

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA INDUSTRI TEKSTIL DAN GARMEN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI



**Nama : Eka Prasiska
NIM : 222015276**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA INDUSTRI TEKSTIL DAN GARMEN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Nama : EkaPrasiska
NIM : 22201526**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Profitabilitas* dan *Leverage* Terhadap Nilai
Perusahaan Pada Industri Tekstil dan Garmen Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
Nama : Eka Peasiska
NIM : 222015276
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, Februari 2020

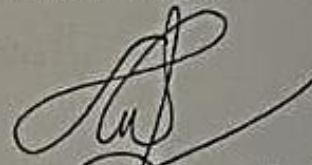
Pembimbing I,



Welly, S.E., M.Si

NIDN/NBM :0212128102/1085022

Pembimbing II,



Fenty Asterina, S.E., M.Si

NIDN/NBM :0214118803/1188343

Mengetahui
Dekan

u.b. Ketua Program Studi Akuntansi



Betri Sitaguddin, S.E., AK., M.Si., CA

NIDN/NBM : 0216106902/944806

SURAT PENYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : EkaPrasiska

NIM : 22201526

Konsentrasi : Teori Akuntansi

Judul : Pengaruh *Profitabilitas* dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Palembang, September 2020



Eka Prasiska

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

- Hidup ini adalah kesempatan untuk selalu belajar. Belajar untuk jadi lebih baik lewat segala hal yang terjadi dalam hidup.
- Siapa yang memilih bersyukur dan belajar dari kegagalan, maka dunianya akan penuh sinar mentari, harapan dan cinta.

**Denganketulusandando'asaya
persembahkanskripsiinikhusus
kepada :**

- Ayahanda dan Ibunda
- Keluarga Besarku
- Pembimbing Skripsiku
- Sahabat-sahabatku
- Almamaterku

PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT, berkat rahmadNYA penulisan skripsi dengan judul pengaruh *profitabilitas* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada industri tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).ini dapat penulis selesaikan sebagaimana waktu yang dijadwalkan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh *profitabilitas* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada industri tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Tujuan perusahaan adalah mendapatkan keuntungan yang maksimal, memakmurkan para pemilik saham atau pemilik perusahaan, kemudian bertujuan menjadikan nilai perusahaan maksimal yang terlihat pada harga sahamnya. Investor akan menilai perusahaan yang baik adalah perusahaan yang memiliki sumber daya yang melimpah. Perusahaan dengan nilai yang tinggi merupakan suatu perusahaan dengan posisi keuangan yang baik, demikian pula sebaliknya. Nilai perusahaan adalah harga pasar dari saham perusahaan yang terbentuk antara pembeli dan penjual di saat terjadi transaksi, karena harga pasar saham dianggap sebagai cerminan dari nilai *asset* perusahaan yang sesungguhnya.

Banyak faktor yang dapat dipengaruhi nilai perusahaan diantaranya yaitu *profitabilitas* dan *leverage*. Oleh karena itu penulis melakukan penelitian untuk mengetahui apakah pengaruh antar variabel tersebut. Adapun penulisan laporan penelitian nya dibagi menjadi lima Bab berturut-turut, bab kajian pustaka, bab metode penelitian, bab hasil dan pembahasan, dan bab kesimpulan dan saran.

Penulisan laporan ini tentu tidak akan selesai tanpa dorongan dan dukungan banyak pihak. Untuk itu penulis sampaikan terima kasih terutama pada Bapak (Alm. Muhammad Sidik) dan Ibu Towiyah yang do'a dan bantuannya memiliki makna dalam proses ini. Kepada Ibu Welly, S.E., M.Si. dan Ibu Fenty Asterina, S.E., M.S.i. yang telah membimbing dan memberikan masukan guna penyelesaian skripsi ini. Selain itu ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

- a. Bapak Dr. H. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
- b. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf.
- c. Bapak Betri, SE., M.Si, AK. CA dan Ibu Nina Sabrina, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
- d. Ibu Fenty Asterina SE., M.Si selaku pembimbing akademik.
- e. Bapak dan Ibu Dosen staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
- f. Pihak Galeri Investasi di Universitas Muhammadiyah Palembang.
- g. Kepada Orang tuaku, Ibuku Towiyah dan Ayahku Muhammad Sidik, Adik-adikku Hera dan Reva terima kasih telah memberikan dorongan semangat dan doa yang tulus di setiap perjuanganku.
- h. Dan kepada pihak-pihak lain yang telah begitu banyak membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan skripsi ini. Meskipun banyak usaha telah penulis lakukan, akan tetapi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Meskipun demikian mudah-mudahan dari skripsi penelitian ini tetap ada manfaat yang dapat diperoleh. Amin

