos lantas Pasar Tradisional Modern. Lokasi ini sangat berpotensi dalam menyebarluaskan maksud dan tujuan dari isi reklame itu sendiri. Dimana reklame ini bertujuan untuk penanganan secara baik,cepat dan tepat dalam menyampaikan informasi pemerintahan kepada masyarakat luas dan masyarakat dapat mengikuti kebijakan pemerintah kota Prabumulih.

Bila terdapat pihak reklame yang diduga tanpa ijin dan tidak membayar pajak ijin mendirikan bangunan reklame, maka pemerintah akan mendatangi dan menelpon langsung Kepala BKD Pemkot Prabumulih untuk dipertanggungjawabkan diproses hukum.

Penelitian Sebelumnya yang dilakukan oleh Muhaimin, DKK (2019) yang berjudul Analisis Potensi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kota Makassar. Hasil Penelitian Potensi Pajak reklame yang

dimiliki kota makassar tahun 2012 kurang efektif karena hanya mampu mencapai 73,4%.Tahun 2013 masih kurang efektif karena hanya mampu mencapai 70,4%. Tahun 2014 telah efektif teah efektif karena mencapai 109,1% dan tahun 2015 efektif karena mampu mencpai 105,%.Berdasarkan penelitian dari Muhaimin,DKK (2019) yang berjudul analisis potensi pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah di kota makasar, menunjukan bahwa tingkat efektivitas pajak reklame terhadap target pajak reklame yang dilakukan oleh Dispenda kota makasar tahun 2012 "kurang efektif".

Penelitian Sebelumnya dari Santhya Widowati (2013) yang Berjudul Analisis Kontribusi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Dikabupaten Sidoarjo tahun 2011-2013. Hasil Penelitian Pajak reklame berkontribusi dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah memiliki pengaruh yang cukup besar sehingga pada kriteria klasifikasian ini dapat disimpulkan sesuai tahun 2011-2013 dengan rata-rata 1,33 % dilihat dari mulai tahun 2011 sebesar 1,68 %, tahun 2012 sebesar 1,28 %, dan tahun 2013 sebesar 1,03 %.

Berdasarkan Penelitian dari Santhya Widowati (2013) yang berjudul Analisis kontribusi pajak reklame dalam meningkatkan pendapatan asli daerah dikabupaten sidoarjo tahun 2011-2013. Dari tahun ke tahun dapat di hitung sesuai dengan rumus yang telah dicantumkan diatas apabila perhitungan tahun 2011 kontribusi sebesar 1,68 % dengan pengklasifikasian kecil, tahun 2012 mengalami penurunan kontribusi sebesar 1,28 % dan tahun 2013 ini juga mengalami penurunan lagi kontribusi sebesar 1,03 % dalam kategori pengklasifikasian ini dapat disimpulkan bahwa tingkatan pemasukan

penerimaan masih belum optimal sehingga harus diupayakan untuk memberikan informasi yang menunjukkan ke pemerintahan agar dapat optimalisasi segala potensi yang ada di Kabupaten Sidoarjo.

Alasan memilih judul ini karena peneliti ingin mengetahui potensi pajak reklame Kota Prabumulih apakah berpotensi dalam meningkatkan penerimaan pajak Kota Prabumulih atau sebaiknya tidak berpotensi.Berikut data total Penerimaan Pajak Asli Daerah Kota Prabumulih dari 2017-2020.

Tabel I.1
Penerimaan Pajak Reklame Asli Daerah Kota Prabumulih
Tahun 2017-2020

Tahun	Target	Realisasi	Presentasi %
2017	1.000.000.000	582.270.178	58,23
2018	532.000.000	474.831.538	89,25
2019	430.000.000	651.597.474	151,53
Juli2020	530.000.000	142.928.203	26,97

Sumber : Dinas Pendapatan Asli Daerah, 2020

Berdasarkan tabel I.1 dapat dilihat perkembangan penerimaan pajak Reklame Kota Prabumulih dari tahun 2017 sampai juli 2020 menunjukkan penurunan ditahun 2020 yang hanya mencapai 26,97% sampai juli 2020.Hal ini berdasarkan potensi pajak reklame yang ada di Kota Prabumulih menunjukkan potensi yang cukup besar untuk itu penulis ingin menghitung berapa besar potensi reklame yang ada di Kota Prabumulih.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang pajak reklame pada tahun 2017-2020 adalah salah satu pajak daerah yang diharapkan dapat memberikan andil yang besar dalam peningkatan

pendapatan asli daerah sehingga dapat mensukseskan pembangunan daerah. Maka penelitian ini mengambil judul: **" Analisis Potensi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame Di Kota Prabumulih"**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah Bagaimanakan Potensi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame Di Kota Prabumulih?

