

PERANCANGAN MALL OF LAMPUNG

LAPORAN TUGAS AKHIR TA PERIODE 54

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Arsitektur (S.Ars)
Pada
Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik UM Palembang

Oleh :
FERNOU MAGELHEAND
NRP. 14 2014 028

PEMBIMBING :

1. RIDUAN, S.T., M.T
2. MELDO ANDI JAYA, S.T., M.T



**FAKULTAS TEKNIK
UM PALEMBANG
2020**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI ARSITEKTUR

Jl. Jendral A. Yani 13 Ulu Palembang 30623, Telp. (0711) 518764, Fax (0711) 519408
Terakreditasi B dengan SK Nomor: 483/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nama : FERNOU MAGELHEAND
NRP : 142014028
Judul Tugas : PERANCANGAN MALL OF LAMPUNG
Tema : POST MODERN

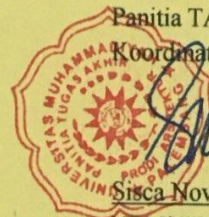
Telah Mengikuti Ujian Sidang Komprehensif TA AWAL Periode – 54 Prodi Arsitektur,
Pada Tanggal Dua Puluh Sembilan Bulan Agustus Tahun Dua Ribu Dua Puluh.
Dinyatakan Lulus Dengan Nilai : **B**

Palembang, 17 September 2020

Dewan Penguji
Ketua,

Erfan M. Kamil, S.T., M.T
NBM/NIDN : 1126749/0220057003

Panitia TA Prodi Arsitektur
Koordinator,



Sisca Novia Angrini, S.T., M.T
NBM/NIDN: 1126747/0215118202

Menyetujui,
Pembimbing

Riduan, S.T., M.T
NBM/NIDN : 939020/0208047303

Pembimbing

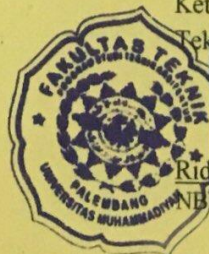
Meldo Andi Jaya, S.T., M.T
NBM/NIDN : 1241480/0207028301

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Teknik



Dr. Ir. Kps. A. Roni, M.T
NBM/NIDN : 956469/0227077004

Ketua Prodi
Teknik Arsitektur



Ridhan, S.T., M.T
NBM/NIDN: 939020/0208047303

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MALL OF LAMPUNG

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Fernou Magelheand
NRP. 142014028

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 19 september 2020
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

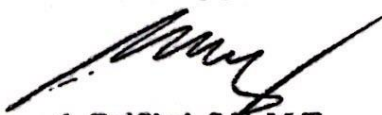
Pembimbing Pertama,

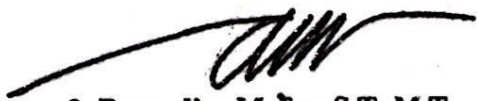

Riduan, S.T., M.T.
NIDN. 0208047303

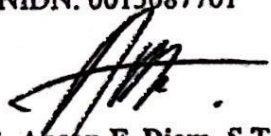
Pembimbing Kedua,


Meldo Andi Jaya, S.T., M.T.
NIDN. 0207028301

Dewan Penguji:


1. Zulfikri, S.T., M.T.
NIDN. 0209027402


2. Ramadisu Mafra, S.T., M.T.
NIDN. 0015087701


3. Anson F. Diem, S.T., M.T.
NIDN. 003107301

Laporan Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S. Ars)
Palembang, 29 Agustus 2020
Program Studi Arsitektur
Ketua,




Riduan, S.T., M.T.
NIDN. 0208047303



Dipindai dengan

HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fernou Magelheand
NRP : 142014028
Judul : Perancangan Mall Of Lampung
Program Studi : Arsitektur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan, dan gambar desain yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pengarahan dari pada pembimbing yang ditetapkan, bukan hasil plagiasi baik narasi, sketsa dan atau gambar desain,
2. Sepanjang sepengetahuan saya karya tulis ini asli bukan hasil plagiasi dan tidak terdapat karya tulis lain secara identik, dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di Universitas / Perguruan Tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 19 september 2020



Fernou Magelheand
NRP. 142014028

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fernou Magelheand

NRP : 142014028

Judul : “Perancangan Mall Of Lampung ”

Memberikan izin kepada Pembimbing dari Program Studi Arsitektur UM Palembang untuk mempublikasikan Produk Tugas Akhir saya untuk kepentingan akademik apabila diperlukan. Dalam kasus ini saya setuju untuk menempatkan Pembimbing sebagai penulis korespondensi (*corresponding author*).

