

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR  
MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR  
LOGAM DAN MINERAL YANG  
TERDAFTAR DI BEI**

**SKRIPSI**



**Nama : Hosiana**

**NIM 222015268**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2020**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR  
MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR  
LOGAM DAN MINERAL YANG  
TERDAFTAR DI BEI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



**Nama : Hosiana**

**NIM 222015268**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2020**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap  
Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel  
Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam  
Dan Mineral Yang Terdaftar Di BEI  
Nama : Hosiana  
NIM : 222015268  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi  
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi

Diterima dan Disahkan  
Pada Tanggal

Pembimbing I

**Betri Sirajuddin, S.E., M.Si., Ak., CA**  
NIDN/NBM :0216106902/944806

Pembimbing II

**Nina Sabrina, SE., M.Si**  
NIDN/NBM :0216056801/851119

Mengetahui,  
Dekan  
u.b Ketua Program Studi Akuntansi

**Betri Sirajuddin, S.E., M.Si., Ak., CA**  
NIDN/NBM :0216106902/944806

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hosiana  
NIM : 222015268  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi  
Konsentrasi : Teori Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Mineral Yang Terdaftar Di BEI.

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya selaku penulis siap menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan konsekuensinya.

Palembang, Agustus 2020



Hosiana

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

### **HALAMAN MOTTO DAN PENGESAHAN**

MOTO :

- “Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap” (Q.S. Al-Insyirah 6-8)
- “Allah akan mengangkat derajat orang – orang yang beriman dan orang – orang yang berilmu diantara kamu sekalian” (QS Al-Mujadilah : 11)
- “Engkau tidak bisa mencapai ilmu kecuali dengan 6 perihal: pintar, senantiasa mau mengetahui, sabar, memiliki bekal dalam menuntut ilmu, tutorial dari guru, serta dalam waktu yang lama.” (Ali bin Abi Thalib)

*(Hosiana)*

*Dengan Ridho ALLAH SWT*

*Kupersembahkan skripsi ini kepada:*

- ❖ *Kedua Orang tuaku*
- ❖ *Saudara-Saudariku*
- ❖ *Pembimbing Skripsiku*
- ❖ *Pacar Terbaikku*
- ❖ *Sahabat-Sahabatku*
- ❖ *Alamamater*



## PRAKATA

### *Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Mineral Yang Terdaftar Di BEI”** tepat pada waktunya, dan menghasilkan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor logam dan mineral yang terdaftar di BEI. Profitabilitas tidak signifikan mempengaruhi nilai perusahaan yang dimoderasi oleh struktur modal. Hal ini dikarenakan struktur modal perusahaan tidak memberi dampak yang tinggi terhadap perubahan profitabilitas perusahaan. Ukuran perusahaan signifikan mempengaruhi nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan struktur modal dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam meningkatkan usahanya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Betri Sirajuddin SE.,M.Si.,AK.,CA dan Nina Sabrina SE.,M.Si., selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingannya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Dengan penuh rasa hormat penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak DR. M. Abid Djazuli, SE.,M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Para Dosen Pengasuh dan Karyawan serta seluruh Civitas Akademika yang telah mendidik kami selama di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Betri Sirajuddin, SE., M.Si., Ak., CA., selaku ketua Program Studi Akuntansi dan ibu Nina Sabrina, SE.,M.Si., selaku seketaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, yang telah membantu dalam menyelesaikan studi dan penulisan skripsi ini.
6. Almamaterku.

Semoga Allah SWT, berkenan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh karena itu kritik dan saran untuk penyempurnaan penulisan ini sangat penulis harapkan.

Akhirnya semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya.

Palembang, Agustus 2020

Penulis,

Hosiana

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN/COVER .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PRAKATA.....	vi
HALAMAN DAFTAR ISI.....	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL .....	ix
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	13
A. Landasan Teori .....	13
1. Profitabilitas .....	13
2. Ukuran Perusahaan .....	15
3. Struktur Modal .....	16
4. Nilai Perusahaan .....	17
5. Keterkaitan profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi .....	20
B. Penelitian Sebelumnya.....	22
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis Penelitian.....	27

