

**STRATEGI DAKWAH TPA NURUL FALAH KARYAJASA II PALEMBANG
MELALUI MEDIA MASSA**



SKRIPSI SARJANA S1

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh:

**BETA HARIANTI
612016024**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS AGAMA ISLAM**

2020

PENGANTAR SKRIPSI

Hal : Pengantar Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

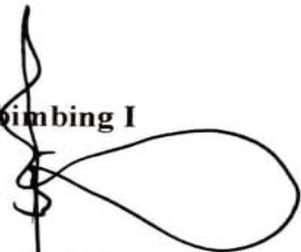
Setelah mengadakan bimbingan penelitian dengan sungguh-sungguh, kami periksa dan diadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa :

Nama : Beta Harianti

Nim : 612016024

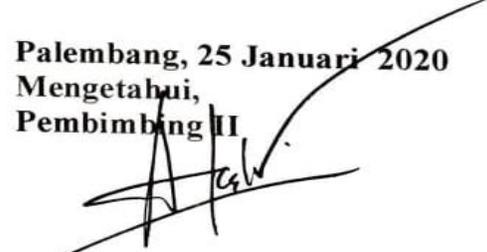
Judul Skripsi: **“Strategi Dakwah TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang Melalui Media Massa”**, telah dapat diajukan dalam sidang munaqosyah di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Demikianlah hal ini disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terimakasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Mustofa, S.Ag., M.Pd.I
NBM/NIDN: 634729/0201096801

Palembang, 25 Januari 2020
Mengetahui,
Pembimbing II


Hendri Nur Alam S.E., M.Si
NBM/NIDN: 1231101/0222108202

**STRATEGI DAKWAH TPA NURUL FALAH KARYAJASA II
PALEMBANG MELALUI MEDIA MASSA**

**Yang di tulis oleh saudari Beta Harianti, NIM: 612016024
Telah di munaqosah dan di pertahankan di depan panitia penguji skripsi
pada tanggal 18 Agustus 2020**

**Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Palembang, 18 Agustus 2020**

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang

Panitia Penguji Skripsi

Ketua

Dr. Rulitawati, S.Ag., M.pd.I

NBM/NIDN: 895938/0206057201

Sekretaris

Helyadi, S.H., M.H

NBM/NIDN: 995861/0218036801

Penguji I

Dr. Rulitawati, S.Ag., M.pd.I

NBM/NIDN: 895938/0206057201

Penguji II

Idmar Wijaya, S.Ag., M.Hum

NBM/NIDN: 723799/02151168001



Mengetahui

Dekan, Fakultas Agama Islam



Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.hum

NBM/NIDN: 731454/0215126904

SURAT PERNYATAAN

NAMA : BETA HARIANTI

NIM : 612016024

FAKULTAS : AGAMA ISLAM

JURUSAN : KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM (KPI)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya atau hasil penelitian saya sendiri bukan plagiasi dari karya orang lain. Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan penuh rasa tanggung jawab, apabila ternyata ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat yang akan muncul di kemudian hari.

Palembang, 25 Januari 2020

Yang menyatakan



Beta Harianti

Nim: 612016024

MOTTO

JADIKAN SETIAP ORANG ADALAH GURU, SETIAP TEMPAT MENJADI

SEKOLAH, DAN SETIAP JAM ADALAH JAM PELAJARAN.

PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah SWT, segenap rasa syukur dan kerendahan hati, karya kecil ini aku persembahkan untuk:

- 1. Yang tercinta kedua orang tuaku, ayahanda Heldian dan ibunda Sustrawati yang telah mendoakan, menyemangati, dan memberi dukungan penuh dalam perjuangan ini dan tanpa mereka aku tidak akan sampai seperti ini.**
- 2. Yang tercinta saudaraku Kakak Ipantri dan Indra Bangsawan, saudariku yuk Santi Mariana, dan adikku Windra yang selalu memberikan semangat dalam hari-hariku.**
- 3. Yang tersayang keponakanku Mutiara Ulandari, Salsabela Rahmadina, Clora Anggraini, Angel Karamoy, Bagas Miftahul Huda, Claudia Ipanka yang telah menyemangati dan selalu menghibur.**
- 4. Sahabat-sahabatku Yela selfia reski, Tia monika, Helvi agnes zelika, Feby ramatia, Dela eka purnama sari, Sh. Monicawati.**
- 5. Almamaterku, khususnya Fakultas Agama Islam program studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI), yang selalu ku banggakan.**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya jualah akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul : **“Strategi Dakwah TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang Melalui Media Massa”**, di susun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademis guna mendapatkan Strata Satu (S1) pada Fakultas Agama Islam Jurusan Dakwah Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik dari penyajian tata bahasa maupun materi penulisan ilmiahnya. Hal ini di karenakan masih terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis dalam bidang karya ilmiah. Untuk itu kiranya para pembaca dapat memaklumi akan kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahan tersebut. Namun demikian penulis tetap berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, amin.

Selanjutnya dalam usaha penyusunan skripsi ini, penulis juga menyadari tanpa bimbingan, pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak mungkin dapat di selesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Bapak Drs. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Achmad Tasmi S.Sos.I, M.Pd.I selaku Ketua prodi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Palembang .
4. Ibu Titin Yenni S.Ag., M.Hum, selaku sekretaris prodi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Palembang .
5. Bapak Mustofa, S.Ag., M.Pd.I, selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberi bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Hendri Nur Alam, S.Ag., M.Hum, selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberi bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
7. Asia Muslim Charity Foundation (AMCF)
8. Lembaga Bahasa Arab Mahad Saad Bin Abi Waqqosh Palembang
9. Dosen-dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Ibu Tita Rosita , selaku wali kelas TPA Nurul Falah Karyajasa II Kecamatan Seberang Ulu II Palembang.
11. Ustadzah TPA Nurul Falah yang telah banyak membantu penulis dalam melakukan penelitian.

12. Umak dan Ebak tercinta yang telah memberikan dukungan dan terima kasih atas segala perhatian dan motivasinya serta semua pengorbanan demi masa depanku.
13. Teman-teman kossanku Liana Kristina, Esti nur khasanah, dan Mutamimah yang kebersamai dalam berjuang.
14. Rekan-rekan seperjuangan yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT dapat memberikan balasan dan karunia-nya. Akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya, bila penyusunan tugas akhir ini terdapat kekeliruan dan kesalahan, semoga hasil studi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, 25 Januari 2020

Peneliti



Beta Harianti
Nim: 612016024

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGANTAR SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Rumusan Masalah	6
4. Tujuan Penelitian	6
5. Batasan Masalah	6
6. Manfaat Penelitian	7
7. Metode Penelitian	8
8. Teknik Analisis Data	11
9. Sistematika Penulisan	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Dakwah	14
1. Pengertian Pesan Dakwah	14
2. Sinonim Kata Dakwah	17
3. Objek Dakwah	18

4.	Metode Dakwah	19
5.	Materi Dakwah	19
6.	Media Dakwah	20
7.	Strategi Dakwah	21
8.	Tujuan Dakwah	25
B. Media Massa		
1.	Pengertian Media Massa	26
2.	Karakteristik Media Massa	27
3.	Macam-Macam Media Massa	28
a.	Media Elektronik	28
b.	Media cetak	30
c.	Media online	31
4.	Tujuan Media dalam Komunikasi Massa	32
5.	Kelebihan dan Kekurangan Media Massa	32

BAB III OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang		
1.	Sejarah Singkat	35
2.	Letak Geografis	36
3.	Visi dan Misi	36
4.	Susunan Kepengurusan	37
5.	Gedung, Sarana dan Prasarana	38
6.	Proses Belajar	40

BAB IV	HASIL PENELITIAN	
A.	Strategi dan Metode Dakwah TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang.....	42
B.	Isi Pesan Dakwah Melalui Media Massa di TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang	45
C.	Faktor Penghambat dan Pendukung Berdakwah Melalui Media Massa di Tpa Nurul Falah Karyajasa II Palembang	48
BAB V	PENUTUP	
A.	KESIMPULAN	50
B.	SARAN	51
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