Palembang, September 2020

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	v
HALAMAN PRAKATA.....	vi
HALAMAN DAFTAR ISI.....	vii
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	viii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	ix
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakangMasalah.....	1
B. RumusanMasalah.....	8
C. TujuanPenelitian.....	8
D. ManfaatPenelitian.....	8
1. BagiPenulis.....	8
2. BagiPerusahaan.....	8
3. BagiAlmamater.....	8

**BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN
HIPOTESIS**

A. LandasanTeori10

 1. Teori Umum..... 13

 a. Teori Keagenan..... 16

 2. Nilai Perusahaan 12

 a. Pengertian Nilai Perusahaan 12

 b. Manfaat Nilai perusahaan 13

 3. *Profitabilitas*16

 a. Pengertian *Profitabilitas*17

 b. Manfaat *Profitabilitas*.....18

 4. *Leverage*22

 a. Pengertian *Leverage*.....22

 b. Manfaat *Leverage*.....23

B. Penelitian Sebelumnya28

C. Kerangka Pemikiran31

D. Hipotesis.....31

 1. Pengaruh *Profitabilitas* dan *leverage*
 Terhadap nilai perusahaan31

 2. Pengaruh *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan32

 3. Pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan 32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Operasional Variabel	34
D. Populasi dan Sampel	35
1. Populasi	35
2. Sampel.....	36
E. Data yang Diperlukan	37
1. Sumber Data Primer	37
2. Data Sekunder	37
F. Metode Pengumpulan Data.....	38
1. Observasi	38
2. Wawancara.....	38
3. Dokumentasi	39
G. Analisis Data dan Teknik Analisis	39
1. Analisis Data	39
2. Teknik Analisis Data.....	39
a. Analisis Deskriptif	39
b. Uji Asumsi Klasik	40
c. Analisis Regresi Berganda	43
d. Uji Hipotesis	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	47
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	47
2. Profil Perusahaan Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	49
B. Hasil Pengelolah Data.....	52
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	52
2. Uji Asumsi Klasik.....	54
3. Analisis Regresi Berganda.....	58
4. Pengujian Hipotesis Secara Bersama (Uji F)	59
5. Pengujian Hipotesis Secara Sendiri (Uji t)	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	74
B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Daftar Profitabilitas dan Leverage Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia.....	6
Tabel II.2	Penelitian Sebelumnya.....	30
TabelIII.3	Operasional Variabel.....	34
Tabel II.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya.....	30
TabelIII.1	Operasionalisasi Variabel.....	32
Tabel III.2	Populasi.....	35
Tabel III.3	Sampel Penelitian.....	37
TabelIV.1	Statistik Deskriptif.....	53
Tabel IV.2	Uji Multikolinearitas.....	55
TabelIV.3	Uji Autokorelasi.....	57
Tabel IV.4	Regresi Linier Berganda.....	58
TabelIV.5	Hasil Pengujian Uji F.....	59
TabelIV.6	Hasil pengujian Uji t.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	31
Gambar IV.1 Uji Normalitas	55
Gambar IV.2 Uji Heteroskedastisitas	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Fotocopy Surat Keterangan Riset
- Lampiran 2 : Fotocopy Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 : Fotocopy Sertifikat AIK
- Lampiran 4 : Fotocopy Sertifikat TOEFL
- Lampiran 5 : Biodata Penulis

ABSTRAK

Eka Prasiska/ 222015276 / 2020 / Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah pengaruh *profitabilitas* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada Industri Tekstil dan Garmen yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *profitabilitas* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada industry tekstil dan garmen yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling dan didapatkan sampel sebanyak 6 Perusahaan Tekstil dan Garmen selama periode 2014-2018 yang memenuhi kriteria penelitian. Data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *Profitabilitas* dan *Leverage* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Dan secara bersama dapat disimpulkan bahwa *profitabilitas* dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *profitabilitas*, *Leverage*, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

EkaPrasiska / 222015276/2020 / The Influenced of Profitability and Leverage on Company Value in the Textile and Garment Sector Listed in Indonesia Stock Exchange / Accounting Theory .

The formulation of the problem in this research is whether the effect of profitability and leverage on firm value in the Textile and Garment Industry Listed on the Stock Exchange Indonesia. The purpose of this study was to determine the effect of profitability and leverage on firm value in the textile and garment industry listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. The sample selection is done by purposive sampling method and obtained a sample of 6 Textile and Garment Companies during the 2014-2018 period that met the research criteria. The data used is secondary data. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that partially Profitability and Leverage have an influence on firm value. And together it can be concluded that profitability and leverage have a positive and significant effect on firm value.

