

**ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERN DALAM
MENGENDALIKAN EFEKTIVITAS PEMBIAYAAN
KONSUMEN PADA PT PROCAR
INTERNASIONAL FINANCE
PALEMBANG**

SKRIPSI



**Nama : Cakrawala
Nim : 222014115**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

SKRIPSI

**ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERN DALAM
MENGENDALIKAN EFEKTIVITAS PEMBIAYAAN
KONSUMEN PADA PT PROCAR
INTERNASIONAL FINANCE
PALEMBANG**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



**Nama : Cakrawala
Nim : 222014115**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cakrawala
NIM : 222014115
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Sistem Informasi Akuntansi
JudulSkripsi : Analisis Sistem Pengendalian Intern dalam Mengendalikan Efektivitas Pembiayaan Konsumen pada PT. ProCar Internasional Finance Palembang.

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya selaku penulis siap menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan konsekuensinya.

Palembang,

2020

The image shows a green adhesive stamp with the text "METERAI TEMPEL" at the top, a serial number "66742AHF595879360", and the value "6000 ENAM RIBURUPIAH" at the bottom. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. Below the stamp, the name "Cakrawala" is printed.

Cakrawala

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Sistem Pengendalian Intern dalam mengendalikan Efektivitas Pembiayaan Konsumen Pada PT. ProCar Internasional Finance Palembang
Nama : Cakrawala
NIM : 222014115
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Sistem Informasi Akuntansi

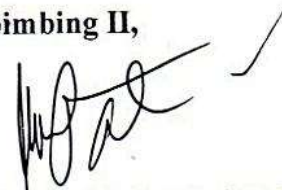
Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, 2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,



(Drs. Sunardi, S.E.,M.Si)
NIDN/NBM: 020604630/ 784021

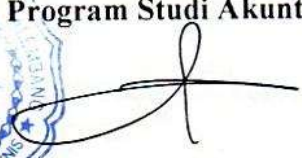


(Muhammad Fahmi, S.E.,M.Si)
NIDN: 0029097804

Mengetahui,
Dekan



U.b. Ketua Program Studi Akuntansi



Betri Sirajuddin, S.E.,M.Si.,AK.,CA.
NIDN/NBM : 0216106902/944806

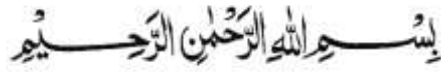
MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO :

- a. Syukur adalah nikmat terbesar yang diberikan oleh Allah Swt pada kita**
- b. Syukur tidak hanya sebuah nilai kebajikan yang terbesar, namun rasa syukur juga merupakan induk dari seluruh kebajikan**
- c. “Allah akan mengangkat derajat orang – orang yang beriman dan orang – orang yang berilmu diantara kamu sekalian” (QS Al – Mujadilah : 11)**
- d. “Jadilah Pribadi yang menantang masa depan bukan pengecut yang aman di zona nyaman” (Cakra)**
- e. Selalu ada harapan bagi mereka yang selalu berdoa, dan selalu ada jalan bagi mereka yang mau berusaha**

Kupersembahkan Kepada:

- a. Allah SWT Sang Pencipta Alam Semesta**
- b. Ayahku (Hasan Basri) dan Ibuku (Juriah)**
- c. Saudara-Saudariku (Kk Nidal, Yuk Nurul dan Dek Tia)**
- d. Keluarga Besarku**
- e. Sahabat-Sahabatku**
- f. Almamater dan teman-teman seperjuangan**



PRAKATA

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Alhamdulillahirobbilalamin segala puji dan syukur kehadiran Allah Swt karena berkat rahmat dan karunia-Nya penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Analisis Sistem Pengendalian Intern dalam Mengendalikan Efektivitas Pembiayaan Konsumen pada PT. ProCar Internasional Finance Palembang”**. Shalawat dan salam senantiasa tercurah limpahkan kepada nabi Muhammad, kepada keluarganya, para sahabat dan kita semua sebagai pengikutnya sampai akhir zaman.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua dan saudara-saudaraku yang telah mendidik dan mendo'akan serta memberi semangat kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Drs. Sunardi, S.E..M.Si selaku pembimbingan I dan Bapak Muhammad Fahmi, S.E.,M.Si selaku pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan pengarahan serta saran-saran dengan tulus dan ikhlas serta memberikan motivasi kepada penulis tentang arti kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah mengizinkan, membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

- a) Bapak DR. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf dan karyawan/karyawati.

