

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

Nama : Maryeni Riska

Nim : 212014313

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

**PENGARUHLIKUIDITAS, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Untuk Skripsi Pada
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang**



Nama : Maryeni Riska

Nim : 212014313

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maryeni Riska
Nim : 212014313
Konsentrasi : Keuangan
Judul : Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Agustus 2020



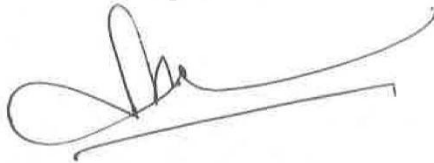
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas
Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor
Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia
Nama : Maryeni Riska
NIM : 212014313
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

**Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, Agustus 2020**

Pembimbing I,



Drs.H.Rosyadi, M.M
NIDN/NBM 0225126801/782114

Pembimbing II,



Dinarossi Utami, S.E., M.Si
NIDN 0220018901

**Mengetahui,
Dekan**

n.b. Ketua Program Studi Manajemen




Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si
NIDN : 0229057501

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Terbangkan impianmu ke angkasa bebas, jangan batasi impianmu, arungilah angkasa impian dengan rasa syukur akan kebesaran-Nya, Niscaya kita akan menemukan kenikmatan tak terkira....

Persembahan :

Dengan Cinta dan Ridho Allah SWT

Ku Persembahkan Skripsi ini Khusus

Kepada :

- ❖ Ayah Syafrullah dan Ibunda Masriah yang sangatku cinta*
- ❖ Bapak / Ibu Dosen, Guru serta semua orang yang mendidik dan menasihatiku*
- ❖ Almamater yang kubanggakan*
- ❖ Sahabat-sahabat Seperjuanganku*

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehinggapenulisan skripsi dengan Judul PengaruhLikuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesiaini dapat penulis selesaikan sebagaimana waktu yang dijadwalkan. Penulisan Skripsi ini merupakan persyaratan yang harus dibuat penulis dalam mencapai gelar Sarjana dalam ilmu Manajemen Keuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya penulis sampaikan kepada Ayahanda tercinta Syafrullah dan Ibunda yang kusayangi Masriah yang telah mencurahkan segala cinta dan kasih sayang mereka kepada penulis serta perhatian moral maupun materil sehingga penulis bisa menyelesaikan dan mendapatkan gelar sarjana. Dalam penyusunan skripsi ini juga penulis mendapatkan bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak DR. Abid Djazuli S.E., M.M Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Zaleha Trihandayani S.E.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang.

4. Ibu Fitantina,S.E., M.Si selaku pembimbing akademik yang senantiasa membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis untuk belajar dengan baik dan segera menyelesaikan skripsi penulis
 5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu-ilmunya serta nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat bagi penulis. Dan seluruh staf yang bekerja di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang membantu kelancaran dalam bidang administrasi.
 6. Keluarga besarku yang senantiasa memberi semangat sekaligus motivasi agar penulis segera menjadi orang yang sukses.
 7. Sahabat terbaikku Muhammad Alfiqih, Lauranda, Iranda, Rivaldi.
 8. Teman-teman ku angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Palembang
- Penulis menyadari penyajian skripsi ini secara teknis masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi dengan kemampuan yang penulis miliki maka penulis mencoba untuk menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan besar harapan penulis agar skripsi ini dapat berguna bagi siapa saja yang membacanya khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

Maryeni Riska

DAFTAR ISI

SAMPUL JUDUL		i
HALAMAN SAMPUL	vii	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS		iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI		iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO		v
HALAMAN PRAKATA		vi
HALAMAN DAFTAR ISI		ix
HALAMAN DAFTAR TABEL		xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR		xii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN		xiii
ABSTRAK		xiv
ABSTRAC		xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....		1
B. Rumusan Masalah		10
C. Tujuan Penelitian		10
D. Manfaat Penelitian		10

BAB II KAJIAN PUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

A. KajianKepustakaan		11
----------------------------	--	----

B. Penelitian Sebelumnya	27
C. Kerangka Pemikiran.....	32
D. Hipotesis.....	viii
.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian	34
C. Operasional Variabel.....	35
D. Populasi dan Sampel	35
E. Data Yang Diperlukan.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Analisis Data Teknik Analisis	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	46
B. Hasil dan Pembahasan.....	