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
<b>A. Jenis Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>B. Lokasi Penelitian.....</b>	<b>30</b>
<b>C. Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>30</b>
<b>D. Populasi dan Sampel.....</b>	<b>31</b>
<b>E. Data yang Diperlukan .....</b>	<b>34</b>
<b>F. Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>34</b>
<b>G. Analisis Data dan Teknik Analisis .....</b>	<b>36</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>46</b>
<b>1. Gambaran Umum Sampel Penelitian .....</b>	<b>46</b>
<b>2. Statistik Deskriptif .....</b>	<b>66</b>
<b>3. Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>67</b>
<b>4. Regresi Linear Berganda.....</b>	<b>70</b>
<b>5. Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>) .....</b>	<b>72</b>
<b>6. Uji F (Simultan).....</b>	<b>73</b>
<b>7. Uji t ( Parsial) .....</b>	<b>73</b>
<b>8. Analisis Regresi Linear Berganda dan Analisis <i>Moderated Regression</i></b> <b><i>Analysis (MRA)</i> .....</b>	<b>74</b>
<b>9. Uji Hipotesis Moderasi .....</b>	<b>78</b>
<b>B. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>81</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>85</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>85</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel I. 1 Rekapitulasi Data ROE,SIZE,DER,PBV pada perusahaan manufaktur sub sektor logam dan mineral yang terdaftar di BEI 2015-2018.....</b>	<b>8</b>
<b>Tabel II. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel III. 1 Operasionalisasi Variabel .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel III. 2 Seleksi sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel III. 3 Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel IV. 1 Dskriptif Statistik .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel IV. 2 Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel IV. 3 Model Summary.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel IV. 4 Hasil Uji Regresi Berganda Coefficients .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel IV. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>) .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel IV. 6 Hasil Uji Secara Simultan .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel IV. 7 Hasil Uji Secara Parsial.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel IV. 8 Hasil Uji Analisis 1 Moderated Regression Analysis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi Struktur Modal .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel IV. 9 Hasil Uji Analisis 2 Moderated Regression Analysis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi Struktur Modal .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel IV. 10 Hasil Uji Analisis 1 Moderated Regression Analysis Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Struktur Modal.....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel IV. 11 Hasil Uji Analisis 2 Moderated Regression Analysis Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Struktur Modal .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel IV. 12 Hasil Uji Analisis 1 Moderated Regression Analysis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi Struktur Modal .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel IV. 13 Hasil Uji Analisis 2 Moderated Regression Analysis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi Struktur Modal.....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel IV. 14 Hasil Uji Analisis 1 Moderated Regression Analysis Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Struktur Modal.....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel IV. 15 Hasil Uji Analisis 2 Moderated Regression Analysis Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Struktur Modal.....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>26</b>
<b>Gambar IV. 2 P-P Plot.....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar IV. 3 Scatterplot.....</b>	<b>70</b>

## **ABSTRAK**

**Hosiana/222015268/2020, Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Mineral Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).**

Penelitian ini dibuat untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi. Dengan tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi. Variabel dalam penelitian ini adalah profitabilitas (X1), ukuran perusahaan (X2), struktur modal (X3), nilai perusahaan (Y). Jenis penelitian ini adalah asosiatif. Data yang digunakan sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur sub sektor logam dan mineral yang terdaftar di BEI. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan menggunakan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, secara bersama-sama profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial profitabilitas tidak signifikan mempengaruhi nilai perusahaan yang dimoderasi oleh struktur modal dikarenakan struktur modal perusahaan tidak memberikan dampak yang tinggi terhadap perubahan perusahaan. ukuran perusahaan tidak signifikan mempengaruhi nilai perusahaan struktur modal hanya meningkatkan kewajiban yang dimiliki oleh perusahaan.

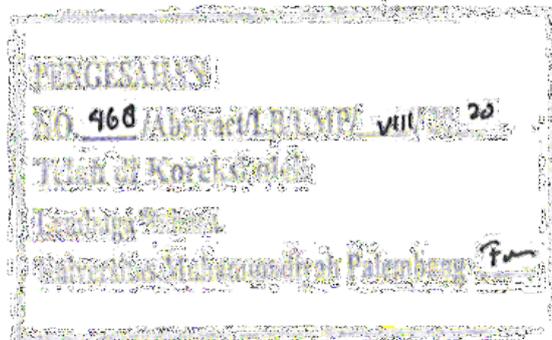
**Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Nilai Perusahaan.**

## ABSTRACT

*Hosiana / 222015268 / 2020 / The Effects of Profitability and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Moderation Variable in Metal and Mineral Sub Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).*