- b) Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, beserta staff dan karyawan/karyawati.
- c) Bapak Betri Sirajuddin S.E., M.Si.,Ak.,CA selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
- d) Ibu Nina Sabrina S.E., M.Si selaku pembimbing akademik.
- e) Bapak dan Ibu Dosen serta staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
- f) Orang Tua beserta keluarga yang tidak henti-hentinya dalam memberikan dukungan dan do'a kepada penulis.
- g) Bapak Hasan Basri dan Ibu Juriah selaku orang tua penulis yang telah membantu dalam memberikan dukungan baik moril maupun materi.
- h) Temen-temen akuntansi yang telah sama-sama berjuang sampai akhir.
- i) Rekan-rekan kerja yang telah memberikan dukungan dan do'a, Penyusun menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari para pembaca sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih banyak dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada khususnya dan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Palembang, September 2020
Penulis,

Cakrawala

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKATA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xiii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
1. Landasan Teori	9
1. Perusahaan.....	9
2. Sistem Pengendalian Intern	10
a. Pengertian Sistem Pengendalian Intern	10
b. Tujuan Pengendalian Intern	11
c. Prinsip-prinsip Sistem Pengendalian Intern Sistem.....	12

d. Unsur-unsur Sistem Pengendalian Intern Sistem	13
3. Efektivitas.....	16
4. Pembiayaan.....	18
1) Pengertian Pembiayaan.....	18
2) Definisi Pembiayaan	19
3) Unsur Pembiayaan	19
2. Penelitian Sebelumnya	20

BAB III. METODELOGI PENELITIAN

a) Jenis Penelitian	24
b) Lokasi Penelitian	25
c) Operasionalisasi Variabel.....	25
d) Data yang Diperlukan.....	26
e) Teknik Pengumpulan Data	26
f) Analisis Data dan Teknik Analisis	28

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

a. Hasil Penelitian	30
A. Sejarah Singkat PT. ProCar Internasional Finance	30
B. Visi, Misi dan Tujuan Pada PT. ProCar Internasional Finance Cabang Palembang	32
3 Visi	32
4 Misi	32
5 Tujuan.....	32

C. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas Pada PT.	
ProCar Internasional Finance Cabang Palembang	33
a. Struktur Organisasi	33
b. Pembagian Tugas	35
b. Pembahasan Hasil Penelitian	44
a) Analisis Sistem Penendalian Intern dalam mengendalikan	
Efektivitas Pembiayaan Konsumen Pada PT. ProCar	
Internasional Finance Cabang Palembang.....	44
a. Struktur Organisasi Yang Memisahkan Tanggung	
jawab Fungsional Secara Tegas	44
b. Sistem Otorisasi Dan Prosedur Pencatatan	47
c. Praktik Yang Sehat Dalam Melaksanakan Tugas	
Dan Fungsi Setiap Organisasi	49
d. Karyawan yang Kompeten	51
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	60
B. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1	Laporan Total Penjualan
	Tahun 2016 - 2019 5
Tabel II.1	Penelitian Sebelumnya 23
Tabel III.1	Operasionalisasi Variabel..... 25

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar IV.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	34
Gambar IV.2 <i>Flowchart</i> Penerimaan Awal Pembiayaan Kredit Calon Konsumen	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Foto Copy Aktivitas Bimbingan Skripsi
Lampiran 2	Surat Selesai Riset dari Tempat Penelitian
Lampiran 3	Foto Copy Sertifikat Membaca dan menghafal Al-Qur'an
Lampiran 4	Foto Copy Sertifikat TOEFL
Lampiran 5	Biodata Penulis

ABSTRAK

Cakrawala / 222014115 / 2020 / Analisis Sistem Pengendalian Intern dalam Mengendalikan Efektivitas Pembiayaan Konsumen Pada PT. ProCar Internasional Finance Palembang

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Berdasarkan dari uraian latar belakang permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah Bagaimana Sistem Pengendalian Intern Dalam Mengendalikan Efektivitas Pembiayaan Konsumen Pada PT.ProCar Internasional Finance Palembang. Berdasarkan dari perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem pengendalian intern dalam mengendalikan efektivitas pembiayaan konsumen pada PT. ProCar Internasional Finance Palembang. Penelitian ini menggunakan adalah analisis kualitatif deskriptif. Hasil penelitian dapat disimpulkan karena pada PT tersebut terdapat fungsi finacial yang memiliki tugas yang lebih atau rangkap jabatan yaitu melakukan pencatatan transaksi dan pengelolaan keuangan dimana rangkap jabatan ini tidak sesuai dengan unsur pengendalian intern yaitu suatu fungsi tidak boleh diberi tanggung jawab penuh untuk melaksanakan semua tahap suatu transaksi.