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 19 september 2020



Fernou Magelheand
NRP. 142014028

RINGKASAN

PERANCANGAN MALL OF LAMPUNG

Fernou Magelheand; dibimbing oleh Riduan, S.T, M.T dan Meldo Andi Jaya, S.T, M.T

Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik UM Palembang

CLV halaman, XXVI tabel, CII gambar, IX lampiran

RINGKASAN :

Perkembangan kebutuhan hidup manusia pada masa kini semakin beragam, mulai dari kebutuhan sandang, pangan, papan, hingga rekreasi. Semua kebutuhan tersebut tidak dapat disediakan oleh masing-masing individu. Oleh karenanya, lahirlah kegiatan transaksi jual beli barang dan jasa untuk memenuhinya. Dari sisi arsitektur, permasalahan yang harus diselesaikan adalah dari segi pemenuhan fasilitas guna terselenggaranya kegiatan transaksi jual beli barang dan jasa tersebut. Salah satu fasilitas pemenuh kegiatan tersebut berupa pusat perbelanjaan.

Berbelanja merupakan salah satu bagian dari kebutuhan manusia. Bahkan berbelanja menjadi bagian yang tak bisa terlepas dari kehidupan manusia dan telah menjadi salah satu kebiasaan hidup (*lifestyle*) tersendiri bagi manusia saat ini.

Mall berarti sebagai suatu ruang rekreasi yang menghubungkan dua pusat keramaian atau lebih dengan definisi yang berkembang ke arah pusat perbelanjaan yang terbentuk oleh deretan pertokoan yang berorientasi ke arah sirkulasi dengan sistem mall. Shopping Mall sebagai salah satu tipologi pusat perbelanjaan pasar modern. Dirancang untuk mewadahi kegiatan transaksi jual beli barang dan jasa, dimana pengunjung dapat sambil berekreasi dan interaksi dalam melakukan kegiatannya tersebut.

Kata Kunci : Perancangan Mall Of Lampung, Kebiasaan Hidup (*Lifestyle*), Arsitektur Post Modern.

SUMMARY

MALL OF LAMPUNG DESIGN

Fernou Magelheand; supervised by Riduan, S.T, M.T and Andi Jaya, S.T, M.T

Architectural Studies Program of Engineering Faculty UM Palembang

CLV pages, XXVI tables, CII pictures, IX attachments

SUMMARY :

The development of human needs in the present time increasingly diverse, ranging from the needs of clothing, food, board, and recreation. All such needs may not be provided by each individual. Therefore, the activities of buying and selling of goods and services are born to fulfill them. In terms of the architecture, the problem that must be solved is from the fulfillment of facilities to the implementation of activities such as buying and selling goods and services. One of the activities is a shopping center.

Shopping is one part of human needs. Even shopping becomes a part that can not be separated from human life and has become one of its own lifestyle habits for human beings today.

Mall means as a recreation room that connects two or more crowded centers with a definition that develops towards a shopping center that is formed by rows of shops oriented towards circulation with the mall system. Shopping Mall as a typology of modern market shopping center. Designed to support the activities of buying and selling transactions of goods and services, where visitors can while recreation and interaction in their activities.

Keyword : Of Lampung Design, Lifestyle Habits, Modern Post Architecture.

Motto :

Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung.

Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.

Kupersembahkan untuk :

- Tuhan yang maha esa
- Orang tua dan saudara-saudaraku
- Almamater yang ku hormati

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Sang pencipta langit dan bumi serta segala isinya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta kasih sayang-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “*perancangan mall of lampung*”.

Selama proses penulisan laporan tugas akhir ini, penulis mengalami beberapa hambatan maupun kesulitan yang terkadang membuat penulis berada di titik jenuh dirinya. Namun adanya doa, restu, dan dorongan dari orang tua, keluarga dan teman yang tak pernah putus menjadikan penulis bersemangat untuk melanjutkan penulisan laporan tugas akhir ini. Untuk itu dengan segala bukti penulis memberikan penghargaan setinggi-tinggi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Kedua orang tua tercinta, H. Hasanuddin Musa dan Atin Supriatin dan saudara saya Hardiasyah, Swarna Dewi dan layouta Agustina Fransisca beserta suami dan istrinya yang sangat banyak memberikan bantuan moril, materi, arahan, dan selalu mendoakan keberhasilan dan keselamatan selama menempuh pendidikan.
- Keponakan saya hafiz alqilah alfatih, abinaya rusdi alexy, alif aditya hamizan, Felisa putri musa, mauris, dan dhanish khalid hassan yang menyemangati dan menghibur saya.
- Kepada Yth. Bapak Dr. Ir. Kgs. Ahmad Roni M.T selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang yang sudah mendukung.
- Kepada Yth. Ketua Program Studi Arsitektur bapak Riduan, ST., MT dan bapak Meldo Andi Jaya, ST., MT. selaku pembimbing 1 dan 2 yang selalu mendukung, menasehati, dan membimbing saya mendapat gelar Sarjana Teknik Arsitektur.
- Risqy Yuliasnyah, Agus Rubianto, M Fahmi Kurniawan, Ridho Pratama, Ego Martin, Bagus Satrio, Eko Bayu, Risky Fajri, Ankara, Nata

Sabaringga, yang telah bersedia meluangkan waktunya demi membantu Laporan Tugas Akhir saya tanpa pamrih.