*This study was designed to answer the problem formulation in this study, namely how the effects of profitability and firm size on firm value with capital structure as a moderating variable. The aim of the study was to determine the effect of profitability and firm size on firm value with capital structure as a moderating variable. The variables in this study were profitability (X1), firm size (X2), capital structure (X3), firm value (Y). This type of research was associative. The data used secondary data. The population in this study were all metal and mineral manufacturing companies listed on the IDX. The data collection technique in this research used documentation. The data analysis technique in this research was quantitative. The results showed that jointly, profitability and firm size had a positive and significant effect on firm value. Partially profitability did not significantly affect firm value which was moderated by capital structure because the company's capital structure did not have a high impact on company change. Firm size did not significantly affect firm value. Capital structure was only increases the liabilities held by the company.*

*Keywords: Profitability, Firm Size, Capital Structure, and Firm Value.*



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pertumbuhan ekonomi terus berkembang secara pesat di Indonesia maupun di seluruh dunia. Kondisi persaingan semakin tajam sehingga perusahaan dituntut mampu mengikuti persaingan dengan melakukan inovasi dan membuat strategi untuk meningkatkan keberlangsungan hidup perusahaannya. Karena laju pertumbuhan perusahaan manufaktur cukup pesat banyak investor yang melirik untuk menanamkan modalnya, tentunya investor tidak sembarangan untuk menanamkan modalnya pada sebuah perusahaan. Informasi akuntansi yang tersaji dalam laporan keuangan dibutuhkan bagi para investor untuk membantu pengambilan keputusan terhadap suatu pemilihan investasi.

Persaingan yang semakin ketat sangat terasa pada sektor ini, oleh sebab itu perusahaan harus mampu menciptakan kreatifitas serta membangun inovasi untuk produk yang diciptakannya agar dapat bersaing di pasar dan mempertahankan perusahaan tersebut.

Informasi yang diperoleh oleh investor dalam laporan keuangan tahunan perusahaan belum tentu dapat dipercaya karena masih banyak terjadi manipulasi data oleh pihak perusahaan, sehingga investor harus teliti dengan relevansi nilai yang dipublikasikan oleh perusahaan. Relevansi nilai informasi akuntansi adalah kemampuan informasi akuntansi dalam menjelaskan nilai perusahaan berdasarkan nilai pasar

pada saat laporan diterbitkan atau dipublikasikan. Nilai perusahaan dari sudut pandang investor atau pihak lain dipasar modal ditunjukkan dalam bentuk nilai pasar ekuitas atau harga saham pada saat dipublikasikan. Apabila angka-angka mempengaruhi atau mempunyai hubungan dengan nilai pasar ekuitas, maka angka-angka akuntansi tersebut dikatakan mempunyai nilai relevan (Sasongko,2008).

Laporan keuangan merupakan suatu penyajian terstruktur dari posisi keuangan suatu perusahaan. Para pengguna laporan keuangan adalah pihak-pihak yang berkepentingan terhadap isi laporan keuangan yang merupakan para stakeholder, manajemen investor, masyarakat, pelanggan, pemasok dan lain sebagainya. Investor berkepentingan terhadap informasi yang terkait dengan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan dijadikan fokus utama dalam pengambilan keputusan oleh investor untuk berinvestasi pada suatu perusahaan atau tidak. Untuk dapat menarik minat investor, perusahaan mengharapkan manajer keuangan akan melakukan tindakan baik bagi perusahaan dengan memaksimalkan nilai perusahaan sehingga kemakmuran (kesejahteraan) pemegang saham dapat tercapai. Nilai perusahaan tidak hanya mencerminkan bagaimana nilai intrinsic pada saat ini tetapi juga mencerminkan prospek dan harapan akan kemampuan perusahaan tersebut dalam meningkatkan nilai kekayaannya di masa depan (Silaban,2013)

Nilai perusahaan yang meningkat akan mempengaruhi nilai pemegang saham apabila peningkatan di tandai dengan tingkat

pengembalian inventasi yang tinggi kepada pemegang saham. Nilai perusahaan pada dasarnya dapat diukur melalui beberapa aspek salah satunya adalah dengan harga pasar saham perusahaan karena harga pasar saham berusaha mencerminkan nilai investor secara keseluruhan atas setiap ekuitas yang dimiliki. Harga pasar saham menunjukkan penilaian sentral dari seluruh perilaku pasar, harga pasar saham bertindak secara barometer kinerja manajemen perusahaan.