BAB III

Tabel 3.1 penanggung Jawab TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang.....	35
Tabel 3.2 Keadaan Guru TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang	35
Tabel 3.3 keadaan anak-anak TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang.....	36
Tabel 3.4 Keadaan Sarana dan Prasarana TPA Nurul Falah	37
Table 3.5 Proses Belajar TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang	38

ABSTRAK

Media massa adalah sarana atau alat yang digunakan dalam proses komunikasi massa, yakni komunikasi yang diarahkan kepada orang banyak atau sebagai alat komunikasi untuk menyebarkan berita ataupun pesan kepada masyarakat langsung secara luas. pokok masalah yang dirumuskan: bagaimana strategi dan metode dakwah TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang melalui media massa, apakah isi pesan dakwah TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang yang disampaikan melalui media massa, apakah faktor pendukung dan penghambat berdakwah melalui media massa di TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang. Hal inilah yang melatar belakangi permasalahan pada skripsi ini.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang menggunakan metode deskripsi kualitatif yaitu pengamatan terhadap objek penelitian melalui observasi dan selanjutnya menganalisis objek menjadi pusat penelitian, berupa kata-kata yang tertulis atau lisan dari informal. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data skunder, data primer adalah data pokok penelitian yang bersumber dari responden langsung, yaitu ustadzah TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang, sedangkan data sekunder adalah data tambahan yang bersumber dari buku-buku referensi, internet, majalah, artikel, jurnal, dan situs-situs lainnya yang mendukung dalam penelitian ini.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi dan metode dakwah TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang melalui media massa, untuk mengetahui isi pesan dakwah TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang yang disampaikan melalui media massa, untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat berdakwah melalui media massa di TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang.

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah peneliti dapat mengetahui bahwa strategi yang dilakukan oleh TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang yang pertama menyusun tujuan-tujuan yang akan dicapai, yang kedua melakukan pendekatan baik kepada orang tua maupun anak-anak itu sendiri, dan yang ketiga menggunakan strategi indriawi. Adapun metode yang dilakukan oleh TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang dengan menggunakan metode ceramah atau *bil lisan*, dan media yang digunakannya adalah media audiovisual. Isi pesan dakwah yang dapat diambil dari TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang yang disampaikan melalui media massa yaitu: ketauhidan, syariat, dan akhlak. Serta adapun faktor pendukung berdakwah melalui media massa di TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang, yakni: adanya dukungan dari masyarakat dan pengurus masjid, adanya minat serta respon yang baik dari anak-anak, serta pendidik yang berkompentensi dalam menggunakan media, adapun faktor penghambatnya belum tersedianya kelas belajar, alat-alat, dan kemampuan fungsional.

Kata kunci: Strategi Dakwah dan Media Massa.

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Islam adalah agama manusia yang berisi ajaran yang luhur dan suci. Di dalamnya terdapat aturan-aturan yang menuntun hidup manusia menuju kebahagiaan dunia dan akhirat. Ajaran-ajaran Islam yang suci dan membawa manusia menuju kebahagiaan tersebut harus disebarakan kepada seluruh umat manusia melalui jalan dakwah. Sebagai mana dalam firman Allah SWT:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ
الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Artinya; *Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'rif dan mencegah dari yang munkar; merekalah orang-orang yang beruntung.* (Ali Imron: 104)¹

Ad-Dahhak mengatakan, mereka adalah para sahabat yang terpilih, para mujahidin yang terpilih, dan para ulama. Abu Ja'far Al-Baqir meriwayatkan bahwa Rasulullah Saw. membacakan firman-Nya:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ

Dan hendaklah ada di antara kalian segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan. Kemudian beliau bersabda:

¹ Al-Quran dan terjemah surat Ali Imron ayat 104, hal.63

الْحَيْرُ اتِّبَاعُ الْقُرْآنِ وَسُنَّتِي

Yang dimaksud dengan kebajikan ini ialah “mengikuti *Al-Qur'an* dan *sunnahku*”.

