

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN *MACROMEDIA FLASH 8*
MATERI TEKS IKLAN KELAS VIII DI SMP MUHAMMADIYAH 1
PALEMBANG**

SKRIPSI

**OLEH
YUDI PRAMONO
NIM 312016051**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
AGUSTUS 2020**

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN *MACROMEDIA FLASH 8*
MATERI TEKS IKLAN KELAS VIII DI SMP MUHAMMADIYAH 1
PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Muhammadiyah Palembang
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana Pendidikan**

Oleh

Yudi Pramono

NIM 312016038

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA**

Agustus 2020

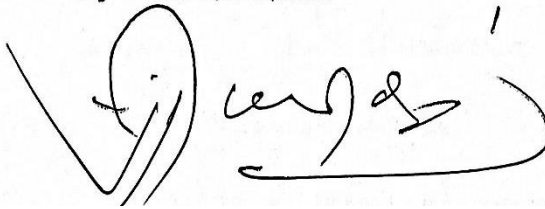
Skripsi oleh Yudi Pramono telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**Palembang, 18 Agustus 2020
Pembimbing I,**

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized, abstract shape.

Supriatini, S.Pd., M.Pd.

**Palembang, 18 Agustus 2020
Pembimbing II,**

A handwritten signature in black ink, featuring a large, circular initial followed by several cursive letters and a long horizontal flourish at the end.

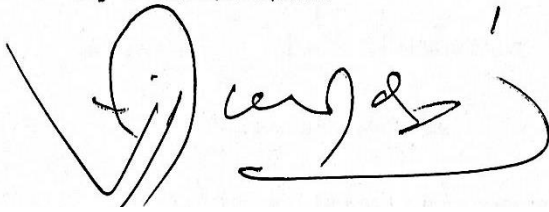
Dr. Haryadi, M.Pd.

Skripsi oleh Yudi Pramono ini telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 24 Agustus 2020

Dewan Penguji:



Supriatini, S.Pd.,M.Pd. ,Ketua



Dr. Haryadi, M.Pd. ,Anggota



Drs. Refson, M.Pd. ,Anggota

Mengetahui
Ketua Program Studi
Pendidikan Bahasa Indonesia,



Supriatini, S.Pd., M.Pd.

Mengesahkan
Dekan
EKIP-UMP,

Dr. H. Rusdy AS., M.Pd.

**SURAT PERNYATAAN
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yudi Pramono

NIM : 312016051


Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar pekerjaan saya sendiri (bukan barang jiplakan).
2. Apabila dikemudian hari terbukti/dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya akan menanggung jawab risiko sesuai dengan peraturan dan undang-undang yang berlaku.

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipertanggungjawabkan.

Palembang, 19 Agustus 2020
Yang menerangkan,
Mahasiswa yang bersangkutan



Yudi Pramono

ABSTRAK

Pramono, Yudi. 2020. *Pengembangan Media Pembelajaran Macromedia Flash 8 Materi Teks Iklan Kelas VIII di SMP Muhammadiyah 1 Palembang*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Program Sarjana (S1) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Palembang. Pembimbing: (I) Supriatini S.Pd., M.Pd. (II) Dr. Haryadi, M.Pd.

Kata kunci: *macromedia flash 8, media pembelajaran, bahasa Indonesia, teks iklan*