Keywords: profitability, leverage, company value.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada umumnya tujuan utama perusahaan adalah untuk memperoleh keuntungan melalui peningkatan kinerja keuangan untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Tercapainya tujuan tersebut ditentukan oleh kinerja yang nantinya dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan baik pihak internal maupun eksternal. Persaingan yang semakin ketat di dunia bisnis dimasa sekarang ini dirasa semakin ketat. Menuntut perusahaan untuk memiliki kinerja yang lebih baik agar mampu mempertahankan eksistensinya.

Persaingan bisnis tidak hanya terbatas dalam persaingan sesama perusahaan domestik, melainkan telah menjadi persaingan perusahaan internasional, sehingga setiap perusahaan dituntut membuat rencana yang matang pada semua aspek perusahaan, tidak terkecuali yang berkaitan dengan kebijakan keuangan perusahaan. Karena kepercayaan investor ataupun kreditur terletak pada bagaimana perusahaan mampu menjaga tingkat profitabilitasnya. Persaingan bisnis dalam dunia usaha di era globalisasi sekarang ini semakin berkembang dengan sangat pesat. Perusahaan-perusahaan yang tidak mampu bersaing tidak akan dapat bertahan dan bahkan mungkin akan tersingkir dari dunia usaha yang dijalankan. Hal ini berkaitan dengan salah satu tujuan khusus dari setiap perusahaan yaitu mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan untuk jangka waktu yang lama.

Pentingnya nilai perusahaan tersebut telah membuat para peneliti untuk melakukan penelitian mengenai praktik dan motivasi perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Beberapa penelitian terkait dengan nilai perusahaan telah banyak dilakukan,

baik didalam maupun diluar negeri. Terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu : keputusan pendanaan, kebijakan dividen, keputusan investasi, struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, dan *profitabilitas*.

Menurut Yuniningsih (2018: 49) nilai perusahaan diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV) yaitu rasio harga saham terhadap nilai buku dari perusahaan, dimana jumlah modal yang diinvestasikan ditunjukkan dengan kemampuan perusahaan menciptakan nilai yang relatif. Tingginya PBV mencerminkan tingginya harga saham jika dibandingkan dengan nilai buku per lembar saham. Adanya peluang investasi memberikan sinyal yang positif terhadap perkembangan perusahaan dimasa mendatang, sehingga nilai perusahaan dapat meningkat.

Salah satu indikator yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah dengan melihat sejauh mana perusahaan memberikan *profitabilitas* atau keuntungan pada investor. Hal ini sesuai dengan tujuan investor untuk berinvestasi adalah agar mendapatkan keuntungan. Keuntungan yang diperoleh perusahaan berasal dari penjualan dan investasi yang dilakukan perusahaan. Dalam penelitian ini *profitabilitas* diukur dengan menggunakan rasio ROA (*return on asset*). Rasio ini mengukur efektivitas dari keseluruhan operasi perusahaan. Semakin tinggi rasio ini, menunjukkan semakin efektif kinerja operasi perusahaan dalam hal memanfaatkan semua aset yang dimiliki oleh perusahaan untuk menghasilkan laba.

Profitabilitas perusahaan menunjukkan perbandingan antara laba dengan aktiva atau modal yang digunakan untuk menghasilkan laba tersebut dengan kata lain *profitabilitas* adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu. Semakin tinggi tingkat *profitabilitas*

perusahaan maka akan semakin besar pula pengungkapan informasi sosialnya. Dengan demikian pengukuran *profitabilitas* suatu perusahaan menunjukkan tingkat efektifitas manajemen secara menyeluruh dan secara tidak langsung. Para investor jangka panjang akan sangat berkepentingan dengan analisis ini. Selain itu keuntungan (*profitabilitas*) sangat penting bagi perusahaan bukan saja untuk terus mempertahankan pertumbuhan bisnisnya namun juga memperkuat kondisi keuangan perusahaan.

Menurut Arief Sugiono dan Edi Untung (2016: 55) bahwa rasio profitabilitas adalah untuk mengukur efisiensi aktivitas perusahaan dan kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan. Misalnya margin keuntungan (*profit margin*), margin laba kotor (*gross profit margin*), perputaran aktiva (*operating assets turn over*), imbalan hasil dari investasi (*return on investment*), rentabilitas modal sendiri (*return on equity*). Rasio *profitabilitas* bertujuan mengukur efektivitas manajemen yang tercermin pada imbalan hasil dari investasi melalui kegiatan penjualan.