Kata Kunci : Efektivitas Pembiayaan Konsumen Pada PT. ProCar Internasional Finance Palembang.

Abstract

Cakrawala / 222014115/2020 / The Analysis of Internal control system in controlling the effectiveness of consumer financing at PT. ProCar Internasional Finance Palembang

The formulation of the problem in this study was based on the background description of the problems that will be discussed in this study that was how the internal control system in controlling the effectiveness of consumer financing at PT ProCar Internasional Finance Palembang. Based on the formulation of the problem, the objective of this study is to determine the internal control system in controlling the effectiveness of consumer financing at PT. ProCar Internasional Finance Palembang. This study was descriptive qualitative analysis. The results of the study could be concluded because at the PT there was a financial function that has more or multiple positions, namely recording transactions and financial management where this concurrent position was not in accordance with the elements of internal control, namely a function cannot be given full responsibility for carrying out all stages of a transaction.

Keywords: Effectiveness of consumer financing at PT. ProCar Internasional Finance Palembang.

PENGESAHAN
NO. 490 /Abstract/LB/UMP/ viii / 20 20
Telah di Koreksi oleh
Lembaga Bahasa
Universitas Muhamadiyah Palembang 

BAB I

PENDAHULUAN

D. Latar Belakang Masalah

Era globalisasi seperti sekarang, terjadi banyak perkembangan dan kemajuan baik di bidang ekonomi, informasi dan teknologi. Maka dari itu, untuk memasuki lingkungan bisnis yang kompetitif, manajemen perusahaan merupakan faktor penting yang harus diperhatikan, baik dari sumber daya manusia yang berpotensi, serta perkembangan teknologi informasi. Sumber daya manusia memiliki potensi yang tidak terbatas jika orang menyadarinya dan menggali, serta mengembangkan potensi tersebut. Peran penting yang di perankan dengan baik oleh perusahaan-perusahaan pembiayaan telah banyak membantu meringankan beban masyarakat yang kurang mampu dari segi finansial dan secara otomatis telah meningkatkan daya beli konsumen baik itu perorangan maupun organisasi/badan usaha dengan cara memfasilitasi pembiayaannya.

Bagi Perusahaan pembiayaan ialah lembaga keuangan yang memberikan pembiayaan dalam pengadaan aktiva tetap kepada pihak lain, baik individu maupun perusahaan, & dananya tidak dikumpulkan secara langsung dari masyarakat. Dalam operasinya, Perusahaan pembiayaan mempunyai perbedaan dengan bank, terutama dalam sisi pasivanya. Skema bisnis perusahaan pembiayaan didasari oleh adanya underlying asset; dekatnya jaringan industri pembiayaan dengan industri manufaktur,

distributor dan pemegang merek tunggal; serta mudah dan cepatnya pelayanan, membuat industri pembiayaan lebih dekat ke konsumennya dibandingkan industri pemberi kredit sejenis.

Banyak orang memperkirakan, lembaga pembiayaan sama dengan bank, padahal itu tidak sama, walaupun sama-sama bergerak dalam bidang keuangan. Lembaga pembiayaan adalah suatu usaha yang berbentuk badan usaha secara hukum yang melakukan kegiatan pembiayaan dengan menyediakan dana atau barang modal dengan tidak menarik dana secara langsung dari masyarakat, dimana secara khusus melakukan kegiatan seperti perusahaan sewa guna usaha (*leasing*), perusahaan modal ventura, perusahaan perdagangan surat berharga, perusahaan anak piutang, perusahaan kartu kredit dan perusahaan pembiayaan konsumen.

Namun yang paling terkenal adalah perusahaan pembiayaan konsumen (*Consumers Finance Company*) dimana badan usaha yang melakukan kegiatan pembiayaan untuk pengadaan barang berdasarkan kebutuhan konsumen dengan sistem pembayaran angsuran ataupun pembayaran secara berkala oleh konsumen. Adapun contohnya seperti pembayaran angsuran pembelian secara cicilan seperti kendaraan roda empat dan kendaraan roda dua

Bodnar dan Hopwood (2010 : 1) sistem informasi akuntansi merupakan kumpulan sumber daya, seperti manusia dan peralatan yang dirancang untuk mengubah data keuangan dan data lainnya ke dalam informasi. Azhar (2008 : 72) sistem informasi akuntansi adalah kumpulan (Integrasi) dari sub-sub

sistem/komponen baik fisik maupun non fisik yang saling berhubungan dan bekerja sama satu sama lain secara harmonis untuk mengolah data transaksi yang berkaitan dengan masalah keuangan menjadi informasi keuangan.