Makna yang dimaksud dari ayat ini ialah hendaklah ada segolongan orang dari kalangan umat ini yang bertugas untuk mengemban urusan tersebut, sekalipun urusan tersebut memang diwajibkan pula atas setiap individu dari umat ini. Sebagaimana yang disebutkan di dalam kitab Sahih Muslim dalam sebuah hadis dari Abu Hurairah. Disebutkan bahwa Rasulullah Saw. pernah bersabda:

مَنْ رَأَى مِنْكُمْ مُنْكَرًا فَلْيَعْبِرْهُ بِيَدِهِ فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَبِلِسَانِهِ فَإِنْ لَمْ تَسْتَطِعْ فَبِقَلْبِهِ وَذَلِكَ
أَضْعَفُ الْإِيمَانِ

Artinya: “Barang siapa di antara kalian melihat suatu kemungkaran, hendaklah ia mencegahnya dengan tangannya; dan jika ia tidak mampu, maka dengan lisannya; dan jika masih tidak mampu juga, maka dengan hatinya, yang demikian itu adalah selemah-lemahnya iman”.²

Perintah ini ditunjukkan kepada seluruh umat manusia untuk menyeru atau mengajak kepada kebaikan. Sebagaimana perintah Allah didalam surah yang lain:

يَأْتِيهَا الرُّسُولُ بَلِّغْ مَا أُنزِلَ إِلَيْكَ مِنْ رَبِّكَ وَإِنْ لَمْ تَفْعَلْ فَمَا بَلَّغْتَ رِسَالَتَهُ وَاللَّهُ يَعْصِمُكَ
مِنَ النَّاسِ إِنَّ اللَّهَ لَا يَهْدِي الْقَوْمَ الْكَافِرِينَ. ﴿٦٧﴾

Artinya: *hai rasul, sampaikanlah apa yang diturunkan kepadamu dari tuhanmu. Dan jika tidak kamu kerjakan (apa yang diperintahkan itu berarti) kamu tidak menyampaikan amanatnya. Allah memelihara kamu dari gangguan manusia,*

² Al-Imam Abdul Fida Isma'il Ibnu Kasir Ad-Dimasydi, Tafsir Ibnu Kasir Juz 4, (Bandung: sinar baru Algensindo, 2008), hal. 55

sesungguhnya allah tidak memberi petunjuk kepada orang-orang kafir.(Al-Ma'idah: 67)³

Firman Allah ini ditunjukkan kepada hamba dan rasulnya, Muhammad SAW atas nama kerasulan serta menyuruhnya untuk menyampaikan segala informasi yang dibawahnya dari Allah.

Pada dasarnya semua bidang kehidupan semakin bergantung pada informasi terutama pada era modern ini teknologi komunikasi semakin berkembang sangat cepat seiring dengan canggihnya industri media informasi dan komunikasi, dn salah satunya media massa.

Dalam prakteknya kegiatan dakwah dapat dilakukan melalui berbagai metode dan didukung oleh media sebagai sarana yang digunakan untuk menyampaikan materi dakwah dari *da'i* kepada *mad'u*. Diantara media yang dapat digunakan dalam berdakwah adalah dengan menggunakan media massa atau komunikasi massa.

Media adalah sebuah alat yang mempunyai fungsi menyampaikan pesan. Jadi substansi dari media merupakan bentuk saluran yang digunakan untuk menyalurkan pesan, informasi atau materi dakwah kepada penerima pesan atau *mad'u* dapat pula dikatakan bahwa media dakwah berbagai jenis komponen dalam dakwah yang membantu penyelenggaraan/aktifitas dakwah.