Latar belakang penelitian ini adalah untuk mengembangkan media pembelajaran melalui perangkat lunak Macromedia Flash 8 pada materi teks iklan kelas VIII di SMP Muhammadiyah 1 Palembang. Jenis penelitian ini adalah penelitian dan pengembangan dengan metode *Research and Develoment* (R&D) menggunakan prosedur Borg and Gall yang telah dimodifikasi. Penelitian ini dibatasi dengan 5 langkah diantaranya penelitian dan pengumpulan data awal, perencanaan, pengembangan format produk, uji coba lapangan awal, dan uji coba lapangan operasional. Subjek penelitian ini adalah adalah siswa kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Palembang. Instrumen dalam penelitian ini adalah angket ahli media, ahli bahasa, ahli materi, dan amgket respon siswa terhadap media yang dikembangkan oleh peneliti. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu observasi, angket, wawancara, dan tes. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu 1) Hasil utama penelitian dan pengembangan media pembelajaran berbasis *Macromedia Flash 8*, 2) tahap desain atau pembuatan *Macromedia Flash 8*, 3) Validasi Desain, Validasi yang dilakukan peneliti diantaranya validasi media, validasi bahasa, dan validasi materi. Adapun kevalidan media yang dikembangkan memperoleh skor rata-rata 3,60 dari ahli media, 3, 57 dari ahli bahasa, dan 3, 48 dari ahli materi. Pada uji efektifitas dan kemenarikan oleh siswa kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Palembang dalam uji coba skala kecil memperoleh hasil sebesar 3,48 dengan kriteria layak dan menarik dengan persentase berjumlah 95% sehingga dapat disimpulkan media yang dikembangkan masuk dalam kategori layak dan efektif digunakan dalam proses pembelajaran Bahasa Indonesia.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur dipersembahkan ke hadirat Allah Swt., yang telah melimpahkan rahmat dan rida-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, “*Pengembangan Media Pembelajaran Macromedia Flash 8 Materi Teks Iklan Kelas VIII di SMP Muhammadiyah 1 Palembang*”. sesuai dengan waktu yang ditentukan. Skripsi ini ditunjukkan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan program Sarjana (S1) Pada program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Palembang.

Selama penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan bimbingan, nasihat, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada pembimbingan satu Ibu Supriatini, S.Pd., M.Pd., dan pembimbing dua Bapak Dr. Haryadi. M.Pd., yang selalu sabar dan ikhlas memberikan ilmunya dan saran-saran.

Penulis juga ucapkan terima kasih kepada Dr. Rusdy A. Siroj, M.Pd., sebagai Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Supriatini, S.Pd., M.Pd., Ketua program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, seluruh dosen beserta staf karyawan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Palembang yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini selalu mendapat rahmat dari ALLAH SWT. Tidak lupa pula penulis ucapkan terima kasih yang

setulus-tulusnya kepada ayahanda Subagyo dan Ibunda Sri Wahyuni serta keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan dan doa.

Palembang, Agustus2020

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Pengertian Pengembangan.....	6
B. Media Pembelajaran.....	6
1. Pengertian Media Pembelajaran.....	6
2. Klasifikasi Media Pembelajaran.....	7
3. Fungsi Penyusunan Media Pembelajaran.....	11
C. Macromedia Flash 8.....	12
1. Pengenalan Macromedia Flash 8.....	12

2. Fungsi Macromedia Flash 8	13
D. Teks Iklan.....	14
1. Pengertian Teks Iklan	15
2. Struktur Teks Iklan	15
3. Kaidah Kebahasaan Teks Iklan	15
4. Unsur Pembangun Teks Iklan.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
A. Metode Penelitian.....	18
B. Prosedur Pengembangan	19
C. Langkah-langkah Penelitian Pengembangan	20
D. Teknik Pengumpulan Data.....	23
E. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Hasil Penelitian	27
B. Hasil Studi Pendahuluan	28
C. Deskripsi Hasil Wawancara Terhadap Pendidik Bahasa Indonesia.....	30
BAB V PENUTUP.....	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran.....	52
DAFTAR RUJUKAN.....	54

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara berkembang yang memiliki banyak potensi salah satunya dalam bidang pendidikan. Dalam undang-undang Nomor 20 tahun 2003 dijelaskan bahwa pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara. Dalam undang-undang tersebut juga dijelaskan bahwa pendidikan nasional adalah keseluruhan komponen pendidikan yang saling terkait serta terpadu untuk mencapai tujuan pendidikan nasional (Sunardi 2013:3).