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Operasional Variabel.....	35
Tabel III.2	Daftar Populasi yang Memenuhi Kriteria	37
Tabel III.3	Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel	38
Tabel IV.1	Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI	66
Tabel IV.2	Likuiditas Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI	67
Tabel IV.3	Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI	69
Tabel IV.4	Solvabilitas Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI	71
Tabel IV.5	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.	73
Tabel IV.6	Hasil Uji Secara Simultan	75
Tabel IV.7	Hasil Uji Secara Parsial	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2018	6
Gambar 1.2	Current Ratio Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2018	7
Gambar 1.3	Return On Asset Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2018	8
Gambar 1.4	Debt to Equity Ratio Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2018.....	9
Gamabr 2.1	Kerangka Pemikiran.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Populasi Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI
- Lampiran 2 Sampel Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI
- Lampiran 3 Data Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman dan di BEI Tahun 2015-2018
- Lampiran 4 Data Likuiditas Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2015-2018
- Lampiran 5 Data Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2015-2018
- Lampiran 6 Data Solvabilitas Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2015-2018
- Lampiran 7 Hasil Pengolahan SPSS Versi 23
- Lampiran 8 Surat Ketreangan Riset Dari Tempat Penelitian
- Lampiran 9 Foto Copy Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 10 Foto Copy Hafalan Surat-Surat Pendek Al-Qur'an
- Lampiran 11 Foto Copy Sertifikat TOEFL
- Lampiran 12 Biodata Penulis

ABSTRAK

Maryeni Riska/212014313/2020/Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia/ Manajemen Keuangan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. Tujuan nya untuk mengetahui pengaruh likuiditas, profitabilitas, solvabilitas yang masing-masing diukur dengan *current ratio*, *return on asset*, *debt to equity ratio* terhadap harga saham. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Populasi yang digunakan pada penelitian adalah 26 perusahaan. Sampel dipilih berdasarkan metode Purposive Sampling diperoleh sebanyak 16 perusahaan. Alat analisis yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Sedangkan Pengujian hipotesis menggunakan Uji F (secara bersama-sama) dan Uji t (secara parsial) dengan tingkat signifikan 5%. Hasil penelitian diperoleh Regresi Linear Berganda $Y = 5,899 + 0,170X_1 + 0,087X_2 - 0,217X_3$ dan hasil pengujian hipotesis uji F (secara bersama-sama) menunjukkan bahwa ada pengaruh *current ratio*, *return on asset*, *debt to equity ratio* terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia. Hasil pengujian hipotesis uji t (secara parsial) menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan *current ratio*, *return on asset* terhadap harga saham sedangkan ada pengaruh negative *debt to equity ratio* terhadap harga saham.

Kata kunci : Current Ratio, Return On Assets, Debt to Equity Ratio dan Harga Saham

ABSTRACT

Maryeni Riska / 212014313/2020 / The Effect of Liquidity, Profitability, Solvency on Share Price in Food and Beverage Sub Sector Companies in Indonesia Stock Exchange / Financial Management.

The formulation of the problem in this research is were there any effect of Liquidity, Profitability, Solvency on Share Price in Food and Beverage Sub Sector Companies in Indonesia Stock Exchange. The aims were to determine the effect of liquidity, profitability, solvency, each of which was measured by the current ratio, return on assets, debt to equity ratio on share price. The type of research used associative research. The population used in the research were 26 companies. The samples were selected based on the Purposive Sampling method obtained by 16 companies. The analytical tool used Multiple Linear Regression. While for testing of the hypothesis used the F test (together) and the t test (partially) with a significant level of 5%. The results obtained by Multiple Linear Regression $Y = 5.899 + 0.170X_1 + 0.087X_2 - 0.217X_3$ and the results of testing the hypothesis F test (together) showed that there were an influence of the current ratio, return on assets, debt to equity ratio on stock prices in the company food and beverage sub sector on Indonesia Stock Exchange. The results of the t-test hypothesis test (partial) showed that there were significant effect of the current ratio, return on assets to share price while there was a negative effect of debt to equity ratio on share price.