Media dakwah merupakan unsur tambahan dalam kegiatan dakwah. Artinya bahwa kegiatan dakwah dapat berlangsung tanpa menggunakan media tambahan. Hal tersebut jika berpegang pada pendapat bahwa media merupakan alat atau sarana

³ Al-Quran dan terjemah surat Al-Ma'idah ayat 67, hal.119

untuk menyampaikan pesan dakwah kepada mitra dakwah. Arsyad (2006: 3) menyampaikan secara garis besar media meliputi manusia, materi dan lingkungan yang membuat orang lain memperoleh pengetahuan, keterampilan dan sikap.

Di antara media yang dapat digunakan dalam berdakwah yaitu komunikasi massa, yang merupakan komunikasi dengan menggunakan media massa sebagai saluran untuk menyampaikan pesan.

Disamping itu keuntungan dakwah dengan menggunakan media massa adalah bahwa media massa menimbulkan keserempakan, artinya suatu pesan dapat diterima oleh komunikan yang jumlahnya relative banyak. Jadi, untuk menyebarkan media massa sangat efektif dalam mengubah sikap, prilaku, pendapat komunikan dalam jumlah yang banyak. Sedangkan media massa secara umum dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu; media cetak dan media elektronik atau beberapa media lain, yang dapat dijadikan sarana penghubung antara komunikan kepada komunikator..⁴

Dakwah dapat ditempuh dengan berbagai macam cara, baik melalui lisan, tulisan maupun keteladanan. Perkembangan industri media massa di era globalisasi semakin pesat salah satunya, media elektronik seperti televisi, hal ini dapat diamati dari munculnya berbagai macam stasiun televisi swasta nasional yang menyajikan berbagai macam hiburan seperti sinetron yang bersifat religi dan sarat mengandung pesan dakwah.

Seiring dengan perkembangan zaman masa kini, metode dakwah yang digunakan para *da'i* terus mengalami kemajuan. Khalayak (*mad'u*) kini tidak lagi

⁴ Mubasyaroh, *dakwah dan komunikasi*, pdf diakses 30 september 2019 pukul 19:08

mendapatkan materi dakwah hanya melalui cara klasik di atas mimbar, namun mereka juga dapat memperoleh berbagai pesan dakwah melalui media massa. Dalam pesan dakwah media massa mengekspresikan dalam berbagai macam metode dan strategi dakwah, sehingga tujuan dakwah dapat tercapai dengan baik melalui media tersebut.⁵

Dengan demikian, berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis akan melakukan sebuah penelitian dengan judul “ **STRATEGI DAKWAH TPA NURUL FALAH KARYAJASA II PALEMBANG MELALUI MEDIA MASSA**” .

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat di idenfikasikan masalah sebagai berikut:

1. Media penyebaran agama Islam, tidak hanya dengan metode ceramah tapi bisa juga menggunakan media massa baik cetak maupun elektronik.
2. Dakwah era modern seperti sekarang tidak hanya dengan *face to face* atau bertatap muka, tetapi bisa juga menggunakan media massa.

⁵ Bambang Saiful Ma'arif, *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010), hlm. 166

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas, maka permasalahan utama dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana strategi dan metode dakwah TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang melalui media massa ?
2. Apakah isi pesan dakwah TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang yang disampaikan melalui media massa ?
3. Apakah faktor pendukung dan penghambat berdakwah melalui media massa di TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang ?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian-uraian di atas, maka tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui strategi dan metode dakwah TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang melalui media massa.
2. Untuk mengetahui isi pesan dakwah TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang yang disampaikan melalui media massa.
3. Untuk mengetahui faktor penghambat dan pendukung berdakwah melalui media massa di TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang.

E. Batasan Masalah

Penelitian ini mengambil judul Strategi Dakwah TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang Melalui Media Massa. Karena mengingat luasnya bahasan dalam media

massa maka fokus masalah pada penelitian ini hanya pada media elektronik yaitu melalui media audiovisual.

F. Manfaat Penelitian

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan mampu memperkaya keilmuan yang berkembang khususnya dalam ranah dakwah serta untuk mempraktekkan teori semiotika komunikasi terutama bagi mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam dan Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Sedangkan secara praktis, penelitian ini diharapkan bisa menambah wawasan dan informasi, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, baik secara akademis maupun praktis.