Menurut Permendikbud Nomor 65 Tahun 2013 tentang Standar Proses Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) adalah rencana kegiatan pembelajaran tatap muka untuk satu pertemuan atau lebih. RPP dikembangkan dari silabus untuk mengarahkan kegiatan pembelajaran peserta didik dalam upaya mencapai Kompetensi Dasar. menurut Panduan Teknis Penyusunan RPP di Sekolah Dasar, RPP adalah rencana kegiatan pembelajaran tatap muka untuk satu pertemuan atau lebih. RPP dikembangkan secara rinci dari suatu materi pokok atau tema tertentu yang mengacu pada silabus untuk mengarahkan kegiatan pembelajaran siswa dalam upaya mencapai Kompetensi Dasar (KD).

Media sebagai komponen strategi pembelajaran merupakan wadah dari pesan yang oleh sumber atau penyalurnya ingin diteruskan kepada sasaran atau penerima pesan tersebut, dan materi yang ingin disampaikan adalah pesan pembelajaran, dan bahwa tujuan yang ingin dicapai adalah terjadinya proses belajar. (Trianto, 2010: 199). Media pembelajaran adalah segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi dalam proses belajar mengajar sehingga dapat merangsang perhatian dan minat siswa dalam belajar (Arsyad 2013: 10)

Berdasarkan beberapa pendapat ahli diatas , maka peneliti menyimpulkan bahwa media pembelajaran adalah suatu alat bantu yang digunakan oleh guru untuk menunjang keberhasilan proses pembelajaran dan merangsang siswa untuk bergairah dalam belajar.

Ada beberapa aspek yang harus seperti tujuan pembelajaran, metode, memahami karakteristik media dan peserta didik, situasi, dan kondisi (Ismawati, 2012:237). Banyak jenis media pembelajaran yang dapat dimanfaatkan pendidik dalam menciptakan suasana belajar yang menyenangkan, salah satunya adalah penggunaan media pembelajaran berbasis ICT. Media pembelajaran berbasis ICT telah mengikuti perkembangan zaman, sehingga pembelajaran tidak tertinggal dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam kehidupan. Oleh karena itu, pendidik pada masa ini diharapkan mempunyai kemampuan untuk memanfaatkan teknologi modern dalam mengembangkan media pembelajaran untuk membantu proses belajar mengajar dan meningkatkan kualitas pendidikan.

Materi teks iklan terdapat mata pelajaran Bahasa Indonesia kelas VIII pada RPP Kompetensi Dasar (KD) 3.3 dan 3.4 yaitu mengidentifikasi informasi teks

iklan, slogan, atau poster dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar dan menyimpulkan isi iklan, slogan atau poster dari berbagai sumber. Iklan adalah segala bentuk penyajian dan promosi ide, barang atau jasa secara nonpersonal oleh suatu sponsor tertentu yang memerlukan pembayaran. (Kotler dan Armstrong 2012 : 454)

Terdapat beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan pengembangan media pembelajaran menggunakan *Macromedia Flash 8*. Penelitian tersebut dilakukan oleh Ika Amri Hardhiana Mahfudah (2016) dari Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim dengan judul “*Pengembangan Media Macromedia Flash 8 untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Peserta didik Kelas VII Pada Mata Pelajaran IPS Terpadu di MTs Hidayatul Mubtadiin Malang*”. Selain itu terdapat juga Penelitian Tindakan Kelas yang pernah dilakukan oleh Anis Malikhah (2014), Mahapeserta didik Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim dengan judul “*Pengembangan Media Berbasis Macromedia Flash 8 untuk Meningkatkan Hasil Belajar peserta didik pada Mata Pelajaran Bahasa Arab Kelas IV di MI Mambaul Huda Banjarsari Ngajum Malang*”.

Persamaan dengan peneliti sebelumnya adalah sama-sama merupakan penelitian pengembangan menggunakan *Macromedia Flash 8*. Perbedaannya adalah penelitian ini dilakukan untuk mata pelajaran Bahasa Indonesia, sedangkan penelitian terdahulu pada mata pelajaran IPS terpadu dan Bahasa Arab.