Dasar penilaian *profitabilitas* adalah laporan keuangan yang terdiri dari neraca (laporan posisi keuangan) dan laporan laba atau rugi perusahaan. Analisis rasio *profitabilitas* bertujuan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba, baik dalam hubung; lainnya dengan pendapatan, assets, maupun modal sendiri. Jadi hasil *profitabilitas* dapat dijadikan sebagai tolak ukur ataupun gambaran tentang efektivitas kinerja manajemen ditinjau dari keuntungan yang diperoleh perusahaan.

Menurut Yuniningsih (2018: 50) *Leverage* keuangan merupakan tingkat penggunaan hutang sebagai sumber pendanaan investasi perusahaan. Perusahaan yang mempunyai rasio hutang tinggi biasanya akan menghadapi risiko kerugian yang lebih

tinggi pada saat resesi, tetapi pendapatannya yang diharapkan (*expected return*) juga lebih tinggi pada saat perekonomian baik. Sebaliknya perusahaan yang rasio hutangnya kecil tingkat risiko yang dihadapi kecil dan *expected return* juga kecil. Sedangkan total hutang atas total aktiva disebut juga ratio hutang (*debt ratio*), rasio ini digunakan untuk menghitung prosentase total dana yang berasal dari modal asing yang disediakan oleh kreditor.

Penelitian sebelumnya dilakukan oleh Veronica, dkk (2016) yang berjudul Pengaruh *Leverage* dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2012-2015. Variabel leverage yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Debt Ratio* (DR). Variabel *profitabilitas* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa DER, DR, ROE, dan EPS berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap variabel Tobin's Q. Terdapat pengaruh signifikan terhadap DER, DR, dan ROE terhadap Tobin's Q namun variabel EPS menunjukkan tidak signifikan.

Penelitian sebelumnya dilakukan oleh Khumairoh, dkk (2016) yang berjudul Pengaruh *Leverage*, *Profitabilitas*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil penelitian ini menunjukkan *leverage* secara signifikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *profitabilitas* secara signifikan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Ukuran perusahaan secara signifikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan variabel independen dalam penelitian ini berpengaruh secara signifikan terhadap variabel independennya.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Mareta (2014) yang berjudul Pengaruh *Leverage* dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel DER, EPS, ROE, dan DR secara bersama-sama signifikan pengaruhnya terhadap harga saham. Selanjutnya hasil penelitian juga menunjukkan bahwa secara parsial variabel ROE, DER, DR tidak signifikan pengaruhnya terhadap harga saham, sementara variabel EPS signifikan pengaruhnya terhadap harga saham.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS) dan *Debt Ratio* (DR) secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan *food and beverages* yang tercatat di bursa efek Indonesia periode 2009-2012, dan juga untuk mengetahui pengaruh dari *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return on Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS) dan *Debt Ratio* (DR) terhadap harga saham pada perusahaan *food and beverages* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2012.

Berikut perincian sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) selalu mengalami fluktuatif. Berikut perincian nilai perusahaan yang diprosikan dengan *price book value* (PBV), *profitabilitas* diprosikan dengan *return on asset* (ROA), dan *leverage* yang diprosikan dengan *debt to equity ratio* (DER) pada beberapa perusahaan sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2018.

Tabel I.1
Data Profitabilitas, Leverage perusahaan tekstil dan garmen yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018

No.	Nama Emiten	Tahun	Profitabilitas (X1)	Leverage (X2)	Nilai Perusahaan (Y)
1.	INDR	2014	0,54	1,44	577,16
		2015	1,26	1,71	664,89
		2016	0,17	1,83	614,55
		2017	0,28	1,81	588,64
		2018	2,77	1,81	703,35
2.	RICY	2014	1,29	1,95	617,58
		2015	1,12	1,99	623,45
		2016	1,09	2,12	642,80
		2017	1,20	2,19	670,49
		2018	0,32	2,19	673,87
3.	STAR	2014	0,04	0,58	102,12
		2015	0,04	0,49	102,02
		2016	0,07	0,41	102,09
		2017	0,10	0,25	102,14
		2018	0,02	0,25	102,17
4.	SRIL	2014	7,23	2,00	155,86
		2015	7,11	1,83	218,16
		2016	6,27	1,86	239,27
		2017	6,75	1,70	322,19
		2018	5,34	1,64	365,24
5.	TRIS	2014	6,86	0,69	296,53
		2015	6,52	0,74	314,93
		2016	3,94	0,85	331,53
		2017	2,61	0,53	340,05
		2018	2,96	0,67	350,66
6.	UNIT	2014	0,09	0,82	320,40
		2015	0,08	0,90	322,15
		2016	0,20	0,77	323,54
		2017	0,25	0,74	325,18
		2018	0,10	0,71	325,75