Kata kunci : Current Ratio, Return On Assets, Debt to Equity Ratio and Share Price

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Investasi merupakan hal yang sangat penting agar perusahaan dapat menjalankan kegiatan usahanya. Aktivitas pengambilan keputusan investasi bagi manajemen perusahaan maupun investor harus diperhatikan dan dipertimbangkan dengan benar untuk mengurangi resiko dan ketidakpastian yang terjadi. Dalam investasi, investor harus terus menerus mempelajari berbagai informasi yang berkaitan dengan aktivitas investasinya agar harapan investor dalam melakukan investasi dapat dipenuhi. Investasi merupakan komitmen atas sejumlah pembiayaan dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan di masa datang (Tandelilin, 2010:2).

Pasar modal secara umum merupakan suatu tempat bertemunya para penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi dalam rangka memperoleh modal. Penjualan dalam pasar modal merupakan perusahaan yang membutuhkan modal (*emiten*), sehingga mereka berusaha untuk menjual efek-efek di pasar modal (Kasmir, 2014:182). Pasar modal juga bisa diartikan sebagai pasar untuk memperjual belikan sekuritas yang umumnya memiliki umur lebih dari satu tahun. Perusahaan yang membutuhkan dana dapat menjual surat berharganya pada pasar modal. Adapun tempat terjadinya jual beli sekuritas di pasar modal disebut dengan *Bursa Efek*. Pengertian bursa efek sendiri

merupakan tempat resmi yang disediakan pemerintah untuk berkumpulnya orang atau perusahaan yang membutuhkan dana dan kelebihan dana yang dipertemukan untuk mengadakan transaksi jual beli dana. Selain itu bursa efek juga sebagai sistem yang terorganisasi dengan mekanisme resmi untuk mempertemukan penjual dan pembeli efek secara langsung atau melalui wakil-wakil.

Pesatnya perkembangan Bursa Efek Indonesia tidak dapat dipisahkan dari peran investor yang melakukan transaksi di Bursa Efek Indonesia. Sebelum seorang investor akan memutuskan akan menginvestasikan dananya di pasar modal ada kegiatan terpenting yang perlu untuk dilakukan yaitu penilaian dengan cermat terhadap emiten (dengan membeli sekuritas yang diperdagangkan di bursa), ia harus percaya bahwa informasi yang diterimanya adalah informasi yang benar. Sistem perdagangan di bursa dapat dipercaya, serta tidak ada pihak lain yang memanipulasi informasi dalam perdagangan tersebut. Tanpa keyakinan tersebut, pemodal tentunya tidak akan bersedia membeli sekuritas (saham) yang ditawarkan perusahaan (atau diperjual-belikan di bursa). Indikator kepercayaan akan pasar modal dan instrumen-instrumen keuangannya, dicerminkan antara lain oleh dana masyarakat yang dihimpun di pasar modal.

Saat melakukan investasi saham di pasar modal, investor mengharapkan adanya return yang tinggi di masa yang akan datang dari investasi saham yang ditanamkan tersebut. Dapat menghasilkan keinginan tersebut, diperlukan sebuah analisis untuk mengetahui apakah saham di pasar

menunjukkan nilai sebenarnya dari saham yang diperdagangkan tersebut. Penilaian investor terhadap suatu saham perusahaan diantaranya adalah dengan mengamati kinerja perusahaan yang menerbitkan saham. Oleh sebab itu, return saham sangat penting bagi perusahaan karena digunakan sebagai salah satu tolak ukur dari suatu perusahaan, sehingga perusahaan bertanggung jawab untuk menjaga dan memperbaiki kinerjanya.

