

**HUBUNGAN ANTARA KARAKTERISTIK DEMOGRAFIS DENGAN  
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN TRANSPORTASI *ONLINE* DI  
KECAMATAN SEBERANG ULU II PALEMBANG**

**SKRIPSI**



**Nama : Abdul Randa Saputra**

**NIM : 21 2014 476**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2020**

**HUBUNGAN ANTARA KARAKTERISTIK DEMOGRAFIS DENGAN  
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN TRANSPORTASI *ONLINE* DI  
KECAMATAN SEBERANG ULU II PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Nama : Abdul Randa Saputra**

**NIM : 21 2014 476**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2020**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdul Randa Saputra  
NIM : 21 2014 476  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Skripsi : Hubungan Antara Karakteristik Demografis Dengan Keputusan Menggunakan Transportasi *Online* Di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Agustus 2020  
Yang Menyatakan,



**Abdul Randa Saputra**  
**NIM: 2120144476**

Pakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Hubungan antara karakteristik demografis dengan keputusan menggunakan transportasi online dikecamatan seberang ulu II palembang.  
Nama : Abdul Randa Saputra  
Nim : 212014476  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsenterasi : Manajemen pemasaran

Diterima dan Disahkan  
Pada Tanggal, 10 Agustus 2020

Pembimbing I



Maftuhah Nurrahmi S, E. M.si  
NIDN : 02160570001.

pembimbing II



Mardiana Puspasari S, E. M.si  
NIDN : 0226107001

Mengetahui

Dekan

u.b. Ketua Perogram Studi Manajemen



  
Zaleha Tri Handayani S.E M,Si  
NIDN : 0229057501

## PRAKATA

Alhamdulillahirobbilalamin, dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Hubungan Antara Karakteristik Demografis Dengan Keputusan Menggunakan Transportasi *Online* Di Kecamatan seberang Ulu II Palembang” tepat pada waktunya.

Ucapan terima kasih yang sangat tulus , penulis sampaikan kepada kedua orang tuaku Bapak Zamhari dan Ibu Hindawati yang telah sangat berjasa dalam membesarkan, mendidik, mendo’akan, dan memberikan motivasi kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada ayukku karena berkat motivasinya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Selain itu disampaikan juga ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, diantaranya::

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si., selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Dr. Diah Isnaini Asiati, S.E., M.M., selaku dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.M., dan Ibu Mardiana Puspasari, S.E, M.M., selaku pembimbing Skripsi.

6. Bapak dan ibu dosen serta staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Sahabat dan teman-temanku yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih telah memberikan dukungan selama ini.
8. Almamater tercinta dan teman-teman seperjuangan Angkatan 2014 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Akhirul kalam dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga amal dan ibadah yang dilakukan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Harapan penulis semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca, Amiin.

Palembang, Agustus 2020

Abdul Randa Saputra

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>PRAKATA</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Landasan Teori .....	7
1. Segmentasi .....	7
2. Demografis .....	16
3. Keputusan Pembelian .....	17
4. Transportasi .....	19
B. Penelitian Sebelumnya .....	20
C. Kerangka Pemikiran .....	24
D. Hipotesis .....	24
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	25
B. Lokasi Penelitian .....	25
C. Operasionalisasi Penelitian .....	26
D. Populasi dan Sampel .....	26