Peneliti memilih peserta didik kelas VIII SMP karena pada Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) pada Kompetensi Dasar (KD) 3.3 dan 3.4 terdapat teks iklan pada semester genap. Penelitian ini akan menghasilkan media teks iklan

menggunakan *Macromedia Flash8* dengan judul penelitian *Pengembangan Media Macromedia Flash pada Materi teks Iklan di Kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Palembang.*

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimanakah analisis kebutuhan terhadap pengembangan media Pembelajaran *Macromedia Flash 8* Materi Teks Iklan di kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Palembang?
2. Bagaimanakah keefektifan pengembangan pengembangan media pembelajaran *Macromedia Flash 8* Materi Teks Iklan di kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Palembang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, tujuan penelitian ini meliputi:

1. Mendeskripsikan analisis kebutuhan media pembelajaran iklan menggunakan *macromedia flash 8* di kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Palembang.
2. Mendeskripsikan keefektifan media pembelajaran menggunakan *macromedia flash8* materi teks iklan di kelas VIII SMP Muhammadiyah 1 Palembang.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang bersifat teoritis dan manfaat yang bersifat praktis. Secara teoretis, penelitian ini diharapkan menjadi

bahan kajian penelitian yang relevan oleh para peneliti lain baik yang berkaitan dengan penelitian pengembangan maupun penelitian sejenis sebagai pelengkap kajian pustaka. Secara praktis, penelitian ini memiliki manfaat bagi peserta didik, pendidik, dan sekolah.

1. Manfaat bagi peserta didik adalah untuk membantu peserta didik memahami materi pelajaran karena materi pelajaran yang dimultimediasi akan lebih mudah dipahami dan peserta didik memperoleh pengalaman belajar yang menyenangkan, sehingga meningkatkan minat dan motivasi belajarnya.
2. Bagi pendidik, penelitian ini bermanfaat sebagai bahan referensi dalam menciptakan bahan ajar yang menyenangkan bagi peserta didik serta dapat menambah pemahaman mereka tentang penerapan teknologi dalam pembelajaran.
3. Bagi sekolah, penelitian ini dapat menjadi alternatif dalam menunjang efektivitas pembelajaran sekaligus sebagai sarana bagi pendidik untuk mengembangkan keterampilan khususnya yang berkenaan dengan ICT.

DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, Azhar. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Borg, W.R & Gall, M.D.G. 1983. *Education Research: And Introduction, Fifth Edition*. New York: Longman.
- Hardhiana Mahfudah, Ika Amri. 2016. *Pengembangan Media Macromedia Flash 8 untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Peserta didik Kelas VII Pada Mata Pelajaran IPS Terpadu di MTs Hidayatul Mubtadiin Malang*.
- Ismawati, Esti. 2012. *Perencanaan Pengajaran Bahasa*. Yogyakarta: Ombak Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim
- Kemendikbud. 2013. *Permendikbud Nomor 65 Tahun 2013 tentang Standar Proses Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kosasih, E. 2014. *Strategi Belajar dan Pembelajaran Implementasi Kurikulum 2013*. Bandung: Yrama Widya.
- Kosasih, E. 2016. *Cerdas Berbahasa Indonesia untuk SMA/MA Kelas X*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Majid, Abdul. 2012. *Perencanaan Pembelajaran*. Bandung: Rosada Karya.
- Malikhah, Anis. 2014. *Pengembangan Media Berbasis Macromedia Flash 8 untuk Meningkatkan Hasil Belajar peserta didik pada Mata Pelajaran Bahasa Arab Kelas IV di MI Mambaul Huda Banjarsari Ngajum Malang*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim
- Prastowo, Andi. 2013. *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Riduan. 2009. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sukmadinata, Nana S. 2007. *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Warsita, Bambang. 2008. *Teknologi Pembelajaran: Landasan dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sunardi. (2013). *PENILAIAN PEMBELAJARAN (ASESMEN)*. Tunas Gemilang Pres
- Widyoko, Eko Putro. 2009. *Evaluasi Program Pembelajaran*. Yogyakarta: Pustaka.
- Trianto.2010. *Model Pembelajaran Terpadu*. Jakarta: Bumi Aksara