Likuiditas adalah merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa kegunaan rasio ini adalah untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam membiayai dan memenuhi kewajiban (utang) pada saat ditagih (Kasmir, 2012:129).

Profitabilitas adalah rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba dalam suatu periode tertentu. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi (Kasmir, 2012:196)

Solvabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang. Artinya berapa besar beban utang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan aktiva. Dalam arti luas dikatakan bahwa rasio solvabilitas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar seluruh kewajibannya baik jangka panjang maupun jangka pendek apabila perusahaan dibubarkan (Kasmir, 2012:152).

Perusahaan sub sektor makanan dan minuman merupakan salah satu sub sektor yang ada di industri barang dan konsumsi yang memiliki peran penting dalam pembangunan nilai PDB (Produk Domestic Bruto). Salah satu cara perusahaan untuk menaikkan PDB yaitu menjaga margin laba perusahaannya *SINDO NEWS 12/10/2019, Jakarta*. Industri makanan dan minuman diproyeksi hanya akan tumbuh 8% pada 2019, meleset dari target sebelumnya yang sebesar 9%, Pasalnya, daya beli konsumen kelas menengah bawah yang rendah. Rendahnya pertumbuhan sub sektor makanan dan minuman dikarenakan biaya bahan baku yang semakin mahal juga tingginya biaya produksi mengakibatkan harga jual produk pun semakin tinggi. Jika hal tersebut terus berlanjut maka daya saing yang ada di sub sektor makanan dan minuman ini akan semakin rendah dan terpuruk karena produk Indonesia cenderung lebih mahal dibandingkan dengan produk asing. Perusahaan sub sektor makanan dan minuman seharusnya menambah peluang investasi untuk mencari pembiayaan eksternal agar perusahaannya lebih berkembang.

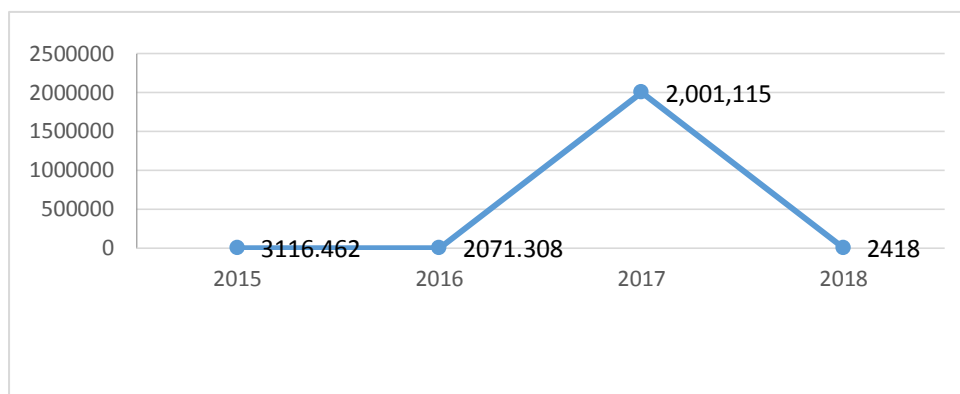
Lesunya konsumsi masyarakat yang memukul kinerja perusahaan konsumen *KATADATA.CO.ID 20/10/2019*. Pertumbuhan ekonomi pada kuartal 1 2019 melambat karena tertahannya konsumsi masyarakat. Kondisi ini turut berdampak pada penurunan kinerja keuangan beberapa perusahaan konsumen besar, termasuk Unilever. Ekonomi Indonesia kuartal 1 2019 hanya tumbuh negatif 0,52% dibandingkan kuartal sebelumnya. Salah satu penyebab ekonomi tumbuh tidak maksimal adalah melambatnya pertumbuhan konsumsi rumah tangga. Badan Pusat Statistik (BPS) menengarai faktor penyebab

melambatnya pertumbuhan konsumsi rumah tangga adalah masyarakat menengah ke atas yang menahan konsumsinya pada awal tahun. Sinyal elemen ini juga terbukti dari penurunan kinerja keuangan beberapa emiten konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Namun, kinerja beberapa perusahaan besar khususnya yang bergerak di industri makanan dan minuman justru turun pada kuartal I 2019. Dari beberapa emiten yang memiliki kapitalisasi besar di sektor konsumen, terlihat sub sektor yang masih tumbuh positif adalah industri rokok yang di motori oleh H.M. Sampoerna (HMSP) dan Gudang Garam (GGRM). Dua produsen rokok ini mencatatkan pertumbuhan laba masing-masing 8,24% dan 24.48%.