Nilai perusahaan dapat diukur dari berbagai aspek diantaranya nilai buku (*book value*) dan nilai pasar (*market value*) ekuitas. Nilai buku ekuitas adalah nilai ekuitas yang didasarkan pada pembukuan perusahaan. Sedangkan nilai pasar ekuitas adalah nilai ekuitas berdasarkan harga pasar yang sering dikaitkan dengan harga saham perusahaan dipasar modal (Hartiati,2015).

Tujuan suatu perusahaan salah satunya adalah untuk memaksimalkan kesejahteraan keterangan pemilik perusahaan dengan cara meningkatkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya (sudana,2011 Debi dan Tri 2016). Kebanyakan investor sering memusatkan perhatiannya pada informasi laba yang tercermin dalam laporan keuangan tanpa memperhatikan produser yang digunakan untuk menghasilkan informasi tersebut.

Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan memperoleh laba atau ukuran efektivitas pengelolaan manajemen perusahaan (wiagustini, 2010: 76). Dengan melihat laba yang dihasilkan suatu perusahaan, jika

perusahaan mampu membuat laba yang meningkat, hal itu mengindikasikan perusahaan tersebut mampu berkinerja dengan baik sehingga dapat menciptakan tanggapan yang positif dari investor dan juga meningkatkan harga saham dari perusahaan tersebut.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba. Semakin besar profitabilitas yang dimiliki oleh perusahaan, maka perusahaan akan memilih menggunakan keuntungan tersebut untuk membiayai kegiatan operasi yang dilakukan perusahaan sehingga akan mengurangi penggunaan utang yang dilakukan oleh perusahaan (Dewa dan Mertha 2017).

Ukuran perusahaan adalah skala perusahaan yang dapat menggambarkan tingkat keberhasilan perusahaan. Perusahaan besar akan menggunakan sumber dana eksternal yang berasal dari utang dengan tujuan untuk kegiatan ekspansi perusahaan. Perusahaan besar dianggap lebih mudah memperoleh tambahan dana dari pasar modal dibandingkan dengan perusahaan kecil karena perusahaan besar memiliki kemudahan akses dan ini berarti perusahaan besar memiliki fleksibilitas yang lebih besar pula. Jika semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar pula kebutuhan perusahaan untuk memperoleh tambahan dana yang dapat berasal dari utang (Dewa dan Mertha 2017).

Ukuran atau size suatu perusahaan dapat ditunjukkan dengan menggunakan total aset, total penjualan bersih, rata-rata tingkat penjualan dan rata-rata total aktiva. Semakin besar total aset perusahaan maka

semakin besar juga perputaran uang dalam perusahaan. Dan semakin besar total aktiva maka semakin besar modal yang akan ditanam perusahaan sehingga dapat dikatakan bahwa ukuran perusahaan merupakan besarnya aset kekayaan yang dimiliki oleh perusahaan (Anung,2017).

Terdapat banyak faktor-faktor yang dapat menentukan nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka semakin mudah pula perusahaan memperoleh sumber perdanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal. Ukuran perusahaan dinyatakan berhubungan positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Perusahaan besar memiliki kontrol yang lebih baik terhadap kondisi pasar, sehingga perusahaan tersebut mampu menghadapi persaingan ekonomi, yang membuat perusahaan menjadi tidak rentan terhadap terjadinya fluktuasi ekonomi. Selain itu perusahaan-perusahaan besar memiliki lebih banyak sumber daya untuk dapat meningkatkan nilai dari perusahaan, karena perusahaan besar memiliki akses yang lebih baik terhadap sumber-sumber informasi eksternal jika dibanding dengan perusahaan-perusahaan kecil. (Karina dan Titik, 2016).

Keputusan struktur modal meliputi pemilihan sumber dana baik yang berasal dari modal sendiri maupun modal asing dalam bentuk hutang. Kedua dana ini bersumber dari luar perusahaan (dana eksternal) yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Menurut teori *trade off* struktur modal bahwa dalam sturktur modal yang optimal nilai perusahaan akan