- Puput Endah Agustina, Ari Pranata, Ibnu Tabrani, Putra Sinulingga, Febri Totok, yang telah menjadi pasangan dan sahabat saya yang bersedia menghibur dan memberikan support demi membantu saya dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir
- Rekan-rekan Jurusan Teknik Arsitektur Universitas Muhammadiyah Palembang khususnya angkatan 2014 yang mensupport dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini.
- Rekan-rekan seperjuangan tugas akhir periode 54 yang saling support, mengingatkan dan membantu.
- Serta ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah berperan langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa penulis ucapkan satu persatu.

Akhirnya penulis menyadari bahwa tak ada gading yang tak retak, begitu juga dengan laporan tugas akhir ini yang tak luput dari kekurangan. Sehingga dibutuhkan saran dan kritik yang membangun untuk menciptakan karya yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Perencana berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan khususnya dan bagi semua pihak pada umumnya. Perencana juga berharap laporan ini mampu menjadi salah satu bahan refrensi untuk acuan pembuatan laporan selanjutnya agar lebih baik. Semoga Allah SWT menilai ibadah yang penulis kerjakan dan senantiasa membimbing kita ke jalan yang diridhoi-Nya.

Amin.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb.

Palembang, 19 september 2020
Perencana,



Fernou Magelheand
NRP.142014028

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah Perancangan.....	2
1.3. Tujuan Perancangan.....	2
1.4. Batasan Perancangan	2
1.5. Metoda Perancangan.....	3
1.6. Sistematika Pembahasan.....	3
1.7. Alur Perancangan.....	5
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PROYEK	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Pengertian Mall	7
2.1.2. Klasifikasi Mall.....	8
2.1.3. Unsur Dalam Kegiatan Mall	9
2.1.4. Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Mall.....	12

2.1.5	Studi Perancangan Mall	14
2.1.6	Aspek Arsitektural	18
2.1.7.	Tatanan Arsitektur.....	26
2.1.8.	Pola Shopping Mall.....	27
2.1.9.	Pembagian Area Mall.....	28
2.1.10.	Elemen Arsitektural Pada Mall	32
2.1.11.	Persyaratan Manajerial.....	33
2.1.12.	Persyaratan Bangunan <i>Shopping Mall</i>	35
2.1.13.	Aspek Struktural	36
2.1.14.	Aspek Utilitas.....	37
2.2.	Landasan Teori Arsitektur	39
2.2.1.	Teori Struktur	39
2.2.2.	Teori Utilitas	40
2.2.3.	Teori Perancangan Tapak.....	43
2.3.	Tinjauan Tema	45
2.3.1.	Definisi Post-Modern.....	45
2.3.2.	Pengertian Arsitektur Post Modern.....	45
2.3.3.	Ciri-ciri Arsitektur Post-Modern (Menurut Charles Janks) .	47
2.3.4.	Contoh Bangunan Post Modern	48
2.4.	Studi Lokasi	50
2.4.1.	Syarat Dan Kriteria Lahan	50
2.4.2.	Alternative Lokasi.....	51
2.4.3.	Analisa Pemilihan Lokasi	52
2.5.	Studi Banding	53
BAB III PROGRAM RUANG, TAPAK DAN FACADE		56
3.1.	Program Ruang	56
3.1.1.	Struktur Organisasi Mall Of Lampung	56
3.1.2.	Kegiatan Pelaku Mall Of Lampung	57
3.1.3.	Kebutuhan ruang Mall Of Lampung	70
3.1.4.	Besaran Ruang Mall Of Lampung	73
3.1.5.	Penzoningan Ruang.....	90
3.1.6.	Pola Sirkulasi Ruang.....	93

3.2. Program Tapak.....	94
3.2.1. Lokasi Perancangan	94
3.2.2. Potensi Lahan.....	95
3.2.3. Klimatologi	99
3.2.4. Pembagian Zona Tapak Berdasarkan Pola Edar Matahari.	100
3.2.5. Sudut Pandang.....	101
3.2.6. Analisa Pencapaian	104
3.2.7. Penzoningan Tapak	106
3.2.8. Zoning Site.....	107
3.2.9. Sirkulasi Dalam Tapak.....	108
3.2.10. Orientasi Bangunan.....	110
3.2.11. Penghijauan.....	111
3.3. Sistem Struktur	112
3.3.1. Pondasi.....	112
3.3.2. Kolom.....	113
3.3.3. Balok	114
3.3.4. Plat Lantai	115
3.3.5. Dinding.....	115
3.3.6. Atap.....	117
3.3.7. Program Facade.....	118
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	119
4.1. Konsep Bentuk.....	119
4.1.1 Transformasi Bentuk.....	119
4.1.2 Pembagian Lantai.....	119
4.2 Konsep Bangunan	120
4.2.1 <i>Venustas</i> (Keindahan/Estetika)	120
4.2.2 <i>Firmitasi</i> (Kekuatan/Struktur).....	122
4.2.3 <i>Utilitas</i> (system).....	123
BAB V HASIL PERANCANGAN.....	130
5.1. Hasil Akhir.....	130
5.1.1 Site Plan.....	130
5.1.2 Block Plan	131