Sektor barang dan konsumsi seret IHSG turun 0,57% ke level 6.501 *KATADATA.CO.ID 4/2/2019*. Minim sentiment dari dalam, investor melakukan aksi ambil untung ditengah ancaman eskalasi perang dagang. Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) turun 0,57% mendekati level 6.500, tepatnya 6.501,34 pada akhir sesi I perdagangan saham di Bursa Efek Indonesia (BEI). Kejatuhan IHSG didorong oleh sejumlah indeks sektoral yang memerah, dipimpin oleh sektor barang konsumsi. Investor melakukan aksi ambil untung terhadap saham-saham di sektor barang konsumsi sejak awal Desember 2018 lalu telah naik hingga 6,67%. Sektor ini tidak terkoreksi sendirian, sektor manufaktur juga terkoreksi cukup besar 1,1% aneka industry turun 17%, keuntungan turun 0,67% dan infrastruktur turun 0,42%. Dua sektor lainnya yang terkoreksi yaitu terkoreksi yaitu industri dasar sebesar 0,2% dan property turun tipis 0,01%. Sedangkan tiga sektor yang menopang kinerja

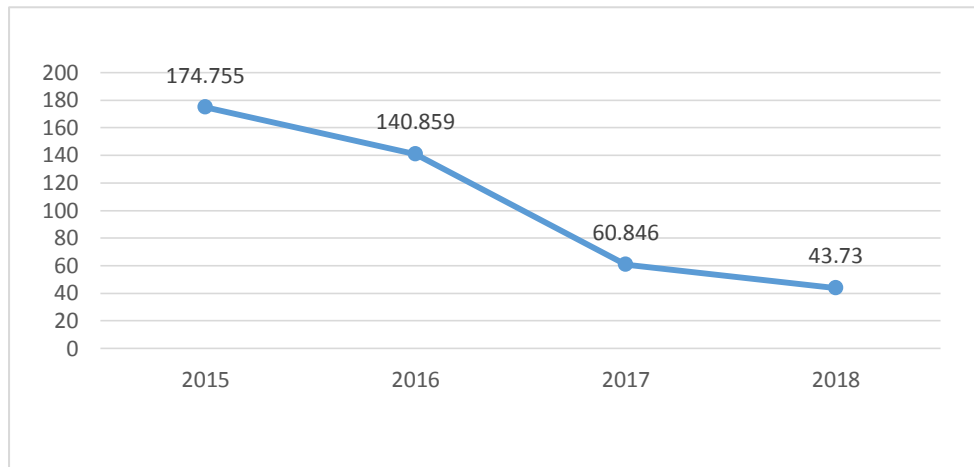
IHSG yaitu pertanian yang naik 0,2% tambang 0,35% dan perdagangan naik 0,58%.

Oleh karena itu menjadi penting dalam menentukan besar kecilnya investasi yang dilakukan oleh investor. Berikut grafik harga saham tahun 2015-2018.