1. Manfaat Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat:

- a. Menambah pengetahuan, wawasan, sumbangan dan pemikiran, khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya tentang pesan dakwah dan strategi dakwah melalui media massa.
- b. Dijadikan sebagai dasar pijakan penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

Bagi mahasiswa/i Universitas Muhammadiyah Palembang, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan motivasi/inspirasi untuk lebih giat untuk menimba ilmu dan dapat mempraktekannya dalam kehidupan sehari-hari.

G. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif adalah sebuah proses penyelidikan untuk memahami masalah sosial atau masalah manusia berdasarkan pada penciptaan gambar holistik yang dibentuk dengan kata-kata, melaporkan pandangan informan secara terperinci dan disusun secara ilmiah. Sedangkan deskriptif merupakan penggambaran secara tepat sifat-sifat suatu individu, keadaan, gejala kelompok tertentu, dan untuk menentukan frekuensi atau penyebaran suatu gejala dengan gejala lain dalam masyarakat.⁶

Jadi, penelitian deskriptif kualitatif merupakan pengamatan terhadap objek penelitian melalui observasi dan selanjutnya menganalisis objek menjadi pusat penelitian.

2. Subjek dan Objek Penelitian

a. Subjek penelitian adalah sumber data dari penelitian dimana data diperoleh.

Jadi subjek dari penelitian ini adalah strategi dakwah TPA Nurul Falah melalui media massa.

b. Objek penelitian adalah masalah apa yang hendak diteliti atau masalah penelitian yang disajikan oleh objek penelitian, yaitu pembatasan masalah dalam penelitian ini. Maka yang menjadi objek penelitian ini yaitu media elektronik dalam media massa.

⁶Hamid Pratilima, *metode penelitian kualitatif*, (Bandung: Alfabet,2013), hal 3

3. Sumber Data

Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini dibagi menjadi dua sumber, yaitu:

- a. Data primer, yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya.⁷ Data primer peneliti langsung dari observasi, wawancara, dan dokumentasi ustadzah TPA Nurul Falah Karyajaya II Palembang.
- b. Data sekunder, yaitu data yang sifatnya melengkapi data yang sudah ada, data yang mengutip dari sumber lain, seperti buku-buku referensi, internet, majalah, artikel, jurnal, dan situs-situs lainnya yang mendukung dalam penelitian ini.

4. Metode pengumpulan data

Metode pengumpulan data adalah cara-cara yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Observasi merupakan cara yang digunakan untuk memperoleh informasi, baik dari internal institusi/perusahaan maupun eksternal (public) untuk memahami masalah yang dihadapi dengan akurat dan metode ilmiah.⁸

Sutrisno Hadi mengemukakan bahwa, observasi merupakan suatu proses

⁷ Sukardi, *metode penelitian pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003, hal 80.

⁸ Iqra' al-Firdaus, *Kiat Hebat Public Relation Ala Nabi Muhammad Saw*, (Cet. I; Jograkarta: Najah,2013), h. 90.

yang kompleks atau suatu proses yang tersusun dari berbagai proses *biologis* dan *psikologis*.⁹

b. Dokumentasi

Teknik dokumen merupakan teknik pengumpulan data dengan sumber bukan manusia (non human resources), diantaranya dokumen-dokumen, dan bahan statistik.¹⁰ Studi dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditujukan kepada subjek penelitian.¹¹ Peneliti akan melakukan pengumpulan data yang berhubungan dengan penelitian, data-data tersebut bisa diperoleh dari buku-buku yang relevan dengan penelitian atau mencari data-data melalui internet.

c. Wawancara

Wawancara adalah suatu proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara wawancara atau menanyakan sesuatu untuk mendapatkan keterangan tentang diri pribadi, pendirian atau pandangan dari individu-individu yang diwawancarai terhadap suatu hal yang dibutuhkan.¹² Adapun wawancara yang penulis gunakan adalah bebas terpimpin, maksudnya adalah peneliti terlebih dahulu mempersiapkan kerangka-kerangka

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantatif, Kualitatif dan R&D*, (cet.8, Bandung: Alfabeta,2009), hal. 145

¹⁰ <http://skripsimahasiswa.blogspot.co.id/2014/03/metode-dan-teknik-pengumpulan-data.html> (diakses pada tanggal 29 Meret pukul 21.07 WITA 2017)

¹¹ Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial: Suatu teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Cet. 8, Bandung: PT Remaja Rosdikarya, 2011),h. 70.