5.1.3	Denah.....	131
5.1.4	Tampak	134
5.1.5	Potongan.....	137
5.1.6	Detail Arsitektur	138
5.1.7	Prespektif.....	138

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

Gambar 1. 1 alur perancangan	6
------------------------------------	---

BAB II TINJAUAN PROYEK

Gambar 2. 1 sistem mall.....	19
Gambar 2. 2 pola peletakan generator mall	19
Gambar 2. 3 pola aktivitas dalam sebuah retail	20
Gambar 2. 4 contoh bentuk shop front.....	21
Gambar 2. 5 proporsi unit retail	22
Gambar 2. 6 One Way Service Road	24
Gambar 2. 7 One Way Service Road to shops	25
Gambar 2. 8 Sistem T.....	25
Gambar 2. 9 Pola Loading deck.....	26
Gambar 2. 10 Pencahayaan berbagai untuk kegiatan.....	38
Gambar 2. 11 Teori distribusi pembuangan air dari toilet	41
Gambar 2. 12 Teori distribusi pembuangan air kotor cair dari dari washtafel.....	41
Gambar 2. 13 gramedia world Palembang.....	49
Gambar 2. 14 Palembang icon	49
Gambar 2. 15 Alternatif Lokasi.....	51
Gambar 2. 16 Palembang Icon	53
Gambar 2. 17 beachwalk bali.....	54
Gambar 2. 18 desain beachwalk kuta bali.....	55
Gambar 2. 19 Sirkulasi beachwalk bali	55

BAB III PROGRAM RUANG, TAPAK DAN FACADE

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Mall	57
Gambar 3. 2 alur kegiatan pengunjung mall	60
Gambar 3. 3 alur kegiatan staff tenant mall	62
Gambar 3. 4 alur kegiatan staff management/operasional mall	63
Gambar 3. 5 alur kegiatan investor mall	63
Gambar 3. 6 alur kegiatan supplier mall alur kegiatan supplier mall	64

Gambar 3. 7 Alur Kegiatan Calon Penyelenggara Event di Mall	65
Gambar 3. 8 Alur Kegiatan Persiapan Event Penyelenggara di Mall	66
Gambar 3. 9 Alur Kegiatan Distribusi Properti Persiapan Event di Mall	66
Gambar 3. 10 Alur Kegiatan Selama dan Sesudah Event di Mall	66
Gambar 3. 11 hubungan ruang umum (publik)	85
Gambar 3. 12 hubungan ruang supermarket	86
Gambar 3. 13 hubungan ruang department store	86
Gambar 3. 14 hubungan ruang retail	87
Gambar 3. 15 hubungan ruang fasilitas administrasi	87
Gambar 3. 16 hubungan ruang time zone	88
Gambar 3. 17 hubungan ruang food court	88
Gambar 3. 18 hubungan ruang bioskop	89
Gambar 3. 19 . hubungan ruang ME & servis	89
Gambar 3. 20 hubungan mikro lantai dasar mall	90
Gambar 3. 21 hubungan mikro lantai 1 mall	91
Gambar 3. 22 hubungan mikro lantai 2 – 3 mall	92
Gambar 3. 23 hubungan mikro lantai 4 mall	92
Gambar 3. 24 Pencapaian dengan pola sirkulasi linear	93
Gambar 3. 25 Pencapaian dengan pola sirkulasi spiral	93
Gambar 3. 26 Pola sirkulasi pada Museum Kedirgantaraan dan <i>venue Aeromodelling</i>	94
Gambar 3. 27 lokasi lahan perencanaan	95
Gambar 3. 28 lahan perencanaan	96
Gambar 3. 29 batasan lahan	97
Gambar 3. 30 batasan lahan	97
Gambar 3. 31 eksisting di sekitar lahan	98
Gambar 3. 32 eksisting di sekitar lahan	98
Gambar 3. 33 eksisting zoning	99
Gambar 3. 34 klimatologi	100
Gambar 3. 35 pola edar matahari	101
Gambar 3. 36 sudut pandang dari luar kedalam Site	102
Gambar 3. 37 sudut pandang dari dalam keluar site	103