Gambar 1.1 Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2018

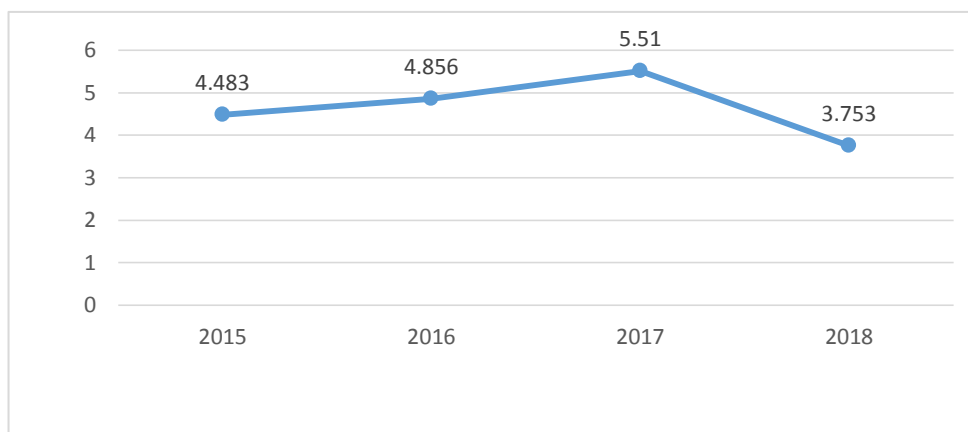
Berdasarkan gambar 1.1 menunjukkan bahwa kondisi harga saham suatu perusahaan cenderung mengalami fluktuasi, harga saham yang terus naik turun ini akan mempengaruhi investor dalam menentukan prospek investasinya. Melihat pergerakan harga saham diatas, perusahaan sub sektor makanan dan minuman harus mampu menjaga kinerja perusahaannya harus terus didorong agar dapat berkembang, Harga saham perusahaan mencerminkan nilai perusahaan, sehingga perusahaan harus menjaga harga sahamnya tetap stabil bahkan meningkat. Melihat kinerja perusahaan dapat dilihat dari rasio keuangan berikut.



Sumber : www.idx.co.id data dikelola

Gambar 1.2 Current Ratio Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2018

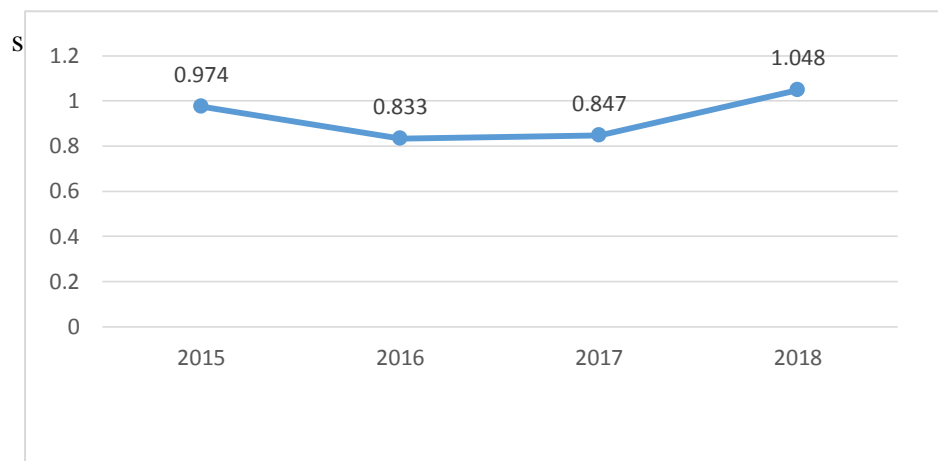
Berdasarkan gambar 1.2 menunjukkan kondisi rasio likuiditas (current ratio) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman selama tahun 2015-2018 mengalami kenaikan dan penurunan, hal ini disebabkan kenaikan dan pengurangan penggunaan hutang untuk membiayai kegiatan operasional industri yang lebih besar dibandingkan dengan memanfaatkan modal sendiri.