Sumber : www.idx.co.id, 2020

Berdasarkan data tabel I.1 diatas dapat dilihat bahwa nilai perusahaan pada sektor tekstil dan garmen di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2014-2018 cukup berfluktuasi dimana pada perusahaan. Dengan jumlah perusahaan terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI), Dengan jumlah perusahaan yang lebih banyak, perusahaan pada sektor manufaktur memiliki pengaruh fluktuasi saham pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Pada tahun 2014 industri sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada perusahaan INDR melaporkan adanya laba bersih meningkat pada tahun 2018 sebesar 2,77 dan yang terendah pada tahun 2014 sebesar 0,17 pada perusahaan RICY laba bersih tertinggi pada tahun 2014 sebesar 1,29 dan tahun 2018 sebesar 0,32 pada perusahaan STAR laba bersih tertinggi pada tahun 2017 sebesar 0,10 dan 2018 sebesar 0,02.

Nilai PBV yang kurang dari 1 dikatakan sebagai *undervalued* yang dapat diartikan bahwa saham perusahaan dinilai lebih rendah dibandingkan nilai buku. Hasil tersebut sejalan dengan penelitian Veronica (2016) yang menyatakan adanya pengaruh antar variabel. Khumairoh (2016) menyatakan semakin tingginya rasio DER maka diasumsikan bahwa nilai perusahaan akan meningkat sampai pada titik optimalnya sesuai dengan *trade-Off theory*.

Dari 19 perusahaan subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI hanya tujuh perusahaan yang menunjukkan adanya peningkatan harga saham. Diantara tujuh perusahaan tersebut, Tbk menjadi perusahaan yang harga sahamnya paling meningkat secara tajam. Sebagian perusahaan ada yang harga sahamnya bersifat fluktuatif atau naik turun bahkan cenderung menurun.

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka penulis tertarik membahas permasalahan tersebut serta melakukan penelitian terhadap perusahaan tersebut dengan judul “**Pengaruh *Profitabilitas* dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).**”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian di atas, maka permasalahan dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah apakah pengaruh *profitabilitas* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada Industri Tekstil dan Garmen yang terdaftar Bursa Efek Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *profitabilitas* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan yang terdapat di sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2018.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian diatas maka, penelitian ini dapat diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya :

1. Bagi Penulis

Bagi penulis diharapkan agar dapat menambah wawasan dalam menganalisis *profitabilitas* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada Industri Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini diharapkan menambah wawasan, pengetahuan dan penulis dalam bidang penelitian untuk menyusun kerangka ilmiah.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat dijadikan salah satu pedoman atau pertimbangan perusahaan dalam upaya memaksimalkan nilai perusahaan sebagai tujuan utama perusahaan.

3. Bagi Almamater

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai tambahan referensi atau sumber informasi dan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Edi Untung. 2016. *Analisa Laporan Keuangan*. Penerbit PT. Grasindo, Anggota Ikapi, Jakarta.
- Dr. Yuniningsih, 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Indomedia Pustaka. Jakarta.
- Hasan, 2016. *Pokok-pokok Materi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Heri, 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- James dan Mackling. 2016. Dalam jurnal hamdani. *Theory of the firm: manajrial behavior. Agency costs and ownership structure, Journal of Financial Economics*. Vol 3. Hal 30.
- Kasmir, 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. *Keuangan Perusahaan: Studi Kasus pada PT. X. Jurnal Manajemen UNNUR Bandung Volume 2 No.1. Universitas Nurtanio*. Bandung. Hal. 9.
- Sulistiyanto. 2016. *Analisis Laporan Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Penerbit PPM.
- Sofyan. 2015. *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*. Penerbit PT. Rajagrafindo Ppersada, Jakarta.
- Umma dan Roger. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi Keenam. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- V. Wiratna. 2015 *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Pustaka Baru. Yogyakarta.
- Jurnal**
- I Gusti. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas, Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. Hal 132.
- Khumairoh, dkk. 2016. Pengaruh *Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Textile dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal 71-81.
- Mareta, 2014. Pengaruh *Leverage dan Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal 112.
- Phutu, dkk. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage, Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan pada sektor *Property and Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
- Veronica, dkk. 2016. Pengaruh *Leverage dan Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Property and Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal 114.

Internet

www.idx.co.id

www.sahamok.com