Gambar 3. 38 kebisingan.....	104
Gambar 3. 39 sirkulasi diluar site	105
Gambar 3. 40 sirkulasi di dalam site	106
Gambar 3. 41 penzoningan tapak.....	106
Gambar 3. 42 zoning tapak	108
Gambar 3. 43 sirkulasi manusia	109
Gambar 3. 44 sirkulasi kendaraan	110
Gambar 3. 45 orientasi bangunan.....	110
Gambar 3. 46 penghijauan	111
Gambar 3. 47 pondasi tiang pancang	113
Gambar 3. 48 kolom.....	114
Gambar 3. 49 balok.....	115
Gambar 3. 50 kaca curtainwall.....	118

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

Gambar 4. 1 transformasi bentuk	119
Gambar 4. 2 pembagian lantai	120
Gambar 4. 3 venusta, kaca curtainwall	121
Gambar 4. 4 struktur space frame	122
Gambar 4. 5 system air bersih.....	124
Gambar 4. 6 system air bersih.....	124
Gambar 4. 7 system air kotor	125
Gambar 4. 8 system air kotor	125
Gambar 4. 9 system hidrant	127

BAB V HASIL PERANCANGAN

Gambar 5. 1 site plan	130
Gambar 5. 2 block plan	131
Gambar 5. 3 denah lantai dasar	131
Gambar 5. 4 denah lantai 1	132
Gambar 5. 5 denah lantai 2	132
Gambar 5. 6 denah lantai 3	133
Gambar 5. 7 denah lantai dasar gedung parkir.....	133

Gambar 5. 8 denah lantai 1-2 gedung parkir.....	134
Gambar 5. 9 denah lantai 3 gedung parker	134
Gambar 5. 10 tampak depan dan belakang mall	135
Gambar 5. 11 tampak samping kiri dan kanan mall	135
Gambar 5. 12 tampak depan dan belakang gedung parker	136
Gambar 5. 13 tampak samping kanan dan kiri gedung parker.....	136
Gambar 5. 14 potongan mall.....	137
Gambar 5. 15 potongan gedung parkir.....	137
Gambar 5. 16 detail arsitektur	138
Gambar 5. 17 interior atrium.....	138
Gambar 5. 18 interior atrium.....	139
Gambar 5. 19 interior atrium.....	139
Gambar 5. 20 interior supermarket	140
Gambar 5. 21 interior supermarket	140
Gambar 5. 22 exterior	141
Gambar 5. 23 exterior	141

DAFTAR TABEL

BAB III PROGRAM RUANG, TAPAK DAN FACADE

Tabel 3. 1 waktu kegiatan dan durasi staff pengelola mall	62
Tabel 3. 2 waktu kegiatan dan durasi staff logistic mall	64
Tabel 3. 3 waktu kegiatan dan durasi penyelenggara event mall.....	65
Tabel 3. 4 waktu kegiatan dan sifat kegiatan mall	66
Tabel 3. 5 bentuk kegiatan jual beli dan distribusi mall	69
Tabel 3. 6 bentuk kegiatan pengelola.....	69
Tabel 3. 7 kebutuhan ruang.....	70
Tabel 3. 8 Besaran Ruang Umum	73
Tabel 3. 9 Besaran Ruang Supermarket	74
Tabel 3. 10 besaran ruang department store.....	75
Tabel 3. 11 besaran ruang retail	76
Tabel 3. 12 besaran ruang pengelola.....	77
Tabel 3. 13 besaran ruang time zone.....	78
Tabel 3. 14 besaran ruang food court.....	79
Tabel 3. 15 besaran ruang bioskop.....	79
Tabel 3. 16 besaran ruang ME & Servis	81
Tabel 3. 17 kebutuhan ruang parkir	83
Tabel 3. 18 besaran ruang parkir.....	84
Tabel 3. 19 besaran ruang keseluruhan	84
Tabel 3. 20 penzoningan tapak.	107
Tabel 3. 21 material dinding	116

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

Tabel 4. 1 keterangan kaca.....	121
Tabel 4. 2 keterangan space frame	122
Tabel 4. 3 keterangan space frame	126
Tabel 4. 4 system pemadam kebakaran	127
Tabel 4. 5 keterangan penerangan.....	128

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Rekam Jejak Peserta Tugas Akhir Periode 54
- Lampiran 2 Lembar Konsultasi Dengan Dengan Pembimbing
- Lampiran 3 SK Dosen Pembimbing
- Lampiran 4 SK Dosen Penguji
- Lampiran 5 Surat Bebas Studio
- Lampiran 6 Surat Rekomendasi Komprehensif
- Lampiran 7 Berita Acara Siding Komprehensif
- Lampiran 8 Surat Notulensi Hasil Siding Komprehensif
- Lampiran 9 Kartu Konsultasi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Provinsi Lampung lahir pada tanggal 18 Maret 1964 dengan ditetapkannya Peraturan Pemerintah Nomor 31964 yang kemudian menjadi Undang-undang Nomor 14 tahun 1964. Sebelum itu Provinsi Lampung merupakan Karesidenan yang tergabung dengan Provinsi Sumatera Selatan.