	Halaman
E. Data yang Diperlukan .....	27
F. Teknik Pengumpulan Data .....	27
G. Analisis Data dan Teknik Analisis .....	28
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	31
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	50
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	57
B. Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel II. 1	Variabel Segmentasi Utama pada Pasar Konsumen .....	13
Tabel II.2	Krkriteria Evaluasi Segmen Pasar .....	15
Tabel III.1	Variabel, Defenisi Variabel, Indikator, dan Skala Pengukuran .....	26
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	35
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	35
Tabel IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	36
Tabel IV.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	36
Tabel IV.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Transportasi ...	37
Tabel IV.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan .....	37
Tabel IV.8	Hubungan Jenis Kelamin dengan Jenis Transportasi .....	38
Tabel IV.9	Hubungan Jenis Kelamin dengan Frekuensi Penggunaan Transportasi .....	39
Tabel IV.10	Hubungan Usia dengan Jenis Transportasi .....	40
Tabel IV.11	Hubungan Usia dengan Frekuensi Penggunaan Transportasi .....	41
Tabel IV.12	Hubungan Pekerjaan dengan Jenis Transportasi .....	42
Tabel IV.13	Hubungan Pekerjaan dengan Frekuensi Penggunaan Transportasi .....	43
Tabel IV.14	Hubungan Pendidikan dengan Jenis Transportasi .....	45
Tabel IV.15	Hubungan Pendidikan dengan Frekuensi Penggunaan Transportasi .....	46
Tabel IV.16	Hubungan Pendapatan dengan Jenis Transportasi .....	47
Tabel IV.17	Hubungan Pendapatan dengan Frekuensi Penggunaan Transportasi .....	48
Tabel IV.18	correlations tasts.....	49

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Segmentasi Pasar, Penentuan Pasar Sasaran dan <i>Positioning</i> .....	11
Gambar II.2 Kerangka Pemikiran .....	24

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Kuesioner penelitian
- Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3. Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 4. Lampiran SPSS
- Lampiran 5. Correlations Distribution Table
- Lampiran 6. Plagiarism Checker X
- Lampiran 7. Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 8. Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 9. Lembar Persetujuan Skripsi
- Lampiran 10. Sertifikat AIK
- Lampiran 11. Sertifikat Toefl
- Lampiran 12. Jadwal Penelitian
- Lampiran 13. Biodata
- Lampiran 14. Jurnal

## ABSTRAK

**Abdul Randa Saputra/212014476/2019/Hubungan Antara Karakteristik Demografis Dengan Keputusan Menggunakan Transportasi *Online* Di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang/Pemasaran.**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah hubungan antara karakteristik demografis dengan keputusan menggunakan transportasi *online* di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang? Tujuannya untuk mengetahui hubungan antara karakteristik demografis dengan keputusan menggunakan transportasi *online* di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang. Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif. Variabel dalam penelitian ini adalah karakteristik demografis dan keputusan pembelian. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 orang responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuisioner (angket). Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji Chi Square. Hasil analisis menunjukkan bahwa hasil uji Pearson Chi Square diketahui nilai Chi Square hitung < Chi Square tabel ( $2,435 < 5,991$ ), maka dapat diartikan bahwa tidak ada hubungan antara karakteristik demografis dengan keputusan menggunakan transportasi *online* di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang.

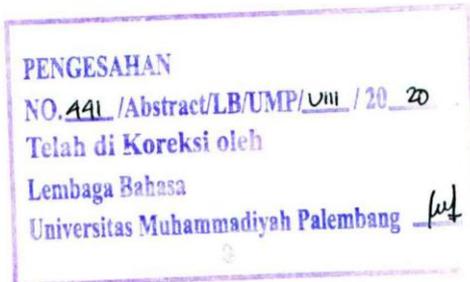
**Kata kunci:** karakteristik, demografis, keputusan, transportasi *online*.

#### ABSTRACT

**Abdul Randa Saputra / 212014476/2019 / The Relationship Between Demographic Characteristics and Decision on Using Online Transportation in the District of Seberang Ulu II Palembang / Marketing.**

*This research was conducted to figure out the relationship between demographic characteristics and decision on using online transportation in the District of Seberang Ulu II, Palembang. This research is aimed at determining the relationship between demographic characteristics and decision on using online transportation in the District of Seberang Ulu II Palembang. This research was an associative research. The variables in this research were demographic characteristics and purchasing decisions. The samples of this research were 100 respondents. The data used in this research was primary data. The data collection method in this research was through questionnaire (questionnaire). The data analysis technique used was the Chi Square Test. The results of the analysis showed that the results of the Pearson Chi Square test showed that the calculated Chi Square value < Chi Square table (2,435 < 5,991), which means that there was no relationship between demographic characteristics and decision on using online transportation in the District Seberang Ulu II Palembang.*