meningkat jika perusahaan menggunakan hutang karena adanya penghematan pajak sehingga meningkatkan keuntungan perlembar saham yang akan diterima oleh pemegang saham (*share holder*). Teori mengenai struktur modal, yang disebut dengan teori persinyalan mengungkapkan bahwa perusahaan yang meningkatkan hutangnya dipandang sebagai perusahaan yang yakin dengan prospek perusahaan dimasa mendatang. Investor diharapkan akan menangkap sinyal tersebut sebagai sinyal bahwa perusahaan mempunyai prospek yang baik sehingga hutang merupakan tanda atau sinyal positif. Sinyal positif tersebut menunjukkan bahwa struktur modal dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Struktur modal dapat diukur dengan rasio utang (*debt ratio*) dan rasio utang-ekuitas (*debt to equity ratio*). Rasio utang-ekuitas (*debt to equity ratio*) lebih sering digunakan sebagai indikator struktur modal oleh para praktisi dibandingkan rasio utang (*debt ratio*). Rasio ini merupakan salah satu ukuran paling mendasar dalam keuangan perusahaan. Menurut walsh (2008:118) *debt to equity ratio* (DER) memberikan pengujian yang baik bagi kekuatan keuangan perusahaan sehingga peneliti ini menggunakan DER sebagai proksi dari struktur modal.

Penelitian Rizki (2019), tentang Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian Intan (2019), tentang pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia 2015-2017. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian Suwardika dan Mustanda (2017), tentang pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas secara parsial terhadap nilai perusahaan. Pertama yaitu profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan dan mempunyai arah yang positif terhadap nilai perusahaan. Kedua yaitu ukuran perusahaan secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian Aniela dan Annisa (2017), tentang pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian Hendra dan Ronny, tentang analisis pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2012-2015. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa

profitabilitas perusahaan secara parsial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini, rasio profitabilitas diukur dengan *Return On Equity* (ROE). ROE digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih setelah pajak berdasarkan modal sendiri. Ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan dengan berbagai cara antara lain total aset, *log size*, nilai pasar saham dan lain-lain. Penentuan ukuran perusahaan dalam penelitian ini didasarkan kepada total aset perusahaan, karena total aset dianggap lebih stabil dan lebih dapat mencerminkan ukuran perusahaan. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui Profitabilitas (ROE), Ukuran Perusahaan (Ln Aset) dan Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur sub sektor logam dan mineral periode 2016-2018.

**Tabel I. 1**  
**Rekapitulasi Data ROE,SIZE,DER,PBV pada perusahaan manufaktur sub sektor logam dan mineral yang terdaftar di BEI 2015-2018**

No	Nama perusahaan	Kode	tahun	Profitabilitas (ROE)	Ukuran Perusahaan (SIZE)	Struktur Modal (DER)	Nilai perusahaan (PBV)
1	Aneka Tambang Tbk	ANTM	2015	-7,87	30,357	0,66	0,41
			2016	0,35	29.981	0,63	1,17
			2017	0,75	30.014	0,62	0,81
			2018	3,3	32.846	0,72	0,96
2	Vale Indonesia Tbk	INCO	2015	2,75	22,116	0,25	0,64
			2016	0,1	29.901	0,21	1,18
			2017	-0,84	29.596	0,20	1,17
			2018	3,21	32.028	0,17	1,16
3	Timah Tbk	TINS	2015	1,89	9,280	0,73	0,7
			2016	4,46	9.548	0,69	1,52
			2017	8,29	11.876	0,96	0,95
			2018	4,06	11.876	1,15	0,89
4	J Resources Asia pasifik Tbk	PSAB	2015	9,86	11,441	1,61	1,66
			2016	6,5	11.460	1,49	1,74
			2017	11,45	12.481	1,63	0,99

			2018	2,35	13.747	1,53	0,99
5	SMR Utama Tbk	SMRU	2015	-8	2,798	1,04	2,16
			2016	-22,87	2.424	1,46	3,99
			2017	3,19	2.030	0,98	6,22
			2018	-8,71	1.873	1,25	9,78

Sumber: Bursa Efek Indonesia,2020

Berdasarkan tabel I.1 menunjukkan bahwa terjadinya kenaikan dan penurunan (Fluktuasi) setiap tahunnya. Pada PT Aneka Tambang Tbk (ANTM) mengalami penurunan pada variabel nilai perusahaan pada tahun 2015-2017 sebesar 0,81, sedangkan variabel profitabilitas mengalami kenaikan pada tahun 2015-2018 menaik sebesar 3,30. Hal ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan tidak konsisten dengan variabel profitabilitas dan variabel ukuran perusahaan pada tahun 2015-2018 mengalami kenaikan sebesar 32,846. Hal ini menunjukkan bahwa tidak semua ukuran perusahaan yang besar akan menghasilkan nilai perusahaan yang besar.