Kendatipun Provinsi Lampung sebelum tanggal 18 maret 1964 tersebut secara administratif masih merupakan bagian dari Provinsi Sumatera Selatan, namun daerah ini jauh sebelum Indonesia merdeka memang telah menunjukkan potensi yang sangat besar serta corak warna kebudayaan tersendiri yang dapat menambah khasanah adat budaya di Nusantara yang tercinta ini. Oleh karena itu pada zaman VOC daerah Lampung tidak terlepas dari incaran penjajahan Belanda. (lampungprov.go.id).

Perkembangan kebutuhan hidup manusia pada masa kini semakin beragam, mulai dari kebutuhan sandang, pangan, papan, hingga rekreasi. Semua kebutuhan tersebut tidak dapat disediakan oleh masing-masing individu. Oleh karenanya, lahirlah kegiatan transaksi jual beli barang dan jasa untuk memenuhinya. Dari sisi arsitektur, permasalahan yang harus diselesaikan adalah dari segi pemenuhan fasilitas guna terselenggaranya kegiatan transaksi jual beli barang dan jasa tersebut. Salah satu fasilitas pemenuh kegiatan tersebut berupa pusat perbelanjaan dan tempat rekreasi. Shopping Mall sebagai salah satu tipologi pusat perbelanjaan pasar modern. Dirancang untuk mewadahi kegiatan transaksi jual beli barang dan jasa, dimana pengunjung dapat sambil berekreasi dan interaksi dalam melakukan kegiatannnya tersebut.

Saat ini, semakin banyak saja mall yang dibangun di lampung, atau bahkan di seluruh Indonesia. Proses desain dan perencanaan mall adalah cetak biru dari struktur bangunan mall dan merupakan salah satu faktor yang paling penting dalam proses pembuatan mall. Sebuah konsep desain mall dikatakan harus “*custom made*”

atau dalam artian dibuat khusus berdasarkan kebutuhan dan keinginan dari ritel tertentu. Pengembang harus mempunyai proses pemikiran yang jelas dan visi apa yang ingin dibuat dan untuk siapa itu dibuat. Dalam hal pengaturan lantai mall, sebagian besar mall mempunyai pengaturan lantai yang hampir sama. Lantai pertama biasanya diisi oleh retail merek-merek terkenal dan mahal. Lantai-lantai di atasnya biasanya dikategorikan berdasarkan produk yang dijual, seperti misalnya lantai khusus pakaian wanita, lantai khusus pria, lantai khusus anak-anak, dan lain sebagainya. Sedangkan, tempat rekreasi dan bioskop biasanya selalu berada di lantai paling atas karena membutuhkan ruangan bebas kolom/tiang yang cukup luas.

1.2. Perumusan Masalah Perancangan

Berdasarkan uraian pembahasan di atas dapat disimpulkan rumusan masalah:

- a. Bagaimana cara merencanakan sebuah mall sebagai tempat perbelanjaan dan rekreasi yang modern.
- b. Bagaimana mengatur sirkulasi alur pengunjung *shopping mall* yang menguntungkan bagi penyewa.

1.3. Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan ini adalah:

- a. Memaksimalkan konsep yang jelas lewat desain yang baik dan benar yang menghubungkan antara pusat perbelanjaan dan rekreasi.
- b. Menciptakan zona kawasan yang sesuai dan saling terhubung satu sama lain dengan sirkulasi yang efektif.

1.4. Batasan Perancangan

Beberapa batasan masalah yang ditentukan dalam merancang bangunan mall adalah sebagai berikut.

1. Gambar tahap konseptual
2. Gambar prarancangan
3. Kesesuaian dengan regulasi setempat

1.5. Metoda Perancangan

Metode perancangan mall of lampung ini meliputi:

a. Metode Pengumpulan Data

Dengan mencari data-data referensi baik itu artikel, jurnal nasional dan jurnal internasional dengan menggunakan sarana internet untuk mendapatkan data - data yang berkaitan dengan perencanaan dan perancangan, dan mencari data menggunakan media elektronik.

b. Observasi

Melakukan survey langsung ke lapangan untuk memperoleh informasi dan data-data yang ada di lapangan serta mengamati dan pengenalan langsung ke lokasi atau site, dengan tujuan untuk mengetahui kondisi eksisting yang ada. mengenal potensi-potensi dan kendala-kendala yang ada, baik yang dimanfaatkan maupun yang harus dihindari.

c. Studi Literatur

Bersumber dari referensi yang tersedia seperti buku yang berkaitan dengan pembahasan perencanaan ini.

d. Studi Banding

Melakukan dengan cara peninjauan langsung ke bangunan yang sejenis yang sudah ada atau yang memiliki fungsi yang sama dan mirip dengan proyek, guna memperoleh gambaran secara obyektif tentang arah perencanaan yang berhubungan dengan proyek yang akan dibuat dengan cara melakukan pengamatan langsung dan sarana internet.