**Keywords: characteristics, demographics, decisions, online transportation**



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **a. Latar Belakang Masalah**

Menurut Kotler dan Amstrong (2012:29), “*Marketing as the process by which companies create value for customers and build strong customer relationships in order to capture value from customers in return*”, artinya menyatakan bahwa pemasaran sebagai proses dimana perusahaan menciptakan nilai bagi pelanggan dan membangun hubungan pelanggan yang kuat untuk menangkap nilai dari pelanggan sebagai imbalan. Hubungan tersebut berawal dari kebutuhan atau keinginan untuk dipenuhi dengan cara membeli barang dan jasa tersebut. Mengingat banyaknya ragam atau barang dan jasa yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan manusia maka dapat dibayangkan betapa luas aktifitas tersebut. Akibat kehidupan manusia yang berkembang maka barang dan jasa yang diinginkan manusia pun berkembang sehingga dinamika aktifitas pemasaran pun hampir tidak pernah berhenti.

Banyak kajian dapat dipelajari tentang pemasaran. Salah satunya adalah segmentasi. Segmentasi merupakan kegiatan yang mendasari dilakukannya kegiatan pemasaran. Lewat aktifitas segmentasi dapat ditemukan pasar yang paling tepat dijadikan pasar sasaran oleh perusahaan. Hal ini dilakukan karena tidak mungkin sebuah perusahaan dapat melayani seluruh pasar berikut ragam keinginannya. Aktifitas segmentasi dapat dilakukan lewat tiga langkah populasi

Menurut Griffin (2006) , pertama Segmentasi merupakan proses membagi pasar keseluruhan suatu produk atau jasa ke dalam beberapa segmen yang memiliki kesamaan dalam hal minat, daya beli, biografi perilaku pembelian maupun gaya hidup. Dengan melakukan segmentasi pasar, pemasaran akan lebih terarah dan efektif sehingga dapat memberikan kepuasan kepada konsumen.

Kedua, Targeting adalah mengevaluasi beragam segmen untuk memutuskan segmen mana yang menjadi target market. Serangkaian program pemasaran yang dilakukan harus sesuai dengan karakteristik pasar sasaran yang hendak dituju.

Ketiga, Positioning adalah bagaimana sebuah produk dimata konsumen yang membedakannya dengan produk pesaing. Dengan upaya identifikasi, pengembangan dan komunikasi keunggulan yang bersifat khas serta competitive advantage. Dengan begitu produk, produk dan jasa perusahaan di persepsi kan lebih superior dan khusus dibandingkan dengan produk dan jasa perbaikan dalam persepsi konsumen.

Hampir semua tawaran produk memerlukan kegiatan segmentasi terlebih dahulu. Hal ini menjamin dilakukannya pengembangan bauran pemasaran lebih efektif. Aktifitas segmentasi pun perlu dilakukan untuk memetakan karakteristik konsumen dalam berperilaku. Perilaku yang dimaksud adalah kecenderungan masyarakat menggunakan jasa transportasi *online*, seperti Gojek, Maxim, Grab dan lain-lain. Perkembangan teknologi saat ini memungkinkan perusahaan mendorong konsumen untuk melakukan

transportasi lewat *electronic commerce* yang lebih dikenal dengan istilah *E-Commerce*.

Transportasi *online* ini juga memberikan penawaran sebagaimana umumnya produk lain, seperti pelayanan, harga, atau promosi. Dalam hal pelayanan misalnya, transportasi *online* menyediakan pelayanan jemput penumpang dan antar sampai ke tempat. Jarak tempuh beragam dan menentukan harga yang harus dibayar.