Mulyadi (2008:163) Sistem Pengendalian Intern adalah struktur organisasi, metode, dan ukuran-ukuran yang dikoordinasikan untuk menjaga kekayaan organisasi, mengecek ketelitian dan keandalan data akuntansi, mendorong efisiensi dan mendorong dipatuhinya kebijakan manajemen. Tujuan dari sistem pengendalian intern menurut definisi tersebut adalah menjaga kekayaan organisasi, mengecek ketelitian dan keandalan data akuntansi, mendorong efisiensi, dan mendorong dipatuhinya kebijakan manajemen. Sistem pengendalian intern mempunyai sistem pokok yaitu: Struktur organisasi yang memisahkan tanggungjawab fungsional secara tegas, sistem wewenang dan prosedur pencatatan, praktik yang sehat dalam melaksanakan tugas dan fungsi setiap unit organisasi dan karyawan yang mutunya sesuai dengan tanggung jawab.

Sondang P.Siagan (2006:24) Efektivitas adalah kemampuan untuk memilih tujuan yang tepat atau peralatan yang tepat untuk pencapaian tujuan yang telah ditetapkan dan juga pemanfaatan sumber daya, sarana dan prasarana dalam jumlah tertentu yang secara sadar ditetapkan sebelumnya untuk menghasilkan sejumlah barang atau jasa kegiatan yang dijalinkannya.

Hasibuan (2008: 87), pembiayaan atau kredit adalah semua jenis pinjaman yang harus dibayar kembali bersama bunganya oleh peminjam sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati. Kuncoro dan suhardjo (2011:

223) prosedur pembiayaan konsumen yang sehat adalah upaya perusahaan dalam mengurangi resiko pembiayaan kredit yang dimulai tahap penyusunan perencanaan pembiayaan, dilanjutkan dengan proses pembiayaan putusan kredit (prakarsa, analisis dan evaluasi, negosiasi, rekomendasi dan pemberian pembiayaan kredit), penyusunan perjanjian kredit, dokumentasi dan administrasi kredit, persetujuan pencairan kredit serta pengawasan dan pembinaan kredit.

PT ProCar Internasional Finance Palembang merupakan salah satu perusahaan pembiayaan kendaraan komersial angkutan Umum, kendaraan niaga dan kendaraan bekas terbesar di Indonesia dengan mempunyai puluhan cabang yang tersebar di seluruh Provinsi dan Kota besar di Indonesia, termasuk di Palembang Alamat : Jl. Veteran A4, Pertokoan simpang Rajawali Palembang, 30113, 9 ilir, Ilir Timur II Palembang, Sumatera Selatan 30114 No. Telepon (0711) 355333. PT ProCar Internasional Finance Palembang juga bergerak pada di bidang penjualan seperti angkutan Umum, kendaraan niaga dan kendaraan bekas, sehingga PT ProCar Internasional Finance Palembang dapat dikatakan sebagai perusahaan Penjualan dan pembiayaan, PT tersebut dalam melakukan kegiatan pembiayaannya bekerjasama dengan sorum Rj Mobiliondo yang beralamat di Jln Musi 2 palembang dan sorum Suzuki yang beralamat di Kamoja Palembang, sorom merupakan pihak utama rekan bisnis dalam proses pembiayaan kendaraan komersial angkutan Umum, kendaraan niaga dan kendaraan bekas, Dalam melakukan pengelolaannya ProCar Internasional Finance Palembang menghadapi berbagai masalah,

antara lain disebabkan karena kelemahan dari sisi manajemen dan sisi Debitur menyebabkan permasalahan tidak efektifnya sistem pengendalian intern dalam mengendalikan efektivitas pembiayaan konsumen, sehingga menyebabkan jumlah penjualan tidak sesuai dengan target yang ditetapkan oleh perusahaan.

Permasalahan yang terjadi pada struktur organisasi yang memisahkan tanggung jawab fungsional secara tegas, dimana tim Survey dalam membuat laporan dan memberikan informasi sering melakukan survey tidak berdasarkan prinsip Kredit 5C (Character, Capacity, Capital, Collateral, dan Condition) dan 7P (Personality, Party, Purpose, Prospect, Payment, Profitability, protection) di dalam proses pembiayaan, sehingga kredit analis kurang efektif dalam menganalisis data kelayakan konsumen yang telah di dapat dari Team Survey, yang mengakibatkan tidak efektifnya pembiayaan konsumen.