1.6. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini dibagi menjadi 5 BAB, dengan sistematika penulisan sebagai berikut : Berisi, 1. latar belakang, 2. Perumusan Masalah Perancangan, 3. Tujuan Perancangan, 4. Batasan Perancangan, 5. Metoda Perancangan, 6. Sistematika Penulisan, 7. Alur Perancangan.

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan:

- a. Latar Belakang
- b. Perumusan Masalah Perancangan
- c. Tujuan Perancangan
- d. Batasan Perancangan
- e. Metoda Perancangan
- f. Sistematika Penulisan
- g. Alur Perancangan

2. BAB II TINJAUAN PROYEK

Pada bab ini terdiri dari:

- a. Definisi, terminology, deskripsi, karakteristik, regulasi dan atau kaidah terkait judul proyek,
- b. Definisi, terminology, deskripsi, karakteristik, regulasi dan atau kaidah terkait Tema Perancangan,
- c. Penjelasan terkait pemilihan lokasi (argumentasi dan atau regulasi), pontesi lokasi dan restriksi lokasi,
- d. Landasan teori yang relevan terkait Judul dan Tema Proyek Perencanaan,
- e. Referensi dan atau studi banding proyek sejenis dan atau tema sejenis..

3. BAB III PROGRAM RUANG, TAPAK DAN FAÇADE

Pada bab ini menjelaskan tentang:

- a. Program ruang (kebutuhan, besaran, persyaratan, hubungan ruang, penzoningan, sirkulasi dan modul) baik secara teori ataupun referensi/ rujukan,
- b. Program tapak (penzoningan, akses, sirkulasi dalam tapak) baik secara teori ataupun referensi/rujukan,
- c. Pemilihan system struktur (modul/trafee, system struktur, dan bahan) baik secara teori ataupun referensi/rujukan,
- d. Perogram Façade (elemen estetika dan tematik proyek) baik secara teori ataupun berdasarkan referensi/ rujukan.

4. BAB IV KONSEP PERANCANGAN

Pada bab ini menerangkan :

- a. Konsep arsitektural yang terdiri dari transformasi bentuk, konsep ruang, konsep material, konsep sistem struktur, konsep sistem utilitas, dll.
- b. Konsep tapak terdiri dari zonasi, sirkulasi di dalam dan luar tapak, sirkulasi kendaraan dan manusia, masa bangunan, dll.