Terhadap jenis transportasi *online* ini tampaknya semua orang berminat menggunakannya. Ini berarti jenis transportasi *online* ini berkembang dan mungkin akan menggeser transportasi jenis angkutan kota yang selama ini dikenal. Wawancara awal dilakukan terhadap 30 orang untuk melihat kebiasaan menggunakan angkutan umum. Pada dasarnya semua profesi pekerjaan lebih senang menggunakan transportasi *online* dibandingkan angkutan umum. Alasan yang diungkapkan pengguna transportasi *online* beragam, misalnya karena cepat meskipun macet, bisa masuk lorong, bisa antar jemput, praktis, bisa 24 jam, hemat waktu, pengemudinya ramah, dan lain-lain. Sedangkan yang lebih suka menggunakan angkutan umum menyatakan alasan karena ada musik, tidak panas, bisa membawa banyak belanjaan, dan lain-lain.

Hasil wawancara pra-riset juga dapat dilihat kecenderungan orang menggunakan transportasi *online* berdasarkan jenis kelamin, usia, pekerjaan, pendidikan dan pendapatan, dengan hasil bahwa tidak ada hubungan antara pengguna transportasi *online* dengan jenis kelamin. Baik laki-laki maupun perempuan sama-sama lebih menyukai transportasi *online* dibandingkan

angkutan kota begitu juga berdasarkan usia baik masyarakat yang berusia <20 Tahun, 20-30 Tahun, 30-40 Tahun dan lebih dari 40 Tahun tidak ada hubungannya terhadap transportasi online, berdasarkan pekerjaan baik masyarakat yang bekerja sebagai PNS, Karyawan, ibu rumah tangga, pensiunan serta mahasiswa atau pelajar tidak terdapat hubungan terhadap transportasi yang digunakan, berdasarkan pendidikan baik masyarakat yang tidak sekolah, SMA, Diploma dan Sarjana juga tidak terdapat hubungan terhadap transportasi yang digunakan, dan berdasarkan pendapatan masyarakat baik yang berpendapatan di bawah 2 juta, 2-3 juta serta lebih dari 3 juta juga tidak terdapat hubungan terhadap jenis transportasi yang mereka gunakan.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan kajian dengan judul “**Hubungan Antara Karakteristik Demografis dengan Keputusan Menggunakan Transportasi Online Di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang**”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Adakah hubungan antara karakteristik demografis dengan keputusan menggunakan transportasi *online* di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara karakteristik demografis dengan keputusan menggunakan transportasi *online* di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang.

### **D. Manfaat Penulisan**

#### **a. Bagi Peneliti**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti dalam melihat praktek dari teori yang selama ini dipelajari dibangku kuliah khususnya dikonsentrasi pemasaran dalam kajian segmentasi.

#### **b. Bagi Almamater**

Penelitian ini bermanfaat sebagai salah satu bahan kajian bagi peneliti yang akan melakukan penelitian dengan topik serupa.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin. 2012. *Hubungan Antara Kebiasaan Belanja Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja*. Skripsi: Tidak Dipublikasikan. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Anisa Nur, Andani. 2013. *Minat Terhadap Musik Korea di Kalangan Remaja di Yogyakarta*. Skripsi: Tidak Dipublikasikan. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Deswita. 2006. *Pengertian Remaja*. [www.tongkronanislami./2015](http://www.tongkronanislami./2015). Diakses, 25 Juli 2019 pukul:13:23 WIB.
- Fandy, Tjiptono. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Penerbit CV. Andi.
- Hanum. 2000. *Dasar-dasar Demografi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husein, Umar. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Iqbal, Hasan. 2012. *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Miro F. 2005. *Perencanaan Transportasi untuk Mahasiswa, Perencana, dan Praktisi*. Wibi H, Editor. Jakarta: Erlangga.
- Philip M. Hauser dan Dudley Ducan. 2016. *Marital Status, Children and Womew's Labor Market Choices*. *Journal of Socio-Economics*. Volume 22(3), hal: 277-288.
- Setiadi, Nugroho J. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Prenada Media.
- Simbolon, Maringan Masry. 2003. *Ekonomi Transportasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tika Dian Alfatris. 2012. *Komunikasi Media Terhadap Minat Mengkonsumsi Produk Korea*. Skripsi: Tidak Dipublikasikan. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.