¹² Koetjaraningrat, *metode penelitian masyarakat*, (Jakarta: Gramedia,2005), cet 5 hal 130

pertanyaan dan kepada responden diberi keluhan dan kebebasan dalam mengemukakan jawabannya.

Biasanya orang yang dipilih adalah orang yang berpengalaman dalam masalah yang diangkat, informan adalah orang yang dijadikan sasaran wawancara untuk mendapatkan keterangan individu-individu tertentu. Adapun informan atau objek dari wawancara ini ada ustadzah TPA Nurul Falah Karyajaya II Palembang. itu sendiri mengenai strategi dakwah TPA Nurul Falah Karyajaya II Palembang melalui media massa.

H. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan rangkaian kegiatan penelaahan, pengelompokan, penafsiran, dan verifikasi data agar sebuah fenomena memiliki nilai sosial, akademisi dan ilmiah, tidak ada teknik yang baku (seragam) dalam melakukan hal ini, terutama penelitian kualitatif.¹³

Menurut Sugiyono (2009: 335-336), analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data kedalam katagori, menjabarkan kedalam unit-unit, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri dan

¹³ Hambali. *Pesan dakwah dalam film "ada disurga di rumahmu"*. skripsi fakultas agama Islam, (Palembang: Universitas Muhamadiyah Palembang, 2015), hal 21

orang lain.¹⁴

Dengan menggunakan analisis ini, peneliti akan lebih muda untuk menganalisa pesan-pesan komunikasi dakwah yang disampaikan melalui media massa.¹⁵

I. Sistematika Penulisan

Secara keseluruhan penulisan skripsi ini terbagi menjadi IV bab, masing-masing bab diuraikan sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan, meliputi: latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, pembatasan masalah, manfaat penelitian, metode penelitian, teknik analisis data, dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan teori, meliputi : Pengertian dakwah, tujuan dakwah, objek dakwah, metode dakwah, materi dakwah, media dakwah, strategi dakwah, dan pengertian media massa.

BAB III : Objek Penelitian, meliputi : Gambaran umum tentang TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang.

BAB IV : Hasil Penelitian, meliputi : Sterategi dan metode dakwah TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang melalui media massa, isi pesan dakwah

¹⁴ Suraatmaja, bab III metode penelitian, (<https://repository.unpas.ac.id>) Pdf diakses pada 4 oktober 2019 pukul 01.06

¹⁵ Eriyanto, Analisis Isi, *Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Cet. I; Jakarta: Kencana, 2011), h. 32.

TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang yang disampaikan melalui media massa, faktor penghambat dan pendukung berdakwah melalui media massa di Tpa Nurul Falah Karyajasa II Palembang

BAB V : Penutup, meliputi : Kesimpulan dan Saran.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ad-Dimasydi, Al-Imam Abdul Fida Isma'il Ibnu Kasir. 2008. *Tafsir Ibnu Kasir Juz 4*. Bandung: sinar baru Algensindo
- Al-Firdaus, Iqra'. 2013. *Kiat Hebat Public Relation Ala Nabi Muhammad Saw*. Cet. I; Jogyakarta: Najah
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta:Amzah
- Aziz, Moh Ali. 2016. *Ilmu Dakwah*. cet. 5, Jakarta: Prenadamedia Group
- Cangara. 2010. *pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo
- Cangara, Sofyan Hadi Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Eriyanto, 2011. Analisis Isi, *Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Cet. I; Jakarta: Kencana
- Faizah dan muchsin Effendi. 2012. *psikologi dakwah*. Cet. 3, jakarta: kencana
- Ghazali, Bahri. 2014. *filsafat dakwah*. Bandar lampung: harakindo Publising
- Jajuli, Sulaeman. 2018. *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Koetjaraningrat. 2005. *metode penelitian masyarakat*. Cet. 5, Jakarta: Gramedia
- Ma'arif, Bambang Saiful. 2010. *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Muhaimin, Yahya A. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. cet 3, Jakarta: Balai Pustaka
- Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen Strategi itu Gampang*. Jakarta : Dunia Cerdas
- Pratilima, Hamid. 2013. *metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabet
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metodologi Penelitian Komunikasi: dilengkapi contoh analisis statistic*. Cet. 15, Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Soehartono, Irawan. 2011. *Metode Penelitian Sosial: Suatu teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*. Cet. 8, Bandung: PT Remaja Rosdikarya