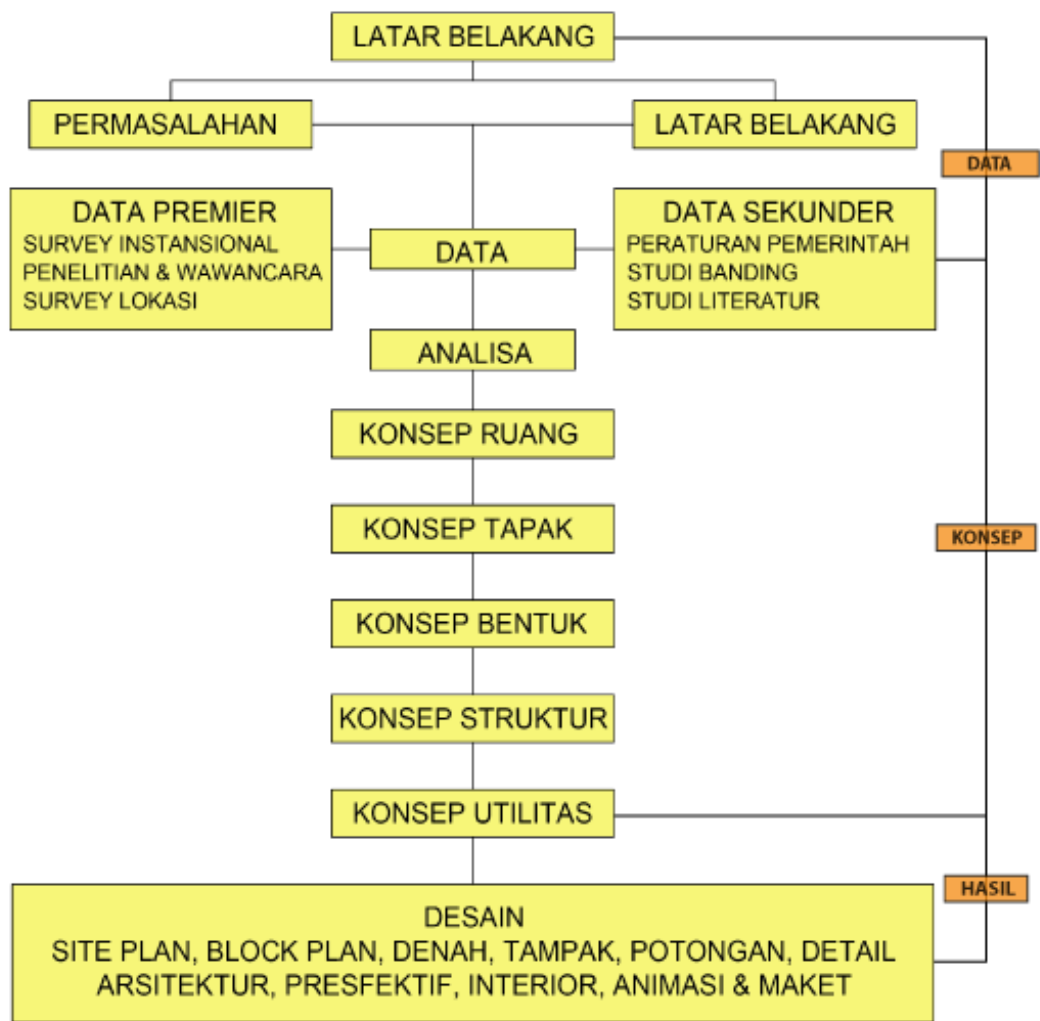
5. BAB V DESAIN

Pada bab ini akan dikemukakan kesimpulan dari hasil perancangan berupa:

- a. Gambar Site Plan skala 1:1250
- b. Gambar Block Plan skala 1:1250
- c. Denah skala 1:650
- d. Tampak skala 1:500
- e. Potongan skala 1:500
- f. Gambar 3Dimensi (exterior dan interior)

1.7. Alur Perancangan

Sub bab ini menjelaskan melalui bagan alur (*flow chart*) terkait urutan dan tahapan dan strategi perancangan yang anda lakukan. Hal ini dimaksudkan untuk mempermudah perencana atau reviewer memahami pola pikir dan strategi perancangan yang diambil, sehingga tidak terjadi ambiguitas dalam menginterpretasi proses dan hasil perancangan. Alur perancangan dapat dilihat pada gambar 1.1 berikut.



Gambar 1. 1 alur perancangan
sumber: Analisa penulis, April 2020

DAFTAR PUSTAKA

- Andyanto, W. (2009). Perencanaan dan perancangan Kudus shopping center dengan penekanan arsitektur regionalisme. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Wayan, Pariska. (2016). Beach Mall di Gianyar. Denpasar: Universitas Udayana
- Sinaga, Pariaman. 2006. Penelitian Dampak Keberadaan Pasar Modern (Supermarket dan Hypermarket) Terhadap Usaha Ritel Koperasi/Waserda dan Pasar Tradisional. Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM: Nomor 1 tahun 2006: 85-99.
- Neufert, Ernst. (1996), Data Arsitek jilid I Edisi 33, Terjemahan Sunarto Tjahjadi. Jakarta : Erlangga.
- Neufert, Ernst. (1996), Data Arsitek jilid II Edisi 33, Terjemahan Sunarto Tjahjadi. Jakarta : Erlangga.
- Neufert, Ernest. (1979), Data Arsitek 1, 2 & 3. Jakarta : Erlangga
- Barry Maitland (1985), Shopping Mall: Planning and Design, Langman Group Limited
- Fransisca (2014). Pusat Perbelanjaan Modern di Yogyakarta, Studi Tata Ruang Luar dengan Konsep City Walk
- Handayani, Wiwin (2006). Landasan Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur Mall dengan Konsep City Walk di Semarang
- Nugroho, Tri Teguh (2009). Tugas Akhir Dasar Perencanaan dan Perancangan Arsitektur MALL DI KOTA PURWODADI (Penekanan pada Urban Space)
- Saifudin, N. A (2017). Tugas Akhir Dasar Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur Rembang Ocean Mall
- Shivani, H. (1985) The Urban Design Process
- Tammi, S (2014) Pusat Perbelanjaan dan Planetarium di Solo Baru

Wiyanto, Bayu Arief (2018). Tugas Akhir Dasar Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur Pusat Perbelanjaan dengan Konsep City walk di Solo Baru Kabupaten Sukoharjo

<https://tempatwisatabandung.info/paris-van-java-mall-bandung-pvj-resort-lifestyle-place/> (diakses September 2020)

<https://blog.headout.com/city-walk-dubai/> (diakses September 2020)

<https://www.arsitag.com/article/mengenal-sekilas-tentang-desain-mall-pusat-perbelanjaan> (diakses september 2020)