Berikut ini data total penjualan PT ProCar Internasional Finance Palembang dalam Empat tahun terakhir :

Tabel I.I
Laporan total penjualan dan pembiayaan
PT ProCar Internasional Finance Palembang

No	Tahun	Total penjualan	Unit yang dijual	Target penjualan
1	2016	26.657.431.337	261	150 unit per tahun
2	2017	12.569.023.864	123	
3	2018	21.005.006.480	148	
4	2019	9.824.611.700	52	

Sumber :PT. ProCar Internasional Finance Palembang 2020

Berdasarkan tabel I.I pada tahun 2016 sampai dengan 2019 total pembiayaan pada PT. ProCar Internasional Finance Palembang tidak mencapai target penjualan perusahaan yaitu pada tahun 2017, 2018 dan 2019 yaitu 150 unit kendaraan per tahun. Dari hasil wawancara kepada Koordinator marketing PT. ProCar Internasional Finance Palembang, hal tersebut dikarenakan pihak PT. ProCar Internasional Finance Palembang membutuhkan waktu yang cukup lama dalam memberikan pembiayaan terhadap konsumen, pihak komite lambat dalam memberikan acc pengajuan yang dilakukan oleh konsumen dikarenakan berkas pemohon belum lengkap. Seharusnya sebelum berkas pengajuan sampai ke pihak komite pemeriksaan kelengkapan berkas pengajuan harus dipastikan lengkap, sehingga komite tidak membuang waktu untuk memeriksa berkas yang belum lengkap. Hal tersebut menyebabkan kurang efektifnya pembiayaan pada PT. ProCar Internasional Finance Palembang dan yang paling signifikan terjadi pada

tahun 2019 karena lambatnya perusahaan dalam mengembangkan serta kurangnya promosi perusahaan kepada masyarakat sehingga tidak semua kalangan masyarakat mengenal perusahaan ini dan banyaknya persaingan yang ketat antar perusahaan pembiayaan sehingga mempengaruhi penjualan perusahaan.

Solusi masalah pembiayaan konsumen pada PT. Procar Internasional Finance Palembang, Seharusnya sebelum berkas sampai ke pihak Komite atau biasa disebut Kredit Analis pihak pemasaran atau tim Survey harus benar-benar memastikan berkas konsumen itu diperiksa kelengkapannya sesuai dengan prosedur PT tersebut. Agar pihak komite tidak membuang waktu lagi untuk menganalisis data-data pengajuan konsumen,

Berdasarkan latar belakang diatas yang diuraikan di atas peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Sistem Pengendalian Intern dalam mengendalikan Efektivitas pembiayaan konsumen pada PT. ProCar Internasional Finance Palembang.**

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang diatas permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini : Bagaimanakah Sistem Pengendalian Intern Dalam Mengendalikan Efektifitas Pembiayaan Konsumen Pada PT.ProCar Internasional Finance Palembang?

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah di atas maka tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem pengendalian intern dalam mengendalikan efektifitas pembiayaan konsumen pada PT.ProCar Internasional Finance Palembang.

G. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian ,maka penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya:

1. Bagi Penulis

Diharapkan menambah ilmu pengetahuan, pengalaman dan wawasan dalam sistem pengendalian intern dalam mengendalikan efektifitas pembiayaan konsumen.

2. Bagi Perusahaan PT. Pro Car Internasional Finance Palembang

Memberikan sumbangan pemikiran yang berguna sehingga dapat bermanfaat atau memberikan masukan yang positif bagi PT.Pro Car Internasional Finance Palembang.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Sigit Hermawan dan Amirullah (2016). **Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif**. Cetakan I. Malang: Media Nusa Creative.
- Sagian, Sondang P. 2006. **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Edisi Pertama Cetakan keempat belas, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Riduwan (2013). **Dasar- Dasar Statistika**. Cetakan kesebelas. Bandung: Alfabeta. Malang: Media Nusa Creative.
- Mulyadi (2008). **Sistem Akuntansi**. Edisi Tiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro Mudrajat dan Suhardjono. 2011. **Manajemen Perbankan Teori dan Aplikasi**. Yogyakarta. BPEE.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2009. **Standar Akuntansi Keuangan**. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Bodnar, George H. Dan Hopwood, William S. (2010). **Accounting Informations Systems** (9th edition). Prentice Hall, New Jersey.
- Azhar Susanto. 2008. **Sistem Informasi Akuntansi**. Jakarta: Gramedia.
- Albert Kurniawan (2014). **Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis**. Edisi kesatu. Bandung: Alfabeta.