Sumber : www.idx.co.id data dikelola

Gambar 1.3 Return On Asset Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2018

Berdasarkan gambar 1.3 menunjukkan rasio profitabilitas (ROA) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman selama tahun 2015-2018 cenderung mengalami naik dan turun. Menurut Lestari (2007:196) Semakin tinggi profitabilitas (ROA) maka semakin baik penggunaan aset dalam memperoleh keuntungan bersih. Dengan adanya peningkatan laba bersih maka nilai ROA akan meningkat pula sehingga akan meningkatkan daya tarik perusahaan kepada investor. Peningkat daya tarik perusahaan menjadikan perusahaan tersenut makin diminati investor, karena tingkat pengembalian



Sumber : www.idx.co.id data dikelola

Gambar 1.4 Debt to Equity Ratio Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2018

Berdasarkan gambar 1.4 menunjukkan kondisi rasio solvabilitas (DER) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman selama tahun 2015-2018 mengalami kenaikan. Menurut Hery (2017;169) Jika solvabilitas (DER) perusahaan naik maka kondisi perusahaan dalam keadaan baik yang berarti akan semakin besar jumlah modal pemilik yang dapat dijadikan sebagai jaminan hutang.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia”**.

B. Rumusan Masalah

Adakah pengaruh likuiditas, profitabilitas, solvabilitas terhadap harga saham pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pengaruh likuiditas, profitabilitas, solvabilitas terhadap harga saham pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Penulis dapat menerapkan ilmu ekonomi yang telah di dapat selama perkuliahan, khususnya mata kuliah manajemen keuangan.

2. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan bisa digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menentukan Return Saham yang akan diambil.

3. Bagi Almamater

Sebagai bahan referensi dan pertimbangan penting untuk penelitian serupa dan pengembangan penelitian dimasa yang akan datang, lebih dari ini dipergunakan sebagai bahan informasi penting guna penelitian selanjutnya

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Qaisar and Javid Iqbal , 2012,*Internal Control System: Analyzing Theoretical Perspective and Practices*. International Digital Organization for Scientific Information (IDOSI).
- Anganthi, NRN, & Lestari, S, 2007,*Pola Komunikasi Seksualitas Keluarga Muslim di Surakarta. Laporan Penelitian Fundamental*.Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Anselm Strauss dan Juliet Corbin, 1997,*Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif Prosedur, Tehnik, dan Teori*, Surabaya: Bina Ilmu Offset.
- Asmirantho, Edhi, 2015, *Pengaruh Dividen Per Share (dps), Dividen Payout Ratio (dpr), Price To Book Value (pbv), Debt To Equity Ratio (der), Net Profit Margin (npm) dan Return On Asset (roa) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Dalam Kemasan Yang Terdaftar Di BEI, Volume 1 No. 2, JIAFE, Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*.
- Fahmi, Irham, 2014, *Pengantar Manajemen Keuangan*, Bandung, Alfabeta.
- Ferawati, Yuni. 2017. “*Analisis Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin, Earning Per Share, dan Return On Equity terhadap Harga Saham perusahaan manufaktur sub-sektor makana dan minuman yang terdaftar di BEI periode Tahun 2012-2016*”, Skripsi, Kediri, Universitas Nusantara PGRI.
- Farkhan dan Ika, 2013, *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, VALUE ADDED, Vol 9, No. 1, September 2012 – Februari 2013*.

- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan Kedelapan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hery, 2017, *Auditing dan Asurans*, Jakarta, Grasindo.
- Jogiyanto, H.M, 2010, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Keempat*. BPFE, Yogyakarta.
- Kasmir, 2012, *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- _____, 2014, *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Satu, Cetakan Ke Tujuh*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Ramadhani Srifitra Fitriani. 2016, *Pengaruh Npm, Pbv, Dan Der Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia*, Ejournal Administrasi Bisnis.
- Samsul, Muhamad, 2006, *Pasar Modal Dan Manajemen Portofolio*, Penerbit Erlangga, Surabaya.
- Sofi Alfia Fitri & Yahya, 2016, *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Food & Beverages Di BEI. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 4*, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung, PT Alfabet.
- Sujarweni, V. Wiratna, 2014, *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*, Yogyakarta, Pustaka Baru Press.
- Tandelilin, Eduardus, 2010, *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi, Edisi pertama*, Yogyakarta, Kanisius.
- Widoatmojo, Sawidji. 2015. *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