C. Tujuan penelitian

Berdasarkan dari perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Potensi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame Di Kota Prabumulih.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan di atas, maka penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya sebagai berikut;

1. Bagi penulis

   Sebagai bukti empiris yang ada tentang Analisis Potensi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame Di Kota Prabumulih.

2. Bagi Pemerintah Kota

   Hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu masukan mengenai tentang analisis potensi pajak reklame dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame di kota prabumulih

3. Bagi almamater

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi referensi tambahan dan menambah ilmu pengetahuan mengenai analisis potensi pajak reklame dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame di kota prabumulih.

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Yani. 2004. *Hubungan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Daerah.* Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Adriani, P.J.A, waluyo 2009. *Akuntansi pajak*. Jakarta penerbit: Salemba Empat.

Prakosa Kesit, 2005, *Pajak dan Retribusi Daerah*, Yogyakarta, UII Press.

Diana dan Djajadiningrat. 2013. *Konsep Dasar Perpajakan*. Bandung: Refika Adiatama

Erfitria, Rahmawati.(2014). *Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Guna Pertumbuhan Pembangunan* Daerah di Kota Surabaya. Universitas Wijaya Putra. Surabaya

Hamrolie, Harun. 2003. Menghitung Potensi Pajak dan Retribusi Daerah. BPFE UGM, Yogyakarta.

Hapsari, Sri. 2005. *Bimbingan dan Konseling SMA Untuk Kelas XII*. PT Grasindo: Jakarta.

Jovanly, 2016. Penelitian Terdahulu. Analisis Efektivitas Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Kota Manado Tahun 2011-2015.

Kota Prabumulih. Peraturan Daerah Kota Prabumulih Nomor 4 tahun 2011 tentang Pajak Daerah.

Kota Prabumulih. Peraturan Daerah Kota Prabumuiih Nomor 16 tahun 2010 Tentang Pajak Daerah.

Kota Prabumulih. Peraturan Walikota Prabumuilih Nomor 70 Tahun 2010 Tentang Perhitungan Nilai Sewa Reklame.

Kota Prabumulih. Peraturan Daerah Kota Prabumulih Nomor 06 tahun 2012 Tentang Pembentukan Susunan Organisasi Perangkat Daerah

Kota Prabumulih. Peraturan Walikota Prabumulih Nomor 79 tahun 2012 tentang Tata Cara menyelenggaraan Reklame.

Muhaimin, DKK (2019), *Penelitian Sebelumnya. Analisis Potensi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kota Makasar.*

Nur, Indriantoro, dan Bambang, Supomo (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, BFFE, Yogyakarta.

Undang- Undang no 6 tahun 2001 tentang Pembentukan Kota Prabumulih

Undang- Undang no 10 tahun 2004 tentang Peraturan Perundang- Undangan

Undang- Undang no 25 tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional

Undang- Undang no 32 tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah

Undang-Undang no 14 tahun 2015 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara tahun anggaran 2016

Pohan, Chairil Anwar. 2017. *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Prihadhi, Endra K. (2004). *My Potensi*. Jakarta: Elek Media Komputindo.

Teguh, 2016. Penelitian terdahulu. Analisis Efektivitas Dan Efesien Pajak Parkir, Pajak Hiburan, Produk Dosmestiik Regiona; Bruto (PDRB) Dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Kabupaten Bantul.

Santhya Widowati (2013). Penelitian Terdahulu. Analisis Kontribusi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Dikabupaten Sidoarjo tahun 2011-2013.

Siahaan, Marihot Pahala. 2013. *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.* Rajawali Pers : Jakarta.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono,(2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. Sujarweni, Wiratna. 2012. Statistik.

Soemitro, Rochmat. 2009. *Asas dan Dasar Perpajakan.* Bandung : Refika Aditama.

Tristi,2015. Penelitian terdahulu, Analisis Pontensi Dan Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Di Kota Bitung

Zuraida, Ida (2012). *Teknik Penyusunan Peraturan Daerah tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Sinar Grafika.

WEB:

https://blog.showus.biz/post/20183929101/macam-macam-reklame