PT Vale Indonesia Tbk (INCO) mengalami penurunan variabel nilai perusahaan pada tahun 2015-2018 sebesar 1,16 sedangkan variabel profitabilitas mengalami penurunan 2015-2017 sebesar -0,84. Hal ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan konsisten dengan variabel profitabilitas dan variabel ukuran perusahaan pada tahun 2016-2017 mengalami penurunan sebesar 29,596. Hal ini menunjukkan bahwa tidak semua ukuran perusahaan yang besar akan menghasilkan nilai perusahaan yang besar.

PT Timah Tbk (TINS) mengalami penurunan variabel nilai perusahaan pada tahun 2017-2018 sebesar 0,89 sedangkan variabel profitabilitas mengalami penurunan pada tahun 2017-2018 sebesar 4,06.

Hal ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan konsisten dengan variabel profitabilitas dan variabel ukuran perusahaan pada tahun 2015-2018 mengalami kenaikan sebesar 1,15. Hal ini menunjukkan bahwa tidak semua ukuran perusahaan yang besar akan menghasilkan nilai perusahaan yang besar.

PT J Resources Asia Pasifik Tbk (PSAB) mengalami penurunan variabel nilai perusahaan pada tahun 2016-2018 sebesar 0,99 sedangkan variabel profitabilitas mengalami penurunan pada tahun 2015-2016 sebesar 6,5. Hal ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan konsisten dengan variabel profitabilitas dan variabel ukuran perusahaan pada tahun 2015-2018 mengalami kenaikan sebesar 13,747. Hal ini menunjukkan bahwa tidak semua ukuran perusahaan yang besar akan menghasilkan nilai perusahaan yang besar.

PT SMR Utama Tbk (SMRU) mengalami kenaikan variabel nilai perusahaan pada tahun 2015-2018 sebesar 9,78 sedangkan variabel profitabilitas mengalami penurunan pada tahun 2015-2016 sebesar -22,87. Hal ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan tidak konsisten dengan variabel profitabilitas dan variabel ukuran perusahaan mengalami penurunan pada tahun 2015-2018 sebesar 1,873. Hal ini menunjukkan bahwa tidak semua ukuran perusahaan yang besar akan menghasilkan nilai perusahaan yang besar.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi pada manufaktur sub sektor logam dan mineral yang terdaftar di BEI”**.

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari uraian latar belakang di atas, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi?

#### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan dari perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan struktur modal sebagai variabel moderasi.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk pihak sebagai berikut:

##### **1. Bagi Perusahaan**

Bagi perusahaan yang terdaftar di BEI, diharapkan dapat bermanfaat dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan informasi yang bersifat fundamental dimasa yang datang.

## 2. Bagi Penulisan

Penelitian ini sangat berguna untuk menambah wawasan atau ilmu mengenai teori profitabilitas, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan serta bagi peneliti yang akan datang penelitian ini dapat diharapkan dapat menjadi referensi di penelitian selanjutnya.

## 3. Bagi Almamater

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi Universitas sebagai tambahan referensi dan dapat memberikan ide-ide untuk pengembangan lebih lanjut bagi rekan-rekan yang akan mengadakan penelitian dimasa mendatang

## DAFTAR PUSTAKA

- Aniela Nurmindia. Dkk. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Brang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
- Anung. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan. Semarang Cinta.2018. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia.
- Anwar, Saifudin. 2016. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Indralaya Dewa. Dkk. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. Bali Halim.2015. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta Selatan
- Harmono. 2017 Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis. Jakarta
- Kasmir. 2015 Analisis Laporan Keuangan. Jakarta
- Sartono. 2011. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi edisi 4.
- Suwardika dan Mustanda. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. Bali
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan Kedelapan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Intan Saraswati. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.Surakarta Rizki.2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Surakarta
- Rifqi. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan,Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.
- Romie Priyastama. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengelolaan Data dan Analisis Data*. Yogyakarta: Start Up.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.  
Syofian Siregar. 2015. *Statistik Parametrik* untuk penelitian kuantitatif. Jakarta:  
Penerbit Bumi Aksara.

Uma Sekaran dan Bougie, R. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan  
Pengembangan-Keahlian*. Jakarta. Salemba Empat.

[www.google.com](http://www.google.com)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)