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantatif, Kualitatif dan R&D*. cet.8, Bandung: Alfabeta

Suhandang, Kustadi. 2014. *Strategi Dakwah Penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Sukardi. 2003. *metode penelitian pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara

Suyadi Prawirosentono dan Dewi Primasari, 2014. *Manajemen Stratejik dan Pengambilan Keputusan Korporasi*. Jakarta : Bumi Aksara

SKRIPSI:

Hambali. 2015. *Pesan dakwah dalam film “ada disurga di rumahmu”*. skripsi fakultas agama Islam, Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang

Nasuha. 2017. *Peranan Media Audiovisual Terhadap Pemahaman Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di Sekolah Dasar Muhammadiyah Seri Kembang Kecamatan Payaraman Kabupaten Ogan Ilir*. Palembang: Universitas Muhammadiyah Fakultas Agama Islam Jurusan Tarbiyah

Lenawati. 2017. *Peranan Lembaga Tahfidz Kiai Marogan Terhadap Kemampuan Menghafal Al-qur'an Bagi Siswa Usia Dini di Masjid Kiai Marogan*. Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang, jurusan tarbiyah

INTERNET:

Film sebagai media dakwah.pdf. diakses tanggal 14 april 2019 pukul 13:23

<https://eprints.walisongo.ac.id>. Diakses tanggal 17 juni 2019 10.00

<https://id.wikipedia.org/wiki/dakwah>. diakses tanggal 14 april 2019 pukul 13:45

<http://komunikasi.uinsgd.ac.id/pengertian-media-massa/>5 oktober 2019 jam 11.06

<https://pakarkomunikasi.com.cdn.ampproject.org/tujuan-media-dalam-komunikasi-massa/> 13 oktober 2019 pukul 08:15

[https:// pengertiandefinisi.com/pengertian-radio-secara-umum-dan-cara-kerja-radio/](https://pengertiandefinisi.com/pengertian-radio-secara-umum-dan-cara-kerja-radio/) 22 oktober 2019 pukul 10:24

<http://skripsimahasiswa.blogspot.co.id/2014/03/metode-dan-teknik-pengumpulan-data.html>. diakses tanggal 29 Meret 2019 pukul 21.07

Jurnal Hasil Riset, “*Pengertian Film dan Pengaruh Film Bagi Kejiwaan*”, 23 Mei 2017

Malihah, *konsep dakwah.pdf* , Eprints.walisongo.ac.id diakses 05 oktober 2019 jam 07:48

Mubasyaroh, *dakwah dan komunikasi, pdf* diakses 30 september 2019 pukul 19:08

Suraatmaja, bab III metode penelitian, (<https://repository.unpas.ac.id>) Pdf diakses pada 4 oktober 2019 pukul 01.06

www.inspirasidigital.com/posting/kelebihan-dan-kekurangan-media-cetak.html, diakses 06 oktober 2019 jam 07:05

WAWANCARA:

Ibu Tita Rosita, wali kelas TPA Nurul Falah Karyajasa II Palembang, Wawancara, Tanggal 17 Oktober 2019, pukul. 10.08 WIB

Liana Kristina, ustadzah Tpa Nurul Falah Karyajasa II Palembang, Wawancara, tanggal 25 Oktober 2019, pukul 10.45 WIB